

上接第2版

## 新质影像大赛

### 一、赛事内容

新质影像大赛是推动科技、文化、产业深度融合的赛事活动,以“影链全球、数创未来”为主题,设置生活影像、数字艺术、AI创作三类赛道,面向社会征集科技感摄影短视频、文化数字作品、AI生成影像等“新质影像”内容。鼓励运用新设备、新技术围绕APEC主题开展创作,讲好中国故事、广东故事、深圳故事。

### 二、牵头单位

深圳市委宣传部

### 三、参与对象

摄影爱好者、自由创作者、微型工作室以及影视制作公司、广告传媒机构、专业设计工作室、科技企业内容部门、独立导演、摄影师等专业机构与人士,全球范围内高等院校及职业学校的在校学生。

### 四、时间安排

2026年3月至8月。

### 五、奖励设置

(一)设金奖1名、创新奖3名、优秀奖8名,总奖金42.8万元。

(二)主办单位将联合战略合作平台对获奖作品进行集中上架推广并提供6个月的版权代理与深度孵化服务。

### 六、报名渠道

请登录广东全民终身学习平台“十大群众赛事活动”专区和新质影像大赛官网报名。赛事报名、参与、赞助等事宜咨询,请联系:岳静文,13143449511;彭燕,13554993507。

## 广东全民经典阅读大赛

### 一、赛事内容

广东全民经典阅读大赛是全省首次围绕经典作品打造的阅读大赛。赛事创新推出“阅见岭南”经典书单,涵盖文学、岭南文化、历史人物等多元经典读物,“粤读粤精彩”“边读边赛,以赛促读”。通过低门槛的视频新媒体方式(包括但不限于诵读讲书、情景剧演绎、歌舞童谣等创新形式),将经典阅读从个人修为升华为社会共享的文化实践。

### 二、牵头单位

广东省委宣传部

### 三、参与对象

面向所有热爱阅读的读者,无年龄、职业、地域限制,可个人参赛,也可由学校、培训机构组织报名。

### 四、时间安排

2026年4月至8月。

### 五、奖励设置

(一)赛事设30个单项奖项以及20

个团体奖项。

(二)入围获奖者均将获得精品图书礼包等激励。

### 六、报名渠道

请登录广东全民终身学习平台“十大群众赛事活动”专区、南方都市报N视频APP全民经典阅读大赛专属通道报名。赛事报名、参与、赞助等事宜咨询,请联系:曹潇,020-83004420。

## 广东全民科普大赛

### 一、赛事内容

广东全民科普大赛是全省覆盖范围最广、参与人数最多的综合性科普赛事,旨在弘扬科学精神、共建共享科普资源、提升全民科学素质。一是主题鲜明,聚焦以高质量科普服务经济社会高质量发展。二是题库多元,既有人工智能、量子科学,也有生活百科、应急避险等,兼具生活性与前沿性,总题量超过7万道。三是创新争先,线上线下相结合,省市县三级联动、比学赶超,实现“以赛促学、以赛促用、学用相长”。

### 二、牵头单位

广东省科学技术协会

### 三、参与对象

面向全省青少年、农民、产业工人、老年人等群体。

### 四、时间安排

2026年6月至9月。

### 五、奖励设置

(一)集体奖励。设团体一、二、三等奖,以及地级以上市、县(市、区)、学校优秀组织奖。

(二)个人奖励。设个人标兵奖、个人优秀奖、突出贡献奖。

### 六、报名渠道

请登录广东全民终身学习平台“十大群众赛事活动”专区、“广东科普”微信公众号报名。赛事报名、参与、赞助等事宜咨询,请联系:杨渤海,020-83549014。

## 广东合唱大赛

### 一、赛事内容

广东合唱大赛是一项覆盖全省、深具影响力的群众文艺赛事,分为成人组和少儿组,包括初选、复评、决赛3个阶段,并将举办优秀节目展演和颁奖晚会。一是以赛促学,将合唱赛事融入“全民终身学习”生态,将赛场延伸为“没有围墙的音乐课堂”。二是以文化人,通过演唱广东特色及经典红色作品,引导群众在歌声中感悟家国情怀、深化文化认同。三是以育人,借助多元化的曲目库提升公众的艺术鉴赏力与表现力,培育积极健康的审美风尚。

### 二、牵头单位

广东省文化和旅游厅

### 三、参与对象

在广东省内生活、工作、学习的人员均可参加,每支合唱团队人数(含领队、指挥、伴奏)不超过50人、不少于30人。

人员均可参加,每支合唱团队人数(含领队、指挥、伴奏)不超过50人、不少于30人。

### 四、时间安排

2026年4月至9月。

### 五、奖励设置

成人组将评选金、银、铜奖各10个,少儿组将评选“十佳合唱”奖。获奖团队将有机会被推荐至国家或省级主流文化平台参加交流展演、比赛或重要文化活动。

### 六、报名渠道

请登录广东全民终身学习平台“十大群众赛事活动”专区、“文化广东”APP、“广东省文化馆”公众号报名。赛事报名、参与、赞助等事宜咨询,请联系:兰天琪,020-87612126。

## 粤语经典歌曲大赛

### 一、赛事内容

粤语经典歌曲大赛是一项全省性特色群众文化赛事,以粤语音乐为载体,搭建全民参与、文化传承、创新表达的综合性群众文化平台。一是双轨并行,创新设立“经典传唱”与“原创作品”双赛道,兼顾粤语经典金曲的传承与新时代粤语音乐的创新表达。二是全民参与,打破年龄、地域、职业与专业壁垒,通过全民海选展演、街头音乐现场等多场景覆盖,打造大众共创共享的音乐文化盛宴。三是文旅融合,以赛事为纽带联动全省各地公共文化资源,深化全民粤语情感连接,激发粤语音乐时代活力。

### 二、牵头单位

广东省文化和旅游厅

### 三、参与对象

面向全国粤语歌曲爱好者开放报名,不设职业及年龄限制。参赛者可以个人名义报名,亦可组成参赛组合(组合人数≤6人)。

### 四、时间安排

2026年4月至8月。

### 五、奖励设置

(一)设立金、银、铜奖,同时根据网络投票结果颁发“最具人气奖”。获奖团队将有机会被推荐至国家或省级主流文化平台参加交流展演、比赛或重要文化活动。

(二)主办方将邀请晋级决赛的选手担任“粤语音乐传播官”,参与后续文化推广活动。

### 六、报名渠道

请登录广东全民终身学习平台“十大群众赛事活动”专区、“文化广东”APP、“文化莞家”微信公众号报名。

赛事报名、参与、赞助等事宜咨询,请联系:陈沛东,0769-22837274;王淑茵,0769-22837226。

## 广东全民健康知识竞赛

### 一、赛事内容

广东全民健康知识竞赛是全省规格最高的健康科普知识竞赛,打造“1+1+5+N”赛事体系,含1场启动仪式、1个线上打卡竞赛平台、5场线下活动、N场健康科普进社区乡村活动。一是内容实用,紧扣日常健康需求,覆盖全维度健康知识及技能,提升健康素养,倡导健康生活方式。二是形式多元,融合线上答题与线下竞赛,搭配特色活动打破学习时空壁垒。三是融合赋能,融入广东全民终身学习体系,为健康相关主体搭建双向赋能平台。

### 二、牵头单位

广东省卫生健康委

### 三、参与对象

全省全年龄段居民,以家庭为基本单元组队参赛,每组2人至5人。

### 四、时间安排

2026年5月至11月。

### 五、奖励设置

(一)线上积分兑奖。线上学习、打卡积分可兑换健康相关奖品,参与皆有收获。

(二)分级赛事设奖。区域赛各评10强健康家庭,总决赛40支队伍角逐,各赛程均有对应奖励。

(三)特色奖励激励。含健康产品、专业体检、休闲疗养游等权益,总决赛冠亚季军享限时免费购福利。

### 六、报名渠道

请登录广东全民终身学习平台“十大群众赛事活动”专区、“健康广东”微信公众号、“我们行动啦”微信小程序广东专区报名。赛事报名、参与、赞助等事宜咨询,请联系:徐静,13480239017。

