

# 以“十五五”规划引领中国制造业高质量“出海”

■广东外语外贸大学马克思主义学院 申波

改革开放以来,中国制造业的国际化经历了从“引进来”到“走出去”、从“产品出海”到“资本出海”的历程。“十四五”期间,中国制造业综合实力稳步提升,部分领域已进入全球领先行列,企业国际化经营能力显著增强。然而,逆全球化思潮抬头、全球供应链重组、技术竞争加剧、绿色低碳转型加速等新趋势,对制造业全球化提出了更高要求。同时,国内人口结构变化、要素成本上升、市场结构升级,也倒逼制造业向全球价值链更高端攀升。

随着中国经济进入高质量发展新阶段,国内产业结构持续升级,国际经贸格局深刻演变,“十五五”时期(2026年至2030年)是我国基本实现社会主义现代化的关键冲刺期。在此背景下,推动制造业,特别是先进制造业高质量、系统化“出海”,从传统的产品贸易、代工生产向全球化产能布局、技术标准输出、产业链供应链深度整合转变,已成为提升国家竞争力、构建新发展格局的必然战略选择。

## 一、战略导向:从“走出去”到“融进去”的范式升级

“十五五”时期的制造业“出海”,核心战略导向应实现三大升级。

在目标升级上,从“市场获取”到“生态构建”。超越单纯寻求市场或资源,转向在东道国及更广区域构建以我为主的产业生态圈。包括与当地产业链的深度融合、技术标准的协同推广、上下游企业的集群式发展,形成互利共赢、根植性强的区域性制造网络。

在内容升级上,从“产能转移”到“能力输出”。不仅输出资本和设备,更要输出先进的生产技术、管理经验、数字解决方案和绿色制造体系。特别是将中国在数字化、智能化、绿色化(“新三化”)方面形成的产业实践和系统集成能力,与东道国的发展需求相结合,提升当地工业化水平。

在角色升级上,从“参与者”到“贡献者”与“引领者”。积极履行社会责任,注重环境保护、劳工权益和社区发展,树立负责任的中国制造形象。在优势领域,积极参与甚至主导相关国际标准、行业规则的制定与修订,提升全球产业治理话语权。

## 二、重点领域:聚焦优势与未来赛道的协同布局

“十五五”期间,制造业“出海”应依据国家产业政策导向和全球市场需求,进行有侧重的布局。

巩固提升具有全球竞争力的优势产业。例如新能源汽车、动力电池、光伏组件、轨道交通、家用电器、消费电子等产业,“出海”的重点在于建立本地化生产与服务基地,贴近终端市场,规避贸易壁垒,并带动核心零部件、材料、装备协同出口。

前瞻布局代表未来方向的战略性新兴产业。例如人工智能硬件、工业机器人、高端数控机床、生物制造、商业航天、低空经济等产业,“出海”更侧重于技术合作、研发本地化、早期市场培育和生态伙伴联盟建设,抢占未来全球产业制高点。

推动绿色低碳产业链全球化布局。围绕“双碳”目标,推动风电、储能、氢能、节能环保装备、循环经济等绿色技术和制造能力的“出海”。这不仅回应全球可持续发展需求,也符合“十五五”期间绿色发展的核心主题。

支持产业链关键环节“补链强链”“出海”。针对我国产业链的特定短板或受制于人的环节,鼓励企业通过海外并购、设立研发中心、共建实验室等方式,获取关键技术、核心人才和品牌渠道,反哺国内产业链韧性。

## 三、路径与模式:多元化、本地化与数字化的融合

适应新阶段要求,“出海”模式需不断创新,推进模式多元化。

绿地投资与并购整合并重。在政治法律环境允许的地区,鼓励建设全新的智能化、绿色化工厂;同时,审慎而积极地开展对具备技术、品牌或渠道优势的海外企业的并购整合。

“制造+服务”一体化输出。结合“中国服务”品牌建设,推动工程总包(EPC)、生产性服务(如工业互联网平台、供应链管理、设备远程运维)与制造业抱团“出海”。共建合作园区升级版。将境外经贸合作区升级为“数字+绿色”

产业园,提供高标准基础设施、一体化政务服务和产业配套,形成高水平产业集群。

运营本地化。深入实施人才、采购、研发、治理的本地化战略。雇佣和培养当地管理技术人才,提高本地采购比例,设立或加强与当地高校、研究机构的研发合作,尊重当地文化和商业惯例,构建本土化治理结构。

赋能数字化。利用中国在数字经济和工业互联网方面的优势,将“数字工厂”“灯塔工厂”的建设和运营经验复制到海外基地。通过工业互联网平台连接国内外产能,实现全球供应链的智能调度、生产过程的透明管控和产品的全生命周期管理。

## 四、支撑体系:构建全方位、立体化的保障网络

实现高质量“出海”,需要强有力的国家与社会支撑体系。

政策与规划引导体系。“十五五”规划纲要需明确制造业全球布局的总体思路、重点区域和产业目录。加强跨部委协调,完善对外投资备案管理制度,简化手续,加强事中事后监管和服务。与重点国家商签和升级投资保护协定、避免双重征税协定。

金融与资本支持体系。发挥政策性金融机构和主权投资基金的作用,提供长期、低成本的融资支持。鼓励商业性金融机构创新跨境金融产品和服务(如项目融资、汇率风险管理、供应链金融)。支持符合条件的制造业企业在海外上市融资,利用好国内国际两个资本市场。

信息与公共服务体系。政府、行业协会、智库、专业服务机构协同,建立覆盖全球重点区域的国别产业政策、法律风险、市场信息、合作伙伴数据库和预警平台。提供专业的法律、会计、税务、认证等咨询服务。

人才与科技支撑体系。加强国际化复合型人才培养,既懂技术又通管理,既熟悉中国国情又了解国际市场。鼓励国内研发机构与

企业共建海外研发中心。支持国际科技合作项目,推动创新要素全球流动。

## 五、风险防范:统筹发展和安全,实现稳健“出海”

“十五五”期间国际环境的不确定性依然突出,必须强化风险意识。

政治与合规风险。密切关注东道国政局稳定性、政策连续性,以及大国博弈带来的地缘政治压力。全面深入理解并严格遵守当地及国际(如ESG、数据安全、反垄断、反贿赂等)法律法规,建立完善的合规管理体系。

经营与市场风险。做好充分的市场调研,避免盲目投资。应对汇率波动、通货膨胀、市场需求变化等经济风险。加强供应链多元化布局,提升应对自然灾害、公共卫生事件等突发事件的韧性。

文化与社会风险。重视跨文化沟通与管理,积极融入当地社区,履行社会责任,构建和谐的劳资关系和社区关系,防范因文化冲突或社会责任缺失引发的声誉风险与运营危机。

国家安全与产业安全风险。建立海外投资安全审查的国内协调机制,防止关键核心技术、核心产能的不当流失。确保海外布局有利于增强而非削弱国内产业链的自主可控能力。

综上,“十五五”时期将是中国制造业“出海”从规模扩张迈向质量主导、从分散布局迈向系统集成、从适应规则迈向参与塑造规则的历史性窗口期。以“十五五”规划纲要为顶层设计和行动指南,中国制造业需要以更高的战略定位、更清晰的产业方向、更创新的“出海”模式、更健全的支撑体系和更严密的风险防控,推动全球化发展迈上新台阶。这不仅是企业开拓成长空间的内在要求,更是中国建设制造强国、推进高水平对外开放、深度融入并造福全球经济的战略抉择。通过高质量的制造业“出海”,中国将为全球产业体系的稳定、创新与绿色发展注入强大动力,在构建人类命运共同体的进程中,书写“中国制造”的新篇章。

# 福文化创造性转化与创新性发展:价值·限度·路向

■福州市委党校 蔡雄杰

对美好生活的向往是人类永恒的追求。中华民族在长期发展的历史进程中,对幸福生活的不断向往与追求形成了中国独特的福文化形态。福文化寄托着中国人对幸福美好生活的向往与祝愿,已经深深地内化为中华民族深层的情感认同与守望,塑造了民族独特的价值取向与文化情怀,成为中华民族共同的集体意识。推动福文化的创造性转化和创新性发展,充分激活传统福文化中蕴藏的宝贵资源,与社会创造活力,融入中国式现代化建设之中,为实现中华民族伟大复兴创造良好的人文环境和文化生态。

## 福文化创造性转化与创新性发展的价值

福文化的创造性转化与创新性发展的重要意义在于构筑新时代中华民族共同的精神家园。福文化作为传统社会中内涵最丰富、大众最喜爱、影响最广泛的社会民俗文化之一,是人们美好生活期望和人生追求目标的集中

概括和体现。在价值目标上,福文化承载着民族独特的崇福、尚福、祈福、盼福的传统,蕴含着人们对美好生活向往期望的文化价值目标,这与中国共产党的宗旨、初心使命是一致的;在价值理念上,福文化崇尚和合共生,主张和而不同,蕴含着和衷共济、内和外顺、政通人和等深刻的处世哲学及人生理念,引领人们树立和谐圆融的为人处世观,互相包容,求同存异,共生共长;在价值规范上,福文化强调实现幸福生活要知福、积福、修福,特别是积福、修福,将幸福生活建立在德行修养之上,以确保幸福生活的正当性,把传统福文化蕴含的正确义利观,融入现代社会治理之中,可以不断提升公民道德水准和文明素养,进而在全社会形成崇德向善的新风尚。

## 福文化创造性转化与创新性发展的限度

推进福文化的创造性转化与创新性发展对培育良好的现代文化精神、树立良好社会风

尚具有重要的理论价值和现实意义,然而由于福文化独特的历史适应性,福文化的传承发展也受到了历史、文化、科技、自发性因素的限度影响,制约了福文化的现代性发展。当今世界正在现代化的轨道上快速发展,现代科学技术的迅速发展正在深刻地改变着人们的生产方式、生活方式、思维方式,这种剧烈的社会变迁给新时代推进福文化的创造性转化和创新性发展带来许多新问题、新考验:传统理念的福文化如何科学地进行现代性内涵的重构与诠释;传统福文化的价值理念如何与社会多元文化形态进行合理整合问题;传统福文化的传播载体如何实现现代性更新问题;福文化建设能否克服自身发展的自发性与盲目性问题等等。传统福文化的传承发展也只有顺应现代科技发展潮流,融入现代元素,与时代意识相融合,才能让其焕发出新的生机与活力。

## 福文化创造性转化与创新性发展的路向

福文化创造性转化和创新性发展,要立足于福文化的历史渊源基础和限度,要注重开发、挖掘传统福文化的价值精神和现代社会意义,让传统福文化融入时代语境,满足人们对福文化的新需求,为进一步坚定民族与文化自信提供最深厚的文化资源。具体来说,首先,要全方位多层次深入挖掘、开发福文化的现代价值精神,把传统福文化的价值观与中国共产党的历史使命与价值观进行深度结合,培育出符合新时代需要福文化价值观,紧密地融入社会主义核心价值观;其次,要充分利用现代科技赋能福文化的传承发展,助力福文化创造性转化与创新性发展的数字化转型,更好满足人们对美好生活的精神需求;再次,要加快探索福文化传承发展的体制机制创新。体制机制的创新是推进福文化创造性转化与创新性发展的重要保障,推进福文化创造性转化与创新性发展的体制机制创新,需要从源头上深化文化体制改革,要着力建立健全统一协调、又充满活力的组织领导与工作体系,高度重视基层福文化队伍建设,努力推进福文化建设的基础设施建设,凝聚各方力量协同创新促进福文化的传承保护发展。

锚定“十五五”发展目标  
奋力在推进中国式现代化建设中走在前列

扩大高水平对外开放  
开创合作共赢新局面

