

新质生产力赋能高校网络思政教育路径优化研究

■河北工程大学 杜倩楠 宋云峰 李紫玥

数智变革浪潮席卷社会各领域,以科技创新为主导的新质生产力,正在重塑人才培养范式、革新知识传播形态,为青年价值引领开辟全新空间。教育、科技、人才三者相辅相成,是培育壮大新质生产力的核心要素。高校网络思政教育作为落实立德树人根本任务、筑牢青年意识形态阵地的关键载体,主动把握数智时代机遇,借力新质生产力实现转型升级,已成为新时代思政工作创新发展的必然选择。

一、依托新质生产力,拓展网络思政育人新维度

从技术应用层面看,数字智能技术为网络思政全面赋能。依托大数据学情分析,教师可整合学生课堂表现、网络言论、线上学习等多维度数据,精准捕捉思想困惑与认知偏差,提升引导针对性;人工智能结合学生专业、兴趣与浏览偏好,智能推送红色影像、时政解读等内容,实现分层分类的个性化引导;VR、AR沉浸式技术打破时空限制,复原红色旧址与重大工程现场,将抽象理论转化为可交互的沉浸式场景,增强思政内容的感染力。

从育人理念层面看,新质生产力推动网络思政实现三大转向:从单向灌输转为双向共建,依托弹幕、社群、内容共创激发学生主体性;从线上孤岛转向全域融合,打通课堂、新媒体矩阵与线上平台,把价值引领融入学生日常网络场景;从节点考核转向全周期追踪,弱化单一分数评价,持续观测学生思想与品德素养的正向成长。

二、构建“技术、教育、队伍”协同育人体系

技术赋能是基础支撑。依托用户画像、智

能推送、沉浸交互三类成熟技术,推动网络思政供给从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。结合学生群体差异化供给逻辑;面向理工科学生侧重科创报国主题引导,面向人文社科学生侧重文化自信培育,面向新生聚焦理想信念教育,面向毕业生强化使命担当教育,按需开展靶向引导,全面提升思政内容传播匹配度。

教育转型是核心引擎。技术落地生根的关键是育人模式深层革新。一方面突破时空限制,搭建泛在化思政学习场景,依托线上社群开展常态化时政研讨、依托虚拟红色展厅开展云端研学;另一方面迭代育人评价逻辑,将学生线上思想反馈、社会实践表现、网络文明自律纳入综合考核,弱化知识性识记考核比重,强化全过程隐性价值引领。

能力重构是长效保障。在数智化网络生态下,仅精通理论讲授的传统思政教师,无法适配线上舆情处置、轻量化内容创作、智能工具应用等新型育人需求。高校需系统化补齐思政队伍数字媒介素养、网络意识形态研判、AI育人工具实操三类能力短板,最终形成“技术优化育人模式、模式倒逼师资提能、师资能力反哺技术落地”的正向闭环,确保技术应用始终服务育人主线。

三、深耕实践落地,擦亮高校网络思政数智化底色

锻造复合型数字思政师资。各高校普遍

构建分层递进式常态化培育机制:通过通识专题培训推动育人理念转向线上线下协同并重;通过短视频采编、学情大数据系统、AI思政备课工具实操工坊补齐一线实操技能;通过跨院系结对、校际思政共建项目推动跨学科融合创新。一批理论功底扎实、通晓青年话语、熟练运用数字工具的复合型思政骨干队伍已稳步成型。

迭代全媒体思政传播矩阵。贴合当代青年碎片化、视觉化阅读习惯,统筹校园官网、视频号、B站账号、班级社群、智慧学习平台等全渠道阵地,构建“一次采编、多平台分发、圈层精准触达”传播机制。搭建规范化学新生媒体编辑部,推行项目化内容生产模式,将新媒体实践纳入第二课堂学分认定,引导学生从技术执行者转变为校园网络文化共创者。内容创作运用vlog纪实、校园短剧、热点思辨等年轻化语态阐释时政理论,依托传播数据复盘迭代内容表达,提升主流舆论传播渗透力。

推进优秀传统文化数智转化。深挖地域红色文化、非遗民俗的思政内核,遵循“文化梳理、数字转译、价值内化”路径,借助三维数字复原、红色融媒体图文、线上研学课堂,引导学生由浅层观赏走向深层精神认同,在常态化文化传播中筑牢青年文化自信根基。

四、守正创新前瞻布局,走好新质网络思政长远道路

从实践成效看,数智化转型有效弥补了传

统网络思政课形式刻板、感染力不足的短板,显著提升了思政教育的时代感与吸引力。学生主动浏览官方思政内容、参与线上思政实践的比例持续上升,育人模式实现了从被动接受到主动认同的转变,思想引领由表层入耳走向深层入心。在技术应用过程中,高校需始终坚守内容为王、价值优先的底线,落实内容三审三校制度,完善AIGC内容审核流程,防范算法推送引发的信息窄化,抵御网络错误思潮渗透,守住意识形态安全底线。

展望未来,伴随AIGC思政资源生成、动态学情分析、跨区域资源共享等技术持续落地,高校网络思政将迈入精细化、协同化发展新阶段。面向教育强国建设征程,思政工作者要把握守正与创新的辩证关系:一方面坚守立德树人根本,警惕技术至上主义,摒弃重形式轻内核、重流量轻质量的功利化倾向;另一方面主动拥抱数智变革,迭代话语体系与传播载体,让技术始终服务于价值引领。以此依托新质生产力激活网络思政内生动力,培养堪当民族复兴重任的时代新人,推动高校思政育人工作行稳致远。

本文系河北工程大学思想政治工作重点课题,课题名称:新质生产力赋能高校网络思政教育路径优化研究,编号SZ2025004。

链式发展促集群 富硒赋能树品牌——丰城市农业产业提质增效路径探索

■中共丰城市委党校 汪连泽

农业产业化有利于农民增收、农业提质、农村发展。近年来,丰城围绕“粮头食尾、农头工尾”发展方向,以促进农民就业增收为重点,以产业振兴助力提升农村生产生活现代化水平,加快推动乡村全面振兴。

丰城市农业产业以“链式发展”为骨架、“富硒赋能”为内核、“品牌强农”为引领,积极发展现代农业。

聚焦水稻麻鸭,打造全产业链集群。在水稻产业方面,通过建成高标准农田、改善灌溉、提高耕种收综合机械化率、建成育秧中心与烘干企业等方式助推水稻产业提质增效;引进恒顶食品、天玉油脂等龙头企业,构建米糠油、大米蛋白肽等精深加工链。在麻鸭产业方面,依托国家地理标志,建成孵化、食品加工、羽绒加工三大产业园,形成从种苗到羽绒的全产业链。

做活“硒”文章,推动三产融合。依托“中国生态硒谷”资源,建设富硒产业园区,发展粮油、肉牛、中药材等种养业,并建成爱情花卉小镇、唯美动物世界等富硒旅游基地,年吸引游客20万人次,带动就业2.1万人。

品牌强农,提升溢价能力。形成“丰城富硒”“剑邑丰味”两大区域公用品牌与企业子品牌协同体系,拥有绿色有机认证141个、地理标

志4个,企业子品牌达100个,有效提升市场竞争力。

链条短、品牌散、要素缺——丰城农业产业高质量发展短板

丰城农业产业基础良好,但距构建现代化产业体系、实现农民持续增收目标仍有差距,突出表现在以下方面。

粮食加工转化率低,富硒产区龙头少、集群弱。一是链条不完整。年粮食产量10亿千克,但精深加工能力不足,长期作为调出大县流失附加值。二是本土资源挖掘不足。休闲农业同质化,果蔬种植与旅游融合多停留在观赏、采摘层面,规模小、效益低。三是信息化融合不够。油茶等山地种植机械化率低、人工成本高;智慧农业平台建设滞后,信息基础设施不健全。

硒产业缺乏拳头产品,麻鸭等缺少统一生产标准。一是特色优势发挥不足。富硒产业“醒得早、起得晚”,缺乏拳头产品与头部企业,富硒土壤底数不清、品种保护不力。二是生产标准不规范。丰城麻鸭全产业链年产值超50亿元,但缺乏统一养殖加工规范,品质不稳定。三是优势产品产能弱。张巷柚橘、丽村翠冠梨等口碑好,但受优质种苗限制,“有特色无量产”问题突出。

新时代红色文化代际传承与高校思政课叙事话语创新研究

■宁夏大学马克思主义学院 赵颖

烦恼在结构上是同构的。叙事者应当善于捕捉这种同构性,把宏大的革命精神转化为可共情的青春遭遇,让青年在“他者故事”中辨认出“自我处境”,同时将中华优秀传统文化中“讲仁爱、重民本、崇正义、尚和合”的伦理精髓嵌入红色叙事,为话语内容注入文化根脉,增强叙事的可信度与认同感。

二、完成从“结论宣讲”到“青春转译”的柔性转换

红色叙事的表达创新面临根本张力:既要坚守意识形态刚性底线,又要规避生硬说教。化解矛盾应当坚持“因事而化、因时而进、因势而新”的原则,一方面站稳政治立场,坚守红色叙事根本方向,不能为博取亲和力弱化精神内核;另一方面表达方式要贴近青年话语世界,适配其思维方式与审美习惯,将理论话语转化为通俗鲜活的生活话语,以具象场景替代空泛的概括陈述。叙事创新不能只停留在语言技

巧层面,更要重构叙事内在机理,遵循“晓之以理、动之以情、铸之以魂、导之以行”的逻辑路径,以真实情感唤起青年共情。当青年意识到革命先辈也曾拥有青春的迷茫与挣扎,代际的心理隔阂便会消解,政治认同也就拥有了坚实的情感根基。

三、构建数智驱动、虚实贯通的立体网络

代际传承的阻断往往不在于精神内核缺乏吸引力,而在于传播载体与当代青年的信息接收习惯严重错位。传统课堂的线性传播格局已无法满足当代青年“短时长、强社交、分众化”的信息消费特征。红色叙事必须主动拥抱数智技术,利用虚拟现实、增强现实等手段复原历史场景,打造沉浸式、具身性的叙事体验,使青年能够“走进”历史现场,获得超越文本的认知体验。同时,依托全媒体矩阵实现红色叙事的全域覆盖,精准适配不同圈层青年的信息获取偏好。但技术赋能不是单向度的渠道扩

“二次分红”“订单农业”等模式,强化农民与企业互利共赢。

推进“三品一标”,做强地标品种,打造区域公用品牌,避免同质化。一是打造品质农业。加快“三品一标”建设,推进标准化生产,提升质量安全水平。二是做强特色品种。加速富硒拳头产品开发,对冻米糖、富硒大米、麻鸭、田螺辣酱等地标产品及豇豆、藜蒿等优势产品,加强品种选育和特色挖掘,打造市场辨识度。三是强化品牌树立。持续开展“赣鄱正品”认证,强化全过程监管,打造“丰城富硒大米”“丰城油茶”“丰城米粉”等区域公用品牌,推进规模化、标准化、绿色化发展,避免同质化竞争。

培育“链主”企业,延长加工链,完善冷链流通链,拓展电商销售链。一是做长“加工链”。培育“链主”企业和龙头,推动油茶从种植向油脂加工、文旅观光延伸,推动蔬菜向种苗供应、冷链储运、预制菜深加工拓展。二是做通“流通链”。结合电商进农村,完善冷链仓储物流设施,运用“产地冷藏+中心冷链+零售平台”模式,完善农产品市场建设。三是做宽“销售链”。深化与京东等平台合作,培育电商人才,鼓励直播带货,通过“供应链+龙头企业+农户”提升流通销售能级。

基金项目:宜春市社会科学研究“十五五”规划2026年度课题“链式发展促集群 富硒赋能树品牌——丰城市农业产业提质增效路径探索”(26SK301)。

红色文化的代际传承本质是价值意义跨年龄的沟通传递,叙事话语正是连接历史精神与当代青年的关键中介。红色精神要真正浸润青年,离不开适宜的话语载体。传统思政课红色叙事习惯于静态结论式宣讲,口号化的话语表达与“00后”青年的认知方式形成隔阂,容易催生疏离感。要弥合这一代际鸿沟,就需要在坚守红色内核的基础上完成叙事的青春转译。

一、构建政治、学术与生活的叙事张力

传统红色叙事的困境在于,政治话语止步于结论宣示,学术话语悬浮于理论推演,二者均难以进入青年的日常经验世界,有效的代际传承要求将红色文化从抽象符号还原为具体实践。它不是教科书上的标准答案,而是革命先辈在特定历史情境中的生命抉择、情感挣扎与道德实践。叙事内容既要守住意识形态底线,讲准精神谱系的政治内涵,又要引入学术话语的阐释深度,将红色文化背后的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑说清说透,使青年不仅知其然,更知其所以然。而最关键的一步是将宏大叙事落地为可感可知的生活话语,红色文化中的青春元素,即先辈青年时代的理想困惑、家国两难与牺牲抉择,与当代青年的成长

张,传播过程应当从“教师编码、学生解码”的线性模式转向师生共同建构意义的双向交互模式。教育者需要及时捕捉青年在互动中的情感反应与思想波动,并据此调整叙事策略;受教育者则应被激发为主体性的话语再生产参与者,在评论、转发、二次创作中实现从“听故事的人”到“讲故事的人”的身份转换。

红色文化的代际传承是一项久久为功的系统性工程。话语创新、载体升级与价值内化并非彼此割裂的独立环节,而是环环相扣、相辅相成的有机整体。新时代红色叙事建设唯有兼顾方向之正、理论之深、情感之暖、传播之新,不断打通历史精神通往青年内心的现实路径,才能真正实现红色血脉薪火相传,为青年成长成才注入源源不断的精神动力。

基金项目:2026年宁夏大学研究生创新项目“新时代红色文化代际传承与高校思政课话语创新研究”。