

广湛园科技企业孵化器:粤西创新创业的“启航地”

专业化孵化赋能产业转移的湛江实践

在广州市—湛江市产业转移合作园的孵化空间内,一批科技型企业正步入加速成长的“黄金期”。作为广湛园培育新质生产力的重要载体,广湛园科技企业孵化器不仅为科技人才投身创新创业提供了启航平台,更秉持“立足湛江、带动粤西、辐射环北部湾”的战略视野,紧扣园区“两优两新一业”产业定位,构建起集聚创新资源、推动科技成果高效产业化的服务生态。

筑牢空间根基,厚植创业沃土

广湛园孵化器依照产业方向与功能定位分层布局,配套设置独立办公室、展厅以及共享会议空间等各类孵化载体,承接“两优两新一业”落地项目,可为初创企业提供拎包入住的便利。目前已有30家在孵企业在此集聚,业务覆盖生物医药、现代农业、智能装备、新能源与人工智能等多个领域。

当前,孵化器内拥有自主知识产权的入孵企业已从2家增长至5家,累计获得授权的知识产权从9项增长至22项,同比增长144%;科技型中小企业由2家增至4家,另有1家在孵企业顺利通过高新技术企业认定,梯度培

育成效显著。湛江数字科技有限公司从一支初创团队起步,在孵化器的持续培育下累计获得8项知识产权,成长为广湛园孵化器内首家高新技术企业,其发展轨迹正是广湛园孵化器助力企业从无到有、由小到大发展的生动缩影。

集聚创新要素,助力企业成长

孵化不止于一方物理空间,更要汇聚各方力量为企业成长保驾护航。依托广湛园“先进制造10条”专项政策支持,入孵企业可享受从落地到成长的全链条服务。广湛园孵化器的运营单位大湾区科技创新服务中心,携手广东守正股权投资基金、广州工业智能研

究院等机构,持续为孵化器导入智力资源与技术支撑。从拉近政企距离的新春茶话会,到解读政策红利的宣讲培训,再到促成精准对接的科技成果对接会,孵化器累计开展各类特色服务活动26场。运营团队还逐一走访在孵企业,对接资质提升、成果转化、创业辅导等各类具体需求。

在第十四届中国创新创业大赛(广东·湛江赛区)中,在孵企业广湛众创环保科技(湛江市)有限公司、湛江数字科技有限公司凭借过硬实力,分别斩获初创组、成长组三等奖。精细化的全生命周期培育服务,持续锤炼企业的科创竞争力,既夯实了在孵企业的成长基础,也激发了企业的内生创新动力。

走出孵化楼宇,服务园区企业

孵化器的陪伴式服务半径,不止于楼宇之内的在孵企业。作为广湛两地深化科创交流协作的载体,孵化器联动华南理工大学、广州工业智能研究院、广东智能无人系统研究院、广东湛江海洋医药研究院等高校院所及新型研发机构,累计开展科创对接与成果转化活动5场,精准对接优质科技成果20项以上。依托国内首个搭载专属成果转化算法的平台——湾创成果转化小程序,孵化器成功将华南理工大学新型碳材料应用项目,与广湛园一家绿色能源企业的技术需求精准匹配。匹配完成后,孵化器又组织华南理工大学专家小组上门对接,围绕材料性能、技术适配、检测评价、规模化制备及产业协同等议题开展深入研讨,并完成基础测试与适配性评估,后续各方将依据评估结果进一步深化技术合作与成果转化。

深化跨城联动,联通大湾区与湛江

孵化器将协作视野拓展至

大湾区,与广州“反向飞地”——1号智造谷·广湛科技产业融合发展空间实现深度协同。依托由广东省科技厅指导、广州市科技局与湛江市科技局联合共建的广湛科技成果转化对接工作站,为有序推进产业梯度转移、加速科技成果落地转化搭建了坚实平台。孵化器联动湛江湾实验室等单位策划开展“蔚蓝行动”海洋经济专题对接活动,汇聚了来自广州、深圳、成都、佛山、茂名等地的50余家科创企业,与“海洋牧场恒焱一号”等重点产业平台开展深度对接,通过政企座谈、产业对接、实地调研等形式,推动前沿技术、创新方案和优质产品落地湛江海洋特色应用场景。

广湛园孵化器从一间间孵化办公室起步,如今已成为粤西集聚创新要素、培育科技企业的启航高地。面向未来,孵化器将坚持专业化运营,持续提升孵化能级,让更多创业种子在湛江这片沃土扎根生长,成长为支撑产业发展的坚实力量。

本报记者 刘肖勇

新材料领域科创企业同台比拼

2026年广州科技创新创业大赛新材料行业赛初赛圆满落幕

本报讯(记者 刘肖勇)日前,第十五届中国创新创业大赛(广东·广州赛区)暨2026年广州科技创新创业大赛行业赛新材料赛道初赛在粤港澳大湾区国家技术创新中心知识城基地举办。本次赛事由广州市科学技术局、粤港澳大湾区国家技术创新中心、科学城(广州)投资集团有限公司担任指导单位,广州广华科城创新科技有限公司主办,大湾区科技创新服务中心、广州市黄埔区粤港澳大湾区青年创新创业促进会联合主办。55家新材料领域科创企业同台路演竞技,共同呈现了一场高水平的科创交锋。

十年深耕沃土,未来赛道起航

广州科技创新创业大赛历经多年深耕,已成为全市集聚创新资源、培育新质生产力的重要载体。大赛累计吸引超3.5万家企业参赛,影响力持续辐射广州市科技企业;推动360家广州企业斩获国赛奖项,促成超1000家参赛企业获得超500亿元投融资,助力近1800家企业获得160亿元银行授信。一大批优质企业,借助赛事平台获得资本加持、加快发展。

本届大赛已是深化“政府引导、市场主导”协同办赛模式的第三年,深度融入广州“12218”现代化产业体系布局,升级设置20个细分赛道,其中

未来产业赛道聚焦智能无人系统、具身智能等八大前沿领域,创新赛制面向全国企业、创新团队开放。大赛不仅设置超1500万元奖金,还配套一个亿的专属“补改投”资金,对符合条件的企业给予最高不超过200万元的股权投资支持。同时大赛优质项目也吸引了社会资本的关注,今年7月大赛启动仪式现场,国创(广州)科技成果转化股权投资基金正式发布。该基金由大湾区国创中心牵头、联合广东省科学院等省级科研平台共同发起设立,专项投向硬科技成果产业化项目。

集结科创精锐,尽展创新锋芒

本届新材料赛道参赛主体多元、项目质量突出,汇聚了科技型中小企业、高新技术企业、专精特新企业等各类创新力量。参赛项目覆盖先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料等多个细分领域,技术创新性强、市场应用前景广阔,集中展现了广州新材料产业的深厚积淀与蓬勃创新活力。

赛事采用“8分钟自我陈述+5分钟回答提问”的路演模式,全面考察参赛企业的技术表达能力、项目创新成色与商业落地潜力。本次初赛共设3个平行赛室同步开展评审,每个评审组由5名行业专家组成,围绕技术和产品、商业模式及实施方案、行业及市场、团

队、财务分析五大维度进行综合评分。其中初创组侧重技术与团队实力评价,成长组加大财务分析权重,精准适配不同发展阶段企业的成长特点。

升级服务供给,构建生态格局

本届大赛持续深化赛事服务内涵,推动赛事实现从“单一竞技比拼”到“全链条综合服务载体”的转型升级。聚焦参赛企业全周期发展需求,赛事现场创新设置政策对接区、研究院对接区、创投对接区、园区对接区、银行对接区五大专业功能板块,为企业提供覆盖政策指引、技术协同、资本赋能、产业落地、金融支撑的全方位服务支持。以“比赛即服务、路演即对接”的创新模式,精准打通创新资源供需对接的“最后一公里”,切实提升参赛企业的实际获得感,为广州科创生态持续完善注入多元动力。

本次大赛以赛为媒,不仅为新材料企业搭建了展示交流、竞技提升的舞台,更将以赛事为纽带,持续为企业提供载体空间、投资对接、场景落地等一站式综合赋能服务,助力企业加速成长,推动形成“产业吸引人才、人才引领创新、创新驱动产业”的良性循环生态,为大湾区国际科技创新枢纽建设持续注入新材料产业动能。

走进南岭——丹霞山国家公园候选区公益探索项目启动



启动仪式

活动方供图

本报讯(记者 莫文艺)秋光南岭,金风送爽。9月22日,走进南岭——丹霞山国家公园候选区公益探索项目启动仪式在广东南岭森林生态系统国家野外科学观测研究站(南岭国家站)举行。本项目属于绿美广东生态建设公益创投落地项目,由广东省民政厅主办,广东省林业局协办,广东省生态学会、深圳市社会公益基金会联合承办。

广东省林业局二级调研员曹乐根,韶关市科技局四级调研员王跃军,广东南岭国家级自然保护区管理局局长龚粤宁,广东韶关丹霞山国家级自然保护区管理局副局长李俊枫,乳源瑶族自治县政协副主席赵天聪,广东省生态学会副理事长吕健,广东省生态学会副理事长、项目负责

人、南岭国家站站长周平,在地机构代表庞明娟等8位领导嘉宾先后致辞。大家围绕国家公园创建工作、生态资源保护实践,以及“科技+生态+公益”多元融合发展路径,分享观点。致辞环节结束后,全体嘉宾共同宣读生态守护倡议誓词,并通过推杆仪式,共同见证项目正式启航。

据了解,该项目周期共计8个月,计划组织开展50场形式多样的公益主题活动。启动仪式结束后,“寻迹丹霞”植物探秘、“读懂丹霞”地质探索等系列特色活动将陆续推出。项目致力于搭建政府、科研机构、社会公众多方协同联动的参与平台,引导社会力量共同投身生态保护,助力绿美广东生态建设。