

儒家文化在初中历史课堂教学中的应用

■聊城大学历史文化与旅游学院 黄文倩

在经济全球化与文化多元化交织的时代背景下,优秀传统文化的传承和发展成为教育领域的重要课题。儒家文化是中国传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的道德伦理规范与人文精神,是培养学生责任意识与家国情怀的重要源泉,对初中生价值观塑造、文化自信培育具有不可替代的作用。初中历史学科作为传承传统文化的重要途径,与儒家文化有着不可分割的内在联系。

一、儒家思想对初中生价值观培养的重要性

初中生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期,他们的认知能力、思维方式和道德观念具有较强的可塑性。儒家思想作为中华优秀传统文化的精髓,蕴含着丰富的价值观资源,对初中生的成长与发展具有重要的指导意义,具体体现在以下几个方面。

(一)有利于学生正确价值观的形成

《义务教育历史课程标准(2022年版)》指出历史课程的目标是落实立德树人根本任务,着重培养学生的历史学科核心素养,引导学生初步建立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。在初中阶段,学生的身心正处于发育阶段,具有较强的可塑性。这一时期,老师、家长都应该将更多精力放在培育学生思想道德情感之上,塑造学生的健全人格。儒家思想的核心是“仁”,“仁者爱人”的理念强调对他人的关爱、尊重与包容,这与现代社会倡导的人道主义精神相契合。初中生在成长过程中,需要学会与他人相处,建立良好的人际关系,对他们的成长都有所裨益。儒家文化中的经典论述,如“己所不欲,勿施于人”“君子成人之美,不成人之恶”等美好品德,如果学生能够将这些美德内化于心外化于行,则是正确价值观形成过程中关键的一步。

(二)有助于初中生个性的养成

当今社会人才济济,各种“内卷”和竞争充斥着年轻人的生活。归根到底是社会对多样化、多元化人才的需求。这就要求学校教育要注重学生的思想个性和创新精神。儒家文化高度重视个人自身的道德修养,“修身、齐家、治国、平天下”这是儒家所奉行的人生之道,也是我们现代人所追求的人生境界。儒家思想倡导的“礼、义、智、信”等道德规范,是中华民族的传统美德,也是现代社会公民应具备的基本道德素养。

(三)有助于初中生民族意识、爱国意识的养成

儒家文化作为中华文明的核心组成部分,承载着中华民族的精神追求与文化基因,是维系民族生存与发展的精神纽带。在全球化时代,西方文化的冲击使得部分青少年对本土文化缺乏认同,甚至产生文化自卑心理。儒家文化重视以群体为本位,每个人都有相应的责任和义务,与我们所提倡的集体主义原则相呼应。通过学习儒家文化,初中生能够深入了解中华文明的博大精深,感受中华民族的智慧与创造力,增强对本民族文化的自豪感与认同感。儒家思想强调个人对家庭、社会和国家的责任担当,“天下兴亡,匹夫有责”的价值理念,将个人的命运与国家、民族的命运紧密联系在一起。这种责任担当精神,是新时代青少年应具备的重要品质。在历史课堂上,讲述孟子的民本思想“民为贵,社稷次之,君为轻”,主张统治者推行“仁政”,关注民生、体恤百姓。这一知识可以启发学生:不同角色有不同的责任担当,统治者的责任是“为民谋利”,官员的责任是“勤政爱民”。引导学生认识到,作为新时代的青少年,不仅要努力学习科学文化知识,提升个人能力,更要关注国家发展,关心社会进步,树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的远大理想。

二、儒家思想在初中历史课堂教学中的应用对策

当前,初中历史教学中虽然已经开始重视儒家文化的渗透,但仍存在一些问题,如教学方法单一、教学内容脱离实际、师生对儒家文化的重视程度不足等,影响了儒家文化教育的效果。为了更好地发挥儒家文化在初中历史教学中的育人功能,提出以下应用对策。

(一)深入挖掘教材资源

历史教材是初中学习历史最主要的资料,也是教师进行教学的主要依据。初中历史教材也是儒家文化教学的重要载体,教材中蕴含着丰富的儒家文化素材,如历史人物、思想主张、历史事件、典章制度等。儒家经典多文言文,教师在讲解这部分时应结合教材正文部分和辅助部分的史料,通过讲解史料,让学生更

好地理解所学知识。梳理教材中的儒家文化知识,构建系统的知识体系。教师可以按照历史发展的顺序,将儒家思想的起源、发展、演变过程与各个历史时期的社会背景相结合,形成完整的知识脉络。

(二)深入挖掘课外资源

教材中的知识是基础,教师要积极拓展课外,拓宽学生的视野,进而使学生更易了解所学知识。儒家文化知识涉及一些较为抽象难懂的知识,因此,可借助音频资料,让学生亲身体会。如在讲孔子思想时,可观看电影《孔子》的片段让学生了解孔子思想产生的背景,以及能够对孔子弟子的性格有所了解。在引用音频资源时,教师也要注意甄别,加以讲解,避免学生先入为主。《中国通史》、于丹的《论语心得》、易中天的《诸子百家》都是可用的重要视频资源。此外,历史遗迹也是重要的课堂资源,学校可组织学生去参观孔庙,有助于激发学生的学习兴趣,从而更深入全面地理解儒家文化的内涵。

(三)将信息技术融入教学中

信息技术的发展深刻影响着教学改革,利用多媒体教学是课堂中必不可少的,由于历史是过去发生的,学生无法亲身体会。这就使得必须借助历史图片及音频资料,加强历史的形象性,使知识易于理解。儒家文化的教学内容多涉及人物及其思想,如孔子主张“仁政”,孟子主张“性善论”,荀子则主张人性本恶,他们有各自独特的见解,又有相同之处。用多媒体技术将其进行对比学习,则可以更加清晰直观地了解儒家的观点。多媒体教学具有直观、形象、生动的特点,能够将抽象的儒家文化知识转化为具体的图像、音频、视频等,激发学生的学习兴趣。

(四)加强师生互动,营造良好教学氛围

良好的教学氛围是提高教学效果的重要保障,教师应加强师生互动,营造民主、平等、和谐的教学氛围,激发学生的学习积极性与主动性。加强课堂互动,丰富互动形式。教师可以通过提问、讨论、辩论、角色扮演等多种方式,加强师生之间、生生之间的互动与交流。在提问环节,教师应设计具有启发性、探究性

的问题,引导学生积极思考;在讨论环节,教师应鼓励学生充分发表自己的意见,相互交流、相互启发;在角色扮演时,教师应让学生充分发挥自己的想象力与创造力,深入体验历史人物的思想情感。通过丰富多样的互动形式,营造活跃的课堂氛围,提高学生的参与度与学习效果。例如,在讲到儒家思想中的“礼”时,教师可以让学生结合自己的生活体验,谈谈对“礼”的理解,鼓励学生发表不同的看法,然后教师进行总结点评,引导学生正确认识“礼”的内涵与当代价值。教师应鼓励学生主动与教师沟通交流,分享自己的学习心得与困惑,形成良好的师生互动氛围。良好的师生关系能够让学生在轻松愉快的环境中学习,提高学习的积极性与主动性,促进儒家文化教育的有效开展。

(五)提升教师素养,强化教学保障

“想要给学生一碗水,教师要有一桶水”,显然,在这个飞速发展的时代一桶水已经远远不够了,而传统儒家文化历史悠久、博大精深,并非一朝一夕可领会到。教师是儒家文化教育的实施者,教师的专业素养与教学能力直接影响儒家文化教育的效果。这就要求加强教师的儒家文化培训。学校可以定期组织教师参加儒家文化专题培训、学术讲座等活动,邀请专家学者为教师讲解儒家文化的核心内涵、发展历程、当代价值等,帮助教师深入理解儒家文化。同时,鼓励教师自主学习儒家文化相关知识,阅读儒家经典著作,提高自身的儒家文化素养。另外,教师课下要广泛阅读,对儒家经典广泛涉猎,形成对儒家文化的深刻理解,积累丰厚的文化底蕴。培养教师的教学机智提高课堂应变能力,培养出较好的课堂生成能力,应对各种突发情况。

三、结语

儒家文化作为中华优秀传统文化的核心,蕴含着丰富的育人资源,对初中生价值观的培养、文化自信的增强、人格品质的塑造具有重要意义。初中历史学科作为传承传统文化的重要载体,应充分发挥自身优势,将儒家文化与课堂教学深度融合。

新媒体赋能中职语文:自主学习能力的培养的实践探索

■江苏省江阴中等专业学校国际部 袁星宇

■江苏省江阴中等专业学校艺术设计系 陈普凡

一、困境与机遇:为何要引入新媒体

中等职业教育语文教学长期面临“学生不爱学、教师难教好”的双重困境。在课堂上,手机、瞌睡、聊天三足鼎立,语文课被戏称为“最难熬的课”之一。为深入了解这一问题,研究团队对某市三所中职学校462名学生开展了系统调查,结果令人忧虑:学生语文自主学习能力整体均值仅为2.68分(满分5分),处于中等偏下水平;仅有21.6%的学生表示对语文有浓厚兴趣;38.5%的学生坦言认为语文学习“无聊”“没用”;认为语文对职业发展有重要价值的学生不足三成。造成这种现状的根源,在于中职学生的生源特殊性与传统“讲授、听讲”模式的严重不匹配——语文基础薄弱,学习挫败感积累,加之课堂方式单调,学生早已形成了对语文学科根深蒂固的抵触情绪。

然而,在课堂上昏昏欲睡的这批学生,课下每天使用手机的时间平均超过5小时。短视频、社交媒体、在线游戏……新媒体对青少年的吸引力毋庸置疑。这一现象引发了研究团队的深层思考:新媒体对学生的吸引力,恰好说明其具备传统教学所缺乏的特质——内容呈现多样、互动性强、反馈即时、高度符合年轻人的认知偏好。与其视手机为“洪水猛兽”强行压制,不如将其转化为语文教学的有效工具,把学生在新媒体世界里的能动性迁移到语文学科中来。

从理论层面看,建构主义学习理论强调学习者的主体性和知识的主动建构,认为真正有效的学习是学习者在情境中主动生成意义的过程。自主学习理论则进一步指出,学习者要具备自我导向、自我监控、自我评价的综合能力,才能实现持续的高效学习。新媒体环境恰好为这两大理论的教育实践提供了理想的技术土壤。基于此,本研究尝试将新媒体技术与中职语文教学深度融合,系统构建培养中职生自主学习能力的实践模式。

二、四维培养模式的构建与实践

(一)激发学习动机:让语文“有意思”

调查显示,学习动机是四个维度中得分最低的(均值2.42),是整个自主学习体系最薄弱

的环节,也是破局的关键。为此,研究团队设计了多维度动机激发策略。

内容兴趣激发:充分利用新媒体的多媒体性,将语文知识转化为生动的视听体验。教学《荷塘月色》时,借助VR技术让学生沉浸式“走进”月下荷塘;教学《庖丁解牛》时,用动画演示庖丁技艺的三个境界,让抽象的工匠精神变得具象可感。情境的真实感大幅提升了学生的课堂专注度和情感卷入。

价值认同激发:通过新媒体平台呈现各行业优秀从业者的语文素养案例,帮助学生认识到语文能力对职业发展的实际价值;设计贴近生活的语文任务,如制作求职简历、撰写活动方案、进行产品介绍等,让学生在完成真实任务中体验语文的工具价值和意义感。

成就体验激发:建立学习积分系统,学生完成任务即获得积分和徽章,学习进度以数据可视化方式呈现,让“进步”变得看得见、摸得着,有效增强了学生的学习成就感和自我效能感。

(二)指导学习策略:从“不会学”到“会学”

68.4%的学生在语文学习中仅依赖“听讲、背诵、做题”等单一策略,47.2%遇到问题只会“等老师讲解”。针对这一现状,研究团队设计了系统的策略指导体系,覆盖阅读、写作和信息素养三大领域。

阅读策略方面:教师制作微课视频,帮助学生课前激活背景知识;引导学生使用电子批注工具圈点勾画、记录疑问;建立在线阅读社区供学生交流观点;指导学生用思维导图梳理文章结构,将阅读从机械识读提升为深层理解。

写作策略方面:写前提供多媒体素材库激发灵感,鼓励学生用思维导图或电子白板构思提纲;写后在线协作平台开展同伴互评,根据反馈修改完善,形成“构思、初稿、互评、修改”的完整写作循环。

信息素养方面:教授关键词检索、信息真伪辨别等技巧,培养学生的批判性思维和知识整理能力,帮助其在信息过载的新媒体环境中高效获取、筛选和运用学习资源。

(三)构建过程监控:让学习看得见

课堂观察发现,72.5%的学生自称“会关注学习进度”;但深入追问,多数人的依据只是“感觉”或“老师说了就懂了”。真正意义上的自我监控几乎缺失。为此,研究团队借助平台的数据功能构建学习监控系统:要求学生每周提交学习计划并公开打卡;平台自动统计学习时长、任务完成情况,生成学习行为报告;系统对进度滞后的学生发出预警,教师据此及时介入;每两周组织一次学习反思活动,引导学生有意识地回顾进展、调整策略。

(四)建立多元评价:让评价促成长

83.1%的学生仍以考试分数作为唯一的学习评价标准,对过程性评价知之甚少。对此,研究团队构建了多元评价体系:将过程性评价与终结性评价相结合,将教师评价、学生自评和同伴互评有机融合;鼓励学生通过电子作品集、多媒体创作等多种形式展示学习成果;利用平台即时反馈功能和教师个性化批注,形成“评价—反馈—改进”的良性循环。

三、准实验检验:成效数据说话

研究团队以某中职学校2023级两个平行班(各40人)为研究对象,开展了为期18周的准实验研究。实验班全面实施上述培养模式,对照班采用常规教学。前测证实两班在入学成绩、语文基础、性别比例等方面无显著差异,具有可比性。

实验结果令人振奋。自主学习能力方面,实验班总分平均提升40.9%(效应量 $d=2.19$),远超对照班的11.5%($d=0.58$);其中学习动机维度提升幅度最大,达52.7%,印证了“动机激发是首要任务”的设计逻辑。语文学业成绩方面,实验班总分平均提高19.97分,提升率31.8%(效应量1.90);对照班仅提升12.4%(效应量0.71)。阅读理解提升39.6%,文言文阅读提升37.2%,写作提升25.3%,三项均呈现大效应。

课堂参与度的变化同样显著。实验初期主动参与讨论的学生约占18%,实验末期升至67%;对照班全程维持在15%至22%,几乎无变化。

学生的自述最能说明变化的本质。一名

从58分进步到79分的学困生说:“以前上课不敢问,觉得自己太笨。现在课前看视频,上课做批注,不懂就在群里问,感觉自己也能学好语文了。”另一名学习动力极低的学生感叹:“我原来觉得语文没意思,背课文、写作文。现在每节课都有新鲜感,用VR看场景、小组做项目、群里PK积分,我发现写简历、发朋友圈和客户沟通都需要好文笔,语文真的有用。”

四、反思与建议:问题与对策并重

实验过程中也暴露出一些现实挑战,值得重视与应对。

在技术障碍方面,部分学校网络基础设施不完善,平台卡顿影响教学流畅度;平台种类繁多,管理成本高。建议坚持“少而精”原则,以微信生态为核心整合主要工具,同时加大网络基础设施投入,建立技术支持团队。

在学生适应方面,约15%的学生在实验初期感到自主学习“太累”,8%的学生偶有手机“开小差”的情况。建议采用循序渐进的推进方式,实施分层教学,同时开展“数字素养”专题教育,培养学生合理使用手机的自控能力。

在教师负担方面,新模式要求教师每周额外投入约8小时至10小时进行平台维护和个性化指导,工作量显著增加。建议学校建立“新媒体教学共同体”,推动团队协作与资源共享,并在绩效考核和职称评定上给予相应激励。

在评价操作方面,同伴互评中存在“老好人”倾向,影响互评质量。建议学期初专门开展评价能力培训,明确评价标准,辅以教师抽查监督机制,确保评价的客观性和建设性。

五、结语

中职语文教学的困境由来已久,但并非无解。本研究证明,当我们真正从学生的发展需求出发,合理运用新媒体技术,系统构建培养方案,并持续关注过程改进时,学生的自主学习能力是可以切实提升的,语文成绩是可以显著改善的。新媒体不是万能的银弹,但它确实是撬动中职语文教学转型的有效支点。

语文教育的根本价值,在于培养能够终身自主学习、自主表达、自主思考的人。在新媒体时代,实现这一目标需要教育管理者的制度支持、教师的创新实践,更需要学生的主动参与。三方协同,方能让语文课真正“活”起来,让每一位中职生都能在自主学习中找到属于自己的成长力量。