

协同破局 智造向新

——白云山制药总厂以“五维协同”书写“十五五”开局答卷

智造跃升 从“制造”到“智造”的十年长跑

技术突破之外,制造能力的跃升同样关键。2026年,总厂获评“广东省先进级智能工厂”,并获得“四化”专项补助。这一荣誉的背后,并非短期突击,而是一场长达十年的战略坚持。早在2016年,总厂即提出从“制造”向“智造与质造”转型。本轮升级精准聚焦生产管控、仓储物流、质量管理等核心环节,系统推进数字化、智能化升级建设,系统性补齐发展短板,推动智造转

型落地见效。

总厂内部将此次获评视为总厂实施“1438”破局转型战略的阶段性成果。该战略以生殖健康、抗生素、心脑血管、抗肿瘤为核心领域,通过“AI+智能制造”体系、研发创新体系、资本运作整合三条路径协同推进,并配套八项保障措施,形成“三核五翼”产品布局。面向未来,总厂已锚定“卓越级智能工厂”新目标,在“十五五”发展规划

中明确提出,将加快构建“AI+智能制造”全新产业体系。具体措施包括以数字化手段持续深化生产、仓储、质量等核心环节的升级,同步推进BI数据驾驶舱等管理工具的建设,为产品布局提供精准的数据支撑。从“制造”到“智造”,从单项突破到系统闭环,总厂正以数字化转型为支点,推动全链条效能提升与成本优化,稳步向数智化创新药企目标迈进。

海外破局 从首单落地到“多点开花”

制造能力淬炼出的过硬品质,为总厂走向更广阔的国际市场提供了底气。近期,总厂与巴布亚新几内亚 Mega Pharmacy Limited 成功签署药品出口战略合作协议,敲定阿莫西林胶囊(250毫克)出口订单。这一签约标志着总厂完成仿制药一致性评价后,海外出口业务实现零的突破。产

品经当地权威第三方机构检测,各项指标完全符合当地质量标准,以过硬品质赢得合作伙伴认可。

此次合作打通了海外准入、商务对接、订单履约的完整出口闭环,为后续全球化市场拓展积累了成熟可复制的实战经验。当前,总厂多款产品陆续在港澳、非洲、中东、东

南亚等重点区域开展海外注册,多个品种在塞拉利昂进入审评及属地化合作阶段,多款特色制剂启动多国注册申报,海外产品矩阵持续扩容。未来,总厂将持续深耕重点海外市场,加快优质仿制药与特色制剂的海外准入布局。

人才底座 校企协同培育“新质生产力”

从技术破壁到智造跃升再到海外破局,每一项突破的背后,都离不开坚实的人才底座支撑。总厂高度重视产教融合与协同育人,广东食品药品职业学院校长一行到访期间,双方就人才联合培养、实习就业基地共建、产学研项目合作、师资互通、技术成果转化等达成实质性合作意向。此前,总厂与南方医科大学联合申报广东省联合培养研究生示范基地已获认定,搭建起高层次应用型贯通培养的“快车道”;与广州中医药大学

学共建专业学位研究生联合培养基地,推动校企课程共建与双导师机制常态化运行,强化中医药传承创新人才供给。立足大湾区,总厂还与澳门大学建立深度科研合作关系,围绕“暖宫调经颗粒”“骨痹颗粒”等中药1类新药省级重大科技专项,联合开展关键技术攻关与青年科研人才培养,推动跨境人才协同与创新要素流动。此外,总厂秉持“守正为根基,创新为引擎”的研发理念,携手广州中医药大学、北京中医药大学、中山大学、山东中医药大

学等国内顶尖科研团队,系统推进经典名方活心丸二次开发并取得阶段性成果,为盘活长期未充分开发的历史经典品种、统筹推进其他名方的现代化转化奠定了坚实的合作基础与技术范式。

在广东大力推动生物医药产业“新质生产力”的背景下,这种多层次、跨区域的校企深度协同网络,既为总厂注入了新鲜技术血液与前沿学术视野,也为行业高层次人才培养提供了产教融合的新范本。

展望 以确定性节奏,应对不确定的行业变局

白云山制药总厂没有追求短期的爆发,而是以“深耕”的姿态,在渠道上做深黏性,在技术上做深壁垒,在智造上做深效率,在海外开拓上扎实落子,在人才培养上持续投入。作为拥有“白云山”“抗之霸”两大商标的老牌药企,其五十余年的积淀,正在转化为一种稳健而敏捷的进化能力。

未来,总厂表示将继续秉持开放、共赢的合作理念,以更精准的产品布局、更高效的渠道协同、更优质的客户服务,与合作伙伴共同前行。同时,持续推动智能制造向卓越级迈进,聚焦研发创新核心引擎并在创新药领域持续发力,加快优质仿制药与特色制剂

向重点海外市场准入布局。在行业洗牌加速的当下,这家以“务实”著称的药企,正用一个个扎实脚印,回答一个根

本问题:穿越周期,靠的是对品质的敬畏,以及对长期主义的坚守。



图文来源:白云山制药总厂

2026年,是“十五五”规划的开局之年,也是医药行业集采深化、零售重构、创新竞赛持续升温的变局之年。面对行业的不确定性,广州白云山医药集团股份有限公司白云山制药总厂(以下简称“总厂”)选择以“协同聚力、决胜新局”为锚点,在渠道深耕、技术突破、智造升级、海外开拓与人才培养五大维度同步发力,打出一套系统性破局组合拳。金戈成功登陆澳门市场,羧甲司坦口服溶液在澳门获批、磷酸奥司他韦干混悬剂填补儿童专用抗流感剂型空白、阿莫西林胶囊敲定海外出口首单、总厂跻身“广东省先进级智能工厂”行列——一连串实质性突破,彰显了这家世界500强广药集团旗下最大的单体制药工业企业在变局中开新局的系统性破局能力与战略韧性。

渠道协同 从“产品买卖”走向“价值共生”

在集采常态化、终端流量碎片化的今天,制药企业与渠道商的“黏性”早已不能靠单一品种维系。总厂给出的答案是:将合作伙伴关系,从产品供需升级为全价值链共建。

总厂与“品采连”达成全品类、全渠道、全周期的深化战略合作意向。金戈系列计划推出更多剂型,抗生素和抗病毒产品也将实现全品类覆盖。不同于以往“压货一促销”的传统模式,双方此次将合作锚定在三个支点上:产品矩阵的完善、价值链体系的稳定,以及品牌文化的输出。在维持现有价格的基础上持续升级品质、提升包装与使用体验,同时加大价格管控力度、加强市场秩序管理,为终端客

户营造更具确定性的经营环境。

总厂与东莞国药围绕供应链协作进行战略协同。除金戈、铁玛、超级码力“三剑客”之外,总厂的系列增量品种如金戈麒麟甲、金戈凝胶已正式上市,多款男科新剂型及皮肤科用药也计划于下半年陆续投放市场,双方将在医药零售领域探索更深层次的合作模式。

面向山东这一医药消费大省,总厂与山东中盟举行专项战略会议,明确提出将改变“大水漫灌”式推广策略,转而实施区域精准赋能。通过持续迭代产品结构、优化区域扶持政策、强化终端动销支持,助力合作伙伴突破存量竞争困局,实现从“铺货覆盖”到“价值深耕”的战略转型。



技术破壁 三个注册批件背后的“临床价值逻辑”

如果说渠道是“面”,产品就是“核”。总厂在药品注册与剂型创新上收获颇丰,但比批件本身更值得关注的,是其背后清晰的临床价值逻辑。

金戈(枸橼酸西地那非片50毫克)近期获得澳门特别行政区药物监督管理局核发的《成药登记证书》。作为总厂于2014年推出的首款西地那非仿制药,金戈曾打破外资原研药长期垄断格局,并于2020年全国首家通过一致性评价。此次澳门注册获批,意味着这一国产标杆产品将正式打开澳门市场,为当地患者提供更具性价比的用药选择,也进一步拓展了总厂在大湾区男科用药领域的辐射半径。

同样的价值逻辑,在经典呼吸用药领域亦有印证。羧甲司坦口服溶液获得澳门药品注册批件,是总厂在大湾区医药布局中又一块关键拼图。这款总厂于1986年首度推出的经典祛痰药,曾作为钟南

山院士团队PEACE研究的试验用药,相关成果刊发于《柳叶刀》并获评年度论文。注册获批后,该产品将由德圣堂药物产品进出口及批发商号在澳门地区正式销售。此次获批不仅是对总厂生产质量体系的权威认可,更意味着这款具有明确临床经济学价值的药物,将惠及大湾区更多患者。总厂透露,未来将以此为契机,加速优质药品的大湾区流通布局。

另一项重要突破是磷酸奥司他韦干混悬剂正式获批,填补了企业在儿童专用抗流感剂型领域的空白。研发团队针对混悬稳定性、粒径控制、口感矫正三大核心技术难点,严格对标原研药“达菲”开展质量研究和生物等效性试验。在流感频发、儿科用药紧缺的当下,这一剂型的上市,是企业践行“精准给药”理念的关键一步,亦是对国家《儿科用药发展行动计划》的积极响应。