

探索南岭·遇见丹霞

走进南岭——丹霞山国家公园候选区公益探索项目启动

本报讯(记者 莫文艺 通讯员 郭云丹 林嘉丽)秋光铺洒南岭,生态公益启航。9月22日,绿美广东公益创投示范项目“走进南岭——丹霞山国家公园候选区公益探索项目”启动仪式在广东南岭森林生态系统国家野外科学观测研究站(南岭国家站)举行。项目历时8个月,将落地50场公益主题活动,以“科技+生态+公益”融合模式,广泛动员社会力量参与生态保护,助力绿美广东生态建设走深走实。

本项目由广东省民政厅主办,广东省林业局协办,广东省生态学会、深圳市社会公益基金会联合承办。在启动仪式上,来自省、市、保护区、地方政府及承办单位的多位嘉宾相继发言,围绕国家公园创建、生态资源保护、多元协同发展路径建言献策。活动现场还举行了授旗仪式,5家支持单位代表接过项目旗帜。随后,全体嘉宾共同宣读生态守护倡议誓词,并推杆启动项目,正式拉开系列公益探索活动的序幕。

为夯实项目实施基础,9月21日下午,“南岭论坛·绿美共创”圆桌会先行举办。科研机构、自然教育、文旅企业、基层林场等多方代表齐聚一堂,聚焦社区参与、科普体系搭建、跨区域科研协作、生态文化IP打造等议题展开研讨,提出要激活社区内生力量、培育

在地人才,推动科研平台对外开放,创新青年喜闻乐见的传播方式,打通科研成果向科普产品转化的通道,构建科研、社区、企业多方联动的生态保护新格局。

当晚,面向民宿从业者的“民宿的自我修养”公益讲座开讲,区域内16家民宿、餐饮主体共25名代表参与学习。民宿主理人分享“瑶客共生”白金级非遗民宿的在地文化挖掘经验,讲师拆解民宿管家核心能力,引导民宿从单纯住宿空间升级为乡土文化传播载体,推动民宿产业与生态科普双向赋能,助力乡村振兴。

启动周期间,系列社区科普活动轮番上演,把生态课堂送到群众身边。9月22日,“南岭好物·自然集”主题集市热闹开市,19家参展单位带来生物多样性科普展示、自然教育课程、本土农特产品、传统手作与瑶医康养项目,并设置集章打卡兑礼互动环节,实现生态科普、乡土产业与民族文化有机结合。9月23日,“韶韵茶香”岭南茶艺公益课堂如约开展,国家一级茶艺技师以韶关本土茶为载体,线下实操教学搭配线上直播,将南岭生态底蕴融入袅袅茶香。

专家带队野外研学,解锁南岭丹霞自然密码。9月22日至24日,三场实地探索活动走进山野:“寻迹丹霞”植物探秘之旅徒步翔龙湖,认识丹霞梧桐、丹霞小花苣

苔等特有物种,剖析丹霞地貌孕育独特生物的生境机理;“读懂丹霞”地质探索课从博物馆沙盘到锦石岩实地,拆解丹霞盆地演化、陡崖崩塌、蜂窝洞穴等地学奥秘;在南岭小黄山片区,科研博士现场讲解华南五针松、白豆杉、福建柏等保护植物的识别要点与生态价值。沉浸式研学让普通大众走近科研一线,切实提升公众生物多样性与地质遗产保护意识。

广东省生态学会副理事长、项目负责人、南岭国家站站长周平研究员介绍,接下来8个月,项目五大板块共50场活动将陆续落地:科普教育进校园22场、社区科普宣传10场、国家公园实地体验6场、志愿服务与社会参与8场、品牌推广与国际交流4场。项目将充分发挥社会组织与国家级野外台站平台优势,联动保护区、高校专家、在地机构,搭建政府、科研机构、社会组织、企业、公众多方协同的参与平台。

南岭拥有广东保存完整的亚热带常绿阔叶林,是华南重要生物基因库;丹霞山以赤壁丹崖的独特地貌享誉世界。本项目立足韶关两大自然名片,把生态保护、科研科普、社区发展融为一体,打造绿美广东公益科普新样板,推动“绿水青山就是金山银山”理念落地实践,为广东人与自然和谐共生贡献韶关实践。



启动仪式嘉宾合影

活动方供图



“读懂丹霞”地质探索活动合影

活动方供图

AIR Lab Plus升级启幕暨第二期AIR Talk举行 深圳宝安率先探索智能生活新方式

本报讯(记者 刘肖勇 通讯员 陈秀文)9月29日,由共青团深圳市宝安区委员会联合社会力量主办的AIR Lab Plus升级启幕暨第二期AIR Talk在宝安青少年宫举行。活动以“当智能进入家庭,正在发生什么”为主题,邀请5位来自AI硬件、机器人、创客社区等领域的分享者登台交流。主办方现场发布两项面向家庭场景的重要计划,并展出20件家庭场景AI硬件产品,集中呈现AI正从“一个功能”变为家庭生活中的一种新连接。

Dingdong具身智能创始人王雪而在活动现场发布家庭智能陪伴机器人,并带来一份隐私保护约定,提出“进入家庭之前,先立规矩”。宝安高二学生温韦航带来自

己制作的AI顶圈和具身智能伙伴,目标是“重新发明脖子”,让身体成为AI的实时上下文,展现深圳校园创客的鲜活力量。

创想悦动首席产品官申华带来国内市场爆款Yoodoo Box,首次面向深圳政府、媒体、公众和家庭客户完整讲解,重新思考智能时代的客厅关系。少数派创始人张涛(老麦)首次在宝安展示创客生态,推动宝安产业链与国内创客生态深度连接。Dream Expo主理人王知新聚焦“AI+IP”开发者生态,探索AI硬件与潮玩、游戏、动漫等内容产业的新连接。

活动现场还呈现了一批来自不同领域的智能产品,包括AI棋盘、陪伴机器人、机器狗等。AI硬件不再只是展柜中的产品,而是进

入真实生活场景,成为孩子可以看见、触摸、使用,甚至参与创造的科技伙伴。

AIR Lab正式发布两项计划。一是“和AI一起长大”系列课程,由AIR Lab联合AI硬件与机器人企业共同推出,每门课与一家企业深度合作,帮助孩子和家长们了解真实产业前沿,以“体验式学习”为路径,引导孩子从“看AI”走向“用AI”。二是AI硬件与机器人家庭测试计划,首期由二元魂、雪而新技术、创想悦动三家企业与AIR Lab共建,通过把产品带入真实家庭开展体验反馈,进行家庭测试、伦理探讨、隐私保护与新品体验,形成面向真实用户的迭代闭环,推动供给侧与需求侧更高效对接。

从今年3月29日AIR Lab启幕,到如今AIR Lab Plus升级,平台完成了从“青年造物”到“家庭场景”的延伸。接下来,共青团深圳市宝安区委员会将继续依托AIR Lab,面向更多青年团队、家庭用户与产业伙伴开放产品展示、项目推介、交流分享、家庭测试等功能,持续汇聚青年创客、产业资源与社会需求,推动AI及其带来的新生活方式,与家庭场景实现更直接、更可感知的连接。

AI高手齐聚深圳比拼 生成式人工智能应用技能

本报讯(记者 刘肖勇)120分钟现场实操、Agent架构编排、RAG检索开发……近日,深圳市第十六届职工技术创新运动会暨2026年深圳技能大赛——生成式人工智能系统应用员职业技能竞赛决赛在深圳市管理技工学校落幕。

该赛项是深圳市第十六届职工技术创新运动会暨2026年深圳技能大赛竞赛项目之一。经过激烈比拼,全市113名报名选手中,共有65名选手突破初赛重围,晋级最终决赛,围绕生成式AI落地应用展开同场竞技。

本次竞赛由深圳市人力资源和社会保障局、深圳市总工会主办,深圳市光明区人力资源局、深圳市管理技工学校、深圳自动化学会承办,深圳市职业技能鉴定指导办公室全程指导,对接深圳“20+8”产业集群人才需求,面向全市职工选拔生成式AI实战型人才。

决赛为现场实操赛,总时长120分钟,综合成绩按

初赛占30%、决赛占70%核算,设三大模块。系统设计:基于Dify可视化平台完成Agent架构编排,搭建自动化 workflows;提示词工程:围绕真实营销场景,实现大模型精准、可控、标准化输出;功能开发:基于LangChain框架开发个性化学习Agent,实现RAG检索增强。所有赛题均对标企业真实业务场景,紧扣深圳人工智能产业用人标准。

经过初赛、决赛两轮激烈角逐,本次竞赛共诞生29名一、二、三等奖及优胜奖获奖选手。其中综合成绩排名前8名的选手经深圳市人力资源和社会保障局核准后将被认定为“深圳市技术能手”。

深圳市管理技工学校将把本次竞赛的技术模块与企业真实场景标准,对照融入AI方向课程与实训教学,让智理学子在校就能学到产业一线的技术标准。未来,学校将继续积极承办高水平技能赛事,为深圳“20+8”产业培养输送更多高素质技能人才。



体验AI硬件

活动方供图