

舟山螺钿镶嵌制作工艺的传承现状、现实困境与优化路径研究

■浙江海洋大学 施辰阳 李金晶 江润华

二、舟山螺钿镶嵌制作工艺的现实困境

一是传承主体老龄化,年轻群体参与不足。螺钿制作工序复杂、周期较长,需要长期学习才能掌握核心技法,而传统手工艺经济收益和职业吸引力相对有限,导致年轻人参与意愿不足。

二是生产成本较高,市场竞争优势不足。螺钿产品以手工制作见长,存在耗时长、效率低、成本高等特点,部分产品仍集中于摆件、装饰品等领域,与现代消费者特别是年轻群体的生活需求结合不够紧密。

三是创新转化不足,文化价值挖掘不深。部分产品仍停留在传统纹样和造型的简单延续,对舟山渔港文化、海岛文化和渔俗文化等特色资源挖掘不足,传统技艺与现代设计、现代生活方式融合不够。

四是传播渠道较为有限,社会认知度仍需提高。目前螺钿工艺传播仍以线下展示为主,对短视频、直播、电商等新媒体运用不足,年轻群体对其制作技艺和文化内涵缺乏深入了解。

三、舟山螺钿镶嵌制作工艺的优化路径

一是完善人才培养机制,推动传承主体年轻化。将螺钿技艺融入高校艺术设计、文化产业等专业实践,并依托职业院校、文化馆和非遗传习所开展培训,通过师徒制、工作坊等方式吸引青年参与。同时完善创业扶持和技能激励机制,提高从业者的职业获得感。

二是加强产品创新,实现传统技艺现代化表达。在保留核心技艺的基础上,结合现代审美和消费需求,开发文具、饰品、家居用品、旅游文创等产品,将鱼、船、海浪、渔网等海洋文化符号进行现代化表达,形成“传统技艺+现代设计+市场需求”的创新模式。

三是推动数字赋能,拓展传统工艺传播空间。利用短视频、直播、电商和数字博物馆等平台,对制作流程和传承故事进行数字化记录与传播,使消费者从“看产品”转向“懂工艺、知文化”,突破传统工艺传播和销售的地域限制。

四是深化文旅融合,构建沉浸式传承场景。在舟山特色渔村、文化场馆和旅游街区设置螺钿体验空间,开发“参观、体验、购买、传

播”的完整链条,让游客参与选材、设计和简单制作,增强传统工艺的互动性和体验感。

五是完善保护机制,形成多主体协同传承格局。政府加强政策支持和公共文化服务,文化机构做好资料整理和技艺记录,高校开展工艺研究与产品设计,企业负责市场开发,形成政府、传承人、高校、企业和社会公众协同合作的良性循环。

四、结语

舟山螺钿镶嵌制作工艺承载着独特的海洋文化记忆,其传承既需要保护传统技艺,也需要回应现代社会需求。面对传承力量不足、市场竞争力不强和创新转化不足等问题,应以人才培养为基础、产品创新为核心、数字传播为支撑、文旅融合为拓展,推动螺钿工艺由“静态保护”走向“活态传承”。只有让传统技艺真正融入现代生活,才能使舟山螺钿持续焕发生命力。

2025年度舟山市哲学社会科学规划课题——传统工艺的“现代突围”:舟山螺钿镶嵌制作工艺的历史流变与活态传承路径研究。

创新活体临展科普形态 以沉浸式体验深化青少年生命教育

■菏泽市科技馆 宋庆媛

城镇化进程的持续深入,使得越来越多青少年长期生活在人工建成环境中,与原生自然空间的物理距离不断拉大,对鲜活生命的直接感知日渐稀薄。这一现象被学界关注为“自然缺失”,已成为当代青少年成长中普遍面临的现实问题。传统科普教育多依赖展板陈列、静态标本和文本宣讲,信息输出基本是单向的,受众处于被动接收位置,很难真正建立起对自然生态生命性与鲜活性的直接体验。相较而言,活体临时展览具有不可替代的特性——它将知识体系中原本抽象的概念转化为可近距离观察、可适度参与的生命实践场景,让科普从说教式传播走向体验式参与,为生命教育深入基层、触及青少年群体提供了新的可能路径。

活体临展凭借其高沉浸性和强互动性,在底层上改善了传统科普内容枯燥、知识留存率偏低等长期困扰。这类展览通常涵盖多类生物群组,辅以体系化的标本资源,能够相对完整地呈现物种多样性及其在演化中形成的适应性策略。物种演化、生态平衡等理论性较强的内容,不再是悬置的抽象概念,而是通过生命个体的日常行为被直观呈现出来。与此同时,体验环节的系统设计打破了“走马观花”式

的观展惯性,引导青少年从被动接收者转变为主动观察者与探究者。例如,在上海自然博物馆近两年推出的活体临展项目中,观众可以通过观察青蛙在不同温湿度条件下的行为变化,直观理解两栖动物对环境的依赖关系;展区还设有简易行为记录卡,鼓励学生持续跟踪个体动物的日活动节律。这种参与方式促使他们在持续关注中建立起以尊重、平等为核心的观察视角。

活体科普更深层的价值在于,它为落地性的生命教育提供了实践载体,这是静态展陈难以复制的育人功能。每一个活体生物都有其独立的生命节律和行为逻辑,警觉、躲避、休憩、摄食等动态细节构成了最具说服力的教育场景。这些无法被预设、无法被复刻的真实瞬间,使“敬畏自然、尊重生命”从倡导性理念转化为可感知的具体体验。青少年在持续观察和温和互动中,逐步体认微小生命的独特性,摒弃猎奇式围观或功利性把玩的浮躁心态,进而生成善待生灵、与自然和谐共处的生态伦理观念。从现实情况看,活体科普临展的育人潜力仍受到多重条件制约,尚未形成稳定成熟的常态化运行体系。

结合基层场馆的实际运行经验,当前活体临展在实践层面普遍存在四方面突出矛盾。其一,科普属性与娱乐属性时常失衡,部分展览过度追求流量效应,放大观赏娱乐功能,弱化生物多样性、生态保护等核心内容的传达,使得活动流于浅层体验,丢失了科学传播的本来目的。其二,生命教育的价值传导多停留于物种外形和基础性介绍,缺少系统化的深层价值引导设计,育人深度和广度均显不足。其三,专业支撑体系存在缺口,活体生物养护、消杀防疫、安全运维、专业讲解均有较高专业门槛,但基层场馆普遍面临人才储备不足、策划运营能力薄弱等问题,难以支撑高品质的常态化运行。其四,优质活体科普资源多集中在核心城区场馆,乡村校园和基层社区难以覆盖,城乡资源配置不均衡,导致大量乡村青少年无法接触到这类科普服务,均等化目标难以充分落地。

推动基层活体科普高质量发展,做实青少年生命教育,需要在坚守科普公益定位的前提下,从三个维度精准发力。第一,严守科学传播底线,构建标准化运营管理流程。办展全过程应严格遵循野生动物保护和公共卫生防疫

等相关规定,建立规范的生物饲养、日常管护、全域消杀和安全运维机制,避免以猎奇化设计博取眼球。依托专业科普队伍开展常态化讲解和现场答疑,让鲜活场景承载严谨内容,使科普兼具情感温度与科学精度。第二,深耕教育内核建设,提升育人实效。充分发挥活体展览浸润式的优势,围绕尊重生命、物种保护、生态共生等核心主题开展体系化价值引导,配套开发自然观察、物种辨识、科普工坊、研学实践等延伸活动,引导学生进行深度思考与主动探究,把短暂观展体验转化为持久的科学素养与生态认知。第三,拓宽资源流通渠道,创新构建“临展+巡展+研学”的立体化服务模式,依托基层科普载体将优质资源输送至乡村学校和社区一线,打通科普服务的“最后一公里”。同时联动中小学校和研学机构,开发配套课程,将短期展览转化为长期化、常态化的服务项目。持续完善基层人才培养机制,提升策划、管护、讲解、运营的综合能力,为基层科普事业筑牢人才支撑。

科普育人是一项润物无声的系统工程。活体临展补齐了传统静态科普的形态短板,以沉浸式体验为青少年搭建起亲近自然、感知生命、敬畏万物的公共平台。面向未来,基层科普场馆应持续立足青少年成长需求,深耕自然科普与生命教育领域,打造兼具科学性、教育性、趣味性的活体科普品牌,以有温度、有品质、接地气的服务,助力全民科学素质稳步提升。

夯实思想政治根基 筑牢国企高质量发展坚强保障

■临沂教育集团有限公司 袁海伟

企基层党建存在薄弱环节,组织生活形式化、浅表化问题尚未根除,个别基层单位重留痕轻实效、重形式轻内涵,党建工作与业务工作“两张皮”现象依然存在,思想政治工作的凝聚引领作用发挥不够充分,制约了基层党组织的组织战斗力。对此,国有企业需坚持问题导向,推进基层党组织标准化规范化制度化建设,严格落实组织生活制度,健全基层党建考核评价体系,凝聚职工力量、激发组织活力,筑牢国企思想政治工作基层根基。

领导班子政治理论学习是国有企业领导干部强化理论武装、提升政治能力、科学研判发展形势的重要制度载体,是深化国企高质量发展的核心环节。其核心价值在于推动领导干部学深悟透党的创新理论,运用马克思主义

立场观点方法破解企业改革发展难题,为企业科学决策提供思想引领和理论支撑。当前,部分国企领导干部学习存在体系不完善、研讨深度不足、学用转化脱节等问题,年度学习规划缺乏系统性和针对性,专题研讨浮于表面,难以将学习成果转化为解决实际问题能力。为破解该问题,国有企业需严格落实“第一议题”制度,紧扣国企改革政策、行业发展趋势、市场环境变化,构建系统化政治理论学习体系,建立“学思用贯通、知信行统一”的闭环学习机制,推动领导干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,将学习成效转化为推动企业改革发展的强大动力。

新时代国有企业思想政治工作需坚持固本培元、守正创新,统筹推进思想引领与风险

防范,提升综合管理质效。国有企业是国民经济发展的重要支柱,关键岗位、重点领域廉政风险集中,常态化开展党纪学习教育、培育廉洁文化,是筑牢党员干部思想防线、涵养风清气正经营环境的重要保障。企业需聚焦经营管理、项目建设、资源配置、人事管理等重点领域,将纪律规矩、职业操守融入日常教育培训和组织管理,常态化开展警示教育和典型案例剖析,培育特色廉洁文化,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,从思想根源上防范经营风险和廉政风险。通过夯实思想政治根基、深化创新理论学习、涵养良好政治生态,构建党建引领、思想赋能、廉洁护航的发展格局,为国有企业高质量发展筑牢坚实思想政治根基。

思想政治工作是国有企业的传家宝和生命线,是推动治理现代化、实现高质量发展的根本政治保证。在当前经济转型升级、市场竞争加剧的背景下,坚持党建引领、强化思想铸魂,是国有企业区别于其他市场主体的鲜明政治底色与独特制度优势。思想政治工作嵌入企业治理、生产经营、队伍建设全过程,能够凝聚职工共识、规范行为导向、把牢政治方向,为国企稳健运营、提质增效提供坚强思想保证与精神动力。立足新时代发展要求,常态化夯实思想政治根基、深化党的创新理论学习,筑牢意识形态阵地,是国有企业压实管党治党责任、以高质量党建引领保障企业高质量发展的必然路径。

基层党支部是国有企业思想政治工作的落脚点和着力点,是党的路线方针政策在基层落实的核心载体。“三会一课”、主题党日等组织生活制度,是规范党内政治生活、建强基层战斗堡垒的基础性制度安排,也是夯实国企高质量发展思想根基的关键抓手。当前,部分国

1845年春,马克思写下《关于费尔巴哈的提纲》(以下简称《提纲》),确立了以实践为核心的方法论。《提纲》虽未在马克思生前发表,却标志着马克思在哲学史上的革命性变革,为后世思想政治教育提供了根本的逻辑起点与方法论遵循。

一、实践是新时代思想政治教育的必要属性《提纲》第二条指出:“人的思维是否具有客观的真理性,这不是一个理论的问题,而是一个实践的问题。”马克思将认识真理性的判据从理论思辨引向实践,指明认识是否正确必须通过实践加以检验。由此,实践成为能动性、受动性、主观与客观的统一,也是认识世界与改造世界的现实力量。这一表述明确了实践作为个体主体性生成的前提,进一步彰显了思想政治教育实践属性生成的必要性。

二、从实践出发考察人本身

在《提纲》中,实践为回答“人的本质”这一命题提供了科学基础。《提纲》第八条提出:“全

新时代思想政治教育的实践向度

——基于马克思《关于费尔巴哈的提纲》分析

■中共北京市委党校马克思主义学院 吴一泽

部社会生活在本质上上实践的。”这一论断从根本上回答了人的本质问题。马克思在第六条作出著名论断:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”这一论断体现了马克思从抽象的人转向现实的人、从孤立个体转向社会关系中的具体存在。社会关系是人在实践活动中形成和发展的,它决定了人的本质不是一成不变的,而是随着社会实践的发展而不断变化。在教育层面,这一论断要求我们必须将教育对象置于具体的社会关系和实践情境中来理解和把握。

三、《提纲》实践观对当代思想政治教育的理论启示

《提纲》所确立的实践观为新时代思想政治教育提供了根本性的理论指引,主要体现在三个方面。

一是思想政治教育必须立足于实践。马克思阐明实践是检验认识真理性的唯一标准,是改造客观世界与改造主观世界的统一力量。因此,思政教育必须推动理论与社会实践相结合,引导学生在实践中检验认知、深化理解,实现知行合一。思政教育应创设丰富的实践情境,使学生在参与、体验、反思中完成价值观的内化与行为的自觉。

二是“现实的人”是思想政治教育的出发点。“人的本质是一切社会关系的总和”这一论

断深刻揭示了人的社会性与历史性。思政教育必须深入了解学生的思想状况、生活境遇与成长环境,因材施教,避免形式化教育。同时,注重在集体生活中培养学生的社会责任感,在真实的社会互动中帮助学生建立正确的自我认知与社会认知。

三是思想政治教育价值旨归是人的自由全面发展。思政教育不仅要传授知识、塑造品格,更要为学生的全面发展创造条件。要尊重学生的个性差异,激发其内在潜能,引导其在服务社会中实现个人价值与社会价值的统一。思政教育应从单向的知识灌输转向双向的成长陪伴,从规范约束转向价值引领。

总之,《提纲》的实践观为新时代思政教育提供了根本遵循,实践赋予思政教育以现实力量,人的本质理论赋予思政教育以科学基础,人的自由全面发展为思政教育确立了根本方向。三者共同构成了新时代思政教育的基本框架。