

(上接第4版)

广东即将出台《广东省制造业与服务业协同融合发展2026年行动方案》。在当前人工智能等各类新产业、新业态快速发展背景下,这个行动方案接下来会重点从哪些方面发力?

广东省发展和改革委员会主任 龚楨栳:全球产业竞争格局加速重塑,推动制造业与服务业协同发展,这是拥抱科技产业变革和抢占未来制高点的一个关键的举措,我们将出台《广东省制造业与服务业协同融合发展2026年行动方案》,重点包括以下三方面措施。

一是通过“赋能”,为制造业“强筋健骨”。

我们将聚焦科技、信息、供应链、节能、商贸、质量、金融等服务业重点领域,为制造业精准赋能。

在科技服务方面,我们将加快推进科技成果“先用后转”改革,打造一批概念验证中心和中试验证平台,新增企业技术中心60家、工业设计中心200家,持续擦亮“广东设计”品牌。在信息服务方面,我们将持续培育跨行业跨领域和特色型工业互联网平台,实施中小企业数字化赋能专项行动,推动超4000家规上工业企

业开展数字化转型。

在供应链方面,加快推动广州、深圳等生产服务型国家物流枢纽建设,支持物流企业和制造企业共建供应链协同平台,帮助企业把物流成本真正降下来。

在绿色服务方面,探索建设省级节能服务超市平台,推行合同能源管理等市场化模式。

在商贸服务方面,建设20个“跨境电商+产业带”试点,培育150家跨境电商重点企业。

在质量服务方面,建设80个质量基础设施“一站式”服务站点,培育一批消费品企业品牌。

二是通过“融合”,让制造和服务“双向奔赴”。

一方面,推动制造业服务化。包括引导原材料企业从“卖产品”,转向卖“产品+技术服务包”;支持装备制造企业从卖设备,转向提供整体解决方案;引导消费品制造企业利用柔性生

产线,为消费者提供个性化定制服务。

另一方面,推动服务业制造化。包括支持研发设计、电商等服务企业向制造环节延伸,推出自主品牌产品;鼓励物流、供应链企业切入制造环节,发展协同制造、品牌代工,试点“供应链平台+共享工厂”。

同时,我们还将促进生活性服务业与制造业融合,推动智能养老、健康管理等“设备+服务”一体化发展。

三是通过“场景”,打造一批看得见、摸得着的标杆。

在数智赋能方面,我们将实施“人工智能+制造”,培育工业垂直大模型,建设智能工厂和数字园区,让生产线会“思考”。

在绿色低碳方面,我们将积极推动园区智能化改造,精准管控能耗排放,让工厂更“聪明”也更“干净”。

在跨界融合方面,我们将鼓励发展全屋智能、车联网、服务机器人等跨界融合应用场景,让新技术真正走进千家万户。

此外,我们还将建立健全省级协同推进机制,确保各项举措落地见效,推动制造业与服务业的协同在更广泛范围、更深程度、更高水平上协同发展。

广东在提升质量品牌水平促进制造业与服务业深度融合方面采取了哪些创新措施,取得了哪些标志性成果?

广东省市场监督管理局副局长郭宇华:近年来,广东省市场监管部门以深化质量强企强链强县行动为抓手,强化质量技术基础支撑,赋能品牌塑造,着力提升产业链协同效率,为广东制造业与服务业高质量发展注入新的动力。

一是深化质量强企强链强县,促进制造业与服务业质量联动提升。我们与18个省直部门联合开展产品、工程和服务质量管理年行动(2025—2027年),打造35个质量强链标志性项目,助力8.5万家链上企业破解质量管理“卡脖子”难题。出台了全国首个省级质量强县(区、镇)培育建设指南,全省有10个县级区域成功入选全国质量强县(区、镇)创新试点及2025年度全国百城质量提升活动,不断推动区域制造业与服务业融合发展。

二是构建高效集成服务体系,推动制造业与服务业深度融合。深入实施标准领航行动,加速在低空经济、人工智能与机器人等新兴产业布局一批先进标准。做大做强35家产业计量测试中心,为制造业与服务业提供精准计量保障。搭建检测认证服务业内外贸一体化发展平台,举办公益培训,提升行业整体服务素质。组织开展碳足迹标识认证国家试点,推动绿色低碳发展。建成78个质量基础设施“一站式”服务平台,覆盖58个重点产业领域,致力为中小微企业解决质量难题。

三是赋能质量品牌塑造,推动“制造+服务”品牌迈向高端化、国际化。出台《广东省全面提升制造业质量品牌水平的若干政策措施》,通过构建“技术攻关、标准引领、品牌赋能”全链条体系,强化自主创新与品牌培育深度融合。制定《促进广东省广告产业高质量发展实施意见》,推动广告产业数字化升级与集聚化发展。目前广州、深圳跻身“全国五大广告中心”,成为制造业品牌出海的核心枢纽,接下来必将助力广东制造在全球市场持续提升品牌影响力和竞争力。

科技创新与产业创新的深度融合,对于广东推进制造业与服务业协同、实现高质量发展具有关键作用。在促进科技创新与产业互促双强方面,广东做了哪些重点布局?取得怎样的成效?

广东省科学技术厅副厅长杨军:科技创新与产业创新深度融合、互促双强,是广东实现高质量发展的关键路径和战略支撑。围绕这一核心任务,我们重点进行了三个方面的布局和实践。

首先是强化战略科技力量,夯实产业创新的源头支撑。我们聚焦国家的战略需求与广东的产业需要,持续加大基础研究投入,以国家实验室建设为引领,布局建成了24家省实验室、26家全国重点实验室和459家省重点实验室的全省实验室体系,建设了10项重大科技基础设施,数量居全国前列。我们持续深化基础研究改革,扩大科研项目经费“包干制”的适用范围,在脑科学与类脑、合成生物学等前沿方向部署了系列原创项目,支持45岁以下青年科学家大

胆探索,探索创新非共识项目的推荐机制,开展颠覆性技术创新。2025年,省级科技创新战略专项资金投向基础和基础研究占比超36%。

其次是持续开展关键核心技术攻关,突破产业发展的制约瓶颈。一方面,围绕制造业与服务业升级发展中的“卡脖子”问题,我们采取央地协同、省市联动、“业主制”等超常规组织模式,重点实施“广东强芯”“核心软件攻关”和“璀璨行动”三大科技工程,争取了一批央地协同国家重大科技项目,推出了一批核心软件开展试点应用,经验做法获国务院通报表扬。另一方面,持续强化企业创新主体地位,2025年我省的重点领域研发计划中,企业牵头项目数占比超56%、财政资金占比近76%,参与项目数占比超96%;2025年全国新增3位

民营企业院士,其中2名出自广东,分别来自比亚迪和金发科技。

第三是不断优化科技成果转化生态,激发产业创新的新活力。不断深化科技体制机制改革,加大科技成果转化政策供给,在推进职务科技成果管理改革方面进行了系统谋划,重点聚焦科技成果尽职免责认定,以及“先用后转”改革等方面出台了多部政策法规,全省科技成果转化生态持续优化,效能持续提升。我们通过省市联动、部门协同,构建全省科技成果转化“一件事”办理体系,技术合同认定登记服务办理时限缩短至6天(全国最短)。2025年,全省共输出和吸纳技术合同86504项,技术市场规模总额达7086.68亿元。

接下来,我们将持续完善“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链,推动科技创新“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供坚实的科技支撑。

蔚成林。

二是锻造智绿融合发展新引擎。推进人工智能全域全时全行业高水平应用,建设一批行业大模型、场景专用小模型和智能体。实施“人工智能+制造”专项行动,赋能家电、汽车、电子信息、石化化工、建材等细分产业以及产业园区。聚焦“十五五”时期重点产业、重点行业,引导企业以“四新”推进技术改造,深入推进绿色制造体系建设,让“智造”更绿色、“绿色”更智能。

三是打造制造业全域赋能新体系。整合“链主”企业、科研院所、行业协会及生产性服务业企业等国内外优质资源,围绕企业微笑曲线全域全链条,以AI为核心引擎,突出“四新”赋能,搭建线上对接平台,推动资源供需精准对接,以“一端接入、全域赋能”,全面赋能重点产业、重点产品、重点集群、重点企业发展。

服务外包对深化制造业与服务业协同融合具有重要作用。广东近年来在推动服务外包与制造业融合发展方面有哪些举措?

省商务厅副厅长朱小军:我们以服务外包的高质量发展推动制造业与服务业协同发展,主要体现在三个方面。

一是以服务外包推动产业集群加快数字化转型。国家级和省级服务外包示范城市大力发展软件开发、工业设计、文化创意、检验检测、飞机维修等服务外包产业,打造全产业链数字化服务生态,带动当地产业集群“链式”转型,加快“广东制造”向“广东智造”转变。

二是以服务外包园区建设推动服务型制造企业发展。鼓励广州开发区、东莞松山湖高新区、广东工业设计城等园区推进数字化转型,支持区内企业从传统的生产型制造向高附加值的服务型制造转变。比如,东莞松山湖引进了一大批企业,为先进制造业提供高新技术研发、医药和生物技术研发、检验检测等服务外包,推动园区2025年服务外包执行金额同比增长16.6%。

三是与服务外包赋能制造业出海能力提升。通过开展服务外包专项对接活动,推动服务外包企业与皮具箱包、纺织服装等传统制造业企业深度合作,在海外知识产权服务、供应链管理、品牌营销等方面提供专业化支持,为制造业企业“走出去”保驾护航。

“十四五”期间,全省服务外包执行金额年均增长14.6%。2025年,人工智能技术开发、网络与数据安全、工程技术服务、互联网营销推广等四类高附加值业务快速发展,为全省经济发展大局提供了有力的支撑。

广东正大力培育和发展新质生产力,在推动产业智能化、绿色化、融合化发展方面,将如何进一步促进生产性服务业与制造业深度融合、双向赋能?

广东省工业和信息化厅副厅长吴红:2025年,广东全省规上工业企业营业收入超19万亿元,规模持续领跑全国,工业及信息传输、软件和信息技术服务业对我省GDP增长贡献率约50%,高技术制造业、装备制造业占规模以上工业增加值分别超三成、五成,占比均高于全国。培育形成10个万亿元级产业集群,包括新一代电子信息、现代轻工纺织、先进材料、绿色石化、现代农业与食品、智能家电、软件与信息服务、汽车、新能源、超高清视频产业集群。人工智能核心产业规模预计3000亿元,约占全国1/4,工业机器人产量占全国四成以上,服务机器人产量占全国八

成以上。“十五五”期间,我们将始终锚定新型工业化这个关键任务,大力发展服务型制造,加力推动产业智能化、绿色化、融合化发展,促进生产性服务业与制造业双向赋能。

一是筑牢现代化产业体系脊梁。高标准编制制造强省“十五五”规划,坚持传统产业、新兴产业、未来产业齐头并进,出台传统产业优化升级意见,推动提质焕新。做大做强新能源、新材料、智能网联汽车、智能机器人、医药和医疗器械、集成电路、低空经济、生物制造等新兴产业,加强第六代移动通信、具身智能等未来产业布局。持续谋新布新,加快培育新赛道,让广东制造老树焕新芽,新树