

学科教学(语文)专硕教研思维的生成逻辑与培养范式

■ 榆林大学 臧小艳 李若萌

2020年,国务院学位委员会、教育部印发《专业学位研究生教育发展方案(2020—2025)》,明确提出“专业学位研究生教育成为培养高层次应用型专门人才的主渠道”。由此可见,学科教学(语文)教育硕士作为培养中学语文教师的主力学位类型,其培养质量直接关系到基础教育师资队伍的整体水平。许多培养方案虽然将“较强的教学研究能力”列入培养目标,但实际上研究能力往往被边缘化,成为教学技能训练的“添头”。学科教学(语文)专业硕士的培养核心定位应是“培养研究型教师”,是具备教研思维的反思性实践者。

一、教研思维的生成逻辑

社会制度与行业需求决定教研思维培育的价值导向。国家设立语文教育专硕,定位是培养研究型一线教师,制度规则天然要求兼顾教学与教研,是政策顶层约束。从行业需求来看,教研思维因此成为社会对高质量语文教师的“刚需”。基础教育正经历从“有学上”到“上好学”的深刻转型。在此背景下,只会“教教材”而不会“研教学”的语文教师,难以适应素养导向的课改要求。

多层认知结构构成教研思维的内在体系。在认知层面,教研思维的核心是“问题意识”,即从日常语文教学现象中敏锐捕捉问题,熟悉语文教学热点,直戳语文教学痛点,这是教研思维的起点。在能力层面,教研思维要求掌握基本的教育研究方法并能在真实情境中灵活运用。在元认知层面,教研思维最终指向“反思性实践”。具有教研思维的语文教师,会自觉地将教学事件转化为研究对象,在行动中

反思、在反思中改进,形成“教学、研究、再教学”的良性循环。

教研思维是语文教师职业发展的核心动力。持续性教学反思是思维进阶的动态引擎,也是语文教师从新手迈向专家的必经之路。国内外关于教师专业发展阶段的研究普遍表明,善于反思与研究是区分“经验型教师”与“专家型教师”的分水岭。

二、“教研分离”的现实困境

理想的教研思维生成路径应该是“教研一体”,现实是“教”与“研”往往被割裂为两个相互独立,甚至相互冲突的任务。

首先,课程设置出现“两张皮”现象。多数高校在学科教学(语文)专业硕士研究生培养方案中设置了“语文课程与教学论”“教育研究方法”等课程,但两类课程之间缺乏内在呼应。研究方法课抽象讲方法,很少嵌入语文教学真实案例;语文教学论聚焦教材分析与教学设计,很少从研究视角审视教学决策。结果是学了方法不会用于语文教学场景,掌握技能训练无法将其转化为研究问题。

其次,实践教学的“研究空场”困境。教育实习是专硕培养最关键的环节,但现实中,实习往往异化为“完成课时”的任务。学生在实习学校的主要工作是听课、备课、上课、批改作业,鲜有时间进行系统的教学观察和反思提

炼。实习与研究“各走各的路”,是教研思维生成的最大障碍。

再次,导师指导的“双面夹击”。“双导师制”在政策上已全面推行,但在执行中常常陷入形式化困境。高校学术导师偏向学术式的研究范式训练,强调文献综述与理论建构;中学实践导师则偏重教学技能指导,缺乏将教学经验转化为研究课题的意识与能力。两套导师体系之间缺乏有效的沟通与协同,学生夹在中间无所适从。

三、三位一体的范式建构

结合教研思维的生成逻辑,要想破解“教研分离”的现实困境,关键在于将教研思维的培养从“附加式”转为“嵌入式”。

课程体系从“平行设置”走向“整合贯通”。在课程设置方面,可从语文本体、教育教研、科研方法三个模块分层,以课标理论为引领,关注科研实操训练。在课程实施方面,关注课程联动,强化案例分析。同时,可以引入“课程群”或“专题研修”形式,以“文本解读”“单元教学设计”“课堂观察”为任务主线,让学生在研究与实践的有机结合中生成专业能力。

企校协同场域浸润,打通教研思维实践通道。根据研究生的未来发展,分段设置实践课程,下发实践任务。第一阶段观摩见习8周,全程跟进,撰写教研活动纪实;第二阶段全面实

习16周,独立承担常规教学任务,梳理1个至2个课堂真实教研问题,通过“诊断问题→设计干预→实施教学→收集证据→反思调整→撰写报告”等一系列过程开展行动研究,实现在行动中研究、在研究中成长的共生关系。

导师协同指导,实现研究话语与教学现场真实联动。校内导师侧重理论指导与科研规范训练,校外导师立足一线课堂指导现场教研。只有当两套导师体系以促实践促改进促发展为共同目标展开深度对话时,双导师制才能真正成为教研思维生成的制度保障。

四、结语

学科教学(语文)教育硕士的教研思维,是专业学位制度的本质规定、教师职业发展的内在诉求与知识逻辑的自然展开三者叠加所必然指向的核心素养。它是一种以改进语文教学实践为导向、以行动研究方法为支撑、以反思性实践为归宿的独特研究品格。在新课标持续深化的背景下,师范院校需持续优化培养范式,完善教研思维培育体系,为我国义务教育语文师资队伍高质量建设提供人才支撑。

课题:榆林学院2025年研究生教育教学改革重点研究项目《语文教育专硕人才培养模式探究》(2025YLJY12)。

人工智能驱动下书院“第二课堂”文化品牌塑造路径探究

■ 河南中医药大学本草书院 毛辛飞 吴政霆 孙开心

一、引言

党的二十大报告明确提出“推进教育数字化”,《教育部关于加快推进教育数字化的意见》要求深化人工智能在教育中的应用。2024年全国教育大会进一步确立了五育并举的战略地位。与此同时,高校书院制改革已进入深水区,“以文化人”成为核心抓手,打造具有辨识度的书院文化品牌成为各书院共同面临的课题。

然而,当前书院第二课堂文化活动普遍存在三个突出问题:一是活动内容同质化,“千人一面”现象突出;二是传播方式传统单一,缺乏全媒体能力;三是品牌建设意识薄弱,难以形成持续积累效应。近年来,人工智能技术为解决上述困境提供了新路径,使文化活动从“经验驱动”转向“数据驱动”。本文以河南中医药大学本草书院“青春夜校”为研究对象,系统阐述AI赋能下的具体实施路径。

二、AI赋能书院特色文化活动与品牌塑造的具体路径

河南中医药大学本草书院“青春夜校”项目自启动以来,覆盖学生3000余名,学员文创作品亮相日内瓦世界卫生大会,获《河南日报》等10余家主流媒体报道。“青春夜校”以“中医

药文化为底色、五育融合为框架、AI赋能为引擎”为核心理念,具体实施路径包括五个核心环节:

(一)需求精准画像:AI驱动的文化需求分析

“青春夜校”构建了“数据感知层、智能决策层、传播执行层”三层架构。数据感知层汇聚学生文化活动参与记录、兴趣偏好等多源数据,构建“文化需求画像”;智能决策层基于画像自动生成包含主题、内容、形式等要素的活动策划方案;传播执行层负责方案落地,并将效果数据反馈至数据感知层,形成完整优化闭环。

(二)活动矩阵设计:五育融合的品牌活动构建

以“文化传承、技能提升、艺术修养”三大模块为骨架进行品牌设计。文化传承模块下设“本草雅集”(如“药食同源·本草食育工坊”);技能提升模块下设“本草学堂”(如“职场先锋·数字化办公训练营”);艺术修养模块下设“本草韵律”(如“本草节拍·现代舞体验课”)。每门课程同时承载“文化活动”和“育人载体”双重功能,保持一致品牌调性。

(三)品牌系统塑造:三位一体的品牌体系

打造

“青春夜校”构建了理念识别、行为识别、视觉识别三位一体的品牌体系。理念识别确立“中医药文化为底色、五育融合为骨架、美育育人为目标”的核心价值观;行为识别统一活动设计标准、话语体系与服务流程;视觉识别规范LOGO、色彩、字体与物料应用,确保品牌在全场景保持统一形象,不断提升品牌辨识度与美誉度。

(四)智能高效传播:AI赋能的全媒体传播机制

“青春夜校”的品牌塑造离不开高效的全媒体传播体系。我们在这一环节充分运用AI技术,构建了“智能文案生成、精准推送分发、传播效果实时追踪”的全流程智能传播机制。在智能文案生成环节,AI系统根据活动内容和目标学生群体的画像特征,自动生成多版本的宣传文案,供宣传团队选择使用,使活动宣传的效率和质量同步提升。精准推送环节,AI系统根据学生的文化需求画像,将不同风格的活动宣传内容精准推送至最感兴趣的学生群体。这种精准分发机制使活动的点击率和报名率显著提升。传播效果追踪环节,通过实时监测各渠道的传播数据,为下一轮活动策划

提供数据支撑。

(五)闭环持续迭代:品牌影响力的评估与优化

品牌塑造不是一次性活动,而是持续的资产积累过程。我们建立了“参与度数据、传播影响力、AI综合分析”三层品牌评估模型,全面追踪“青春夜校”品牌的建设成效并持续优化。参与度数据层实时采集每期活动的报名率、出勤率、互动参与度等细粒度数据;传播影响力层追踪“青春夜校”品牌在各传播渠道的覆盖人数、互动质量等,量化品牌的社会影响力;AI综合分析层将上述数据输入大语言模型进行综合分析,定期生成“青春夜校品牌健康度报告”,为品牌塑造的持续改进提供智能决策支持,形成“策划、执行、评估、优化”的完整闭环。

展望未来,随着生成式AI与多模态内容生成技术的持续进步,书院文化活动的品牌传播将拥有更加丰富的可能性。在技术路径的持续探索中,始终坚守“以文化人、以文育人”的价值立场,是书院文化活动品牌塑造不可偏离的根本遵循。

基金项目:校级课题《“青春夜校”赋能五育融合第二课堂体系建设》阶段性成果,项目编号HZYWRH2025-4。

作者简介:毛辛飞,河南中医药大学本草书院,辅导员,助教,研究生,思想政治教育。

初中音乐中的民族音乐教育策略探析

■ 济宁市第十五中学 赵玉冉

民族音乐是中华优秀传统文化的重要载体,也是初中音乐美育体系的核心教学内容,契合新课标美育育人与文化传承的核心要求。本文依托人民音乐出版社初中音乐教材体系,立足初中音乐教学学情与育人目标,阐述民族音乐教育的理论价值,分析现阶段课堂教学核心问题,结合初中民族音乐教学规律提出适配性优化策略,旨在完善民族音乐课堂教学模式,提升学生音乐审美素养,助力中华传统民族音乐文化的校园传承与美育落地。

义务教育艺术课程标准明确提出,初中音乐教学要坚持文化育人导向,将中华优秀传统文化融入常态化的美育教学中。人民音乐出版社初中音乐教材形成系统的、丰富的民族音乐教学体系,与初中学生的审美发展、认知发展相适应。民族音乐教育具有审美育人的功能,也有文化育人的功能,是落实立德树人根本任务的重要途径。目前初中民族音乐教学存在的主要问题就是缺乏深度的教学体系、固定的模式,需要通过教学理论的改进来提高课堂教学设计的质量和教学质量。

一、初中民族音乐教育的核心育人价值

初中民族音乐教育有不可替代的美育价值和育人价值,是初中艺术教育的主要模块。从审美育人的角度看,不同民族的音乐体裁、旋律调性、艺术手法会使得学生的音乐审美认识体系得到丰富,从而提高学生的听觉鉴赏能力以及艺术感知力。就文化育人的角度来看,民族音乐中蕴含着民族精神、地域民俗、人文内涵等多方面的内容,系统化的教学可以

使得学生认识多元民族文化、增强文化自信、民族自豪感、树立正确的审美观、价值观、提高美育教学的育人效果。

二、初中民族音乐课堂教学的现存短板

目前初中民族音乐课堂教学主要是基础传唱教学,教学维度单一,不能达到育人目的。人民音乐出版社教材中草原牧歌、西南情韵单元教学大都只重视歌曲旋律的演唱、节奏的把握,重基本教学任务的完成,轻曲目背后的文化内涵、民俗风情、创作意蕴的挖掘。教学过程没有对情境进行铺垫,未开展沉浸式的体验活动,学生只是机械地完成歌曲的演唱,不能真正感受到蒙古族草原文化、云南西南地区文化所独有的美感,并不能体验到曲谱中蕴含的情感和文化底蕴,民族音乐的教学目标表层化,没有达到审美培育、文化传承的效果。

三、优化初中民族音乐教学的实践策略

(一)深耕曲目文化内核,夯实民族音乐认知基础

以课堂教学重技能、轻文化的不足分析,教学中要立足教材曲目,挖掘作品的文化背景和人文内涵,使学生知其然更知其所以然。在授课前教师根据教材配套的素材,整理出蒙古族草原游牧文化的特征,介绍曲目产生的地方

环境、民俗背景。在课堂教学中用舒缓优美的旋律来表现曲中思乡之情、草原民族开阔的胸襟,用草原风光的影像、蒙古族民俗短片的教学方式使学生更好地感受到草原音乐宽广辽阔、悠长深远的特点。根据蒙古族长调唱腔的特点,引导学生学习气息的控制、演唱的节奏,使学生在掌握演唱技巧的基础上体会到曲目的文化内涵,打下民族音乐文化认识的基础。教师按照教材课后拓展的知识点,引导学生辨别蒙古族长调、短调艺术的不同之处,总结出草原民歌创作的规律和情感表现的特点,使学生自己去发现民族音乐文化的内涵,放弃机械化的演唱练习方法,达到技能学习和文化体验的双管齐下。

(二)创新课堂教学形式,丰富民族音乐体验场景

为克服单一传唱教学的不足,创造一个充满活力的、多样的学习环境,来调动学生的积极性。九年级上册第四单元的云南民歌小河水,在教材内容的基础上进行情境化、体验性的教学活动创设。根据云南山水地区的特点来建立沉浸式课堂情境,在滇西山水实景画面的配合下,使曲中空灵婉转的音调和流水的音效融为一体,形成一个完整的、有意境的教

学情境。其次采用分层体验教学法,将学生分为不同的小组,对各个小组的学生进行旋律哼唱、意境品读、配乐演绎等各项活动,并进行风格的比较。以教材扩展部分为依托,对云南民歌的创作特点、民俗使用的场所进行介绍,使学生从各个方面去感受云南民歌婉转灵秀的特点,在感受中提高民族音乐审美感受以及课堂教学效果。在初中生合作探究学习的基础上,将在课堂中采用互评、作品展示等方法,使学生自己去体会曲目的韵律美,整理出西南民歌特有的唱腔与旋律特点,从多方面增强民族音乐课堂的趣味性和实效性。

四、结论

民族音乐教育是初中音乐美育传承传统文化、落实核心素养的关键载体,对初中生审美塑造与文化培育具有重要意义。现阶段初中民族音乐教学需突破传统教学局限,立足美育理论与课程标准要求,优化课堂教学体系。本文提出的文化深耕、形式创新两大教学策略,可有效完善民族音乐课堂教学模式,解决浅层化育人问题。常态化优化教学方法,深挖教材文化内涵,能够持续提升民族音乐教学质量,助力学生传承民族音乐文化,树立坚定的文化自信。