

南粤乡村文化振兴与产业融合的先行之路

■暨南大学马克思主义学院 周智锋

在“百千万工程”重塑县域经济、激活镇村活力的战略布局下,乡村作为高质量发展的关键一极。如何在产业发展中留住乡愁,让文化基因转化为乡村发展的现实生产力?广东的实践给出一种回答:以文兴业,以业兴文,在文化与产业的深度融合中,走出一条具有岭南特色的乡村文化振兴之路。

文化赋能的本质,是将乡村的静态资源转化为动态的发展资本。在广东的乡村实践中,文化正从“唱唱跳跳”的附属角色,转变为驱动产业升级的核心要素。佛山顺德区的青田村,数百年来守着连片的桑基鱼塘,却一度陷入发展困境。转折发生在对岭南水乡文化价值的重新审视。当地没有大拆大建,而是将“桑园围”这一世界灌溉工程遗产作为文化IP,系统修复基塘生态,把古老的农耕智慧转化为研学体验、生态旅游的内容。游客脚踏龙骨水车,在鱼塘边品尝桑叶茶,这种融合让每亩鱼塘的产值得到较大提高。文化不是附加物,而是价值的放大器和产业的灵魂。江门开平,碉楼与村落散落于田野之间,这些近代华侨建筑的背后是跨越太平洋的家国叙事。当地政府引导村民以“碉楼托管”和“认养”模式,将闲置的侨房改造成民宿、咖啡馆、侨乡文献馆。在这里,独特的侨乡文化不再是博物馆里的静态展品,

而是村民可以触摸、讲述并从中获益的活态资源。广东近年来大力实施的南粤古驿道保护利用工程,更是在空间上把散落的文化珍珠串联成链。古驿道穿越粤东西北的贫困山村,沿线沉淀着红色文化、客家文化、潮汕文化和海上丝绸之路遗迹。通过修复古道本体、标识系统和解说设施,广东将历史线索引申为徒步径、骑行道,沿线的乡村顺势发展起民宿、农产品市集和文化体验工坊。

产业兴旺所创造的新需求与新场景,正以反哺之力让传统文化真正“活”在当下。广东部分地方的探索表明,产业兴旺之后形成的新渠道、新技术,同样可以反过来滋养文化的传承与创新,形成良性循环。潮州市凤凰镇是单丛茶的核心产区,茶产业是支柱。过去,茶农关心的是产量和价格,古茶树保护和传统制茶技艺面临后继乏人的危机。当凤凰单丛茶品牌价值接近百亿元,市场对茶叶品质和故事性提出更高要求时,转机出现了。当地政府和行业协会顺势推动建立古茶树保护档案,对树龄百年

以上的老茶树挂牌并建立可追溯体系;同时,组织老茶师开展带徒传艺,将“浪菜”“做青”等繁复工序通过视频和图谱进行数字化记录。年轻的茶二代、茶三代们发现,按照古法制作的茶叶在高端市场能卖出数倍的价格,学习传统技艺的热情被重新点燃。产业升级产生的差异化需求,成为了传统茶文化存续的最有效动力。梅州市梅县区的客家人聚居区,围龙屋承载着宗族记忆与精神秩序。一度因人口外流,不少围龙屋荒草丛生。近年来,随着乡村旅游和休闲农业的兴起,一些企业和社会组织介入,将具备条件的围龙屋修缮后活化为乡土博物馆、国学讲堂、客家家训馆。游客在体验完采摘后,会走进围龙屋了解客家祖训,参与印制客家童谣的版画。原本只存在于祭祀仪式中的客家山歌,如今有了常态化的表演和教学。产业的介入为文化传承提供了可持续的场景和资金,而文化又在新的载体上获得了当代生命力。

广东之所以能在乡村文化振兴

中走在前列,关键在于以机制创新打通了文化资源向发展动能转化的“最后一公里”。而这“最后一公里”的打通,恰恰体现在三个层面的探索中。第一,破解资源碎片化难题,走整体性保护开发之路。很多乡村的文化资源是细碎的,若单打独斗,难以形成市场吸引力。广东在推进乡村振兴示范带建设时,明确要求跨村连片、多村联动。例如,茂名高州的甜美果海示范带,将荔枝文化、冼夫人文化和美丽乡村建设统筹推进,沿线数十个村庄差异化分工,有的主攻荔枝古树保护与采摘,有的承担文化展演,有的负责民宿餐饮,共同构建了一个完整的文化生态系统。这种超越行政村边界的大尺度整合,让文化资源从孤岛变为群岛。第二,创新投入与利益联结机制,真正让村民成为主角。乡村文化振兴最怕政府干、村民看。广东很多地方推行共同缔造模式,在文化项目规划阶段就引导村民以房屋、土地、传统技艺入股合作社或公司。广州从化的莲麻村,在打造酒文化特色小镇时,村集体成立

旅游开发公司,农户以自家老屋、酿酒手艺合作经营,既参与经营又获得分红,这种利益共享机制,使得村民主动维护村落风貌、传承技艺的积极性空前高涨。第三,利用数字技术,打开文化传播新时空。数字化不是城市的专利。广东不少乡村已在探索“数字乡民”计划,为每棵古荔枝树、每座祠堂建立数字档案和数字藏品,让海外侨胞可以认养一棵故乡的树,远程看到它的生长状况。汕尾的一些渔村,年轻人用短视频直播查家渔民婚俗、咸水歌演唱和鱼丸制作过程,传统的渔歌因此吸引了大量年轻粉丝,并带火了鱼丸、虾干等海产品销售。广东作为数字经济大省,正将这种优势下沉到乡村,用数字手段摆脱了乡村文化传播的困境,也创造了跨越物理空间的文化消费场景。

中国乡村数量庞大、类型多样,其文化振兴路径自然难以遵循单一模式。广东的乡村实践带有鲜明的地域特征与开放型经济特质,尊重文化的在地性与差异性,体现村民在文化生产中的主体地位,以及在市场逻辑与文化规律之间寻求动态平衡。这正是马克思主义理论在中国具体实践中保持开放性与时代表性的体现。在此进程中,广东作为改革开放前沿阵地,已经以先行探索者的角色,提供了值得关注的实践样本。

从“流量至上”到“人民至上”:繁荣新大众文艺的必由之路

■暨南大学马克思主义学院 黄一萍

新大众文艺是在互联网技术下应运而生的文艺新形态,其核心特征是参与的广泛性,大众不再是被动的接受者,而是直接的创作者和参与者,彰显了人民共创并共享的鲜明时代属性。但同时也要看到,互联网催生的新大众文艺发展状况良莠不齐,有不少创作者奉行“流量至上”的原则,扭曲了价值观念,偏离了以人民为中心的发展思想,对受众的认知和行为产生一定误导,需要加以纠正和引导。

一、“流量至上”的形成因素

资本扩张是驱动互联网新大众文艺“流量至上”现象的根本力量,促使其形成了一套以数据、算法和短期利润为核心的数字平台生产逻辑。

数字平台的核心是流量导向,其扭曲的运营模式深刻地体现了资本逐利的本质。以短视频平台为代表的数字平台,将用户规模、活跃度和停留时长等流量指标作为核心评估标准,通过信息流广告、直播打赏和电商带货等将用户注意力转化为经济收益。流量成为了衡量内容质量的唯一尺度,内容本身的价值被边缘化。算法通过捕捉用户偏好以优化内容分发,提升流量的商业化变现能力。这促使创作者为获取即时收益

而追逐争议性话题、制造噱头,导致创作重心从质量滑向流量。优质内容逐渐被边缘化,“劣币驱逐良币”现象凸显,深度创作面临流量回报失衡困境,优质创作者常被迫转向套路化生产。

此外,市场失序与监管滞后为“流量至上”提供了外部条件。数字平台凭借规模效应和网络效应形成垄断,采取激励体系鼓励用户生产内容,从而获取更多的即时利润。但其失序的市场机制直接助长了内容低俗化、碎片化,甚至引发“塌房事件”等乱象。与此同时,监管体系的完善速度明显滞后于行业发展的步伐,缺乏对平台盲目逐利的有效约束。短视频作为新兴业态,其发展模式和创新速度常超出既有监管框架的覆盖范围。尤其在发展初期,法律法规与行业标准不完善,使一些打擦边球的内容得以传播。尽管近年来监管力度持续加强,但长效治理机制仍需要时间建立。

二、“流量至上”带来的破坏

“流量至上”的互联网环境在激发平台内容生产活力的同时,也深度扭曲了文艺创作生态。从创作导向的异化到价值标准的偏移,从创新动力的衰减到同质化生产的泛滥,其结

构性破坏已不容忽视。

一方面,“流量至上”逻辑严重侵蚀着社会主义核心价值观的传播效能。算法基于资本逻辑推荐内容,往往忽视甚至排斥主流价值传播,导致低俗、恶俗内容挤占传播空间,削弱受众对主流文化的认知、情感和价值认同。典型如部分短视频刻意渲染奢侈消费,与勤俭节约的传统美德价值对冲。更需警惕的是,某些短视频却以“揭秘”为名戏说历史,公然传播历史虚无主义观点。这既误导历史认知,又消解主流历史叙事权威,相悖于“爱国、敬业、诚信、友善”等价值准则。

另一方面,“流量至上”文化对社会心态和青少年成长造成深远的负面影响。短视频平台层出不穷的“一夜爆红”案例,助长了急功近利的社会心态,向青少年传递“成功可走捷径”的错误信号。这致使越来越多青少年将“网红”作为理想职业,偏离了“立志做大事”的价值观引导。不仅如此,碎片化内容消费还重塑了民众的认知模式,危害受众的深度思考能力和专注力,直接影响了青少年的系统化学习能力。教育工作者发现,经常使用短视频的学生在阅读长篇文章时表现出明显的不适。此外,过度

娱乐化、情感煽动性内容易引发焦虑等心理问题,而视频里摆拍出的“完美生活”展示则诱发焦虑自卑心理,持续接触此类内容对青少年身心健康构成严重威胁。

三、“流量至上”到“人民至上”的转换

互联网是意识形态工作的主战场,新大众文艺的竞争本质上是价值导向的竞争,是争夺人心、争取青年的斗争。必须构建多方协同治理新格局,推动互联网新大众文艺回归以内容为本、以人民为中心的健康发展路径。

构建网上网下同心圆,将网络空间正式确立为国家文化繁荣与新大众文艺发展的核心场域。这意味着未来的文化资源配置、政策制定和工作重心都须向线上靠齐。因此,政府部门应及时发挥其主导作用,加强对“流量至上”现象的监管,营造风清气正的网络空间。要加快构建舆论引导新格局,健全法律法规与长效监管机制,特别是针对短视频等新兴业态,及时整治历史虚无主义、极端个人主义等内容。此外,网信部门应支持重点新闻网站、高校网评栏目及地方网络平台建设,并针对不同群体推出适配版本。同时,强化网络

安全宣传与意识形态宣传教育,提升公众信息辨别能力,塑造用户正确的流量观念,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

管好用好互联网,是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键,要加强网络伦理、网络文明建设,发挥道德教化引导作用。主流媒体作为传播链中的重要节点,要巩固好意识形态传播的主阵地,强化优质内容供给。要时刻坚守对主流舆论的正确引导,积极弘扬社会主义核心价值观和社会正能量。创作更多思想深刻、艺术精湛的优秀作品,深耕集中展示时代精神、传承优秀传统文化。要主动适应新媒体传播规律,创新主流价值传播方式,善用短视频、直播等新兴传播手段,以生动方式增强主流内容的吸引力与感染力;并积极利用新媒体平台主动回应社会关切,引导理性讨论,巩固舆论主导权。

个人不仅是网络空间的参与者,更是网络生态的共建者,个人的每一次点击都在无形中塑造着网络生态和价值导向。因此,个人也应自觉培养正确的流量认知,提升媒介素养。认清“流量至上”背后的资本扩张逻辑,主动打破“信息茧房”,提高信息辨别能力,积极传播健康向上的内容,拒绝传播虚假、低俗内容。在日常网络行为中,树立正确的价值观,将网络安全教育融入日常媒介使用中,通过举报等途径协助治理不良信息,共同营造清朗网络环境。

广州淦淇贸易有限公司遗失公章一枚,现声明作废。
迪利微科技(深圳)有限责任公司,纳税人识别号:91440300MA5HWAFRX6,遗失公章一枚,编号:4403056313296,声明作废。
广东晟科环保科技有限公司工会委员会遗失工会印章一枚,统一社会信用代码:81440605MC9549474D,声明作废。
曹宇超警官证丢失,警号:135143,特此声明作废。2026年4月1日。
遗失声明:本人于洋于2026年8月9日不慎遗失身份证件,证号:13022319930320****,现声明作废。
深圳市宠知心宠物医院管理有限公司辐射安全许可证副本丢失,编号:粤环辐证[B1019],特此声明。
佛山市卓崇格贸易有限公司遗失公章(编码:4406044004615)一枚,现声明作废。
江东新区园区小学遗失中国工商银行股份有限公司河源江东支行专用存款账户开户许可

证1份,核准号:Z5980000197501,声明作废。
潇湘合众贸易发展(广州)有限公司(统一社会信用代码:91440101MA9UPWNM02)遗失中国银行广州广交会支行预留财务专用章、法人私章各一枚,声明作废。
龙门县龙山镇泳泉民宿遗失公章(编码:92441324MA53HDQH1Q)一枚,现声明作废。
阳光财产保险股份有限公司广州分公司以下单证遗失:AB0905D32009B(粤证):68438、68439、68440、68441、68442、68443、68444,合计7份,声明作废。
荣凯建设工程(广州)有限公司遗失公章、法人章、财务章各一枚,现声明作废。
声明朱裴琳在2026年8月7日不慎遗失南山区人民法院机关党办实习生证件,证号:202602055,现特此声明作废。
遗失声明:王楷于2026年8月日不慎遗失身份证件,证号:44520219920717****,现声明作废。
湛江市赤坎区世界幼儿园遗失民办非企业单

位登记证书正、副本,登记证号:5244080274172927X3,法人:杨懋宇,现声明作废。
田波在2026年1月20日不慎遗失消防工作证件,证号:070726,现特此声明作废。
钟富城遗失政府专职消防队员证,证号:44142420040402225X政消字第071886,声明作废。
彭辉华遗失政府专职消防队员工作证,证号:深专消字第081470,声明作废。
广州速达土方工程有限公司遗失粤AGY346车辆标识,标识编号:MQ014,车牌号码:粤AGY346,声明作废。
戴露葵遗失政府专职消防队员证,证号:深专消字第071772,声明作废。
卢东森遗失广州市登峰实业集团有限公司开具的履约保证金收款收据1张,收据编号:JT000000487(金额:13800元),声明作废。
邓康荣遗失东莞市虎门镇怀德田心股份经

济合作社的收款收据1张,收据编号:2093186(金额:17600元),声明作废。
张宗超(身份证号码:441723198408044210)遗失助理医师和执业医师各一份资格考试报名表暨授予资格考试申请表,声明原表作废。
广州市白云新市新茂百货综合店遗失个体工商户营业执照正/副本,统一社会信用代码:92440101MA9X59C794,声明作废。
高超明在2026年8月12日不慎遗失深圳市公安局南山分局证件,证号:031003,现特此声明作废。
谭佳在2026年5月15日不慎遗失工作证件,证号:070173,现特此声明作废。
罗旭鹏遗失政府专职消防队员证,证号:深专消字第071555,声明作废。
遗失声明:钟兴于2026年8月12日不慎遗失身份证件,证号:44188220060519****,现声明作废。
遗失声明:罗让棧于2026年8月13日不慎遗失身份证件,证号:44060119550516****,现声明作废。

遗失声明:惠东县白花镇樟山村罗屋经济合作社遗失广东省农村集体经济组织登记证正、副本,统一社会信用代码:N1441323951515560R,声明作废。
潮州市潮安区凤塘镇康美日用品店遗失营业执照副本(注册号:445121600161816),声明作废。
李嘉梅,广州市白云区太和和李嘉梅水菜档,统一社会信用代码:92440101MA9X5815XA,营业执照正本原件已遗失,特此声明。

跑政通:



全国登报、公证认证、公众号迁移、AAA信用认证、企业信用修复、律师函代发、翻译、正规备案印章,一站式线上办理,咨询热线:4000049919