

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型

■北方民族大学中华民族共同体学院 张晓凡

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,是建设文化强国的题中应有之义,是推进中华民族共同体建设、促进民族地区现代化发展的必然要求。民族地区文化资源丰富、文化形态多样、文化功能独特,推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,既关乎中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的传承弘扬,也关乎公共文化服务优化升级、文化发展动能转换和文化治理能力提升。因此,要立足新时代党的民族工作和文化建设全局深刻认识其重大意义,准确把握其内在逻辑、系统谋划其实践路径,为推动民族地区高质量发展和现代化建设注入更为强劲的精神动力和文化支撑。

一、深刻认识推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型的时代意义

当前,以大数据、云计算、人工智能、区块链等为代表的数字技术,正深刻重塑文化生产、传播、消费和治理方式,为民族地区文化建设拓展了新空间、注入了新动能。

(一)构筑中华民族共有精神家园的必然要求

文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。进入数字时代,文化传播的场域、方式和机制已发生深刻变化,网络空间日益成为思想交流交锋、文化生产传播和价值观念塑造的重要阵地。推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,有利于依托数字技术更加系统地阐释中华优秀传统文化的精神内核,更加生动地传播革命文化和社会主义先进文化,更加精准地把社会主义核心价值观融入文化产品、公共服务和日常生活之中,使共同体理念可感可知、可亲可近。通过把中华文化符号、中华民族形象和中华文明精神转化为更具时代感、传播力和感染力的数字表达,能够不断增强各族群众的中华文化认同,进一步夯实铸牢中华民族共同体意识的思想基础和文化基础。

(二)促进公共文化服务提质增效的现实需要

公共文化服务关乎人民群众基本文化权益,体现着文化建设的普惠性、基础性和公平性。改革开放以来,民族地区文化建设取得显著成效,人民群众的精神文化需求不断得到满足,人民文化权益日益得到保障、文化获得感、幸福感显著增强。但也需看到,受地理条件、人口分布、基础设施和服务能力等因素影响,一些民族地区仍不同程度存在公共文化资源分布不均、优质文化供给不足、服务方式较为单一、供需匹配不够精准等问题。推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,能够有效打破时空限制,推动优质文化资源跨区域、跨层级、跨终端共享,提高公共文化服务的精准性、科学性、有效性。通过借助大数据、云平台、智能终端等技术手段,可以及时感知群众需求、优化资源配置、提高服务效率,推动公共文化服务更高质量、更有效率、更加公平、更可持续。

(三)推动民族地区高质量发展和现代化建设的重要支撑

民族地区文化建设事关中国式现代化建设全局,事关民族地区高质量发展和全体人民共同富裕。推动民族地区高质量发展和现代化建设既需要夯实物质基础,也需要激发精神力量、培育现代文明、提升发展内生动力。推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,有利于把丰富厚重的历史文化资源、民族文化资源、红色文化资源转化为现实发展优势,推动文化事业和文化产业协同发力,形成文化繁荣与经济发展相互促进、双向赋能的良好格局。在文旅融合、数字文博、网络视听、数字创意等新业态加快发展的背景下,数智技术正深刻改变文化创作、生产、传播和消费方式,将文化资源由静态存量转化为可开发、可转

化、可增值的发展要素。这不仅有助于延伸产业链、提升价值链、培育新增长点,也有助于增强民族地区发展韧性、拓宽群众增收渠道、促进就业创业、带动城乡区域协调发展。

(四)提升文化传播力影响力、维护文化安全的重要抓手

在全球信息化、数字化、智能化深入发展的背景下,文化传播格局、舆论生态和技术环境正在发生深刻变化,文化竞争越来越表现为内容生产能力、平台聚合能力、技术支撑能力和价值引导能力的综合竞争。推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,有利于把民族地区独特的文化资源优势转化为中华文化传播优势和国家文化安全优势,使其在维护国家意识形态安全和文化安全中发挥更加重要的作用。一方面,民族地区拥有独特的文化资源、鲜明的地域特色和深厚的中华文明积淀,是讲好中华民族共同体故事、讲好中华文明多元一体故事的重要场域。数字化采集、智能化转化、网络化传播和场景化呈现,能够更好地推动中华文化资源“活起来”“传开来”,以更具时代感、亲和力 and 穿透力的方式增强传播力和影响力。另一方面,随着网络空间日益成为意识形态斗争的重要阵地,文化安全面临平台垄断、算法偏向、错误思潮渗透、碎片化传播消解主流价值等新挑战。推进民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,有利于持续增强主流文化产品供给能力、主流价值传播能力和数字文化治理能力,牢牢掌握数字文化建设的主导权、管理权和话语权,为有效防范文化安全风险、维护国家意识形态安全和巩固中华文化主体性提供重要支撑。

二、准确把握民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型的内在逻辑

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,是价值导向、发展动力、治理方式和民生目标共同作用的系统过程。只有深刻把握其内在逻辑,才能推动数字技术服务民族地区文化繁荣发展,服务铸牢中华民族共同体意识和建设中华民族现代文明。

(一)价值逻辑:以铸牢中华民族共同体意识确立根本方向

从根本上看,铸牢中华民族共同体意识内在规定着民族地区文化发展的价值取向和叙事逻辑。对民族地区文化资源的数字化开发,不能停留于碎片化展示和符号化呈现,而要着力揭示各民族交往交流交融的历史脉络,阐明中华文明多元一体格局的生成逻辑,展现各民族共同开拓辽阔疆域、共同书写悠久历史、共同创造灿烂文化、共同培育伟大精神的历史事实。数字文化内容生产也不能片面追求流量热度、感官刺激和娱乐表达,而要更加突出思想引领、价值塑造和精神凝聚,使文化产品在增强吸引力、感染力的同时不断提升引导力、塑造力。网络文化传播则要善于运用生动鲜活、富有时代感的数字叙事,把中华文化讲得更有温度、更有质感、更有亲和力,使中华文化更加可感可知、可亲可近,在潜移默化中增强各族群众对中华文化的认同感、归属感和自豪感。

(二)发展逻辑:以文化和科技深度融合激活文化发展动能

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,本质上是以科技创新为关键变量、以文化资源为核心基础,通过要素整合、技术嵌入和形态创新,推动文化发展动能由传统供给驱动向数字赋能驱动转变。一方面,借助大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等技术,可以

对民族地区丰富的历史文化资源、红色文化资源、民族文化资源进行系统采集、数字存储、智能管理、立体呈现和创新转化,进而着力提升文化资源保护传承和开发利用的整体效能。另一方面,数字技术能够拓展文化传播和文化消费的新空间,推动文化内容由单向传播转向互动传播,由地域传播转向跨域传播,进一步增强民族地区文化的传播力、吸引力和影响力。更为重要的是,文化和科技深度融合能够催生数字文博、智慧文旅、网络视听、数字创意、沉浸式演艺等新业态新模式,推动民族地区文化资源由“文化存量”转化为“发展增量”,由资源优势转化为产业优势和发展优势。

(三)民生逻辑:以数字赋能推动文化成果普惠共享

推进民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,归根到底是要满足人民群众日益增长的精神文化需求,促进人的全面发展,使更多优质文化资源能够更加公平、更加便捷地惠及广大群众。数字赋能不仅改变文化服务的实现方式,更重塑文化惠民的实现机制。通过建设数字文化平台、完善线上线下融合服务体系,可以更加精准识别不同群体的精神文化需求,推动公共文化供给由“粗放供给”向“精准供给”转变,由“被动服务”向“主动服务”转变,由“单向输送”向“互动共享”转变。与此同时,数字技术还能够有效促进文化参与方式创新,使群众从文化服务的接受者逐步转变为文化创造与传播的参与者,推动文化发展由单一资源供给逻辑向多元共建共享逻辑转变。由此可见,以数字赋能推动文化成果普惠共享,不仅体现了文化建设以人民为中心的根本立场,也构成了民族地区文化数智化转型的归宿性逻辑。

三、推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型的实践路径

(一)强化价值引领,筑牢民族地区文化数智化转型的思想根基

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,首先要在价值层面把准方向、立稳根基。一是要围绕中华民族多元一体的发展格局,系统梳理和挖掘各民族交往交流交融的历史资源和现实实践,推动形成一批主题鲜明、内涵深厚、形式新颖的数字文化精品,使各族群众在文化体验中不断增强对中华文化的认同感和归属感。二是要坚持正确舆论导向和价值导向,强化网络文化内容审核与价值引导机制,推动优质文化内容在新媒体平台持续传播,使数字文化传播既有传播速度,又有思想深度和精神温度。三是把文化认同贯穿公共文化服务体系建设全过程。通过数字化手段推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的创造性转化、创新性发展,使文化服务既体现民族特色,又彰显中华文化整体性和时代性,持续巩固中华民族共有精神家园。

(二)坚持创新驱动,夯实民族地区文化数智化转型的技术支撑

在数字经济、智能经济浪潮下,文化与科技的深度融合已超越简单的技术叠加,成为推动文化产业高质量发展的重要力量。因此,要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快构建以数字技术为核心支撑的文化发展新体系,不断提升文化产业现代化水平。一是夯实文化数智化基础设施建设。要统筹推进数字文化资源库、智慧文化场馆、数字文化平台等基础设施建设,加快完善网络通信、算力支撑和数据管理等基础条件,推动文化资源数字化、管理信息化和服务智能化。二是推动文化资

源数字化转化与创新利用。要系统推进民族地区历史文化遗产、非物质文化遗产、红色文化资源等的数字化保护与开发,使文化资源在数字化过程中不断释放新的社会价值和经济价值。三是培育数字文化新业态新模式。要积极发展数字文博、智慧文旅、网络视听、数字创意等新业态,推动文化与教育、旅游、科技等领域深度融合,促进文化产业链条延伸和价值链升级,形成文化繁荣与经济发展相互促进的良性循环。

(三)深化协同治理,构建民族地区文化数智化转型的制度保障

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,不仅是技术问题,更是治理问题。要坚持系统观念和协同理念,以信息化为抓手推动文化治理方式变革,逐步形成权责清晰、运行高效、协同有力的文化治理新格局,为文化建设高质量发展提供制度性保障。一是完善文化数智化转型的统筹协调机制。要加强党委统一领导,建立跨部门、跨区域、跨层级的协同推进机制,推动文化、科技、教育、旅游等相关部门协同联动,形成整体推进文化数智化转型的工作格局。二是健全文化数据管理与安全保障机制。要完善数据采集、存储、使用和共享的制度规范,建立健全数据安全防护体系和风险预警机制,确保文化数据安全可控、规范有序。三是创新社会参与和多元共治机制。要鼓励社会组织、文化机构和基层群众广泛参与文化建设,推动形成政府主导、社会协同、群众参与的文化治理格局。通过建设数字文化社区和线上文化服务平台,拓展群众参与文化治理和文化服务的渠道,提升文化治理的活力和效能。

(四)突出普惠共享,提升民族地区文化数智化转型的服务效能

文化建设的最终目标在于服务人民、造福人民。推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,必须坚持以人民为中心的发展思想,把满足人民群众精神文化需求作为出发点和落脚点,不断推动优质文化资源向基层延伸、向群众倾斜,使文化发展成果更多更公平惠及全体人民。一是完善数字公共文化服务体系。要加快建设覆盖城乡、便捷高效的数字公共文化服务网络,推动图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构实现数字化升级,使群众能够通过互联网随时随地获取文化服务,不断提升公共文化服务的可及性和便利性。二是推动优质文化资源直达基层群众。要依托数字技术,打通优质文化资源下沉基层的“最后一公里”,推动国家级和省级优质文化资源向民族地区、边远地区和基层社区延伸,提升公共文化服务均等化水平。三是激发群众文化创造与文化参与活力。要鼓励各族群众利用数字技术记录生活、传播文化、参与创作,使群众从文化服务的接受者逐步转变为文化创造和文化传播的重要主体,推动形成共建共享、充满活力的文化发展新格局。

四、结语

推动民族地区文化建设数智化赋能、信息化转型,是推进文化强国建设、构筑中华民族共有精神家园的重要举措。要坚持以铸牢中华民族共同体意识为统领,以文化和科技深度融合为动力,以信息化转型提升治理效能,以数字赋能促进普惠共享,不断推动文化资源活化利用、文化服务提质增效、文化治理现代化,为民族地区高质量发展和中国式现代化提供坚实文化支撑。

以新质生产力开辟广西高质量发展新境界

■广西民族大学东盟学院/中国—东盟区域国别研究院 杨佼镰

2025年广西高技术制造业增加值同比增长25.2%、人工智能核心产业产值突破800亿元,百强高新技术企业以2.77%的数量贡献了全区60.87%的工业总产值……一组组联动的数据,勾勒出八桂大地新质生产力蓬勃生长的鲜活图景。从传统资源型产业爬坡过坎,到战略性新兴产业加速崛起,广西正以科技创新为主引擎,在高质量发展赛道上奋力跑出加速度。

一、科技创新是新质生产力的核心引擎

新质生产力之所以“新”,是因为其摆脱了传统要素驱动的路径,转向创新驱动的发展模式。近年来广西持续加大研发投入,2024年百强高企研发费用总额达222.85亿

元,当年专利授权3408件。数字基础设施规模实现跨越式提升,全区在用数据中心机架设计总规模达16.4万标准机架,较2022年底增长172%。中国—东盟国家人工智能应用合作中心获批建设,“北上广研发+广西集成+东盟应用”的发展路径日渐清晰。只有把科技创新摆在发展全局的核心位置,持续突破关键核心技术,才能为新质生产力提供源源不竭的内生动力。

二、产业升级是新质生产力的主要载体

新质生产力不是悬浮的概念,最终要落实到具体产业形态上。广西坚持新旧产业双向发力:工业领域,规模以上装备制造业增加值增长16.5%,光缆、服务机器人、电子元件产量

分别增长59.5%、23.0%、19.1%;消费领域,可穿戴智能设备、智能手机零售额分别增长2.1倍、49.9%;开放领域,北部湾港集装箱吞吐量突破1000万标箱,西部陆海新通道班列开行超1万列。铝产业向航空级高端铝材延伸,高端铜箔产能跻身全国第一梯队,产品供应国内头部动力电池企业,新能源汽车产业链加速成型。这种全方位的产业转型升级,推动全要素生产率持续提升,让新质生产力有了坚实的产业依托。

三、绿色低碳是新质生产力的内在要求

新质生产力本身就是绿色生产力,这是其区别于传统工业化路径的鲜明特质。广西立足生态优势,将绿色发展贯穿新质生产力培育

全过程。林草产业总产值突破万亿元,实现生态效益与经济效益双赢;比亚迪70吉瓦时电池项目落地南宁,“绿色制造”成为产业新名片;数字技术赋能节能减排,760余家智能工厂、数字化车间实现生产效率与环保效益同步提升。不同于“先污染后治理”的老路,广西走的是一条产业升级与生态保护协同共进的新路,既做经济发展的“加法”,也做能耗排放的“减法”,充分体现了新质生产力高质量、可持续的本质属性。

潮起北部湾,风劲好扬帆。发展新质生产力是一场关乎全局的深刻变革,不可能一蹴而就便成功。广西需立足自身优势、认识发展特点、持续强化创新驱动,深化产业变革、坚守绿色底线,才能在新一轮科技革命和产业变革中抢占先机,把区位优势、生态优势转化为发展胜势,谱写中国式现代化广西篇章的崭新一页。