

“好奇体验”到“精准需求” 广交会交出国产机器人“出海”新答卷

本报记者 张文鑫 张炜哲

“它是一位‘智能中医理疗师’，能够为我们拔罐、按摩服务！”
“这款 AI 眼镜可对对话语言进行同步翻译，我想试一试！”……近日，第139届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）于广州举办。在总面积达155万平方米的展览中，“服务机器人专区”格外火爆。记者多次前往，均见门前排起长队，众多境外采购商等候入场；放眼看去，展位上更是水泄不通。

当我们将目光从展位的人流移开，投向产业链的深处，不难发现，当下这般热潮，正缓缓回应着两个更为深刻的问题：国产机器人的发展究竟达到了何种程度？全球市场又作出了怎样的反馈？或许，答案就藏在这一笔意向订单、每一次深度对接之中，“对中国更具信心”是这众多答案中最为有力的落脚点……



广交会机器人狗

能煮咖啡 会拔罐推拿

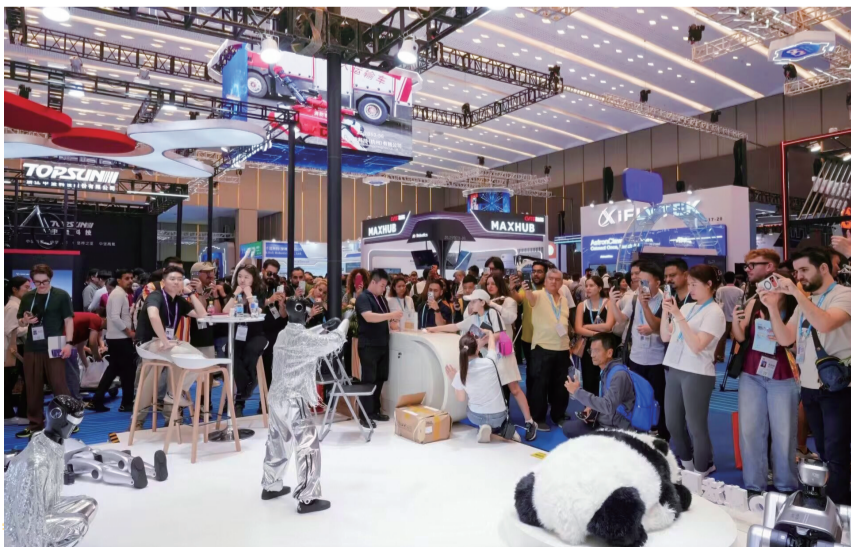
机器人“跨界”上岗，共创“未来世界”

今年春交会沿袭去年秋交会的设置，再设“服务机器人专区”，46家企业汇聚亮相。步入展馆，仿若置身“未来世界”。具身智能机器人、餐饮机器人、擦窗机器人、修电线机器人，就连中医康养机器人也前来“参会”，令人目不暇接。它们各施特长，吸引众人目光。民以食为天，“咖啡机器人”“雪糕机器人”“炒菜机器人”已成为不少参展商的“常规产品”。它们快速出餐，好似在进行“隔空较量”。

相较于这些“电子厨神”，关乎人民生命健康的“电子中医”“电子护士”更是展区的焦点。来自傲意科技的智能轮椅机器人，除具备智能化轮椅功能外，还搭载了具有6个自由度的机械臂，名副其实地为行动不便人士“助一臂之力”；浙江孚宝智能科技的康养陪伴机器人，不仅配备实用应急箱，还能与人流畅交流，其圆滚滚的外形消解了医疗带来的恐惧感，具备中医体质辨识能力的它，堪称全职养老管家；而在展区中最引人注目的，当属越疆筋膜按摩机器人，它集成多功能力控按摩头，融合内热、旋磁等多种理疗功能，力度与热量可智能调节，实现“因人而异”的个性化体验，其“孪生兄弟”——能拔罐机器人以Nova协作机器人为核心，搭配智能负压拔罐终端，通过AI视觉精准识穴，不用明火，安全无痛，支持定罐、走罐等多种传统手法，“传统中医+现代科技”

的跨界融合，让本就对中医文化饶有兴趣的海外采购商愈发好奇，争相体验。

除了形态各异的机器人，外形酷似人类的具身智能机器人也成为各采购商合影打卡的热门对象，其矫健的动作赢得阵阵掌声。更让记者惊喜的是，为提升机器人的灵活性，灵活程度可与人类关节相媲美的部件现已一应俱全，能获得更多“人类运动信息”的接收设备也已完成配套更新：傲意科技的“灵活手”单指即可轻松吊起20千克的水桶，力量与灵活性远超人类手掌，搭载在具身智能机器人上，更全能的“工作伙伴”指日可待；广州动易科技在本届广交会上展示了能自主与人对打羽毛球的双足人形机器人，它具备快速移动、视觉追踪、挥拍击球等高动态交互能力，吸引众多外商驻足围观；广州里工还全球首发了“ChiroSync如意数采套件”（亦称“如意套件数采系统”），这套设备包含触感手套、深度摄像头、采集头盔等，其中触感手套仅重42克，内置162个采集点，可精准捕捉五指动作与0.01牛的细微力度，将工程师的手感、经验转化为可复用的数字资产，实现真人示范、机器人毫秒级复刻的“技能传承”。这一件件新品，为机器人后续的升级改造提供了坚实后盾。而对于我们百姓而言，机器人的发展已融入我们的工作与生活，这些先进的机器人不仅会“出海”，也会内销，值得百姓期待。



广交会机器人表演

优质产品也可定制化服务

“中国方案”为世界提供更优解

在众多展台中，讯飞AI眼镜展台前始终围满了体验的海内外客商。这副具备“同声传译”功能的智能眼镜，可实现122种语种及口音的无障碍翻译，吸引了来自巴西、西班牙等数十个国家和地区的采购商排起长队，轮流试戴。不少小语种采购商还特别关注“定制化需求”，技术工程师给出的肯定答复，给他们吃下了一颗“定心丸”。

与AI眼镜同属智能穿戴品类的外骨骼产品，同样备受关注。其中，提供试穿体验的杭州太希智能展台被围得水泄不通，由于报名体验人数过多，公司不得不在场外设置排队通道。相关负责人告诉记者，这款产品不仅支持零

售，还可提供景区场景的配套服务，既适合个人使用，也能为官方场域量身定制。

在展览现场，记者从参展商口中听到最多的关键词是“定制方案”。展台上吸睛的产品固然亮眼，展商们还会基于产品特性，为采购商提供一揽子解决方案，力求做到“因地制宜”。从个性化产品定制，到厂房、生产线的配套定制，参展企业正从“卖产品”向输出解决方案转型。就本届广交会而言，已有超7%的参展企业向合作伙伴提供“硬件+软件+服务”的一体化解决方案，另有近30%的参展企业正朝着这一方向迈进。

“被关注”到“被信任”

“中国智造”信任度正迅速提升

从专区门前人们满怀期待的目光，到体验摊位上的频频颌首，甚至有外国博主直接在展位前开启直播，将中国服务机器人的实时表现传回其本国——中国机器人技术正从“需作解释”转变为“值得传播”。

“去年秋交会我们亦曾参展，对比后我发觉，半年时间过去，前来咨询的专业采购商显著增多。去年多数人带着好奇与期待拍照，并询问机器人的功能；今年更多采购商则聚焦于整机机器人的性能、配置参数等核心指标。”在采访中，广州里工的工作人员向记者分享了这一观察结果。其表示，短短半年，采购商已从最初的好奇观望，转变为如今愿意驻足深入了解，甚至有荷兰采购商提出要亲自前往厂房考察生产线配置。这不仅体现了市场对“中国智造”信任度的提升，也是机器人（尤其是国产机器人）普及推广工作所取得的显著成果。

热切关注的背后，是行业发展的契机。回顾过往，审视当下，依据国家统计局数据，2025年全年，中国服务机器人产量突破1858.1万套，同比增长16.1%；工业机器人产量达77.3万套，同比增长28.0%。工业机器人出口增长48.7%，且首次超过进口，中国成为工业机器人净出口国。与此同时，政策层面的支持力度也在加大。2026年政府工作报告将具身智能列入重点培育的未来产业。今年2月，我国首个覆盖人形机器人与具身智能全产业链的《人形机器人与具身智能标准体系（2026版）》正式发布，标志着相关产业进入规范化发展的新阶段。

广交会的聚光灯会熄灭，但产业的发展不会终结。从“被关注”到“被信任”，国产机器人迈出了关键一步。从“被信任”到“被需要”，是当下行业面临的命题。而答案，正待中国的科技工作者和产业界共同书写。