

劳动价值视角下农村新业态培育与农民增收路径探析

■云南民族大学 杨娜 白樱

随着数字乡村建设持续推进,农村产业融合不断深化,乡村旅游、农村电商、智慧农业等农村新业态蓬勃兴起,打破了传统农业单一种养的发展模式,重塑了农村劳动形态与价值创造体系。从劳动价值理论视角来看,农村新业态的本质是对传统农村劳动价值的重构与升级,通过丰富劳动形式、提升劳动附加值、优化价值分配模式,激活农村闲置劳动资源与乡土资源,为农民持续增收开辟了全新路径。

农村新业态的出现,彻底改变了传统农村劳动的价值逻辑。其一,拓展劳动形态,丰富价值创造载体。新业态打破了体力劳动的单一局限,催生了数字劳动、服务劳动、创意劳动、经营劳动等新型劳动形式,农民从传统种养劳动者转变为电商主播、民宿经营者,劳动的知识性、技术性、服务性显著提升。其二,提升劳动质效,提高价值产出水平。智慧农业、数字化营销等新模式降低了农业生产的无效劳动,缩短了价值转化周期,大幅提升了农村劳动生产效率。其三,延伸价值链条,拓宽价值收益空间。产业融合模式推动农业与文旅、电商、文创产业深度融合,让农产品从“低价原料”转变为“高附加值商品”,让乡村生态、乡土文化、田园风光转化为可变现的劳动价值。

当前,各地立足资源禀赋积极培育农村新业态,已形成多元化、规模化的发展格局。农村电商打通了农产品出村进城的数字通道,农户通过直播带货、线上店铺直销等方式,省去中间流通环节,实现农产品溢价增收;乡村休闲旅游依托田园景观、民俗文化,发展采摘体验、乡村民宿、农家乐等业态,将农民的服务劳动、乡土资源转化为经营性收益;智慧农业依

托物联网、大数据技术,实现精准种植、科学管理,有效降低生产成本、提升农产品品质,稳定农民生产收入。

新业态发展构建了多元增收机制,实现了劳动价值的全方位释放。在价值创造层面,新型劳动模式推动简单劳动向复杂劳动转型,复杂劳动创造的价值数倍于传统简单劳动,从根源上提升了农民增收潜力。在价值实现层面,数字化、市场化手段打破了地域和时间限制,解决了传统农产品滞销、价值无法落地的难题,让农村劳动成果快速转化为实际收益。在价值分配层面,“企业+合作社+农户”的联农带农模式不断成熟,农民通过土地流转、务工就业、股份分红、自主经营等多种方式,共享产业链增值收益,彻底改变了以往仅靠种养增收的单一格局。

从劳动价值转化的现实场景来看,当前农村新业态培育仍存在诸多短板,制约了农民增收。一是劳动者综合素质不足,多数农民缺乏数字运营、品牌打造、市场经营等专业技能,新型劳动能力薄弱,难以适配新业态高质量发展需求,大量劳动仍停留在低价值层面。二是产业层次偏低,多数地区新业态存在同质化严重、产业链条短、品牌影响力弱等问题,多以初级服务、低端销售为主,精深加工、文创赋能等

高价值环节缺失,劳动附加值提升有限。三是价值分配机制不完善,部分新业态项目存在企业主导、农户参与度低的问题,利益联结机制松散,农民难以深度分享产业增值红利,劳动价值与收益不匹配。四是基础设施支撑不足,部分乡村物流、网络、文旅配套设施不完善,增加了新业态运营成本,制约了劳动价值的高效转化。

立足劳动价值摆脱发展困境、培育优质农村新业态,筑牢农民增收长效机制,可以从以下四个方面发力。

一是强化人才培育,提升新型劳动价值。针对新业态发展需求,常态化开展电商运营、直播带货、民宿管理、农产品品牌打造等专项技能培训,精准补齐农民能力短板。同时,搭建返乡创业平台,吸引青年人才、技术人才、经营人才返乡入乡,培育新型职业农民和乡村创业主体,以高素质劳动创造高附加值收益,夯实增收人才基础。

二是延伸产业链条,提升产业增值空间。立足地方特色农业、生态资源、民俗文化,推动农业与文旅、电商、文创深度融合,摒弃同质化低端发展模式。大力发展农产品精深加工、乡村文创、沉浸式农事体验等高端业态,延长产业链、提升价值链,推动农村劳动从“数量投

入”向“质量增值”转变,最大化释放劳动价值。

三是完善利益联结,优化价值分配体系。健全合作社、龙头企业与农户的紧密型利益联结机制,推广股份合作、保底分红、利润返还等模式,让农民以劳动、土地、资源等要素入股产业发展,全方位参与产业链增值分配。规范市场经营秩序,保障农民劳动收益,实现“多劳多得、优劳优酬”,构建公平合理的价值分配格局。

四是夯实基础保障,畅通价值转化渠道。持续推进数字乡村、农村物流、乡村文旅配套设施建设,打通农产品线上销售、线下体验的双向通道。加大政策扶持力度,在资金、土地、技术等方面向农村新业态倾斜,降低农民创业经营成本,为劳动价值高效转化、农民稳定增收提供坚实保障。

农村新业态是新时代农村劳动价值创新转化的重要载体,是激活乡村发展活力、促进农民增收的核心路径。从劳动价值视角重塑农村产业发展逻辑,培育新型劳动主体,延伸产业价值链、优化收益分配机制、完善基础保障,能够持续激活农村劳动潜能,推动农村产业提质增效、农民收入稳步增长,为全面推进乡村振兴、实现城乡融合发展与共同富裕注入持久动力。

交通行业干部职工理想信念教育实践探索

■河北省张家口桥东区交通运输局 梁伟

交通运输行业是国家经济社会运行的血脉系统,基层交通运输部门承担着路网建设、运输管理、养护保畅、执法服务等多重职能。干部职工的理想信念状况,直接关系到行业治理效能和群众出行体验。河北省张家口桥东区交通运输局在长期工作实践中认识到,业务能力与政治素质不可偏废,必须将理想信念教育作为队伍建设的基础性工程加以推进。本文结合近年来的工作实践,分析基层交通部门理想信念教育面临的突出问题,总结行之有效的探索经验,以期对同类型单位提供参考。

一、基层交通部门理想信念教育面临的主要问题

(一)教育内容与岗位实践衔接不够紧密
部分教育活动的议题设置偏重于宏观理论阐述,对交通行业特有的职业伦理、岗位价值挖掘不够深入。干部职工在接受教育后,往往能够理解国家大政方针,但难以将其转化为具体工作情境中的行为准则。

(二)教育方式呈现程式化倾向
集中授课、文件传阅、撰写心得等传统方式仍占据主导地位,互动式、情境式、体验式教育手段运用不足。尤其对于青年职工而言,单一的教育形式容易产生审美疲劳,参与度和获得感均不理想。据不完全统计,部分年轻职工在接受集中教育后一周内,对学习内容的记忆留存率不足四成。

红色文化承载着党的初心使命与民族复兴的精神密码。在新时代背景下,红色文化作为主流文化的重要组成部分,不仅是抵御历史虚无主义、强化文化自信的核心力量,还是培育社会主义核心价值观、凝聚民族奋进合力的重要载体。本文阐释红色文化的核心内涵与时代价值,分析当前红色文化传承面临的现实困境,探索科学有效的传承路径,为新时代红色文化的创新性发展提供理论参考与实践指引。

一、红色文化的核心内涵与时代特征
红色文化是一个多元立体的文化体系,具体可分为物质、精神与制度三个层面。物质层面包括革命遗址、纪念馆、红色文物等实体载体,是红色文化的直观呈现;精神层面涵盖井冈山精神、长征精神、“赶考”精神等革命精神谱系,是红色文化的灵魂所在;制度层面则包括革命时期形成的优良作风、组织原则等,是红色文化的重要保障。

新时代红色文化具有鲜明的时代特征:一是革命性与先进性的统一,始终坚守马克思主义的立场观点,传承中国共产党人的革命初心;二是传承性与创新性的统一,既保留革命时期的精神内核,又结合时代发展赋予其新的内涵;三是民族性与世界性的统一,既凝聚着中华民族的精神追求,又蕴含着人类共同的价值理念,成为引领社会发展进步的重要力量。

(三)教育效果评估缺乏有效抓手

理想信念属于思想意识范畴,难以像业务指标那样进行量化考核。在实践中,一些单位倾向于以形式落实形式,用会议次数、材料篇幅来衡量教育成效,而对于干部职工思想深处的实际变化关注不够。

二、加强理想信念教育的实践探索

(一)坚持学用结合,将教育嵌入业务工作全流程

改变以往“先集中学习、后分头工作”的两段式模式,将理想信念教育的议题前置到具体业务项目之中。在每一项重点工程、重点任务启动之前,组织项目团队围绕“此项工作为谁而干、解决什么问题、体现什么价值”开展专题研讨,引导干部职工从群众需求、行业使命的高度审视自身工作。例如,在某农村公路改造提升项目中,项目组利用开工前的踏勘环节,走访沿线村庄听取群众意见,使全体参与人员直观感受到道路建设与民生改善的直接关联。这种将教育融入业务前端的方式,有效解决了知行脱节的问题。

(二)创新载体形式,增强教育吸引力和感染力

针对不同年龄段、不同岗位职工的特点,探索多元化的教育载体。一方面,保留集中学习、专家辅导等行之有效的传统方式,并对其内容进行精简优化,突出与交通行业密切相关的政策解读和案例剖析。另一方面,积极引入

案例教学、情景模拟等方法,结合交通运输行业发生的典型正反面事例,组织职工分析讨论,从中提炼理想信念的具体表达。对于一线执法人员,编制了岗位行为指引手册,将理想信念要求转化为可对照、可执行的具体规范,使教育内容“由虚”变“实”。

(三)依托重大任务,在实践中锤炼和巩固信念

注重将急难险重任务作为理想信念教育的实践考场。在辖区承办重大赛事活动期间,交通运输保障任务异常繁重,涉及路线踏勘、运力调配、应急备勤等多个环节,时间紧、标准高、容错空间小。组织骨干力量组成保障专班,实行二十四小时轮值制度,对每一条通行路线反复排查,对每一个可能出现的突发状况反复推演。在执行任务的过程中,全体参与人员严守岗位、密切配合,没有一人因私事请假,没有一人因疲惫降低工作标准,最终圆满完成了保障任务。事后,组织了专题总结和交流分享,让参与保障的同志结合具体岗位谈体会。大家普遍感到,只有在高强度、高压力的实战环境中,才能真正检验一个人对事业的忠诚和对责任的担当。将此类实践教学常态化,明确在重大任务结束后必须进行信念层面的总结提炼。

(四)强化典型引领,用身边人身边事开展教育

榜样的示范作用是理想信念教育的重要

支撑。在全局范围内发掘长期扎根一线、默默奉献的先进典型,涵盖公路养护、运输管理、窗口服务、行政执法等各个岗位。通过内部宣讲、荣誉表彰、事迹上墙等多种形式,让干部职工看到理想信念并非抽象的口号,而是体现在日复一日的坚守、面对诱惑的拒绝、群众需求面前的担当之中。同时建立了反面警示机制,对工作中暴露出的服务态度生硬、执法不规范等问题进行深入剖析,从理想信念层面查找根源,使警示教育更具针对性。

三、深化理想信念教育的思考

理想信念教育不能搞一阵风,要将其纳入队伍建设的长效机制。将理想信念表现纳入干部职工年度考核评价体系,与评优评先、岗位调整等挂钩,同时建立定期思想状况分析制度,及时发现和解决苗头性、倾向性问题,确保理想信念教育持续发力、久久为功。衡量教育成效的根本标准,不是开了多少会、写了多少材料,而是干部职工在工作中的精神状态、纪律作风和群众评价。将教育效果的检验权交给服务对象,通过满意度调查、行风评议等方式反向倒逼教育质量提升,形成了“教育、实践、反馈、改进”的闭环机制。

四、结语

基层交通运输部门的理想信念教育是一项需要持续探索的长期工程。实践证明,只有将教育内容与岗位实践深度融合,教育方式与职工特点精准匹配,教育效果与实际表现直接挂钩,才能真正把理想信念内化于心、外化于行。继续在实践中总结经验、改进方法,努力建设一支政治坚定、作风过硬、业务精湛的交通运输干部职工队伍,为区域经济社会高质量发展提供坚实的交通运输保障。

新时代红色文化的内涵阐释与传承路径研究

■三峡大学马克思主义学院 李婧瑜

总之,要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好,这为新时代红色文化的传承发展指明了方向。

二、新时代传承红色文化的重要价值

传承红色文化是新时代推进文化建设、实现民族复兴的必然要求,具有不可替代的重要价值。

其一,红色文化是强化文化自信的重要根基。红色文化植根于中华优秀传统文化,融合了马克思主义的先进理念,是中国特色社会主义文化的重要组成部分,传承红色文化能够增强民族自豪感与文化认同感,为文化自信提供强大精神支撑。其二,红色文化是培育时代新人的重要载体。红色文化中蕴含的忠诚奉献、艰苦奋斗、勇于创新等精神品质,能够引导青少年树立正确的世界观、人生观、价值观,培养其爱国情怀与责任担当,为实现中华民族伟大复兴培育合格建设者和接班人。其三,红色文化是推动社会发展的精神动力。在中国式现代化建设的新征程上,红色文化能够凝聚全社会的奋进力量,激励人们传承革命精神,勇于

攻坚克难,为经济社会高质量发展提供强大的精神滋养。

三、新时代红色文化传承面临的现实困境

尽管红色文化在新时代得到了广泛关注,但在传承过程中仍面临诸多困境。一是传承方式较为单一,部分红色资源开发仍停留在传统的参观、讲解模式,缺乏互动性与体验感,难以吸引青年群体的关注;二是部分主体过度追求经济效益,随意演绎历史、捏造红色故事,导致红色文化的内涵被曲解;三是传承队伍建设滞后,缺乏专业的研究与传播人才,部分红色文化的研究仍停留在表面,学理性与深度不足。

四、新时代红色文化的传承路径探索

针对当前红色文化传承的困境,需立足时代特征,创新传承方式,构建全方位、多层次的传承体系。

首先,创新传承载体,丰富传播形式。充分利用新媒体技术,打造红色短视频、纪录片等,增强红色文化的趣味性与传播力;可以开发红色文创产品,让红色文化融入日常生活。

其次,规范红色文化产业发展,坚守文化底线。加强对红色文化产业的监管,杜绝庸俗化、媚俗化解读,坚持经济效益与社会效益相统一,深入挖掘红色文化的精神内涵,同时,加强红色资源的保护与合理开发,避免资源损毁与浪费,形成保护与开发并重的良好格局。

最后,加强传承队伍建设,提升专业水平。培育一批兼具理论素养与实践能力的红色文化研究、传播人才,加强对红色文化的学理化研究,深化对革命精神谱系的阐释;同时,推动红色文化进校园、进社区、进企业,开展形式多样的红色教育活动,提升全民红色文化素养。

红色文化是中华民族宝贵的精神财富,是新时代推进文化自信自强、实现民族复兴的重要精神支撑。传承红色文化是一项长期而艰巨的任务。面对新时代的新机遇与新挑战,我们需准确把握红色文化的时代特征,通过创新传播形式、强化思想引领,加强队伍建设等路径,让红色基因融入血脉、让红色精神激发力量。