

专家齐聚广州建言献策

共促可持续能源与先进材料产业科技创新

本报讯(记者 刘肖勇 通讯员 袁仕联)7月15日,“可持续能源与先进材料产业科技创新交流对接会”在广州举办。本次活动由广东院士联合会与广发证券股份有限公司联合主办,旨在搭建政产学研金深度融合的对接平台,推动可持续能源与前沿材料领域的技术创新与产业应用。

法国国家技术科学院院士、香港城市大学讲座教授吕坚重点介绍了铜基液冷板3D打印技术及其在数据中心及具身智能体热管理中的应用前景。广东恒翼能科技股份有限公司总经理张潮枪与吕坚院士团队围绕该技术进行了深入交流。恒翼能公司下一步将拜访吕坚院士实验室,进一步探讨具体合作方案。

活动伊始,广发证券投行委副主任委员蔡铁征在致辞中表示,可持续能源与先进材料是培育新质生产力的核心引擎,广发

证券将持续深耕绿色能源、先进材料等核心赛道,依托“研究+投资+投行”的协同模式支持科技成果转化,助力实体经济高质量发展。

广东院士联合会相关负责人随后介绍了联合会的实践路径与阶段性成效。联合会正依托“专业委员会”“产业科技创新学术委员会”“百家全重进湾区行动”三大抓手,将院士凝聚力与人才号召力切实转化为产业推动力,搭建从基础研究到应用落地的桥梁。

在主题报告环节,中国科学院院士、中国科学院深圳先进技术研究院碳中和所所长、广东院士联合会新能源与绿色低碳专业委员会院士主任委员成明系统阐述了碳中和的战略意义及碳中和技术研究所的整体科研布局。吕坚重点介绍了先进结构与功能纳米材料、3D打印及增材制造在新能源领域的应用。中山大学先进能源学院创

始院长、中山大学碳中和技术研究院创始院长、广东院士联合会新能源与绿色低碳专业委员会专家主任委员姚向东教授围绕“绿色氢能催化剂关键材料创制”,展示了基于缺陷催化理论的催化剂智能设计平台。广发信德能源材料投资部负责人孙小宇则从产业投资视角,分析了新型碳基材料在AI散热领域的市场机遇。

在项目路演环节,深圳理工大学讲席教授及材料科学与能源工程学院副院长王大伟,深圳理工大学副教授郭鑫,中山大学副教授汪鑫,中国科学院深圳先进技术研究院碳中和所党支部书记、研究员唐永炳分别展示了“分子拓扑固态电解质”“晟钠新能钠离子电池材料”“面向绿色氢能技术的关键催化材料创制及设备开发”“铝基超宽温域电池技术”前沿项目。路演项目覆盖固态电池、钠离子电池、绿色氢能、宽温域电池等新能源与新



交流对接会现场

主办方供图

材料核心赛道,引发了在场产业界与投资机构代表的热烈关注。

本次活动由广东院士联合会、广发证券股份有限公司联合会主办,广东院士联合会新能源与绿色低碳专业委员会、广东院士联合会前沿新材料专业委员

会、广东全重科技创新服务有限公司承办,国家先进电池材料产业集群、深圳中国科学院院士活动基地、广东省社会组织总会、广州市新材料产业发展促进会协办。

华商“百里稻香”突击队助力丝苗米产业发展

本报讯(记者 刘肖勇 通讯员 孙方煜)“你们摸一下,刚收上来的稻谷温度能达到40多摄氏度。如果48小时内不烘干,一季的收成就白费了。”7月上旬,广州华商职业学院(以下简称“华商”)“百里稻香”突击队走进增城农投集团雨不愁烘干加工基地时,基地负责人这样告诉他们。

从2024年在正果镇岳村首次踏上丝苗米产业调研之路,到2026年扎根朱村街道龙新村深耕品牌赋能,华商青年与增城丝苗米的故事,走进了第3个年头。

从“种得好”走向“卖得好”

丝苗米是增城的“金字招牌”,素有“米中之碧玉”美誉。但好米如何卖出好价钱?这是“百里稻香”突击队3年实践的核心命题。

2024年,队伍在正果镇岳村携手广州市农村科技特派员,围绕丝苗米高端育种和增产提质开展科技帮扶,从田间管理到虫害防治全程跟踪,累计服务时长728小时,让岳村在连续阴雨天气下依然保持高产。

2025年,队伍以“AI+大数据”技术构建“产业诊断、决策赋能、场景创新”全链条服务体系,深入朱村丝苗米产业园、增城农投集团开展调研,获评省级“百千万工程”竞赛二等奖。

2026年,队伍将重心转向品牌赋能。从田间研学课上的品牌溢价分析,到能记农场的直播带货实战,再到对话返乡创业青年莫丽贤寻求品牌建设方法论——“百里稻香”的实践,正从“把米种好”迈向“把米卖好”。

田间研学定下“品牌”基调

7月初,队伍抵达朱村现代农业产业园。当天下午,指导老师在稻田边开

了一堂研学课,主题为“从一粒米看乡村振兴——大数据会计视角下的丝苗米品牌价值发现”。在课堂上,队员们围绕“东稻主”认养计划的溢价逻辑展开分析:只种原粮越种越亏,通过品牌化运营,丝苗米单价可达12.5元至20元,溢价超300%。

“这300%的溢价从哪来?从品牌信任来,从文化故事来。”队员们带着这个认知,开启了14天的品牌赋能实践。

在能记农场,队员们把直播间架在田埂上,用镜头带着消费者“云游”稻田,现场煮饭展示丝苗米的晶莹米香。直播结束后,队伍没有止步于卖了多少单,而是围绕品牌辨识度低、线上渠道薄弱、物流损耗高等痛点开展深度调研,为能记农场梳理了一份品牌诊断报告。

在对话返乡创业青年莫丽贤时,这位刚获全国农产品经纪人技能竞赛二等奖的“新农人”给出了更系统的答案:品牌建设三力齐发——文化故事、好产品、渠道拓展,缺一不可。她还特别强调:“最怕只有暑假十天的一个活动,真正要帮助乡村,得是一个持续性的、老带新的团队。”这番话为队伍未来的方向提供了重要启示。

品牌赋能的底色,是青年对乡村的全情投入。队员们走进烘干车间解码科技减损,挽起裤脚下田抢收稻谷,在颐康服务站为长者义诊量血压,走访老兵党员整理村志口述史料,到龙岗小学教孩子们做纸艺稻穗——每一个脚印都在回答同一个问题:大学生能为乡村振兴做什么?

从科技帮扶到科技赋能,再到品牌出圈,华商青年用3年时间走出了一条递进式的助农之路。正如队伍在实践报告中写下的:“从‘把米种好’到‘把米卖好’,这条路还很长,但我们已经在路上。”

中巴工程师共赴“智算之约”

本报讯(记者 刘肖勇)7月21日,由中国工程师联合会主办,广东省科学技术协会、香港科技大学(广州)联合承办,粤港澳大湾区工程师联合体支持的“2026中国—巴基斯坦工程师工程能力提升研修活动”在广州拉开帷幕。活动主题为“智算驱动·共筑未来”。

港珠澳大桥工程总工程师、香港科技大学(广州)首席工程师苏权科,中国科协国际合作部副部长顾雁

峰,广东省科学技术协会党组成员、专职副主席周佑英等嘉宾出席开班仪式并致辞。

本次研修活动为期9天,来自巴基斯坦的工程科技骨干与中方工程师、专家学者齐聚一堂,将围绕智能建造、基础设施全周期数字化管理、数字孪生工程、可持续能源与环境等前沿议题开展专题报告、实战工作坊及主题分享。与会中巴工程师还将赴港珠澳大桥、

深中通道、小鹏汽车、中建八局、云从科技等重大工程与科技企业开展技术考察与交流。

香港科技大学(广州)培训中心和卓越工程中心联合策划及落地本次活动。这场活动搭建的不仅是一个研修课堂,更是一个常态化的人才交流与能力共建平台——让大湾区的创新“活水”涌向更广阔的天地,让“智算驱动”不仅赋能工程,更共筑未来。

香港东荟城名店仓携手SSEBONGRAMA

联合打造“躺平鸭‘夏’”主题活动

这个暑假,东荟城名店仓邀请IPX旗下深受全球MZ世代喜爱的当代艺术IP——SSEBONGRAMA(躺平鸭)首度合作,从即日起至2026年8月31日,携手打造首个“SSEBONGRAMA+Citygate Outlets躺平鸭‘夏’”主题联名企划,呈现SSEBONGRAMA对现代社会及灵魂“放空幸福感”的当代艺术诠释。SSEBONGRAMA以标志性的柔和粉蜡笔美学与温润色彩,将生活中细微的苦恼与压力,化作疗愈感十足的艺术画作,并延展为可沉浸其中的视觉空间,打造一个既有趣又充满正能量的

快乐补给站。

东荟城名店仓将变身成“SSEBONGRAMA躺平鸭小镇”,等待大家走进SSEBONGRAMA的世界,探索各个互动体验,开启一趟充满放空幸福感的度假旅程。SSEBONGRAMA的3位主角BOORI、COCORI及MONDE将在东荟城名店仓首度登场,带大家游遍8个主题场景,包括地下入口的“SSEBONGRAMA MONDE山洞”,二楼中庭广场化身“SSEBONGRAMA躺平鸭小镇”“躺平鸭小镇沙滩海岸躺平海岸”“悬崖咖啡室”“躺平鸭温馨小屋”“‘扮工’大楼”

“DUCKING篮球场”,以及二楼天桥的“SSEBONGRAMA SSEBONG-11”便利店。此外,各位还能参加“BOORI西瓜保卫战”数码互动游戏,完成挑战即可获得限定版“SSEBONGRAMA+Citygate Outlets SSEBONG-11磁石”小灯箱一个。

东荟城名店仓还首度推出极具话题性的“SSEBONGRAMA DIY串珠笔工作坊”,将热门的串珠文化结合SSEBONGRAMA角色,打造不同的互动创作体验。

(仲欣)