

高质量公共文化服务共同生产的结构张力与弥合逻辑

■重庆科技大学 明焱 张磊

文化体制改革的纵深推进,旨在重构公共文化服务的供给逻辑,以回应人民群众对高品质文化生活的迫切期待。伴随社会主要矛盾的转化,人民群众对公共文化服务的需求已从基本覆盖转向优质共享,但现实中仍存在供给主体单一、资源配置低效、供需匹配错位等结构性困境。在此背景下,公共文化服务共同生产成为破解供需矛盾的关键路径,通过政府、市场、社会等多元主体协同参与,实现资源整合、需求精准对接与服务效能提升,这既是政策演进的必然要求,也是回应人民高质量精神文化需求的实践选择。

一、文献回顾与问题提出

人民群众对公共文化服务质量提出更高要求,传统政府单一供给模式难以适配多样化、多层次需求,推动供给模式创新、聚焦共同生产成为研究焦点。

共同生产由埃莉诺·奥斯特罗姆提出,在公共服务供给中多元主体协同投入资源、参与生产,强调公民实质性参与。受学界公共服务政府失灵共识与社会化、市场化实践影响,共同生产逐渐成为国内研究热点,在环保、社区治理、养老、医疗等领域形成系列成果,在公共文化服务领域亦逐步展开探索。现有研究主要围绕定义、类型、效果评估与案例实践展开,积累了丰富理论与实证基础。

在定义研究方面,随着数字技术的发展,打破了公众参与共同生产的物理空间限制,公众通过远程参与设计、评估等环节的行为,同样构成实质性的共同生产,实现非在地性共同生产。在类型研究上,有研究基于历史脉络将共同生产划分为传统、转变及发展三种模式,分别对应不同的内涵、表现形式与目标指向,清晰勾勒出不同时段的研究重点。在效果评估方面,有学者运用模糊集定性比较分析法,初步构建了多元价值的评估模型,突破了单一变量的分析的局限。在案例研究层面,数字赋能、社会组织动员、公众效能感知等议题持续涌现,验证了共同生产在公共文化服务领域的

实践价值。

现有研究为共同生产模式中存在的“更多的服务、更少的税收”这一对立困境提供了有益的参考,但多数成果局限于单一的分析视角,缺乏对共同生产场域内多重行动逻辑、制度逻辑与价值逻辑之间嵌套耦合及互动关系的整体性梳理与体系化建构。加之共同生产研究领域非常宽泛,必须将其置于具体化的场景才能避免泛化的研究,鉴于此,本研究立足S区文化馆的实践案例,厘清公共文化服务从单一供给走向共同生产的内在逻辑与关键路径,为创新公共文化服务供给模式、提升服务质量和效能提供实践方案。

二、公共文化服务共同生产的结构张力分析

(一)供需结构张力:服务供给与群众需求错配

供需失衡集中体现为供给端“政府端菜”与需求端“百姓点单”不匹配。S区文化馆长期聚焦老年、少年群体,忽视中青年群体文化需求,形成服务盲区。从需求特征来看,老年人侧重社交陪伴、传统文艺等基础服务,适配文化馆传统阵地模式;而中青年时间碎片化、追求沉浸式、个性化、时尚化文化体验,现有服务形式难以满足。同时,需求反馈渠道不畅,供需两端无法形成动态调整机制,进一步加剧错配问题。

(二)主体结构张力:多方主体权责与协作失衡

公共文化服务共同生产涉及政府、企业、社会组织、公众等多元主体,角色交叉、权责模糊问题突出。政府兼具统筹管理者、直接生产者双重身份,易出现越位或缺位;市场主体与社会组织因激励机制不足,参与持续性较弱;公众内部需求差异较大,大众诉求与专业文化服务之间难以平衡。以S区“树下音乐会”IP项目为例,文化馆作为平台方成为辅助生产者,第三方企业为直接生产者,角色重叠导致分工混乱、责任边界模糊,制约协作效率。

(三)资源结构张力:资源配置低效、利用不足

在科层制管理模式下,S区文化馆面临复合型资源困境,一是财政资源僵化,大部分财政拨款用于人员薪酬,可投入服务创新资金占比偏低;二是人力资源断层,人员年龄结构老化,缺乏数字化运营、创意策划类专业人才;三是空间资源固化,固定场馆与行政作息,无法适配群众碎片化文化需求;四是社会资源准入门槛高,传统大包大揽的服务惯性与繁杂审批流程,阻碍外部社会资源导入。总体而言,资源结构方面存在资源获取渠道单一、转化能力薄弱、配置与发展目标脱节的问题。

三、弥合结构张力的行动逻辑

(一)以改革为引领,化解供需矛盾

坚持以人民需求为核心推进改革,落实公共文化服务征询反馈制度。一方面做到因人制宜,文化馆针对老年、少儿、中青年群体需求差异推行分层分类服务,重视各个群体文化需求;另一方面坚持因地制宜,结合本土古镇文化、“黄葛树下龙门阵”民俗IP打造地域特色活动。同时打破单一供给模式,文化馆坚守公益导向、制定服务规范,引入民间演艺团体、社会培训机构发挥运营与创意优势,联动高校师生组成志愿者队伍参与活动策划与课程教学,精准匹配不同群体文化需求,破解受众失衡等供需难题。

(二)以共同体建构为导向,凝聚协作合力

构建公共文化服务共同体,打破行政壁垒与主体隔阂。一是推进横向跨部门整合,S区文化馆联合教育、体育、科技等部门,建立联席会议、服务联盟等协作机制,盘活各部门闲置文化资源,共同筹办群文活动,是从部门本位转向整体共治的体现。二是强化纵向层级联动,文化馆依托总分馆制、青少年美育驿站等模式,贯通区、街道、社区、村居服务链条,实现优质资源自上而下沉淀,群众需求自下而上反馈,自上而下输送优质课程、演出、展览资源,推送优质文化资源直达基层,形成需求反馈与

服务落地的双向闭环,推动全域文化资源共建共治。

(三)以数字赋能为牵引,提升资源效能

依托国家数字化战略,用数字技术重构资源组织与供给模式。S区文化馆借助区级文化云平台,联通场馆、城市书房、乡村服务点资源,破除信息孤岛,实现资源集成,并运用大数据分析群众参与数据、选课偏好,勾勒用户画像,捕捉用户需求,智能推送课程、演出、讲座信息,推动服务由粗放供给转向精准匹配;同时开放数字平台参与端口,鼓励公众上传原创作品、分享文化内容,依托价值共创理念让群众从服务受众转变为内容创作者,在生产角色上让群众从服务消费者转变为资源生产者,丰富了服务形态,全面提升数字文化资源的利用效率。

四、结语

公共文化服务共同生产通过整合多元主体资源,有效纾解传统单一供给模式的压力,是推动公共文化服务高质量发展的重要方向。当前实践仍受供需、主体、资源三重结构张力制约,社会参与深度与持续性不足。

公共文化服务可持续发展需构建开放包容的合作机制,融合多元主体异质资源、增强发展动能;政府需精准定位角色、明确责任边界、强化协同协作,推动供给模式创新。未来的发展需重点构建系统化激励机制,激发政府、市场、社会各方参与动力,不断创新共同生产模式。

本文系重庆科技大学硕士研究生创新基金项目《基于SSA框架的高质量公共文化服务共同生产实现机理研究》研究成果之一,项目编号:YKJXC2521003。

作者简介:

明焱,女,汉族,重庆人,硕士研究生在读,研究方向为公共服务与社会治理。

张磊,男,土家族,湖北人,硕士生导师,博士,研究方向为公共服务与社会治理。

人工智能赋能广播电视采编机制变革

■中国健康教育中心 郭艺芳

人工智能技术的飞速迭代与广泛落地,推动媒体行业进入智能化转型新阶段,对传统广播电视采编工作的生产模式、运作机制与发展生态产生颠覆性影响。传统广播电视采编长期存在流程固化、效率偏低、内容同质化、受众适配性不足等问题,难以适配新媒体时代媒介传播的即时化、个性化、多元化需求。本文立足人工智能技术应用场景,系统分析新时代广播电视采编工作面临的现实困境,从采编流程、内容生产、人才体系、运营模式等维度探索智能化变革路径,旨在依托人工智能技术优化采编工作机制、提升内容生产质量与传播效能,为广播电视行业转型升级、实现高质量发展提供理论参考与实践思路。

随着大数据、机器学习、自然语言处理、智能图像处理等人工智能技术日趋成熟,媒介传播格局发生深刻变革,新媒体平台凭借高效、灵活、互动性强的传播优势,持续挤压传统广播电视的生存与发展空间。广播电视作为主流传统媒体,承担着舆论引导、信息传播、文化传承的核心职能,而采编工作作为广播电视内容生产的核心环节,其机制的科学性、高效性直接决定媒体传播力与影响力。当前,传统采编模式依赖人工操作,经验驱动的短板日益凸显,在内容生产效率、创新能力、受众精准服务等方面存在明显滞后。在此背景下,依托人工智能技术推动采编机制全方位变革,打破传统发展桎梏,重构广播电视内容生产与传播体系,成为广播电视行业突破发展瓶颈、巩固主流舆论阵地的必然选择。

一、人工智能时代广播电视采编面临困境

(一)采编流程固化滞后,生产效率难以提升

传统广播电视采编工作形成了一套固定且繁杂的流程体系,涵盖选题策划、实地采访、素材拍摄、文稿撰写、剪辑制作、审核播出等多个环节,各环节衔接依赖人工对接,层级分明、流程繁杂,整体生产周期较长。在新媒体即时传播的行业背景下,突发事件、热点资讯对信息传播的时效性要求极高,而传统采编模式层层审批、人工全程操作的模式,极易导致新闻内容产出滞后,错失最佳传播时机。从具体环节来看,选题策划阶段主要依靠采编人员个人经验与行业积累,缺乏大数据、智能算法的辅

助支撑,选题视野局限、针对性不足;素材处理阶段,海量音视频素材的筛选、剪辑、字幕制作全部依赖人工,工作量大、重复性强,且人工操作易出现疏漏,导致素材利用率偏低;审核播出阶段,人工审核耗时较长,难以适配海量内容快速上线的需求。

(二)内容生产同质化严重,创新活力不足

内容是广播电视媒体的核心竞争力,但当前传统采编模式下的内容生产同质化问题愈发突出,成为制约行业发展的核心难题。一方面,传统采编选题模式固化,多数采编人员习惯于沿用传统选题思路,聚焦固定报道领域与内容形式,跟风报道、模板化创作现象普遍,缺乏差异化、特色化内容产出。对于社会热点、民生话题的挖掘深度不足,多停留在表层信息播报,缺乏多角度、深层次的解读与分析,难以形成具有独家视角、核心价值的优质内容。另一方面,传统内容生产形式单一,长期以单一视频播报、文字解说形式呈现内容,画面形式、叙事结构、传播语态固化,难以契合当下年轻受众的视听审美与阅读习惯。相较于新媒体平台短视频、直播、互动专题、可视化新闻等多元化内容形态,广播电视采编内容形式呆板、互动性缺失。

(三)采编人才体系滞后,技术适配能力薄弱

人工智能技术的落地应用,对广播电视采编人才的综合素养提出了全新要求,传统采编人才队伍的能力结构与智能化转型需求存在明显脱节,成为采编机制变革的重要阻碍。长期以来,广播电视采编人员的培养体系聚焦文字撰写、镜头拍摄、新闻编采等传统专业能力,多数从业人员具备扎实的新闻专业素养,但普遍缺乏人工智能、大数据、智能剪辑、算法分析等新技术应用能力。多数采编人员仍依赖传统工作思维与操作模式,对智能采编设备、大数据分析平台、智能内容生产系统的操作不熟练,无法充分发挥人工智能技术的赋能价值,导致先进技术与实际采编工作脱节。同时,行业内部人才培养机制滞后,多数广电机构未建立系统化的智能技术培训体系,日常培训多聚焦传统采编业务,对人工智能媒介应用、智能化采编流程操作、新媒体内容创作等新型能力的培养不足。

二、人工智能时代广播电视采编机制变革路径

(一)重构智能化采编流程,提升内容生产效率

依托人工智能技术打破传统固化采编流程,构建自动化、高效化、协同化的智能采编体系,是广播电视采编机制变革的核心基础。在选题策划环节,可运用大数据挖掘与智能分析技术,整合全网热点资讯、民生舆情、受众偏好等海量数据,通过算法筛选出具有传播价值、贴合主流舆论、适配受众需求的选题方向,改变传统经验化选题模式,提升选题的精准度、时效性与创新性。同时,智能系统可对选题热度、传播潜力、受众接受度进行预判分析,为采编人员决策提供数据支撑,规避选题同质化问题。在素材生产与处理环节,引入智能拍摄、智能剪辑、语音转写、字幕自动生成、画面修复等人工智能技术,实现采编基础工作自动化落地。针对新闻采访素材、活动影像资料,智能系统可自动完成素材筛选、分类、精简,快速提取有效画面与音频内容,替代人工重复性操作,大幅缩短素材处理周期,提升素材利用率。在审核播出环节,搭建人工智能审核系统,结合人工复核模式,对内容画面、文字、语音进行智能筛查,快速识别违规内容、错别字、画面瑕疵,提升审核效率与精准度,保障内容安全快速上线。

(二)创新内容生产模式,打造差异化优质内容体系

以人工智能技术为支撑,立足受众需求,创新内容生产形式与创作思路,破解内容同质化难题,提升广播电视内容核心竞争力。首先,依托大数据用户画像技术,实现精准化内容生产。通过人工智能算法整合受众年龄、职业、兴趣偏好、观看时长、内容互动行为等数据,构建精细化用户画像,精准研判不同受众群体的内容需求与传播偏好,针对老年、青年、青少年等不同受众群体,定制差异化、个性化的新闻内容与传播形式,摒弃传统“一刀切”的生产模式,提升内容适配性与受众黏性。其次,借助人工智能技术丰富内容呈现形式,打破传统单一播报模式。利用智能可视化技术、AI虚拟主播、数字人播报,动态图文解读等新型形式,创新时政新闻、民生资讯、财经数据等

内容的呈现方式,让严肃内容通俗化、枯燥数据可视化、传统内容新潮化。同时,依托人工智能快速生成短视频、短资讯、互动专题等轻量化内容,适配新媒体传播场景,实现广播电视内容多形态、多渠道传播。最后,运用人工智能深度挖掘内容价值,提升内容深度与创新性。通过智能舆情分析、热点追踪技术,深度挖掘热点事件背后的深层逻辑、社会影响与民生诉求,辅助采编人员开展深度报道、专题报道,打造具有独家视角、思想深度、人文温度的优质原创内容,形成差异化内容优势,重塑广播电视媒体的内容影响力。

(三)搭建复合型人才培养体系,夯实智能化发展根基

人才是人工智能赋能采编机制变革的核心动力,构建专业化、复合型、创新型的采编人才队伍,是保障广播电视采编智能化转型落地的关键。一方面,优化现有人才培养体系,针对在岗采编人员开展分层分类智能化培训。针对资深采编人员,重点开展人工智能采编技术、大数据分析、智能设备操作、新媒体内容创作等专项培训,帮助其打破传统工作思维,熟练掌握智能化采编工具,实现传统采编能力与新技术的融合落地;针对青年采编人员,强化新闻专业素养与技术创新能力双向培养,鼓励其依托人工智能技术开展内容创新、模式创新,打造年轻化、创新型采编团队。另一方面,完善人才引进机制,精准引进复合型专业人才。重点吸纳兼具新闻传播专业功底、人工智能技术、大数据分析、新媒体运营能力的跨界人才,优化人才队伍结构,为采编机制智能化变革注入新鲜血液。同时,建立校企合作培养模式,与高校新闻传播、人工智能、数字媒体等专业深度合作,定向培养适配行业发展需求的复合型人才,构建长效人才供给体系。

三、结语

人工智能技术的普及应用,为传统广播电视行业转型升级提供了全新机遇,也对传统采编工作模式、运作机制提出了全新挑战。当前广播电视采编工作面临流程固化、内容同质化、人才适配性不足等多重发展困境,严重制约了行业的传播力、引导力、影响力提升。在媒介智能化发展的大趋势下,广播电视行业必须主动顺应技术变革潮流,以人工智能技术为核心支撑,从采编流程重构、内容模式创新、人才体系升级三个核心维度推进采编机制全方位变革。通过智能化技术优化生产流程、创新内容形态、夯实人才基础,彻底打破传统发展桎梏,实现广播电视采编工作高效化、精准化、创新发展。