

2026年广东全民科普大赛正式开锣

本报讯(记者 胡漫雨 通讯员 杨渤海)为深入实施《中华人民共和国科学技术普及法》《广东省科学技术普及条例》,贯彻落实省委、省政府关于建设学习型社会的工作部署,为各类群体提供泛在可及、普惠优质的终身教育服务,大力弘扬科学精神,普及科学知识,推动形成热爱科学、崇尚创新的社会氛围,2026年广东全民科普大赛(第七届广东省全民科学素质大赛)由省委教育工作领导小组、广东全民终身学习平台主办,列为全省十大群众赛事,由省科协牵头举办。

本届广东全民科普大赛

(以下简称“大赛”)以“以高素质人口助力高质量发展”为主题,采用线上线下相结合的方式举办。线上竞赛时间为2026年6月15日至8月15日,线下总决赛时间为2026年9月。线上竞赛依托互联网传播优势,创新优化赛事架构与互动形式,旨在打造覆盖面广、体验优良的常态化线上科普学习阵地。活动多渠道同步开放参赛入口,广大公众可按需选择以下途径参与:可通过电脑、手机等终端登录广东全民终身学习平台(<https://www.gdll.cn>),进入平台首页“十大群众赛事活动”专区参与赛事活动。手机

端用户可关注“广东发布”“广东科普”“广东广电网络”“U点科普”“粤教翔云数字教材”“南方新课堂”微信公众号参与赛事。电视大屏端:广东广电网络U点家庭服务器/高清互动机顶盒,点击“教育频道”赛事海报位或者依次点击“应用中心、教育、U点科普”进入赛事专区。电脑PC端:通过网页链接<https://kpbs-pc.gdsanhe.cn/#/competitionRules>进入赛事专区。粤教翔云数字教材应用平台:教师与学生用户可通过小程序端、iOS端或PC端,在平台内直接点击赛事海报进入活动页面。南方E课堂·悦教AI学

习助手平台:教师与学生用户可通过小程序端或PC端,在平台内直接点击赛事海报进入活动页面。

线上竞赛包括“科学挑战赛”和“智闯答题岛”。“科学挑战赛”分为星耀单人赛和智趣双人答两种竞赛模式,用户可选择系统匹配或邀请好友进行在线挑战,每轮在规定时间内完成答题,正确率高且用时短方获胜,获胜方可获得10个“竞赛分”和10个“科普币”奖励。大赛设有学习板块,广大公众可点击学习相关科学知识。

线上竞赛活动结束后将举办线下总决赛,线下总决赛共

设置晋级赛、决赛两项赛程。其中参赛的21个地级以上市代表队通过抽签决定参赛顺序,共划分为3个组,每个组由7个地市代表队组成,最后根据各代表队现场竞赛环节得分排序,排名前7的队伍晋级决赛。总决赛共评出一等奖1个、二等奖2个、三等奖4个、优胜奖14个。

本次大赛题库知识点涵盖科学常识、人工智能、量子科学、健康素养、食品安全、应急避险、科技前沿、航空航天、信息技术、天文地理、历史文化、气象常识等方面科普知识。欢迎广大公众各展才华,积极参与,促进广东省公众科学素质持续提升。

科协助力“百千万工程”

纺织产业是广东省传统优势支柱产业,全省已布局近30个特色纺织产业集群。当前,我省纺织产业正面临数字化智能化转型、消费时尚升级双重机遇,产业县域集聚化、特色化发展态势明显。省纺织工程学会落实“百县千镇万村高质量发展工程”部署,发挥行业智库、科创桥梁优势,精准对接县域产业发展需求,下沉技术资源、补齐产业短板、搭建招商平台,助力集群培育,全方位赋能县域纺织产业转型升级,激活县域实体经济发展新动能。

深耕开平纺织产业集群,提供全方位精准服务

作为全国纺织产业基地市,开平市纺织产业底蕴深厚、产业链完备。省纺织工程学会深耕开平多年,搭建“学会+政府+龙头企业”协同机制,常态化联动泰宝、信迪、奔达、红日等本土重点企业,精准对接技术升级、市场拓展、项目引进全链条需求,夯实产业发展根基。

学会与开平市科工商务局、市科协建立常态化互访互动机制,政企协同举办产业座谈、招商推介、科创论坛等多项活动。去年以来,学会理事长带队开展产业专项调研4次,深入了解企业实际需求;承办岭南科技创新论坛纺织专场活动,形成两份专项产业调研报告和建议,为地方

纺织产业技术升级和纺织经济发展建言献策。今年以来,学会联动开平政企召开产业集群座谈会,组织地方职能部门赴广州国际轻纺城调研交流,精准对接意向投资企业,助力金章片区纺织项目招商落地。同时依托多场省级纺织行业论坛活动,推介开平营商环境与产业优势,全域释放招商效能。下一步,学会将谋划打造开平牛仔产业周,联动开平碉楼世界文化遗产、香云纱非遗资源,打造文旅纺融合特色IP,赋能产业品牌化发展。

联动地方学协会,破解企业发展难题痛点

省纺织工程学会下沉乡镇一线,联动各地市县学协会组织,以标准赋能、技术下沉、专家帮扶,打通科技服务县域镇村

科创赋能织锦绣 聚力转型产业兴

省纺织工程学会助力县域纺织服装产业提质增效

“最后一公里”,助力中小纺织企业合规化、规范化发展。

针对恩平市沙湖镇内衣产业乱象频发问题,当地企业因功能性纺织品行业无统一标准,面临消费者投诉、市场打假、经济赔偿等经营困境,产业发展陷入无序竞争,学会牵头联动恩平市纺织服装协会,立足区域内衣产业特色,牵头编制《防辐射内衣》《防辐射婴儿服》《防辐射针织孕妇产装》等多项团体标准,补齐细分领域标准空白,厘清产品界定、生产、质检规范,彻底化解企业合规风险,推动地方内衣产业步入良性发展轨道。2025年,学会联合江门市科协、江门市纺织工程学会举办第三届“江纺一恩平”论坛,把纺织新工艺、质检新标准、行业新政策直达企业车间。今年5月12日,学会专门组织到恩平市纺织服装协会座谈交流,敲定年度技术帮扶、标准迭代、人才培养工作计划,持续夯实镇村纺织企业发展底气。

活化非遗香云纱产业,打造县域特色标杆

香云纱染整技艺为国家级

非物质文化遗产,串联种桑养蚕农业端、手工晒莨纺织端、文创消费市场端全产业链,现已成长为千亿级特色赛道,是广东县域农纺融合、非遗富民的核心抓手。省纺织工程学会立足非遗产业化、规范化发展目标,全域布局产区帮扶工作。

一方面,全域摸排产区资源,依托全省“百千万工程”对口帮扶政策,香云纱生产晒场逐步从佛山、广州传统产区,拓展至肇庆、韶关等市。学会全覆盖开展产区调研,联合东莞市工信局、东莞市纺织工程学会专家组,上门指导翁源县香云纱晒场提质改造,优化县域晒莨生产工艺。另一方面,筑牢行业规则体系,牵头制定《莨纱》《广东省莨纱莨绸行业绿色晒莨与涂泥技艺指南》等四项专项标准,统一非遗生产、品质、评价规范。同时联动中国物品编码中心,搭建香云纱溯源体系,发放专属溯源二维码吊牌,实现产品全流程溯源,助力县域香云纱产业走高端化、精品化、品牌化发展路线。

赋能竹原纤维产业化,培育县域新兴增长点

立足县域农林资源赋能纺织产业发展思路,省纺织工程学会聚焦广宁县竹资源禀赋,深挖竹原纤维绿色纺织新材料价值,推动农林资源就地转化为产业优势,培育县域绿色纺织全新赛道。前期学会已完成广宁竹原纤维产销、应用场景全域调研,编制完成产业化应用报告初稿。

同时,学会在5月19日举行的“数字化纺织创新趋势与前沿低碳技术大会”上,特邀广宁竹原纤维生产的投资方之一上海真篁生物科技有限公司分享了“助力百千万竹原纤维产业价值与纺织工业的应用”专题报告,在行业中进行推广。下一步,学会计划6月组织纺纱、非织造、文创设计、功能性纺织品领域专家、企业家赴广宁实地调研考察,为打通竹资源种植、纤维加工、面料织造、文创成品全产业链,助力广宁依托本土竹资源,打造绿色低碳纺织特色产业等积极建言,构建县域差异化纺织产业新格局。 本报记者 冯海波

建设强大国内市场
加快构建新发展格局

加快构建高水平社会主义市场经济体制
增强高质量发展动力