

数字赋能下青年思想政治引领的创新实践与优化策略

湖南省永州市东安县人民医院 蒋渊丞

如今,我们处在一个数字技术以互联网、大数据、人工智能为代表深刻重塑社会结构与意识形态传播格局的时代;青年作为网络原住民,数字环境对其思维方式、信息获取渠道以及价值观念的形成影响极大。这不但为加强和改进青年思想政治引领工作开创了前所未有的广阔空间,还带来了前所未有的复杂挑战。传统思政教育模式在内容呈现、传播效率以及互动反馈等方面承受着创新压力。因此,怎样主动适应数字化转型潮流,准确抓住青年群体的认知特性与接受习惯,充分借助数字技术为青年思想政治引领赋能,达成其从内容到形式、从渠道到效能的系统性变革,已然成为一项紧迫又重大的课题。

一、数字赋能对青年思想政治引领带来的变革性影响

数字赋能从根本上对青年思想政治引领的生态与环境做了改变,其变革性的影响主要呈现于三个维度:在引领理念方面,数字技术带动了从单向灌输朝着双向互动、从显性教育转向隐性渗透的深层转化;大数据分析可精准勾勒青年群体的思想动态以及兴趣偏好,给实现个性化、分众化的思想引导带来了可能,使得引领工作更有预见性以及针对性。在引领场域方面,数字技术把物理时空的限制打破了,将思想政治引领的阵地由传统的课堂、会场扩充至没有边界的网络空间;尤其是社交媒体、短视频平台、网络社群等青年聚集的虚拟场域,变为意识形态交锋和价值引导的前沿阵地,这就要求引领工作一定要达成线上线下的深度融合以及同频共振。在引领效能上,数字技术借助丰富多元的多媒体形式(比如H5、动漫、VR/AR等),把抽象的理论政策转变为能够感知、生动鲜活的视听产品,极大程度上增强了内容的吸引力与感染力。

二、数字赋能下青年思想政治引领的创新实践现状

(一)内容生产与供给模式的创新

在数字赋能情况下,青年思想政治引领的内容创新朝着产品化、可视化、轻量化发展;主流意识形态话语积极探寻契合网络传播规律的全新表达体系,通过创作网文、漫画、短视频、微电影、有声读物等高质量网络文化产品,将宏大叙事转变为青年容易理解的微观叙事和情感叙事;比如,借助动画解读理论要点,运用热点事件引导价值观,依靠“故事化”表达呈现榜样力量。内容供给模式从机构主导的单一供给,逐渐转为运用PGC、UGC以及OGC相结合的协同生产模式;鼓励、支持优秀青年参加正能量内容创作,形成“众创共享”的良好生态,使主流内容供给更丰富多元、更贴近青年。

(二)互动方式与参与机制的创新

数字技术极大程度上让思想政治引领的互动维度变得丰富,使得它从“你听我说”朝着“对话交流”以及“实践参与”转变。各种各样思想政治主题教育的网站、学习平台还有社交媒体账号,通常都设置了评论、弹幕、点赞、话题讨论等功能,来鼓励青年进行观点的表达以及心得

的交流。在线知识竞赛、主题征文、投票评选、云端打卡等互动活动,对青年的参与热情起到了有效激发的作用。一些平台开始试着去构建虚拟实践场景或者借助数字技术为现实社会实践赋予能量,像“云参观”红色场馆、线上志愿服务项目、模拟决策体验等等,把价值引领嵌入到参与过程之中,让青年在沉浸式、体验式的数字化互动中对认知进行深化、对思想进行锤炼,提高了青年的主体性与获得感。

三、数字赋能下青年思想政治引领的优化策略

(一)构建精准化、体系化的数字引领内容矩阵

鉴于海量信息与青年差异化需求情况,需要构建由层次分明、精准推送、迭代更新等部分组成的数字内容矩阵;需运用大数据与人工智能技术,建立青年思想动态监测与分析模型,准确识别不同群体以及不同阶段的思想关切和认知盲区,以此实现内容的靶向生产以及智能分发。要构建立体式内容体系,其涵盖从核心理论到热点解读、从历史教育到形势政策、从核心价值观到网络素养等方面;既得打造具备思想深度的“旗舰产品”,还得生产短平快的“轻量化产品”,从而满足多元需求。最后,要拥有内容质量评估与动态优化机制,借

助传播效果数据和青年反馈,不断优化内容选题、表现形式与话语风格,保证内容一直都是新的、能深入人心。

(二)健全协同化、长效化的数字平台与队伍建设机制

把数字赋能下的引领工作做好,一定要打牢平台以及人才这两大基础。在平台建设当中,要推动各类思政教育平台、主流媒体平台跟商业社交平台的有机协同,打破数据和资源的壁垒,进而形成广泛覆盖、功能互补、联动发声的传播合力;还要加强平台的内容管理以及算法优化,提高主流价值内容的推荐权重,营造出清朗的网络空间。在队伍建设方面,要致力于打造一支既熟谙思想政治规律,又掌握数字传播技能的复合型专业队伍;既要加强对现有思政工作者的数字素养培训,同时还要积极吸收熟悉网络生态、具备创新能力的青年人才加入引领队伍。

四、结语

数字赋能是青年思政引领创新发展的核心驱动力,要求全面重塑理念与生态。未来工作需深度融合数字技术,坚持以青年为中心,优化内容与互动,夯实人才与平台基础,构建线上线下协同新格局,从而掌握思想引导主动权,汇聚伟大复兴的青春力量。

合同解释论下建设工程“背靠背”条款的性质重构与效力边界

湖南工业大学法学院 金樨

建设工程分包合同中的“背靠背”条款,作为风险分担机制,其性质界定与效力认定争议不断。2024年最高人民法院相关批复虽提供了部分规制依据,但司法实践困境仍未完全破解。此次研究立足合同解释论,重构其性质体系,明确效力边界,提出司法规制路径。

一、问题的提出

建设工程分包合同中的“背靠背”条款,系总承包人以其从发包人处收款为前提向分包人付款的约定,源于FIDIC风险共担理念,实践中形式多样。然因缺乏明确定性,理论与实务争议频发,导致“同案不同判”及“有效但不适用”等现象。传统“附条件说”“附期限说”“履行特别约定说”及“复合说”均存在缺陷。2024年《最高人民法院关于审理大型企业中小企业合同约定以第三方支付款项为付款前提条款效力问题的批复》(下称《批复》)虽对此有所回应,但仍未解决根本定性问题,反而增加了适用冲突。

二、合同解释论下“背靠背”条款的性质重构

合同解释论为条款性质重构提供了方法论支撑。文义解释视角下,“收到发包人付款

后支付”揭示其核心是付款时间而非义务存废;体系解释要求将条款纳入分包合同整体,其作为付款方式约定而非义务免除条款的属性清晰可见;目的解释回归当事人风险共担的缔约本意,排除了全部风险转嫁的极端解释;诚实信用解释则约束总承包人抗辩权滥用,保障分包人权利。

“背靠背”条款应界定为附不确定履行期限以及发包人确定不能支付的默示条件的复合性质。主要性质为附不确定履行期限,因分包人依约履行施工义务后,总承包人付款义务已然确定,仅履行时间依附于发包人付款,符合“期限”的确定性特征。同时,条款隐含“发包人确定不能支付”的默示条件,这是基于公平原则的必然推论,避免分包人承担全部信用风险,契合建设工程合同的特殊属性。当发包人支付具有现实可能性时,认定为附不确定履行期限,总承包人享有合理期限利益;当发包人陷入破产、长期拖欠无救济等确定不能支付情形时,默示条件成就,总承包人付款义务即时触发;当总承包人怠于行使债权导致付款期限不明确时,转化为“履行期限不明确”,适用《中华人民共和国民法典》第五百一十一条,分

包人可随时请求履行。

三、最高人民法院批复下“背靠背”条款的效力边界

“背靠背”条款的效力认定需从多角度审视。主体要件上,当事人适格且无《批复》规定的“大型企业与中小企业”情形,意思表示真实无瑕疵;内容要件上,不违反法律强制性规定与公序良俗,且约定明确包含付款触发条件、合理期限等核心要素;形式要件上,条款位于分包合同专用条款,经双方协商确定,非未履行提示说明义务的格式条款。

在无效情形方面,主要包括:第一,直接适用《批复》的情形为大型企业中小企业之间签订的条款,因其可能违反《保障中小企业款项支付条例》的强制性规定而无效。第二,分包合同因违法分包、非法转包整体无效时,条款随整体合同无效。第三,条款构成格式条款滥用,排除分包人主要权利且未履行提示说明义务的,应认定无效。第四,约定内容导致农民工工资拖欠等违背公序良俗的情形,亦属无效。

在适用《批复》时还需注意,主体认定应以合同签订时的企业规模为准,中小企业未履行告知义务的不影响《批复》适用;在适用范围上,《批复》仅针对大型企业中小企业,其他主体间纠纷可参照其精神处理;效力冲突时,优先适用《中华人民共和国民法典》《保障中小企业款项支付条例》的强制性规定。

四、“背靠背”条款的司法规制路径

“背靠背”条款的司法规制分三阶,一阶审查分包合同整体效力,无效则条款自始无约束力;二阶根据发包人支付可能性进行性质动态认定;三阶结合《批复》判断条款效力并确定法律后果,形成逻辑闭环。

总承包人主张条款有效抗辩的,需举证证明发包人未付款、自身无过错及已积极行权;分包人主张条款无效或抗辩权消灭的,应举证证明符合《批复》主体条件或总承包人怠于行权。因信息不对称,分包人无法获取的证据,由总承包人承担更重举证责任。合理期限以工程交付或结算确认之日起60日为基准,结合行业惯例与工程规模调整。条款无效后,付款义务履行优先适用当事人约定,无约定则参照《保障中小企业款项支付条例》或《中华人民共和国民法典》第五百一十一条;逾期利息按全国银行间同业拆借中心公布的LPR标准,自合理期限届满之日起算,支持分包人代位权与建设工程价款优先受偿权的衔接适用。

五、结论

“背靠背”条款的复合性质重构兼顾当事人意思自治与实质公平,契合《批复》的立法精神。明确其效力边界与司法规制路径,能够有效破解“同案不同判”与“有效但不适用”的司法困境。未来需通过司法解释进一步细化《批复》适用规则,统一裁判尺度,使“背靠背”条款真正发挥风险共担功能,维护建设工程领域的交易秩序与各方合法权益。

小学美术“审美感知”素养的课堂实践与探索

山东省枣庄市山亭区第四实验学校 赵宗兰

随着我国素质教育向纵深发展,作为实现审美教育的一个主要途径,小学美术教学对提高小学生的审美感知水平具有越来越大的作用。在这篇文章中,笔者对在小学美术教育中进行学生审美感知能力培养进行了探讨。本项目拟从营造多感官沉浸式审美情境、促进跨学科美术形式的整合、对主题式的实践活动进行优化等方面入手,让学生在经历中加深对美术形式、色彩情感和文化的认识。

在新课程标准下,小学美术老师更应该肩负起教育孩子的职责和任务,让他们在接受系统教育之后,获得丰厚的理论知识和扎实的专业知识,并培养出较强的欣赏知识和审美感知,从而为他们的综合发展和健康发展打下一个牢固的根基。对这一点,老师们要面对目前的小学美术教育中的一些问题,要主动地采用创造性的教育方式来进行教育教学,既能提高孩子们的学习热情,又能提高学校的美术教育质量。

一、小学美术教学中培养学生审美感知能力的必要性

(一)政策导向与美育目标的必然要求
新时期的美育方针把审美感知的发展提升到了一种战略性的地位。《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》提出了在基础教育中要“注重审美感知与美术素养培养”,并建立“面向人人”的“以美为本”的审美教育制度,此项方针将审美感知由一种教学方法提升为一种基本目的。

2022版《义务教育美术课程标准》更是把“审美感知”排在了四项基本素养的第一位,提出要“引导学生对美术作品中美的形态与内容进行感知、体验与感悟”,从而培养出一种“健全的审美趣味与美感判断”。从这一政策演变的历史进程来看,“审美感知”已经由一种在传统美术教育中的隐性目的转化为现代审美教育评价系统中的一种明确的表现形式,并作为一种重要的尺度来衡量。如果忽略了这种素养的训练,就会使美术教育背离“以育人”的根本取向,也就很难真正实现我国基础教育时期的审美教育目标。

(二)儿童认知发展规律的内在需求
7岁至12岁儿童的认识特征,是审美感知

发展的关键期。皮亚杰的认知发展学说认为,儿童处在从具体到形式的过渡时期,他们的审美心态呈现出由形象认识到抽象认识的跃迁,即能够以感性经验对美术形态的直觉性质进行掌握,并初步掌握了形态之间的联系。该阶段的认知神经回路具有极强的可塑性,通过对其进行系统性的审美培训,可以增强其与情绪中心之间的联系,提高其审美灵敏度和准确性。

二、小学美术教学中培养学生审美感知能力的策略

(一)创设沉浸式审美情境,激活感官体验
在儿童的感官发展特征基础上,建立起一套多模态的审美激发体系,让孩子在多维的感官互动中逐渐培养出良好的审美感知。在触觉知觉指导方面,老师可以提前预备材料的比较材料,比如粗麻绳和光滑的丝绸,冷的金属和温暖的木头,重点是闭眼触摸、语言描述和视觉联想的三段式活动,使他们首先把触觉的质地转变成语言的表现,然后把它们转换成视觉的形态来进行创造。

例如在人教版一年级上册《摸一摸画一画》一课中,教师可引导学生闭眼触摸不同质感的物体,说出自己的感受,然后尝试用点、线、面等美术语言将这些感觉画出来,使抽象的触觉体验转化为具体的视觉形象。在听觉联动设计上,教师可针对不同画面选取适配音效,如欣赏人教版二年级下册《感受声音》一课时,播放溪流流淌、风雨交加、集市喧闹等不同声音,引导学生用色彩和线条表现听觉感受,使审美感知从单一模态升级为多元体验,学生在声音与画面的转换中深化对美术表现形式的理解。另外,在《调皮多变的点》这一课程中,我们也可以利用一些像星星、花朵上的露珠、蜂巢上的小孔这样的自然界的“点点”,来让孩子们体验到大自然中的“点”之美,在这种“视觉”与“听觉”相结合的沉浸式环境中,唤醒他们的审美感知。

(二)融合多元美术形式,拓展审美认知维度

在教学过程中,要建立起一种新的美术形态网络,使学生在不同类型的美术形态之间进行对比和联系,从而加深对审美认识的理解,

扩大对美的认识的范围和深度。在跨学科融合的进程中,我们要积极地扮演美学桥梁者的作用,积极探索美术与其它学科的关系和结合点。比如,从语言中的诗词意境中找到颜色和构成的启示,从数学中的几何中感受到美感的规律,在乐曲中感受到节奏和规律的统一。通过将形式原则和可视化的有机结合,使同学们在跨学科联系中加深对艺术语言的认识,从而达到扩展和转移美学知识的目的,最后达到整体的综合素质。

例如在人教版二年级上册《树叶的血管》一课中,教师可融合自然学科知识,带领学生走出教室拾捡落叶,用放大镜细致观察叶脉的纹路,将抽象的线条概念与具体的自然形态相联系,学生通过观察枫叶叶脉分叉如小路、梧桐叶脉纵横如血管等自然现象,将科学观察转化为美术语言进行创作。在人教版二年级上册《吹皱的水波》一课中,教师可融合古典诗词与绘画欣赏,先通过展示宋代马远的《水图卷》和古诗春风又绿江南岸的意境描写,带领学生感受古人对水波之美的艺术表现,再引导学生用毛笔在宣纸上尝试不同力度和速度的笔触,体验墨线弯弯曲曲、长长短短的变幻之美。

另外,在一年级上册的《勤劳的蚕宝宝》这一课中,老师可以将音乐、自然和美术等多个领域进行融合,通过一首歌来引入“蚕”的劳动和牺牲精神,并通过历史上的丝绸工艺品的观赏,让他们认识到“蚕”的文化历史,并指导他们将“蚕”的图案用绘画或者是手工的方式来表达,让他们在多个领域的知识联系中,初步形成美术与生活以及美术与文化之间的关系的具体认识。

(三)组织实践活动,深化学生的审美感知
为了让学生更好地理解美术作品的细节,加深对美术作品的审美认识,老师可以通过在实践中有针对性地安排一些创造性的活动来提高他们的审美欣赏水平。在教学中,要按照由知到演,由模仿到创造这一认识的规律,在

逐步的练习中,使学生的审美经验得以加深。通过观察分析、技能习得、自主表达等过程,使他们能够不断地通过自己的双手来感受到美术的形式语言和美学要素,并逐渐地把外部的知识融入自己的艺术表达之中,从而达到审美素质的螺旋式上升。

例如在人教版三年级上册《万花筒》一课中,教师可引导学生组成学习共同体,通过小组合作的方式观察万花筒中千变万化的对称图案,讨论其色彩搭配和构成规律,然后尝试运用所学知识设计并绘制自己的万花筒图案。在实践过程中,学生不仅需要仔细观察万花筒中图案的细节特征,还需要思考如何将视觉元素转化为自己的创作语言,这一过程本身就是审美感知不断深化和个性化的体现。

在学人教版二年级下册《漂亮的花边》这一课时,老师可以将剪纸作为一种媒介,运用生活情境引入和文化渗透的方式,让他们对生活中各类蕾丝的装饰特征及美术规则进行研究,然后自己亲手制作并裁剪出富有民族风格的花边,让同学们在剪粘贴的过程中,对重复、对称等形式审美规则的认识由抽象的观念转变成了实实在在的感觉,从而在实际操作中获得了真正的直观感知。这种与学生生活经验密切相关的实践,注重过程体验,使美术教育在每个学生的实际参与中实现了对审美感知能力的培养。

三、结语

本文从“情境激活”“维度拓展”和“实践活动”三个方面展开论述。创造多感官沉浸的情景,突破了单纯的视觉经验限制;通过跨学科教学和当代以及传统美术相结合来提升学生的审美感知素养。在执行教学时,将重点放在老师作为情境设计者和思维引导者的位置上,同时也要重视在学生之间的互动中进行分级引导和多维的反馈,通过各种教学策略不断提升学生的审美感知能力与素养。