

# 第四届链博会：“链接世界，共创未来”

6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在北京举行。本届展会由中国贸促会主办，来自85个国家和国际组织的676家链主企业、专精特新企业及机构参展，国际化水平再攀新高。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景。链博会自2023年创办以来，每一届都在向世界传递一个清晰信号：中国不仅是全球供应链的重要一环，更是维护全球产业链稳定畅通的坚定力量。



第四届中国国际供应链促进博览会清洁能源链展区

图源新华社

链接

## 广东借力链博会 完善产业链条

长期深度参与链博会的广东，持续深化参展定位、转变发展思路，立足展会高能级产业平台，以产业链为纽带、以精准对接为抓手，从产品展示迈向生态共建，从外出拓市转向反向招商，全方位吸引全球资源集聚落地，跑出产业招商、链上赋能的加速度。

“含智量”全面跃升

深耕链博会多年，广东参展呈现阶梯式跃升，见证粤企转型升级、产业提质增效的全过程。从首届组团参展亮相展示，到第三届以链博会主宾省身份携龙头企业参展，再到本届全方位布局核心展区，广东的参展之路，是制造业迭代升级、产业链持续做强的生动缩影。本届链博会“含智量”全面提升，全新设立人工智能专区、升级“四链融合”展区，聚焦数智创新、成果转化，为广东高端制造、数字科创企业搭建了绝佳的展示与对接舞台。

以“链”为媒促投资

依托链博会平台优势，广东跳出传统参展思维，以“链”为媒做实招商引资，实现从“抢订单”到“引投资”的深度转型。本届展会，广东集结多家本土链主企业、科创企业，覆盖先进制造、清洁能源、供应链服务等核心赛道，集中展示广东智造、科创服务的硬核实力。不同于以往单纯的产品推介，本次广东创新推出“投资广东”系列专场活动，将链博会展台打造为全球反向招商窗口，主动对接全球产业链上下游资源，推动海内外参展商转化为落地投资者，把展会流量高效转化为产业增量、资本增量。

借“链”重构出海逻辑

在精准赋能、闭环服务的护航下，广东企业不再单兵出击，而是依托完备的产业生态集群参展、链式对接。众多粤企借助链博会重塑出海发展逻辑，实现从产品输出到标准输出、生态输出的进阶。本土科创企业持续深耕海外市场，从单一产品出口升级为布局底层技术、共建供应链体系，积极参与国际行业标准制定，不断提升广东科创产业在全球供应链中的话语权。新晋参展企业则集中首发智能化、数字化创新成果，以硬核智造设备、智能外贸服务体系、无人化场景解决方案，展现广东数字经济、高端装备、智慧运维领域的领先优势。

从产品展示到生态共建，从拓市出海到聚力招商，广东持续借力链博会链接全球资源、完善产业链条。以链式思维聚产业、以开放姿态引投资，广东正不断夯实产业根基、优化营商环境，持续吸引全球优质资本、技术、资源集聚，为全省产业高质量发展持续注入全新动能。

文字综合报道：王琳  
素材来源：央视网、新华社、  
央视财经

## “六链一展区”联动开启新篇章

本届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，设置“六链一展区”，分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区。此外，展会期间，还举办70场工商交流活动。今年链博会首发站以

“链随新动·向新出发”为主题，在6月22日至25日进行超30场专场发布，覆盖本届链博会“六链一展区”，把“新产品、新技术、新工艺、新场景、新生态、新链条”从概念升级为可看的现场、可接的场景、可谈的合作上。

本届链博会引入具身智能作为展会实景服务的新变量。在首发站启动环节，人形机器人“硅基伙伴”登台完成导引亮相并接受授牌。随后首日发布的几场活动，沿着“链”的逻辑排布：既有面向绿色低碳与先进制造的关键材料、工艺与补链技术

首发，也有围绕数智底座与算力支撑的智能方案亮相，还有供应链服务侧把标准、平台与跨境服务接口一并推到台前的行业解决方案，线上线下同步开展，融合视频演示、实物互动与现场解读，共启产业链供应链协同发展新篇章。

## 创新成果集中亮相，呈现产业新图景

创新是链博会的核心底色。本届展会集中推出超160项首发、首展、首秀创新成果，覆盖数智科技、先进制造、绿色农业、清洁能源等完整供应链条。AI各类前沿技术与硬核产品集中亮相，全方位展现产业链协同创新活力，生动勾勒出多产业高质量发展的全新图景。

数智化创新成为展会突出亮点，本届链博会首次在数智科技链设置人工智能专区，汇聚中外行业龙头企业，完整展示从数据采集、智能计算到场景落地的AI全链条产业生态。AI技术深度渗透各大展区，赋能各行各业转型升级。中国中化首发的肌腱—绳驱系统极具代表性，依托国产化超

高性能纤维材料，兼顾精细化操控与重载抓取能力，纤维强度可达钢丝的10倍、重量仅为钢丝的五十分之一，成功破解具身智能机器人核心材料难题，实现关键领域国产化突破。

先进制造领域创新成果迭代升级，产业新模式、新装备集中亮相。展会全新设立低空经济专区，集聚30余家行业头部企业，完整展示低空经济上中下游全产业链布局，让未来低空出行场景照进现实。展区内，可搭载5名乘客的纯电无人驾驶空中出租车模型吸睛无数，续航可达250千米，核心动力、飞控系统及机身材料均实现自主突破，预计2030年实现商业化运营。配套的国产高端大力矩舵机可适应极端温差环

境，响应速度超快，填补国内极端工况应用空白；自研溴化PC阻燃薄膜则为无人机电池安全保驾护航，筑牢低空飞行安全防线。同时，磁浮工业输送系统颠覆传统流水线模式，以电磁控制技术实现“移动单元即工位”的产业变革。

绿色农业赛道创新赋能粮食安全，多款落地性极强的新技术、新方案亮相展会。水稻分子导航育种系统通过绘制水稻遗传位点图谱，为作物开展“基因体检”，以数据驱动精准育种，大幅提升育种效率与精准度。针对全球粮食储运痛点，展会亮相的“智能绿色粮食走廊”重构粮食供应链体系，依托物联网、数字孪生等技术，实现粮食收、储、运、发全流程智

能管控，实时监测粮情数据，有效降低粮食损耗与碳排放。该创新方案获得多国采购商认可，为全球粮食绿色安全储运提供了中国方案。

本届链博会创新成果覆盖产业底层技术、核心装备、场景应用全维度，AI智能化应用比重大幅提升，绿色低碳、供应链安全等底座型技术成果集中涌现。依托展会平台，产业链上下游企业精准对接、协同发力，打通了新技术市场化落地的“最后一公里”。各类前沿创新已逐步转化为赋能千行百业的实用动能，持续推动产业链、创新链深度融合，为产业转型升级、经济高质量发展注入澎湃新活力。

## 外资深度参与中国“创新链”

本届展会共有676家展商参展，覆盖85个国家、地区及国际组织，外资参展商占比达36.5%，境外观展洽谈团组超200个，越来越多跨国企业携本土研发团队、联合创新方案扎根中国。

本届链博会国际化程度显著提升，13个国家企业首次赴会，多国政府代表团、跨国链主企业齐聚现场。外资企业参展不再单纯展示海外成熟产品，而是主动牵手本土上下游伙伴，共建本土化创新生态。不少连续多年参展的外

资企业搭建规模更大的展示区域，联动本土配套伙伴共同参展，展出的储能、半导体、新能源等相关技术成果，均由中外研发团队联合打磨而成。

数智领域是外资参与国内“创新链”的重要赛道。本届展会升级数智科技链条，首次设立的人工智能专属展区就有大批海外科技、零售行业头部主体集中参展。不少海外新能源从业者坦言，国内拥有完整配套产业链，样品试制周期大幅缩短，高效的研发配套体系，是外资选择在华开展

联合创新的关键原因。

持续优化的开放政策，不断稳固外资深耕创新布局的信心。近三年，国内存量外资经营主体数量持续增长，绝大多数企业选择持续加码投入，在前沿产业、高端制造、本土研发中心等领域加大布局力度。展会期间跨境合作签约活动密集举行，多家海外商贸、制造、电气相关企业均表示将扩大在华投资规模，依托国内完善的产业体系开展长期技术攻关。

链博会期间发布的《全球

供应链促进报告2026》显示，2025年全球供应链运行环境整体趋稳向好，尽管面临多重挑战，但全球供应链开放合作的大势并未改变。外资持续加大与国内创新链条的融合力度。四年发展以来，链博会早已超越产品展示载体，成长为中外产业协同创新共同体，持续见证外资深度嵌入本土创新体系，通过产业链与创新链双向融合，为全球经济稳定发展注入持久动力。