

“两山”理论的标识性意义与乡村振兴路径

■宁夏大学马克思主义学院 周凯蕊

“绿水青山就是金山银山”理论(以下简称“两山”理论)于2005年8月在浙江安吉余村调研时首次提出,此后在一系列重要论述中不断丰富。在乡村振兴战略全面推进的背景下,厘清“两山”理论的科学内涵与标志性意义,探索其在乡村场域的转化路径,对于破解“守着绿水青山过穷日子”的困境具有现实针对性。

“两山”理论不是一个抽象的环保口号,而是一个包含三层递进意涵的理论命题。第一层是生态优先原则。它承认自然资源和生态环境对人类社会经济活动的终极性约束,当经济发展与资源节约、生态环境保护发生冲突时,应果断选择后者。第二层是经济发展与生态环境保护的协同推进。“两山”理论反对把二者对立起来,认为在经济社会发展全面绿色转型的阶段,划定并严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,是实现高质量发展的制度前提。第三层是自然生态财富向经济社会财富的科学合理转化。良好生态环境本身就是自然财富、生态财富,同时也能够通过科学合理的路径转化为社会财富、经济财富。这三层内涵层层递进,构成了“两山”理论完整的

逻辑体系,它重新定义了发展与保护的关系,消解了西方工业文明话语中“发展”与“保护”的零和博弈,批判和超越了主客二分的自然观,确认了生态环境兼具自然价值、生态价值、经济价值与社会价值的多重属性,为马克思主义生态文明思想的发展开辟了新境界。对乡村振兴而言,“两山”理论使乡村的山水田林湖草不再是“落后”的象征,而成为可量化、可经营、可增值的资源禀赋,为乡村全面振兴提供了根本遵循。

理论的生命力在于实践。余村、湖州“两山合作社”、安徽旌德等地的探索,勾勒出“两山”理论转化为乡村振兴动力的可行路径。一是以生态修复重塑乡村生态基底。余村在“两山”理念指引下,以“千万工程”为总牵引,全面拆除违章建筑和污染厂房,累计修复矿山3座,创新打造矿山遗址公园,实现了从“矿山疮疤”到“全域景区”的蜕变,证明生态修复是乡村振

兴的根基。二是打通产业生态化与生态产业化转化通道。湖州探索“两山合作社”机制,形成“村集体+公司+农场”“多村联创”等运营格局,让农民拿薪金、收租金、分股金,证明生态产品价值实现需要组织载体与市场化机制。三是以“生态+文旅+农业+电商”多元融合拓展增收空间。安徽旌德龟山村盘活荒田、闲置老房,引入专业运营团队,打造云上生态、石山坞艺术乡村,配套太空舱民宿等新业态;同时深耕本地特色种养,搭上直播电商快车,把山里土货卖向全国。2025年该村集体经济收入突破96.6万元,实现村民在家门口就业增收。四是以青年返乡与业态创新激活内生动力。余村推出“余村全球合伙人”计划,落地合伙人项目70余个,常住新村民达1200多人,咖啡馆、骑行社等新业态遍地开花。年轻人带来的不只是消费场景,更是乡村治理与运营理念的更新。五是以党建引领与制度保障夯实转化

基础。余村坚持党支部领着干、党员带着干、村民跟着干,党员干部走进每一户村民家里,掰着指头细算生态长远账、经济增收账,让绿色发展共识在一次次“家园共话”中凝聚落地。

“两山”理论的标识性意义,不在于它提出了一个漂亮的隐喻,而在于它为发展中国家破解“贫困、环境退化”恶性循环提供了可行的中国方案。乡村振兴作为新时代“三农”工作的总抓手,其深层逻辑与“两山”理论高度契合。两者都把生态禀赋视为乡村最宝贵的资源和最大的竞争优势。从余村的“卖石头”到“卖风景”,从湖州“两山合作社”的资源收储到安徽旌德龟山村的多元转化,实践已经证明:“养山”方能“富山”,守护好绿水青山,乡村全面振兴就有了最坚实的底色和最持久的动能。

基金项目:2026年宁夏大学研究生创新项目“习近平生态文明思想标识性概念的自主知识体系建构”。

数智赋能民族节庆农文旅融合

■南宁理工学院 陈述然

在数智时代,乡村文旅产业正经历深刻转型,从规模扩张转向品质提升的高质量发展阶段。数字技术的广泛渗透正在重塑文旅产业的生产方式、传播路径与消费模式,使乡村地区获得前所未有的发展机遇。如何运用数字技术驱动乡村文旅深度融合,已成为学界与行业共同关注的重要议题。

凉山彝族自治州是我国最大的彝族聚居区,彝族文化生态保存完整、地域特色鲜明。彝族火把节作为彝族最隆重的传统节日,承载着祈福、团聚、身份认同等深层文化意涵,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。近年来,凉山州借助短视频、直播等数字平台推动火把节文化广泛传播,逐步形成民族节庆数字化转型的典型实践。与此同时,火把节的数字化转型也显露出文化内涵被稀释、节庆热度难以延续等问题。探究数智技术赋能民族节庆农文旅融合发展的逻辑与推进路径,对于促进民族地区文旅产业提质增效具有现实指导意义。

一、数智赋能民族节庆农文旅融合的三重逻辑

数智技术赋能效应可从文化激活、流量转化、空间重构三个维度加以把握,三者逐层递进,共同构成从文化资源释放到市场价值实现再到时空边界拓展的完整链条。

(一)从地方性知识到公共文化符号的文化激活逻辑

民族节庆本质上是一种深嵌于特定地域、

族群与信仰体系之中的“地方性知识”,外人难以进入也难以感知。数智技术打破了这种文化传播的地理与圈层壁垒。短视频等媒介将火把节的视觉奇观转化为可远距传播的符号化文化产品,原本必须“人到场”才能参与的仪式由此获得广泛可见性。地方性知识经由视觉提取、跨语境转译与平台化重组,转化为可被更广泛公众识别、共享与再生产的公共文化符号,这正是文化激活逻辑的核心所在。

(二)从注意力集聚到产业价值实现的流量转化逻辑

注意力并不自动转化为经济价值。从火把节实践看,流量转化主要有两条路径:一是线上围观转化为线下到场,拉动节庆期间的交通、住宿、餐饮等旅游消费;二是线上内容消费向实物消费延伸,通过直播带货或电商平台购买非遗手工艺品。两条路径协同作用,构建起从“注意力”到“体验”再到“品牌”的价值转化链条,使民族节庆的文化影响力逐步转化为推动地方经济发展的现实动力。

(三)从单一场域到虚实互构的空间重构逻辑

传统民族节庆在单一时空中发生,节庆落幕空间即消散。数智技术重构了这一空间逻辑:线上营造出持续发酵的虚拟“流量场”,使相关话题突破节庆时空限制;线下节庆现场转化为可供拍摄、直播、打卡的内容生产空间,不断反哺线上素材。二者构成增强回路,打破了民族节庆一年一度的时空局限,使其影响力在

更长时间维度中持续释放。

二、现实审视:数智赋能过程中的突出问题

(一)文化表达的浅层化与同质化

短视频平台更倾向于推荐高视觉冲击力的内容,使火把节常被浓缩为“火把秀”“篝火舞”等碎片化奇观,而祈福诵经、村寨巡游等承载文化内核的仪式环节在传播中被边缘化。部分商业化展演进一步稀释了原生内涵,火把节的文化形象趋于单一化,其深厚的民族历史与精神意蕴未得到充分呈现。

(二)节庆热度与常态运营的结构性断层

数智赋能高度集中于节庆期间的集中推流,呈现明显的潮汐效应。节庆时流量井喷、游客爆满,节后关注度骤降、消费回冷。这种不稳定的热度使产业链难以形成均衡的全年运营节奏,大量游客瞬时涌入也使当地通信、住宿、交通等基础设施承压,暴露出数字文旅表现火热与背后承接能力不足之间的深层矛盾。

(三)社区参与不足与主体性缺失

数智赋能总体上仍呈外部驱动特征,在地社区更多处于被拍摄、被呈现的位置。年轻一代对传统习俗的参与趋于弱化,本土居民的数字素养未能被充分激活。若长期依赖外部流量注入而未能培育本地造血能力,传播活力难以为继,节庆文化的传承也将面临后继乏人的困境。

三、数智赋能民族节庆农文旅融合的推进路径

(一)内容深耕,打造可持续文化IP

新时代企业思想工作提质增效的实践路径

■临沂市公共交通集团有限公司 齐海军

老职工的身份认同感与集体归属感。整个教育过程始终坚持以人为本的原则,把思想解惑和实际解难结合起来,在开展思想引导的同时关注职工在工作生活中遇到的实际问题,让思想教育既有思想的温度,也有现实的支撑。

推动思想工作与企业日常管理深度融合,是提升工作实效的重要抓手。要打破政工部门单打独斗的工作格局,构建党政齐抓共管、各业务部门协同参与的大政工工作体系,把思想教育的要求融入生产运营、人力资源管理、企业文化建设的各个环节。依托岗位建功、党员示范岗创建等实践载体,引导职工把在思想教育中激发出来的热情,转化为立足岗位履职

尽责的实际行动。同时要发挥先进典型的示范带动作用,从一线职工中选树大家身边看得见、学得到的模范人物,用身边人的真实事迹传递正向价值,避免典型选树脱离职工实际、悬空拔高,让更多职工能从身边榜样的故事里找到共鸣,主动向先进看齐。

企业思想工作不能止步于现有成果,要在长期实践中持续优化完善。通过持续扎实的基礎性工作,让思想教育真正成为凝聚职工共识、助推企业发展的核心动力,为企业在复杂市场环境中实现平稳健康发展,提供坚实的思想保障与强大的精神支撑。

思想政治工作是国有企业的优良传统和鲜明政治优势,也是保障企业生产经营平稳推进、干部职工队伍稳定的核心支撑。立足企业实际探索思想工作提质增效路径,既是落实相关工作部署的必然要求,也是激发内生动力、凝聚发展合力的关键举措。

做好新时代企业思想工作,首要前提是坚持党的全面领导,把握工作的正确政治方向。企业各级党组织要切实扛起主体责任,将思想工作与生产经营工作同谋划、同部署、同推进,避免出现“业务工作先走一步、思想教育滞后半拍”的脱节问题。要把思想教育的各项要求嵌入基层党建全流程,依托“三会一课”、主题党日等常态化机制,把理论学习的內容拆解为职工听得懂、能领会的平实表达,不搞脱离实际的空泛宣讲,不做流于形式的表面文章。针对一线车间、外勤岗位等分散作业的群体,要打破固定时间、固定场地的学习限制,利用班前会、工间休息等碎片化时段开展

一、山海砺行:闽宁协作的发展历程与思维跃迁

闽宁协作三十余载,从东南沿海到西北旱塬,一场跨越山海的携手在岁月中步步深化。变化的不只是山川面貌,更是人们头脑中的思路。从“缺什么补什么”到“帮人长出本事”,再到“一起闯市场”,三次思维跃迁,让这条路越走越宽。

最初那些年,思路很直接:活下去,缺什么就补什么。援宁干部来到西海固,看到的是连续大旱后的焦渴土地。老乡赶着毛驴驮水,孩子们蹲在窑洞外用树枝写字。福建的帮扶没有“铺摊子”,而是把资金和人力投向最急迫的地方。吊庄移民,让群众走出大山。干部群众扛着铁锹义务修路;供电部门顶着风沙架起电线杆,荒原上第一次亮起灯火;援宁干部还建起学校和职业中学,让窑洞里的孩子坐进明亮教室。从零散救济到系统安置,这片土地终于迎来了生机。

进入脱贫攻坚阶段,帮扶思路实现重要转变,由单纯物资供给转向赋能内生发展。帮扶工作不再局限于外部资源输入,更加注重培育当地自我发展能力,立足地方资源禀赋搭建产业载体,完善配套产业链条,补齐物流、技术、人

才等发展短板。通过技术培训、平台搭建等方式激发群众主体意识,推动当地群众从被动接受帮扶向主动投身生产建设转变,逐步摆脱“等靠要”思维,为区域发展注入持久内生动力。

脱贫攻坚任务完成后,闽宁协作实现由单向帮扶向双向互动的转型,逐步构建起“宁货出塞,闽货西行”双向流通格局。昔日受帮扶的群众成长为建设骨干,主动反哺家乡发展。干部互派、教育医疗共建、产业园区协作常态化开展。协作跳出简单的资源输送,在互利合作中拓展发展新空间,政府、企业、社会组织多元主体协同参与,凝聚起多方联动的发展合力。

三十年过去,从“等靠要”到“闯创干”,从单向受助到双向奔赴,援宁干部与当地群众结下兄弟情谊,从政府包办到多元协同,企业、社会组织和群众共同参与,形成了多方联动的格局。

二、蝶变跃升:闽宁协作重塑民族社会关系的深层变革

三十年闽宁协作,绝非简单的阶段更替,

■宁夏大学马克思主义学院 苏佳睿

而是一条从“物”到“人”再到“关系”的深层变革路径。拆解这条路就能为新时代东西部协作注入持久动能。

早期帮扶如果只给钱给物,容易养成本能依赖。闽宁协作的破题之道在于:把资源投向教育、技能和产业平台,让群众在干中学会干。同心县石狮职业中学的建立,就是这种思维的落地——不是替人盖房,而是教人砌墙。发展的“遥控器”交到了群众自己手里,这是发展思维的根本转变。

打破“施与受”的固定角色。传统帮扶容易陷入一方给、一方接的模式。闽宁协作是让双方在对流中各自增值。福建的资金、技术、市场与宁夏的土地、气候、劳动力不再是“给予与接收”,而是平等交换、深度融合。到福建挂职的干部,没有只当“客人”,而是认真学习沿海的政务服务经验,并把经验带回家乡。至此,闽宁协作不再是“谁帮谁”,而是“咱们一起干”。

闽宁协作三十余载,跨越山海的对口帮扶,早已超越单纯经济援助的范畴,在实践进程中完成了从物资输血到能力造血,再到双向协同共进的思维蜕变。它打破“施与受”的固有角色边界,推动闽宁两地人员往来、产业互通、文化交融,在共建共享中不断重塑民族社会关系。从政府主导走向多元主体共同参与,各族群众在生产劳动、交往互动中增进了解、凝聚情感,为民族交往交流交融提供鲜活实践样本。在新时代背景下,闽宁协作的经验仍具备重要借鉴价值,持续深化双向互动协作,能够进一步夯实各民族共居共学、共建共享、共事共乐的现实基础,为铸牢中华民族共同体意识注入源源不断的实践力量。

基金项目:2026年宁夏大学研究生创新项目“互嵌式空间建构:闽宁协作促进民族交往交流交融理论探析”,项目编号:CXXM2026090。