

为进一步丰富春节文化供给,打造独具特色的新春科普盛宴,在广州市科学技术局支持下,由广州科普联盟、粤港澳大湾区科技馆联盟主办的“科普百花秀”近日在电视端与移动端同步播出。粤港澳三地十余家科普单位,用脱口秀、说唱、古装穿越剧等年轻化表达方式,让硬核科学知识变身“春节文化大餐”,为大湾区的新春注入别样科普活力。

### 跨界融合,让科学“潮”起来

作为面向公众推出的春节重磅节目,“科普百花秀”突破传统科普的单向输出模式,以“科技点亮美好生活”为主题,广泛汇聚科普场馆、博物馆、科研院所、疾控中心、医院、企业、学校等各类科普力量参与,实现“科学+艺术”的跨界融合,让硬核科学知识以更易感知、更有温度的方式,陪伴市民度过一个有温度、有知识的新春佳节。

在节目中,广东科学中心、香港科学馆、澳门科学馆、广东省大湾区集成电路与系统应用研究院、广东省科学院琶洲科普



科学脱口秀

小镇、正佳科学馆·正佳天文馆、广州市花都区疾病预防控制中心、广州中医药大学第一附属医院等十余家联盟单位的科普工作者同台发力,通过科学实验演示、科学秀、科普剧、科普脱口秀、说唱等多元艺术形式为公众呈现了一场精彩纷呈、趣味盎然的科普“百花盛宴”。

### 看点多多, N种打开方式玩转科学

来自广东科学中心的表演

团队上演科学脱口秀《数学不难》,以幽默互动的形式拆解数学的“难”与“趣”,从哥德巴赫猜想、欧拉等数学知识切入,结合圆形穿纸等趣味案例,生动展现数学思维化繁为简的魅力,整场演出兼顾笑点与知识点,传递出“转换思路探索难题”的数学精神,也让观众在欢声笑语中改观对数学的固有认知,真切感受科学的趣味性与感染力。

广东省大湾区集成电路与系统应用研究院的研究人员则

## “科普百花秀”开播

# 粤港澳科普场馆联动添年味

以“晶彩赛事”为主题,通过通俗易懂的科普讲解,向公众揭秘以晶体管为核心单元的芯片为奥运会、全运会等众多大型体育赛事的顺利进行提供的强大支撑,让“芯片赋能体育”的科学原理走进大众视野。

香港科学馆的科普团队则通过科普实验的方式带领观众玩转科学,将伯努利原理、向心力、角动量守恒等科学现象以观众喜闻乐见的方式娓娓道来。

澳门科学馆则聚焦于微流控技术与“芯片实验室”的前沿科学应用,通过科普演示的方式,展示了微流控技术在医疗诊断、智慧农业与环境监测中的关键价值。

广州市白云区人民医院的医生以轻快的弹唱形式,生动“唱”出食用主食的重要性以及科学的主食搭配技巧,让健康知识在旋律中入脑入心。

广州市花都区疾病预防控制中心的科普团队则以古装穿越为剧情框架,将现代快速检测技术融入古代场景,通过“古今对话”的创意设计,让观众在沉浸式剧情中理解科学技术的发展脉络,为春节假期增添了别样的科学乐趣。

### 电视端与移动端全覆盖, 打造春节科普新场景

据悉,此次“科普百花秀”节目视频兼顾科学性观赏性,单个节目时长控制在10分钟以内,既符合公众春节期间的观看习惯,又能高效传递硬核科学知识。节目完整版在中国国际新闻频道、广东广播电视台现代教育频道(广东IPTV 高清电视)、广东广播电视台官网(荔枝网)、广东广播电视台官网(荔枝网)、粤TV、映目直播、科普最强音视频号、广东科学中心视频号、广东科学中心抖音等平台同步首播,后续还将依托更多新媒体平台重播,实现电视端与移动端全覆盖。

广州科普联盟相关负责人表示:“我们希望通过形式创新,让科普走出实验室、走出书本,融入春节团圆时光,成为公众看得懂、听得进、记得住的文化盛宴,在辞旧迎新之际,既传承年味,又播种科学精神,培育创新文化新动能。”

本报记者 刘肖勇  
通讯员 李早花  
图片由活动方提供

## 四展联动

# 第25届深圳国际LED智显新科技展即将开幕

本报讯(记者 刘肖勇)春节期间,文旅市场持续升温,粤港澳大湾区灯会光影璀璨、各地国风体验场景人气爆棚,成为市民游客出行的首选。这股文旅热潮的背后,离不开前沿科技的强力支撑。如今AI、元宇宙、裸眼3D、数字标牌等数字新科技的强势崛起,正推动科技与传统产业深度融合,这也是当下文旅、广告行业转型升级的核心趋势。

2026年3月1日至3日,在深圳会展中心(福田),由闻信展览主办的第25届深圳国际LED智显新科技展(LED CHINA)将联袂第27届深圳国际广告新科技展(SIGN CHINA)、数字标牌展(DS CHINA)、亚洲专业灯光音响展(PALS Asia)重磅启幕。“四展联动”打造开年首秀,深度契合当下产业融合热点,用新科技全面赋能文旅、电竞赛事、场馆建设、城市建设、舞美、展览活动、零售美陈、商业空间等多元商业场景,助力行业破解发展瓶颈、抢占市场风口。

在热门文旅及商业场景中,LED巨幕升级商场中庭美陈,激活商业空间创新活力;DeepSeek加持的AI数字人承担门店服务、博物馆景区导览等职能,兼顾高效服务与沉浸式体验;而广告标识产业作为视觉担当,也频出“新招”,以巨型招牌灯箱打造沉浸式

“巨物体验”,带来身临其境的视觉冲击,为产业发展注入新动能。一场即将启幕的开年科技盛宴,将集中展示这些已落地的创新应用与前沿技术,究竟有哪些亮点值得关注?

作为行业开年重头戏,本届展会首创“LED智显+广告标识+数字标牌+专业灯光音响”的深度融合模式,紧扣“智显无界,融合共生”主题,汇聚超2000个参展品牌,全面覆盖从底层技术、硬件制造到场景应用、内容创意的全产业链,精准对接当下行业数字化融合的发展需求。主办方闻信展览相关负责人表示:“‘四展联动’绝非简单的物理叠加,而是基于产业数字化融合趋势的战略重构,旨在为参展商和买家构建完整的价值闭环,助力行业实现高质量发展。”

本次参展品牌包括LED声光视显全产业链(LED显示屏、专业灯光音响、文旅设备等)企业、AI数字标识商显全产业链(AI数字人、商用电视、专业投影等)企业、创意展陈全产业链(LED光源、标识灯箱、展示器材、门头招牌等)企业、广告喷印智造全产业链(喷绘设备、广告材料、板材、广告制作设备等)企业。

LED CHINA与SIGN CHINA双品牌,作为全球LED智显与广告标识领域的标杆盛会,每年吸

引超100个国家和地区的专业买家前来参会,既是展示中国科技实力的重要窗口,也是链接全球产业资源的核心平台。当前,中国正加速推动AI、元宇宙等前沿技术商业化落地,恰逢APEC会议将在深圳举办并释放千亿级市场红利,本次展会正是企业抢占机遇的关键载体;尤其对于广东地区从业者而言,无需远行,在家门口就能沉浸式体验这场科技盛宴,便捷洞察行业趋势、对接优质合作资源。

更值得关注的是,展会同期将举办多项重磅活动,携手海外权威组织为行业赋能,精准贴合当下“电竞+文旅、元宇宙”等行业热点。其中,“SLV全球电竞及文体旅解决方案主题峰会”将正式官宣超过50项亚洲重大文体旅项目落地信息,120余家国际头部品牌亚洲首展新品,推动产业跨界融合发展。值得一提的是,全球顶尖的9个元宇宙IP将首次在中国产业展会集体亮相,为行业提供可复制、可落地的优质内容范本,解锁沉浸式体验新玩法。

此外,由中国电子视像行业协会指导的“MES元宇宙创新大奖”同步启幕,表彰元宇宙领域标杆企业与产品,引导其与LED智显、广告标识产业深度融合,助力行业高端化、智能化转型,为从业者提供发展风向标。

## “中国流动科技馆”广东省巡展活动(端州站)启动



启动仪式

肇庆市科协供图

本报讯 日前,“中国流动科技馆”广东省巡展活动(端州站)启动仪式在肇庆市博物馆举行。肇庆市委常委、统战部副部长、市政协党组副书记吴定,省科协事业发展中心、肇庆市科协、端州区政府有关领导,以及市科技局、市教育局、市文广旅体局、市博物馆、端州区等单位相关负责人出席启动仪式。

作为今年全省巡展的首站,本次活动以“体验科学,探究科学”为主题,涵盖“美丽数学”“玩美‘视’界”与“AI超越人类?”三大板块内容及移动球幕影院,展出40余项科普展品,融合科学性、趣味性与互动性,为广大市民群众搭建一

个“零距离”接触科学、体验科技魅力的平台,激发公众特别是青少年的好奇心、想象力和探求欲,营造“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的浓厚社会氛围。

本次活动展览设于肇庆市博物馆一楼东厅,免费向公众开放(周一闭馆)。

活动期间还将同步举办“科技与未来”主题征文、科普讲解、摄影比赛、流动科技馆进校园、研学活动、线上科普知识问答以及骑楼街“粤志愿·迎新春”等系列配套活动,进一步拓展科普覆盖面,助力全民科学素质提升。

(肇庆市科协 端州区科协)