

# 百年初心铸科普,创新机制惠民生

## ——广东医科大学附属第二医院科普惠民纪实

从1922年“爱民医院”的济世初心,到新时代三级甲等综合医院的使命担当,广东医科大学附属第二医院将医学科普纳入医院发展战略,突破传统科普“院内循环”的局限,构建“1+4+N”惠民科普体系——以“医学科普+人文关怀”为核心品牌,依托“建矩阵、搭平台、树品牌、活运营”四大支撑,联动社区、学校、企业等N个应用场景,推动医学科普从单向宣传向全域健康服务转型,从知识传递向健康行为转化升级。

百年积淀化作科普底气。医院整合百年临床资源与学科优势,将专业医学知识转化为群众听得懂、用得上的健康方案,让科普成为连接医患、服务社会的桥梁,在健康中国建设的基层实践中交出了一份熠熠生辉的惠民答卷。



广东医科大学附属第二医院  
The Second Affiliated Hospital of Guangdong Medical University

### 破解“难言之隐”

#### 胃肠肛门“难言之隐”

科学守护消化道健康

符美琪 主持人

谭康联 胃肠肛门外科一科博士 副主任医师

祝柏森 胃肠肛门外科二科主治医师

直播时间 2026年5月26日(周二) 晚上19:30

扫二维码进入直播

### 模式创新: 从“零散活动”到“体系作战”

“群众需要什么,我们就讲什么;群众喜欢怎么听,我们就怎么讲。”

广东医科大学附属第二医院以健康促进医院建设为抓手,依托省市级科普教育基地平台,打破壁垒、整合资源、优化机制,精准对接群众健康需求,形成可复制、可落地、可传播的全民健康传播体系。这一体系的核心架构清晰而务实。1个核心锚定“医学科普+人文关怀”的价值坐标;四大支撑涵盖“建矩阵、搭平台、树品牌、活运营”的系统工

程;N个场景则覆盖线上直播、线下“五进”、重点人群守护、急救技能普及等多元渠道,让健康知识真正飞入寻常百姓家。

此外,3个转变勾勒出科普工作的深层变革:“医院讲什么群众听什么”转向“群众要什么医院送什么”,从“单向灌输”转向“双向互动”,从“零散活动”转向“体系作战”。医院真正让医学科普走进生活、贴近群众、服务民生,让科学健康理念在粤西大地落地生根。



### 传播破圈:全媒体矩阵激活科普动能

为了让科普“听得懂、愿意看、传得开”,医院围绕四大支撑,全面激活传播活力,让科普从“院内小圈子”走向“社会大舞台”。

矩阵化布局。医院以传播创新为突破口,成立融媒体中心,构建“两微一抖一红+官网+院讯”全媒体科普矩阵,选题全部来自患者高频疑问,医护化身科普宣讲员,让专业知识变成随手可学的实用内容,让健康知识随时“刷”得到,实现科普内容的多端触达、即时传播。

平台化枢纽。依托获批的广东省科普教育基地、广东医学会健康传播自媒体联盟新媒体

实训基地等平台,医院整合区域医疗资源,牵头成立湛江市医院协会医学科普管理委员会,成功举办湛江医学科普创新与传播交流大会,将医院平台升级为区域科普枢纽,带动粤西医学科普整体能级提升。

品牌化运营。医院深耕“医言医语”科普专栏,组建“医趣百科”志愿服务队,联合举办市级、院级科普竞赛,构建“专家引领、骨干支撑、全员参与”的科普人才梯队。将专业内容转化为漫画、短视频、情景宣讲等多元形态,让专家走出诊室、走进群众,使科普内容从信息淹没中脱颖而出,以内容优势赢得群众口碑,形成稳定的品牌认知与情感连接。

跨界化传播。创新“1+多维视界”直播模式,打造“医声在线”直播间,落实“1位本院专家+1位跨界嘉宾”常态化直播机制,邀请记者、疾控专家、患者代表等同台对话,将话题从疾病科普延伸至健康生活方式、医患沟通等更广阔领域。截至目前已举办直播23期,累计观看近10万人次,成为湛江极具辨识度的科普品牌。医院打破了专业壁垒,让健康话题更接地气、更具社会穿透力。

平台化枢纽。依托获批的广东省科普教育基地、广东医学会健康传播自媒体联盟新媒体

### 服务落地:精准发力守护重点人群

科普的最终价值是守护健康、服务群众。医院聚焦N个场景落地见效,针对不同需求群体,打造一批有特色、有口碑、有影响力的科普项目,把健康服务送到群众家门口、心坎上。

守护“银发族”:幸福“药·食”项目

聚焦老年群体安全用药与健康饮食两大痛点,创新“方言+实操”入户宣教模式,联合市场监督管理局、养老服务中心等部门,构建“医院主导、部门协同、社区联动”的科普服务网络,将专业指导转化为可感知、可操作的日常守护。累计开展活动376场,辐射群众17.2万人次,老人食药安全

知晓率达90.1%,荣获中国青年志愿服务项目大赛金奖等7项国家、省市级荣誉。

守护“下一代”:科普知识进校园

针对青少年健康需求,医院构建“筛查干预+课程渗透+文化浸润”三维科普服务。围绕生长发育、疾病预防、心理健康、视力防护、意外伤害五大维度,开发医学科普系列课程30余期。联合市教育局发布湛江市首部“爱眼主题曲”,组织眼科专家走进32所中小学,开展爱眼护眼科普讲座22场,为3.2万名学生进行视力筛查并建立健康档案。从学生需求“点单”到家校协同“接

单”,为青少年健康成长构筑系统性防护屏障。

守护“最前线”:急救技能“五进”行动

面向基层群众健康需求,医院充分发挥湛江市应急医院专业优势,构建“技能普及+场景覆盖+常态长效”的全民急救科普体系。组织急救专家深入社区、学校、企业、商场、渔村五大场景,开展心肺复苏等实用技能手把手教学。针对不同场景风险特点,制定差异化培训方案,打造可复制的科普培训闭环范式。以“共建+驻点”等形式常态覆盖,推动急救科普从“集中活动”向“常态服务”延伸。

### 成效显现:量质齐升树标杆

从健康讲座到技能培训,从线上互动到线下服务,一个个生动场景构成了该院“1+4+N”科普模式最扎实的实践注脚。近三年,医院科普工作实现量质齐升:年均开展科普宣讲200场,原创科普作品720余个,斩获省市级奖项420项,新媒体年阅读量超110万,健康“五进”惠及群众3万余人次;先后获批广东省

科普教育基地、广东医学会健康传播自媒体联盟新媒体实训基地,牵头成立湛江市医院协会医学科普管理委员会,成功举办湛江医学科普创新与传播交流大会,从单一主体迈向区域枢纽,成为粤西医学科普工作的标杆单位。

医院坚持以“医学科普+人文关怀”为核心锚点,持续做精

内容、做活形式、做深服务,推动科普工作从信息输出向行为干预深化,从院内循环向全域覆盖拓展,从单次活动向长效机制升级,以系统思维、专业能力、品牌路径持续释放惠民效能,在守正中彰显百年医院的健康科普担当,为健康中国战略落地生根积极贡献着基层实践力量。