

为推动科技工作者提升科普创作水平,更好地服务公民科学素质提升与科技强国建设,中国科协制定了《科技工作者科普创作指南》(以下简称《指南》),并遴选形成了《科技工作者科普创作参考作品》。《指南》旨在服务支撑科技工作者开展高质量科普创作,助力其成为科学技术的传播者、科学精神的弘扬者、科学文化的引领者、科普可信数据空间的建设者。

充分认识科技工作者科普创作的重要意义。科普是国家创新体系的重要组成部分,是实现创新发展的基础性工作。科技工作者是科技创新的决定性力量,肩负着科普“第一发球”的重要责任,是科普创作的主体,是新时代科普高质量发展的重要支撑。各级科协及所属学会要深刻认识科技工作者科普创作的重要意义,将其作为落实科普工作责任、夯实科技强国根基的重要举措,纳入重点工作部署,明确责任分工,细化工作方案,推动科学普及与科技创新协同发展。

广泛动员科技工作者开展科普创作。各级科协及所属学会要充分发挥社会动员作用和专家资源优势,通过宣讲、培训、座谈等多种形式,组织科技工作者深入学习《指南》,把握科普创作正确导向,推动科技工作者的跨学科协作与多元合作,营造广大科技工作者积极参与科普创作的良好氛围。

大力提升科普创作服务与传播实效。各级科协及所属学会要结合地方、学科(行业、领域等)实际,做好科普体系化设计和内容资源整合,组织科普创作主题策划,系统推进高质量科普创作。“科普中国”将为科技工作者提供创作指导和“AI小科”辅助创作工具,以及权威、合规的科普素材,并联动各类媒体平台广泛传播科技工作者创作的优秀科普作品,扩大作品的影响力。

积极完善科普创作激励和保障机制。各级科协及所属学会要推动将科普创作成果纳入科技工作者职称评聘、绩效考核范畴,对科普创作取得突出成果或者有卓越建树的科技工作者,按照有关规定给予奖励激励。加强科普成果知识产权保护,为科普创作高质量、可持续发展提供有力保障。有条件的单位应设立专项扶持科技工作者科普创作。

中国科协办公厅印发《科技工作者科普创作指南》

服务支撑科技工作者开展高质量科普创作

>> 总则

(一)概念定义。科学技术普及(简称“科普”)是国家和社会采取公众易于接触、理解、接受、参与的方式,普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动。科普创作是以科普为目的的创造性活动。

(二)适用范围。本《指南》所指科技工作者科普创作,仅指各类科技工作者(含科研人员、技术人员、科技教育工作者、科技管理工作等)开展的文本类科普创作活动,涵盖科普文章、科普演讲稿、科普手册、科普图书等。

(三)基本定位。文本类科普作品,既可以单独传播,也可以作为图文、音视频、展览、互动体验等其他类型创作或再创作的基础参考。

(四)基本原则。科技工作者应

立足自身专业所长,充分发挥科研优势和特点,打造有深度、有温度、有可信度、有传播度的科普作品。科普创作时应遵循以下原则:

第一,科学性与真实性原则。确保所有事实、数据、结论准确可靠,反映科学共同体共识。存在学术争议的前沿问题,应客观介绍不同观点及依据。

第二,通俗性与可及性原则。使用通俗易懂的语言,善用比喻、类比、举例等手法,通过生活场景类比等方式解释专业概念。

第三,思想性与价值性原则。超越单纯的知识灌输,致力于弘扬科学精神和科学家精神。讲述科研历程、展示科技影响、介绍科学家事迹,潜移默化涵育公众科学世界观。

出,各部分内容衔接自然,符合听众认知规律。

(三)科普手册

实用性要求。聚焦知识、技能,突出科学方法或观念,内容简洁、可操作,避免理论化阐释,方便读者快速查阅、学以致用。

结构要求。层次分明,观点清晰,可采用“小标题+核心内容+具体阐释”形式。

语言要求。表达规范、通俗易懂,无歧义,适合目标受众阅读水平。控制篇幅,兼顾便携性与可读性。

(四)科普图书

体系要求。内容框架完整,章节划分合理,逻辑连贯,从基础到深入逐步推进,兼顾系统性与可读性。

内容要求。立足受众定位,融入案例、故事、数据等,增强说服力。预留思考空间,引导读者主动探索。

表达要求。标题精准概括核心内容,章节衔接自然,风格统一,行文严谨且不失生动。

>> 科普创作的重点受众群体

(一)青少年。青少年思维活跃、好奇心强,乐于接受新事物,对未知世界充满探索欲。面向青少年的科普作品应聚焦科学现象、科学方法、前沿科技动态等内容,以生动简洁的语言讲好科学故事,注重趣味性与知识性,着力激发他们的好奇心、想象力和探索欲。

(二)农民。农民重视实践经验,习惯形象思维,关注与农业生产、增收致富、乡村生活相关的知识。面向农民的科普作品应聚焦农业新技术、新知识、新政策等内容,图文并茂,结合地方案例,注重实用性与指导性,着力提升其科学生产和文明生活能力。

(三)产业工人。产业工人注重实践操作,规则意识强,偏于流程化思维,关注与岗位技能提升、安全生产、智能制造相关的知识。面向产业工人的科普作品应聚焦岗位技能与生产优化、安全生产与职业健康、行业趋势与产业升级等内容,语言简洁,内容实用,多用案例,注重专业性与操作性,着力提升其适应产业升级需求的技能水平。

(四)老年人。老年人记忆力减退,依赖权威信息和生活经验,关注与日常生活安全、健康养生、智能技术应用等相关的知

识。面向老年人的科普作品应聚焦科学养生与疾病预防、居家安全与应急处理、智能设备与数字生活等内容,要点突出,图文结合,篇幅短小,注重实用性与通俗性,着力提升其健康生活和适应智能社会的能力。

(五)领导干部和公务员。领导干部和公务员知识面广、系统思维能力强,关注与公共治理、产业发展、民生保障相关的科技前沿与政策导向内容。面向领导干部和公务员的科普作品应聚焦科技发展战略、重点领域科技成果及其转化、科技赋能公共服务等内容,逻辑清晰,思维严谨,注重前瞻性与指导性,着力提升其科技认知水平和科学决策能力。

(六)非本专业领域科技工作者。科技工作者注重逻辑思维,具备较强的专业背景和研究能力,在本专业领域外,主要关注跨领域科技前沿、学科交叉融合及科研方法创新相关内容。面向非本专业领域科技工作者的科普作品应聚焦跨学科研究进展、前沿技术跨界应用、科研思维拓展等内容,准确严谨、信息密度高,注重专业性与跨界关联性,着力拓宽其科技视野,提升跨领域融合创新的思维与能力。

>> 科普创作的基本流程

(一)前期筹备

选题策划。结合科技工作者自身专业,通过调研、舆情分析等方式梳理热点话题及公众关切,确定选题方向。

资料搜集。收集权威文献、最新科研成果、官方数据和典型案例,核实资料真实性、时效性和权威性,建立资料台账,规范标注来源。

框架设计。搭建作品结构框架,明确章节划分、核心内容、行文逻辑和表达风格。科普文章确定“开篇、主体、结尾”脉络,科普图书制定详细目录。

(二)创作实施

初稿撰写。按照框架推进创作,注重平衡内容准确性与表达通俗性。优先完成核心内容,再优化细节表述。

语言打磨。反复修改,删减冗余内容,

优化句式结构,将学术语言转化为公众话语。

逻辑梳理。检查作品整体逻辑,修正衔接不畅、观点模糊等问题,确保论点明确、论据充分。

(三)审核完善

科学性审核。邀请同行专家、资深科普工作者,重点核查科学原理、数据引用、概念定义的准确性,修正错误信息,完善争议性内容表述。

可读性审核。邀请目标受众代表、文字编辑提出意见,优化语言表达、结构框架,确保作品贴合受众阅读习惯,避免晦涩难懂。

修改定稿。结合审核意见优化完善作品,核对引用来源,规范标点、文字等细节,确保作品无错别字、无逻辑漏洞、无科学差错。

>> 科普创作的文本类型

(一)科普文章

篇幅要求。通常情况下,短文(500字至1500字)聚焦单一话题,如具体知识、方法或科学观念等,力求简洁;长文(1500字至5000字)深度解读复杂原理或成果,逻辑结构严谨。专栏文稿保持风格统一,形成系列化传播效应。

内容要求。选题精巧,贴合热点或公众困惑。开篇吸睛,通过案例、设问、悬念等引入主题。主体部分条理清晰,用具象化表达替代抽象论述。结尾升华主题,传递科学价值。

语言要求。简洁流畅、简明扼要、生动鲜活,适当运用比喻、拟人等修辞手法,避免学术化表述,难懂的关键术语附通俗解释。

(二)科普演讲稿

语言要求。简洁明快、朗朗上口,避免过多书面语,增强与听众的互动感。

内容要求。融入案例、数据、个人经历,增强感染力,控制知识点密度,避免信息过载。

逻辑要求。条理清晰、重点突