

深刻把握新时代人文经济学蕴含的辩证思维

■南通大学马克思主义学院 韩磊

新时代人文经济学立足于经济与文化深度融合的发展实践,深刻揭示了两者共生互动、彼此促进的内在规律,为推动经济社会高质量发展提供了重要的理论视角与实践指引。其核心在于运用辩证思维把握多重关系的统一,从而实现发展的协调与可持续。

一、物质发展与精神滋养的辩证统一

经济发展本质上是创造物质财富的过程,同时离不开精神文化的引导与支撑。坚实的物质基础是满足人民群众多样化需求、保障社会平稳运行的前提。新时代人文经济学强调,必须遵循经济活动的客观规律,通过持续提升发展质量,不断夯实社会繁荣与人民福祉的物质基础。这要求我们不断解放和发展社会生产力,优化经济结构,提升产业链供应链的韧性与安全水平。与此同时,精神文化要素对经济能级的提升作用日益凸显。经济活动不仅是物质产品的生产与交换,更是价值理念、社会信任与创新思维的载体。新时代人文经济学尤为重视人文价值对经济行为的塑造作用,倡导将诚信、责任、协作、创新等文化理念融入生产、分配、流通与消费各环节。例如,在品牌建设注入文化内涵可以提升产品附加值;在企业治理中强调诚信伦理有助于降低交易成本,维护市场秩序;在消费领域倡导理性、绿色、健康的观念,能引导形成更可持续的经济模式。这使得经济增长超越单纯的数量积累,成为促进人的全面发展、提升社会整体文明程度的过程,最终实现物质丰富与精神充实的协同共进。

二、效率提升与公平保障的辩证统一

效率是经济活力的体现,关乎社会财富的

增长速度与资源利用水平;公平是社会和谐的基石,关乎发展成果的共享程度与社会凝聚力的强弱。在传统观念中,二者常被视为难以兼得的矛盾。然而,新时代人文经济学揭示,效率与公平并非此消彼长,而是可以在动态发展中实现相互促进的统一。

一方面,效率是推动发展、做大“蛋糕”的根本动力。需要通过深化市场化改革,鼓励科技创新、优化营商环境等措施,充分激发各类市场主体的内生动力与创新活力,保障经济的合理增长与质量提升。没有持续的效率提高,公平就将失去赖以实现的物质依托。

另一方面,公平是保障发展可持续性、释放内需潜力的关键。发展的最终目的是全体人民的福祉。因此,必须在发展进程中更加注重保障和改善民生,通过健全社会保障体系、完善收入分配制度、实施区域协调发展战略等手段,着力缩小城乡、区域和不同群体间的收入与福利差距。一个更加公平的社会环境能够增强劳动者的积极性与归属感,拓宽消费市场,为社会稳定和长期效率提升创造有利条件。新时代人文经济学追求的正是这样一种“共赢型”经济秩序,使个体价值的实现与社会整体利益的增进相统一,从而在高质量发展中扎实推动共同富裕。

三、传统积淀与现代创新的辩证统一

经济发展深植于特定的历史文化土壤之中,同时又必须面向现代科技与时代潮流。中

华优秀传统文化中蕴含的诸多经济伦理与管理智慧,例如注重诚信、讲求和谐、平衡义利、勤俭持家等,为构建具有中国特色的经济体系与市场伦理提供了丰富的思想资源。

新时代人文经济学注重推动这些传统文化资源的创造性转化、创新性发展。这不仅体现在将“以人为本”“天人合一”等理念融入现代发展观和生态经济实践,更体现在推动传统文化产业与现代科技、金融及商业模式的深度融合。例如,利用数字技术活化文化遗产,打造文旅融合新业态;将传统工艺与现代设计相结合,培育国潮品牌;从古代商业智慧中汲取养分,完善现代企业治理与商业诚信体系。这种融合使经济发展既承载深厚的历史底蕴与文化自信,又焕发出鲜明的时代生机与创新活力,实现了文化传承与经济创新的有机衔接与相互赋能。

四、当前需要与长远发展的辩证统一

发展必须有效回应现实挑战与当下需求,同时也需科学虑及长远的可持续性。当前,片面追求短期经济增长而忽视长期代价,或空谈长远目标而无视当前现实,都不是科学的发展观。新时代人文经济学强调,经济增长不能以牺牲生态环境、透支未来资源为代价。必须牢固树立绿色发展理念,将生态环境保护内生于经济发展全过程,协同推进经济提升与生态改善。这意味着要大力发展循环经济、绿色低碳产业,推动生产方式和生活方式向绿色

转型,将生态环境优势转化为经济优势。在谋划当前发展、着力稳增长、保就业、惠民生的同时,必须注重为未来预留空间与资源。这包括对战略性矿产资源的合理开发利用、对关键核心技术的长远布局、对人力资本的持续投资以及对社会保障体系的不断完善。它要求在经济决策和项目评估中纳入更全面的长期成本效益分析,体现了对当下负责与对长远谋划的高度统一,致力于构建可持续发展的现代化经济体系。

五、内生动力与开放互鉴的辩证统一

坚实的发展根基在于立足本国实际,激发内生活力,健康的经济肌体需要在开放中锻造,于互鉴中提升。新时代人文经济学坚持将发展的基点放在国内,着力构建完整的内需体系,提升供给体系对国内需求的适配性,增强经济发展的自主性、韧性与稳定性。这要求我们畅通国民经济循环,突破供给约束堵点,不断扩大和升级国内消费市场。

综上所述,新时代人文经济学所蕴含的辩证思维,系统阐述了经济发展中一系列关键关系的协调之道。它强调在经济活动中注入人文关怀,在增长过程中实现多重价值的平衡,为探索更具包容性、更可持续的高质量发展路径提供了重要的思想框架与实践指南。深刻把握并自觉运用这些辩证思维,对于推动中国经济行稳致远、实现质的有效提升和量的合理增长具有深远意义。

具身认知视域下“大思政课”的建构逻辑与实践路径

■武汉设计工程学院 崔璐

破解传统思政“知行脱节”的难题,关键在于推动育人模式的深层变革。具身认知理论为理解“大思政课”提供了重要视角,认知并非脱离身体的抽象思辨,而是植根于身体感受、融入具体环境、在行动中逐步生成的过程。价值观的建构同样离不开身体感知与亲身体验——身体不仅是知识的接收器,更是意义的生成器。本文拟从具身认知视角探讨“大思政课”的建构逻辑与实践路径,以期推动思政教育从“脱离实际的说教”向“身心融合的学习”转型。

一、从“离身”到“具身”：“大思政课”的建构逻辑

具身认知理论强调,身体是认知活动的核心要素,一切认知过程都无法脱离身体的参与。建构“大思政课”的逻辑框架,可从以下三个维度展开。

其一,认知的根植性要求思政教育确立“身体在场”的地位。抽象概念的理解需要具体的身体经验作为支撑。当学生用脚步丈量红色足迹,用手触摸承载历史的实物,那些悬浮于书本的“大道理”便获得了可感知的“锚点”。这种“锚点”不仅帮助学生理解概念,更让他们在身体力行中建立起与历史的深层联结。在设计“大思政课”时,教师应引导学生身体的参与——无论是探访红色场馆,还是投入社区服务,都能通过身体的行动为价值理念的扎根提供土壤,让理论学习从“头脑中的思辨”走向“生命中的体验”。

其二,情境的嵌入性强调认知与环境的动态耦合。认知活动与特定的物理空间和社会环境紧密相连。从封闭的教室走向革命纪念馆、乡村振兴一线或科技企业,不仅是空间转移,更是认知情境的重塑。在真实社会场景中,学生接触到的不再是抽象理论命题,而是鲜活的“时代故事”——那些发生在田间地头、车间厂房的真实案例,比任何教科书都更具说服力。这种“在场感”能够唤醒学生的多种感官,触发深层情感共鸣。当学生置身于历史现场,或目睹乡村振兴的实际变化,他们的认知便与情感、记忆融为一体。

其三,行动的生成性凸显“做中学”的育人价值。价值观的形成是在主体与环境的持续互动中动态生成的。每一次身体力行的参与,都是对价值观念的检验与深化。“大思政课”不应止步于“参观考察”,而应设计具有更强参与感的行动任务。当学生以行动者身份投入真实问题情境,其认知、情感与行为便在这一过程中得到整合与重塑。例如,当学生参与社区治理、开展乡村振兴调研时,他们不再是旁观者,而是问题的解决者,这种角色转变本身具有深刻的育人价值。

二、从“在场”到“沉浸”：“大思政课”的实践路径

基于上述建构逻辑,“大思政课”的实践应从情境创设、活动设计与技术融合三个层面系统推进。

首先,打造可调动多种感官的实践场景。

学校可统筹校内外资源,构建覆盖红色文化、乡村振兴、生态保护等主题的实践基地网络,将文物讲解、农事体验、生态调研等需要亲身参与的任务融入各实践环节。这些任务应具有真实性和挑战性,避免流于“打卡式”实践。当学生身体真正“动”起来,认知与情感便得以同步激活——他们在动手操作中思考,在亲身体验中感悟,在团队协作中成长。

其次,设计具有挑战性的具身化教学活动。近年来,部分高校在“大思政课”中引入沉浸式课堂设计,取得较好成效。例如,有高校以“理想信念的征途”为主题,设置八个环环相扣的沉浸式关卡,让学生在层层闯关中完成信念淬炼。这种设计将抽象理想转化为具体的行动任务,学生在闯关过程中不仅运用知识,更调动情感、磨炼意志。当思政教育从听讲转变为行动,学生的参与感和获得感得到显著提升,且这种获得感来自行动本身的内在满足。

再者,利用技术突破具身化体验的时空局限。虚拟现实等技术为“大思政课”的具身化实践提供了新的可能。通过VR技术,可构建贴近历史细节的场景——学生在虚拟空间中“重走长征路”,在高仿真情境中感受信仰的力量。有参与学生表示:“在VR重走长征路时,看到山头上那位冻僵的红军战士,那一刻我才算真正读懂了信仰的内涵。”技术的价值在于拓展身体感知的边界,让学生在无法亲临现场时仍能获得具身化学习体验。当然,技术应服

务于育人目标,而非替代真实实践。

最后,构建重过程、多维度的评价体系。对于具身认知导向的学习评价,不应仅关注知识掌握情况,还应关注学生在活动中的亲身感受、思考收获及行为表现。“大思政课”的评价需从单一的纸笔测试,转向多元学习成果的展示。学生可通过实践报告、调研方案、微电影或数字故事等形式,呈现学习收获与价值认同。这种多元评价尊重学生的个性表达,更能真实反映其成长轨迹。当学生用自己的语言和创作表达对家国情怀的理解,价值观的内化便有了扎实的依托——因为这种表达本身,就是价值观念在个体生命中的再度生成。

三、结语

从“离身”到“具身”,不仅是教学方法的革新,更是教育观念的深层转向。这一转向揭示出:学生是用整个身体感知世界、建构价值的完整生命。在“大思政课”实践中,每一次行走、每一次触摸、每一次行动,都是价值观扎根的契机。当学生走出教室,用脚步丈量红色土地,用双手触摸时代脉搏,思政教育便不再悬浮于书本,而成为融入血脉的精神印记。在那里,知识是身体与世界互动的温度,学习是身体与世界的共舞。这,正是“大思政课”应有的模样,也是立德树人最深沉的落脚点。

2024年度湖北省教育厅哲学社会科学专项项目《思想政治理论课》《人工智能赋能高校“精准思政”的理论及实践路径研究》项目编号:24Z093。

2023年湖北本科高校省级教学改革研究项目《高校艺术类专业思政教育困境及路径研究》项目编号:2023JY101。

马拉松赛事与城市旅游的双向赋能研究——以武汉马拉松为例

■三峡大学 焦新雨 王潇 彭燕萍

武汉马拉松的举办奠定了良好的基础。武汉马拉松组委会将赛道融入“一城两江三镇四桥五湖”,实现了对城市空间的有效整合与重构,使城市的自然景观、历史文化遗迹与现代城市风貌在马拉松赛事这一平台上完美融合。这不仅为参赛者带来了独特的体验,也为城市旅游空间的拓展与优化提供了新的思路和方向。

(三)赛事对城市的品牌传播

武汉马拉松凭借其广泛的影响力和独特的赛事特色,成为武汉城市品牌传播的重要载体,极大地提升了武汉的城市知名度和美誉度,增强了城市的文化吸引力。为武汉在国内外树立了鲜明而独特的城市形象。

2025年武汉马拉松有来自67个国家和地区的外籍选手报名参赛,300余家媒体全程直播,赛事当天,央视体育频道全景直播首次采用“5G+4K+AI”技术,实现赛道VR漫游、选手实时追踪等创新功能,收视率同比提升210%,众多主流媒体对赛事进行了全方位、多角度的报道,将武汉的城市魅力展现给了全国乃至全球的观众。这些媒体报道不仅提升了赛事的知名度,也进一步扩大了武汉的城市影响力。

二、城市旅游对武汉马拉松赛事的反哺作用

(一)城市资源对赛事的政策支持

政府在武汉马拉松赛事的发展过程中发挥了关键的政策引导和支持作用,通过一系列的政策措施,为赛事的顺利举办和持续发展提供了坚实的保障,促进了马拉松赛事与城市旅游的融合发展,提升了赛事的影响力和城市的知名度。

完善城市基础设施建设,为马拉松赛事举办和城市旅游业发展提供长久保障。城市基础设施建设不仅是提高办赛能力、改善赛事体验及促进赛事消费的有利依托,更是马拉松赛事旅游者选择赛事、对外宣传的重要考量因素。

(二)城市旅游对赛事的文化嵌入

武汉是楚文化的重要发祥地,孕育了独特的楚文化。武汉马拉松将楚文化元素巧妙地融入赛事的各个环节,使参赛者在比赛过程中能够感受到楚文化的独特魅力。武汉还是一座革命圣地,在辛亥革命、抗日战争、解放战争中具有重要地位和作用。

武汉马拉松将红色文化与赛事相结合,通过设置红色文化主题的赛道、举办红色文化展览等方式,让参赛者在比赛中感受红色文化的熏陶。在赛道设计上,特意经过辛亥革命武昌起义纪念馆、武汉革命博物馆等红色景点,让参赛者在奔跑中回顾历史,缅怀革命先烈。赛事期间还举办了红色文化展览,展示了武汉的

红色历史和革命文物,进一步加深了参赛者对红色文化的了解和认识。

(三)城市资源与赛事的IP融合

自然景观是武汉的重要城市资源,武汉马拉松充分利用这一优势,将自然景观与赛事IP相融合,为参赛者带来了独特的视觉体验。深耕“樱花马拉松”品牌。

武汉马拉松将城市的历史文化元素融入赛事IP,打造出具有独特文化魅力的赛事品牌。赛事线路沿途经过的黄鹤楼、东湖、长江大桥等著名景点,都是武汉历史文化的重要象征。

武汉的特色美食也是城市资源的重要组成部分。武汉马拉松将美食元素巧妙地融入赛事IP,为参赛者带来了一场味觉盛宴。武汉马拉松补给站堪称“舌尖上的马拉松”,热干面、周黑鸭、武昌鱼、三鲜豆皮等12种武汉特色美食与能量胶科学搭配,成为赛事期间的亮点。

研究表明,马拉松赛事与城市旅游之间“共生共荣”的体循环关系吸引。武汉马拉松通过提升城市旅游流量,而武汉则通过优化的城市资源将“流量”转化为“留量”,实现了赛事品牌与城市品牌的同步升级。未来,城市应进一步加强文化战略布局,通过城市资源与赛事IP的深度融合,持续放大马拉松赛事的旅游综合效应。

武汉马拉松作为中部地区现象级赛事,其发展轨迹具有典型研究价值。作为一项2016年创办的赛事,武汉马拉松的创办时间相对较短,迄今为止,只举办了7届,虽然时间短、经验少,但其发展速度却十分迅猛。2016年,首届武汉马拉松就被评为最具传播影响力的赛事,并荣获“中国田协铜牌赛事”称号;2024年底,武汉马拉松被授予世界田联金标赛事称号,进一步提升了国际影响力。武汉马拉松成为同时拥有中国田协金牌赛事和国际田联金标赛事的“双金标”赛事,也因此成为国内获得此项殊荣用时最短的赛事。

一、武汉马拉松赛事对城市旅游的赋能效应

(一)赛事对城市的经济效应

2016年武汉举办了首届马拉松比赛,报名人数61378,是我国首次办赛报名人数最多的体育赛事;2023年是武汉马拉松首次回归未举办线下,仅线上;2025年武汉马拉松以45万人的报名量刷新国内纪录,成为全球跑者争相追逐的“顶流赛事”。

2025年武汉马拉松赛事期间,外地跑者直接消费总额1.17亿元,同比增长40.6%,整体拉动消费总效应接近3亿元,同比增长40.2%。赛事直接拉动文旅消费超15亿元。

(二)赛事对城市的空间重构

武汉历来被称为“九省通衢”之地,是全国七大航空和八大铁路枢纽之一,也是华中地区的经济和文化中心。武汉得天独厚的地理位置优势、优美的自然风光、发达的经济水平为