

## 守好数字语言阵地 共建和谐自媒体空间

北京外国语大学 徐畅

当前,自媒体作为数字语言生活的重要主体,正以其便捷性和互动性重构语言传播格局,深度融入人们的日常生活。与此同时,低俗语言、虚假宣传、极端表达等语言乱象也随之滋生,对数字语言生态造成一定冲击。如何摆脱自媒体语言治理困境,成为当前数字空间语言治理的重要课题。

### 一、数字空间话语革新:自媒体拓展传播新格局

自媒体账号的高关注度、强创造性、快传播力,正逐渐改变传统媒体的话语叙事方式和语言传播形式。

自媒体账号的高关注度,打破了传统媒体的“中心化”传播形式。自媒体的产生降低了创作与发布门槛,仅一部手机、一个账号,就能成为语言传播主体,其中优质创作内容往往能快速聚集海量关注。

语言表达的创造性,成为自媒体话语革新的鲜明特征。自媒体创作者结合网络语境与受众需求,创新语言表达形式,形成了兼具个性与活力的话语风格。

文字信息的可复制性,扩大了数字空间的语言传播范围。自媒体创作内容能在短时间内触达广泛受众,大幅提升文字信息的传播效率。

### 二、自媒体账号语言乱象:侵蚀和谐的数字语言生活

值得注意的是,一些自媒体账号受流量至上、利益驱动等诸多因素影响,忽视社会责任,违背公序良俗与语言文明规范,产生诸多语言乱象。

首先,语言低俗粗鄙化问题突出。部分自媒体为博取关注,刻意使用脏话、侮辱性词语、

黑话烂梗,甚至不惜以审丑、恶搞为卖点。这种“以骂声换流量”的逻辑,严重污染了网络语言环境。

虚假误导性表达频发,违背语言诚信原则。部分自媒体编造虚假信息、断章取义、夸大其词,甚至使用惊悚标题误导大众,吸引关注度。例如一些所谓养生类自媒体编造“某某食物致癌”“某偏方包治百病”等夸张语言,渲染焦虑,误导网民。

自媒体存在极端情绪化表达。某些自媒体解读公共事件时歪曲事实,制造噱头,故意引发网民误解。更有甚者编造故事和数据,用偏激、标签化语言煽动网民情绪,引发网络骂战与群体撕裂。

抄袭洗稿行为频繁,导致语言同质化严重。大量自媒体缺乏原创意识,照搬照抄他人内容,跟风使用热门话术,导致数字空间文字冗余与信息过载。还有自媒体对AI等生成的语言不标注、不审核、不负责,缺乏逻辑性与创新性。

### 三、自媒体的语言治理挑战:多重困境亟待突破

自媒体为数字语言生活注入活力,但其语言乱象也对构建和谐的数字语言生活提出了挑战。

最为突出的问题在于治理范围广、监管难度大。自媒体账号数量庞杂、类型多样,语言产出与更新速度极快,部分账号存在“换号重

生”“异地运营”等情况,给语言监管带来压力。数字平台的算法推荐机制催生语言乱象的传播,增加了治理难度。多数平台以“流量”为基准,优先推送点击率高的内容。低俗、极端、虚假内容更易获得高流量,形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。

治理主体责任划分存在模糊地带,治理机制尚待完善。部分平台为追求商业利益,对语言乱象审核宽松、处置不及时。而有些平台则为了规避处罚,将语言监管标准制定得过于严苛、死板和“一刀切”。部分自媒体语言表达是否存在失范难以精准界定,行业、平台与主体间缺乏共识上的基本共识。

网民的数字语言素养参差不齐。部分自媒体创作者数字语言素养欠缺,治理意识不足,过度追求流量而忽视社会责任。部分网民尤其是青少年群体的辨别能力不足,易受低俗、极端语言误导和影响。

### 四、强化自我治理,推动多方共治

面对自媒体语言乱象,需要增强对自媒体使用者的语言治理,同时构建部门、平台、网民等多元主体共治的语言治理机制。

自媒体既是语言的传播者,同时也是自身行为的第一责任人。创作者应将社会责任放在首位,自觉遵守语言文明规范与法律法规,用文明、理性的语言传递正能量,做到自律自省。

有关部门继续强化监管引领,筑牢法治防

线。进一步完善网络信息法律法规,细化自媒体语言使用标准,明确惩戒机制,加大违规处罚力度,提高违法成本。

平台应履行主体责任,加强平台监管,规范创作行为。平台应配合落实主体责任,辅助开展专项治理行动。优化算法推荐机制和语言审核机制,将内容的专业性、原创性、文明性纳入评价体系,扶持优质创作内容。此外,利用平台优势,加强宣传,引导自媒体创作者规范言行。

网民应主动参与,发挥监督作用。网民应自觉抵制违规内容,不点击、不转发,主动举报违规账号与内容。坚持理性发言,用文明话语参与讨论,提升自身数字语言能力,增强语言辨别能力。

总之,各主体应积极参与治理实践,让自媒体成为清朗有序、积极向上、彰显新时代社会风貌的数字话语阵地。

作者简介:徐畅,女,汉族,籍贯:江苏,博士在读,研究方向:语言政策与规划。

项目:本文获得中央高校基本科研业务费专项资金资助(项目名称:数字平台的语言规范与治理研究,项目批准号:2024JX095);本文获得国家语委重大科研项目“数字化时代的语言生活与语言治理研究”资金支持(项目号:ZDA145-8)。

## “合而为声,唱而动情”:童声合唱在农村小学的发展策略探究

浙江省宁波市象山县西周小学 俞波

童声合唱作为艺术教育的重要形式,对农村小学生的情操陶冶和审美情趣培养至关重要。通过学习优美旋律和声部配合,学生不仅能感受音乐魅力,还能培养细腻情感和艺术品位。尤其是带有地方特色的曲目,使学生在歌唱中增强文化认同感。合唱强调集体协作,提升学生的审美能力和人际沟通能力。长期艺术熏陶帮助学生形成乐观开朗的性格,提升审美水平,并为农村小学的文化氛围注入生机。随着童声合唱在农村小学的推广,初步成果开始显现。学生的音乐表现力和团队协作能力在合唱活动中得到了明显提升。一些学校的合唱队在地方文艺汇演或比赛中崭露头角,获得了荣誉,增强了学校和学生的自信心。同时,合唱活动还丰富了农村小学生的课余文化生活,培养了他们对音乐的热爱和艺术素养。此外,童声合唱对教育的辐射效应也逐渐显现,家长的观念发生转变,越来越多的人开始重视孩子的艺术教育。

### 一、优化课程设置,增强艺术教育渗透力

在课程设置上,学校应适当增加合唱课程的比重,确保学生有足够的接受专业的合唱训练。在教材选择上,学校应充分考虑农村小学学生的年龄特点和文化背景,选取那些既易于学生接受,又能激发他们合唱兴趣的曲

目。例如,可以多选用具有一些乡土气息的童谣,能反映农村生活场景的歌曲,以及融入地方的戏曲元素。如教材中的经典儿歌《让我们荡起双桨》,这首歌曲旋律优美,歌词富有画面感,非常适合小学生合唱。通过这首歌曲的学习,学生们不仅可以掌握合唱的基本技巧,还能在歌声中感受到童年的快乐和纯真。学校还可以通过举办合唱比赛、音乐会等活动,为学生们提供更多的展示机会,激发他们的合唱热情,进一步推动童声合唱在农村小学蓬勃发展。

### 二、创新教学方法,激发学生歌唱热情

在童声合唱在农村小学的发展策略中,创新教学方法以激发学生歌唱热情同样至关重要。在《歌唱祖国(片段)》的教学中,教师的主要目标是激发学生在小学时期的爱国情感,并通过声音表达他们对祖国的热爱。为了增强学生的学习兴趣,教师可以运用多媒体技术播放“开国大典”的图片和视频,借此带领学生感受歌曲的历史背景和情感内涵。通过这些视觉材料的辅助,学生能够更好地理解歌曲的情感表达,从而引发他们对音乐的兴趣。在学生了解歌曲有了一定了解后,教师可以通过提出一些启发性的问题进一步深化他们的思考,比如:“这首歌曲的演唱风格是什么?”“你们认为

应该用什么样的速度和情绪来演唱?”“你们认为这首歌曲表达了怎样的情感?”这些问题不仅能帮助学生加深对歌词的记忆,还能使他们更清晰地认识到合唱的难点部分。通过这样的问题引导,教师能够激发学生参与合唱活动的热情。

### 三、加强资源保障,改善合唱活动条件

当前农村小学应积极争取政府和社会各界的支持,争取资金购置音乐教学设备,如智能音响系统、音乐软件等,以辅助教学,并更新音乐教室,为学生提供更好的学习环境。同时加强对音乐教师的培训也至关重要。学校应定期组织教师参加专业培训和学术交流,提高其音乐教学水平和教学能力,为合唱教学提供更加专业的支持。音乐教师也应注重自我提升,不断学习新的教学理念和教学方法,以更好地引导学生参与合唱活动。

### 四、建立激励机制,增强学生参与动力

为了增强学生的参与动力,学校可以通过建立多元化的激励机制,激发学生的积极性和创造力。首先,可以通过设立奖项来表彰表现优秀的学生和合唱队。比如,设立“最佳歌唱奖”“最具团队精神奖”“最佳表现奖”等,给予获奖学生一定的荣誉和奖励,这种正向激励有助于激发学生的竞争意识和上进心。学校可

以通过每学期举办一次合唱比赛,并为表现优秀的小组颁发奖杯和证书,增强了学生的集体荣誉感和参与的积极性。例如,组织定期的校内外文艺演出或参与区域性的合唱比赛,鼓励学生更大的舞台上展示自己的才华。这不仅能提升学生的自信心,还能通过观众的认可来增强学生的参与动力。

### 五、打造特色活动,提升学校文化影响力

为了增强农村小学的文化底蕴和影响力,学校应充分利用童声合唱这一艺术形式,打造具有学校特色的合唱活动。可以定期举办校园合唱节,组织全校范围内的合唱比赛和音乐会,让学生们在舞台上展示自己的才艺,感受合唱艺术的魅力。这样的活动不仅能够提升学生的艺术素养,还能增强他们的自信心和团队合作精神。同时,学校还可以结合当地的传统文化和民俗风情,创作具有地方特色的合唱曲目,如改编民歌、创作校园歌曲等。这样的曲目不仅能够传承和弘扬当地文化,还能让合唱活动更加贴近学生的生活实际,激发他们的参与热情。

总之,童声合唱在农村小学的发展不仅提升了学生的艺术素养,还促进了团队协作精神、集体荣誉感和爱国情怀。因此,优化课程体系、创新教学手段、加强资源投入和激励机制是推动合唱发展的关键。实施这些策略可提升合唱质量,促进学生全面发展,改善学校文化氛围,童声合唱将在农村小学得到更大发展,助力学生综合素质提升。

## 应用数学在现代经济管理中的应用研究

中国海洋大学海德学院 于舒妍

随着世界经济形势日趋复杂,市场竞争愈发激烈,经济管理领域对精准分析及科学决策的需求也越发迫切。在此过程中,应用数学作为一门以解决实际问题为目标、以运用数学理论及方法为核心内容的学科,逐渐被广泛应用到现代经济管理当中,并发挥着越来越重要的作用,其应用范畴覆盖国家层面的宏观调控与企业个体的经营管理全领域。

### 一、应用数学概述

应用数学是应用目的明确的数学理论和方法的总称,属于研究如何将数学知识应用到其他领域(尤其是科学领域)的数学分支。在自然科学领域,应用数学在物理学、天文学和化学等学科中扮演重要角色,能够对各类自然现象进行准确描述与科学预测;在工程领域,应用数学被广泛用于结构设计、计算力学模型构建、电气工程优化、通信系统设计等方面,保障工程结构强度与稳定性,同时有效解决电路故障等实际问题;在金融保险行业,数学知识除用于核心数据分析外,还可辅助设计并管理各类金融工具,保障金融市场运行安全与稳定。应用数学的核心目的,是搭建数学理论与现实问题之间的桥梁,为日常生活与各行业发展中的实际问题提供科学解决路径,依托数学模型、算法及相关技术,破解多领域实际难题,为行业发展提供科学支撑。

应用数学是经济管理的重要理论基础。线性代数以矩阵、向量为核心,用于投入产出分析与资产组合风险管理;微积分通过边际分析、动态分析为微观决策与经济模型构建提供支撑;概率统计则借助贝叶斯推断、时间序列模型等,解决随机决策与经济金融预测问题,是计量经济学的核心基础。

### 二、应用数学在管理中的应用

#### (一)经济系统建模与分析

宏观经济领域,依托应用数学构建了DSGE模型、CGE模型等一系列成熟的经济系统模型,这类模型通过联立求解数学方程组,精准分析某一政策变动对整个经济系统产生的联动影响。例如美联储联储银行采用的新凯恩斯主义DSGE模型,由约30个非线性微分方程组成,能够模拟经济运行规律,为货币政策制定提供核心参考依据。

在企业日常经营管理中,数学建模的应用也十分广泛。Cobb-Douglas生产函数可清晰地刻画企业生产过程中,不同生产要素需求与最终产量之间的数量关系,为生产要素配置提供参考;成本函数模型能够辅助企业合理规划成本,科学制定产品价格;此外,ERP系统的软件开发也需依托各类数学工具,助力企业实现管理数字化、运营精细化。

#### (二)金融工程与风险管理

金融工程是应用数学落地应用最成熟、最成功的领域之一。衍生品定价方面,Black-Scholes-Merton期权定价模型依托随机微分方程,开创了量化金融发展的新时代,彻底革新了金融衍生品定价体系;在现代信用风险管理方面,结构模型与简化模型依托概率统计方法,实现对违约风险的精准度量,提升信用风险管理科学性。

风险计量方法伴随数学工具的迭代持续

优化完善。风险价值(VaR)法运用概率论与数理统计知识,定量估算金融机构面临的潜在风险;条件风险价值(CVaR)法在VaR法基础上进一步延伸,重点覆盖极端市场情形下的风险测算,弥补传统方法短板;压力测试则依托情景模拟法,检验金融机构在极端市场环境下的抗风险能力,筑牢金融风险防控底线。上述风险控制方法在2008年国际金融危机后,得到进一步优化与普及,成为金融领域风险管控的核心手段。

#### (三)市场预测与商业分析

当前市场预测模型体系逐步从传统统计学向机器学习方向转型优化。传统ARIMA、VAR等时间序列分析方法,在宏观市场趋势预测中仍发挥着重要作用;与此同时,LSTM神经网络、XGBoost等机器学习算法逐步兴起,能够更好地处理复杂多维数据关系,提升复杂市场环境预测结果的准确性。

在消费者行为分析方面,离散选择模型通过对消费者偏好进行概率建模,精准测算消费者各类选择的发生概率,挖掘消费行为规律;市场细分工作依托聚类分析方法,实现客户群体的精准划分,助力企业精准定位目标客户;价格弹性分析通过回归分析方法,测算价格变动对产品需求量的影响幅度,为企业制定营销策略、调整定价方案提供扎实的数据支撑。

#### (四)运营管理与决策优化

数学方法在供应链运营优化中应用极为

广泛,例如依托随机过程理论解决库存控制难题,平衡库存成本与供应效率;运用混合整数规划方法,解决物流网络设施选址、运输路径优化等核心问题;针对现代物流金融场景,构建专项优化模型,破解物流系统运营效率提升难题。

在生产调度管理方面,采用组合优化方法解决作业车间调度问题(JSP),最大化提升车间生产效率与设备利用率;运用图论方法,破解项目管理中关键路径法(CPM)和计划评审技术(PERT)的核心问题,优化项目施工与推进进度;依托统计过程控制理论形成的六西格玛管理方法,能够有效提升产品生产质量与过程管控水平。

### 三、结语

数学对现代经济管理的重要性体现在两个维度,一方面,数学是研究经济管理问题、挖掘经济运行规律的核心工具,能够实现定性分析向定量分析的转变;另一方面,数学模型及优化算法能够直接指导实际管理活动落地,金融、物流配送、生产运营、市场营销等领域的高质量发展,均离不开应用数学的支撑。今后相关研究应聚焦数学方法与新兴科技的融合应用,结合不同经济管理场景与环境特点,对现有数学模型进行优化改良,进一步推动经济管理工作朝着科学化、精准化、高效化方向发展。

#### (四)运营管理与决策优化

数学方法在供应链运营优化中应用极为