

# 中国科幻： 从小众领域走向大众视野

从机器人舞狮热场,到“幻立方”全息光影秀、多维触觉灵巧手……日前,由中国科协、北京市政府主办的2026中国科幻大会在北京召开,2026北京国际科幻与未来产业博览会、2026北京科幻嘉年华活动同期举行,全方位展现中国科幻产业发展的最新成果。

自2016年起,中国科协发起中国科幻大会,以会聚才、以会兴业,促进科幻事业取得长足发展。科幻大会已举办10届,见证了中国科幻从小众领域走向大众视野的跨越——加速走出书本和屏幕,在场景落地、产业集聚、人才培养等方面持续探索,形成了阅读、影视、文旅等板块齐头并进的格局。展望未来,中国科幻将以更加开放的姿态走向世界,让天马行空的想象逐步变为触手可及的现实。

## 建场景

### 科幻加速融入大众日常生活

走进2026北京国际科幻与未来产业博览会,一场跨越时空的“未来共生之旅”就此启程。飞行汽车、无人驾驶汽车……作为“未来探索者”的穿梭通道,未来出行展区深度融合了科幻场景构想与未来出行领域技术。“天马行空的科幻场景在这里落地,让我看到科幻变成现实的可能性。”科幻爱好者刘宝禄说。

随着科技的进步,科幻应用场景更加多元。博物馆里的数字展览,各类展会上的虚拟现实体验,还有剧院里的沉浸式舞台……“科幻正加速走出书本和

屏幕,以多元化的形态融入大众的消费生活,演变成为一种可感知、可体验的实体业态。”中国科普研究所党委书记庞晓东说。

本届大会以2026北京科幻嘉年华活动串联永定河集、三高炉数字博物馆等,举办科幻市集、影片展映等,让科幻更好走向日常生活。

乘坐“齐天号”星舰漫游太空,戴上VR(虚拟现实)眼镜感受中国神话故事的奇妙幻境……这里是SoReal科幻乐园。“作为北京新兴的城市地标和科幻新场景,乐园为游客打造一场科技与文

化共舞的奇幻浪漫之旅。”该乐园负责人吕晓卓说,自开业以来,乐园接待游客已超百万人次。

“作为科幻产业集聚区的承载地,石景山区助力科幻从概念走向现实。”中关村科技园区石景山园管委会、石景山区科委产业促进二科负责人赵楚然说。依托先行先试优势,石景山区正加快建设“北京人工智能文化智境街区”。在这里,前沿技术不再停留在实验室,而是走进真实场景。从街头的智能交互,到虚拟空间里的真实消费,科幻的想象正在一步步落地成真。

## 兴产业

### 我国科幻产业总营收连续3年突破千亿元大关

“在中国科幻大会创办之初,产业形态还相对单一,主要集中在纸质出版和少量线下活动。”庞晓东说,10年来,中国科幻从一个小众的领域,逐步走向大众视野,从“单点突破”走向“生态繁荣”的高质量发展新阶段。

《2026中国科幻产业报告》显示:2025年,中国科幻产业总营收1261亿元,同比增长15.7%。我国形成了科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅等板块齐头并进的格局。

据中国科协科普部副部长任海宏介绍,中国科幻大会始终注重“以会促产,以会兴业”,北京、成都等地立足区

域资源禀赋建设科幻产业集聚区,促进科幻技术创新发展和落地应用,全国科幻产业总营收连续3年突破千亿元大关,产业发展潜力持续释放。

石景山区从“科幻大会举办地”向“科幻产业集聚地”拓展。“我们率先探索了全链条发展模式。”赵楚然说,截至目前,石景山区已集聚科幻及相关科技企业300余家。

在中关村科幻产业创新中心,一场音效测试正在进行。雨声、雷声、鸟鸣从四面八方奔涌入耳,使人犹如置身于热带雨林。北京全景声信息科技有限公司自主开发的全景声系统为《独行月

球》等科幻电影打造沉浸式声效。

“中关村科幻产业创新中心通过空间、技术、服务模式全方位创新,构建起‘研发在楼上、验证在楼下、展示在街区、赋能在全域’的专业化全链条服务网络,精准招引产业链上下游优质企业落地。”北京中关村通力科技服务有限公司总经理姬鹏飞介绍,产业链上的关键环节正在这里聚链成势,一部科幻电影制作的各个环节都能在这里找到。截至2025年底,该中心已引进落地重点科幻企业和机构150家,探索形成“孵化器即产业链”的创新模式。

## 育人才

### 为研发创作者“搭台唱戏”

在本届大会开幕式上,中国科协党组成员、书记处书记于俊清表示,中国科幻大会自2016年举办至今,见证了超万部科幻文学、影视、游戏等作品蓬勃发展,逾10万名科幻技术专家、作家、企业家等专业人才成长进步,科幻创意星空璀璨夺目,累计超1亿人次参与大会及系列活动。

作为科幻大会的主要活动之一,科幻星球大赛吸引了海内外科幻领域的广泛关注。科幻星球大赛在2021中国科幻大会上正式发布,由刘慈欣、王晋康、吴岩、郭帆共同倡议发起,是立足中国、面向世界的国际化综合性科幻赛事。今年第四届科幻星球大赛共收到来自国内外

的793个参赛项目,参赛规模和国际参与度较往届进一步提升。

油画里的“蒙娜丽莎”向观众伸手打招呼,“戴珍珠耳环的少女”俏皮地眨起了眼睛……在本届科幻大会上,未来数字街区开街亮相,聚焦科幻、游戏、电竞、元宇宙、虚拟现实、机器人等前沿领域,致力于打造新技术首试、新产品首发、新场景首秀的综合试验场。甫一开街,不少科幻爱好者慕名而来,感受“未来已来”的科幻体验。“没见过的新技术、新场景、新应用让我格外好奇。”一名参观体验者表示。

为了进一步推动科幻人才培养,本届大会期间,石景山OPC(一人公司)孵

化社区“头号星系”空间揭牌亮相。“头号星系”空间以“AI+科幻”为主题,首批开放200个工位及4000平方米办公空间。“社区主要面向拥有自主知识产权的独立开发者、高校科技成果转化团队及独立工作室,配置独立研发创作单元、科学空间、AI+科幻大师工作室及专业共享实验室等功能模块,为入驻团队提供完善的研发与创作支撑。”姬鹏飞说。

中国科幻出海正当其时。2025年,中国科幻全年搜索热度同比增长203.3%,现象级IP的海外受众规模持续扩大。中国科幻正以更加开放的姿态奔向更广阔的星辰大海,未来可期。

## 精彩观点

### 中国科幻产业的未来赛道在哪儿

科幻领域的专家学者齐聚2026中国科幻大会,共同探讨中国科幻未来发展的趋势与路径。

#### 中国科普作家协会理事长王春法： 要继续完善以内容生产为核心的产业体系

中国科幻已成为衔接科技创新与文化产业的重要力量,更成为全球科幻叙事的重要参与者。当前中国科幻产业仍处于“由好转强”的关键跃升期,还存在“大而不强”“科幻疏离”等不容忽视的短板与挑战。未来,中国科幻产业发展既要继续完善以内容生产为核心的产业体系,也要逐步形成以科技伦理思考、未来想象能力与创新文化传播为支撑的综合生态体系。

#### 科幻作家刘慈欣： 科幻探讨人类该如何面对未来

科幻是一个文明在向浩瀚宇宙出发前要做的思想实验。它是超现实但不是超自然的美学,每一个科幻构思都有现实的基础和根基。它不是依靠超现实的神力,而只能靠科学的逻辑和现实的土壤。科幻不只是描述技术,更是在探讨人类该如何面对未来。当前科幻作品的发展与中国的现代化进程密切相关。

#### 中国传媒大学教授熊澄宇： 从“产品出海”到“规则出海”

以2024年为例,中国科幻产业规模与美国相当。从结构上看,中国科幻游戏占中国科幻产业的比例是65%,而美国科幻游戏与科幻影视等业态的规模相当。

从营收模式上,美国好莱坞有一套成熟的模式“影视票房、衍生品、主题乐园、流媒体”,可实现价值最大化。而中国科幻产业开发模式相对滞后,尚未形成系统的IP运营体系。在制作上,中国科幻产业存在过度依赖海外工具等问题。

为此,我们应该融入全球技术生态,构建数据驱动的IP工业化平台,打造核心知识,通过全球共创的平台来争夺叙事的定义权,连接全球资源,目标应该是从单纯的“产品出海”到“规则出海”。

#### 北京大学艺术学院教授陈旭光： 人工智能时代的科幻电影 有新特征

人工智能时代的科幻电影有三个特征：轻量化、跨媒介融合和想象力消费。

轻量化是指与重工业电影的大制作、大阵容不同,科幻电影变得轻量化;跨媒介融合即“电影+游戏”“电影+文旅”等多种形态;想象力是科幻电影最核心的驱动力。借助想象力与人工智能,立足于跨媒介的时代,中国科幻电影必定能推动中国电影走向新的高峰。

#### 电视剧版《三体》总制片人白一骢： 人工智能只能是科幻电影的 创作工具

人工智能可以有效降低科幻电影创作成本,给青年创作者带来更多机会。但科幻作品的真实感是最重要的,用现实主义的手法表达科幻才是真正做科幻。创作者应该把人工智能当工具,而不是创作力。

电影制作中,应保持60%的真人拍摄,其余30%至40%的画面或镜头借助人工智能完成。例如,需要花大量资金才能取得的视觉效果,或需要在艰难环境中,甚至演员冒着生命危险才能完成的动作。