

# 人形机器人再次闪耀春晚舞台

中国机器人产业正加速“奔跑”

今年除夕夜,人形机器人再次登上央视春晚的舞台,引发全球关注。

回顾去年,人形机器人穿着花袄扭秧歌的“赛博”画风火爆出圈;今年,它们不仅带来了武术表演、舞蹈表演,还登上小品舞台与演员搭戏。从转手绢到展绝技,如此快速的迭代让不少网友惊叹,“机器人发展太快了!”

春晚这个超级平台,为人形机器人展示“真功夫”提供了绝佳的舞台,其所带来的海量关注,极大提升了公众认知度。从扭秧歌到演小品,从“被围观”到“互动交流”,短短一年时间,人形机器人在总台春晚舞台上的角色转变,也是中国机器人产业发展变化的生动缩影。

## 人形机器人有“硬实力”也有“暖属性”

舞剑、表演双节棍、耍醉拳……在武术《武BOT》中,宇树科技的人形机器人组团亮相,硬核诠释中国功夫。

机器人干净利落地完成单腿连续空翻、“鲤鱼打挺”等高难度动作,还与武术少年默契配合练棍术、耍醉拳,展现出优秀的运动控制能力。

在歌曲《智造未来》中,魔法原子的机器人带来动感十足的舞蹈。

不仅会“玩”,人形机器人还很“有用”。在贺岁微电影《我最难忘的今宵》中,银河通用的机器人化身“便利店店员”,熟练地拿取货物、翻烤烤肠,动作流畅自然。从货架识别到商品抓取、货品递送,勾勒出机器人在新零售领域的应用雏形。

如果说上述节目展示的是机器人的“硬实力”,那么小品中呈现的则是它们的“暖属

性”。演员蔡明时隔30年与“机器人”续上前缘。在小品《奶奶的最爱》中,蔡明饰演的奶奶拥有一群特殊的“乖孙”人形机器人,它们会撒娇、讲笑话,情绪价值拉满;它们还会变魔术、后空翻,技能值不断提升。

节目中,初代“机器人”蔡明还带着新搭档返场了。

无论是舞台上的武术表演、零售场景的便捷服务,还是小品中的温情陪伴,都折射出人形机器人的应用场景正在不断拓展。

今年登台的机器人在底层技术上有了明显升级。据中央广播电视总台编务会议成员姜文波介绍,机器人使用了高精度激光即时定位与地图构建,在移动过程中实时构建出周围空间的地图,并确定自身在地图中的位置。这一过程不需要依赖GPS,因此能在演播厅这

类室内环境中稳定运行。

同时,机器人还搭载了集群协同控制系统。数十台机器人在表演中能够接收同一个指令,并在几十毫秒内同步完成队形变换、手绢抛接等动作。这套系统解决了“多台设备同时动、动作还不一样”的难题。

从运动执行到情感交互,从工业生产到民生服务,人形机器人不仅是舞台上的“表演者”,也正在成为人们生产生活中的“好帮手”。

在分会场上,人形机器人与人们近距离互动,身份也从被围观的“展品”转变为可以互动的“伙伴”。

人形机器人组团亮相央视春晚,不仅是技术实力的集中展示,更是其应用场景不断丰富、生动的写照。从舞台到人群,从“看得见”到“用得着”,人形机器人正一步步走进我们的生活。



小品《奶奶的最爱》



武术《武BOT》

## 是“年夜饭”也是“一扇窗”

春晚,是在团圆欢聚中传递幸福美好的“文化年夜饭”,也是观察中国创新脉动的“一扇窗”。

2025年初,人形机器人登上央视春晚舞台,凭借一段“赛博”秧歌迅速火遍全国。这场惊艳亮相,成功打破了科技产品的圈层壁垒,引发了一场现象级的全民传播。

随后,全球首个人形机器人半程马拉松在北京亦庄鸣枪开赛、首届世界人形机器人运动会火热举行……人形机器人在竞技场上大展拳脚,多个“出圈名场面”频频刷屏。

竞技场外,人形机器人走进更多应用场景:在工厂里搬运料箱、安装零件,在无人药房、无人零售等场景中化身“店员”提供服务,在养老院陪老人们聊天解闷……

2025这一年,人形机器人飞速进化,角色技能更加丰富,应用前景不断拓宽。它们不仅“动起来”,更真正“用起来”。

从2025年春晚舞台惊艳亮相,到运动会上同场竞技,人形机器人亮出“功夫模式”,发展速度有目共睹。在人工智能驱动下,人形机器人产业超预期迭代演进,2025年国内整机企业数量超140家,发布人形机器人产品超330款。业界普遍认为,2025年是人形机器人量产元年,产业蓄势待发,前景广阔。

机器人在今年春晚上大秀武术的视频片段在海外社交媒体上持续引发关注。许多外国网友逐帧分析,直呼“amazing”(不可思议),甚至有人难以置信地发问:“这是真的视频,还是AI生成的视频?”还有网友

表达出对中国科技创新的期待:“迫不及待想看看2027年会带来什么。”

春晚这一“超级放大器”给人形机器人带来的海量关注,不仅极大提升了公众认知度,更吸引了市场的目光,为机器人产业发展提供了助力。

作为拥有数亿观众的春晚,是企业品牌展示产品实力、提升知名度的绝佳舞台。春晚舞台上头部企业以及品牌的变换,折射的是中国经济热点和潮流的变迁。从早期的家电、食品、日用品等传统制造业品牌,到通信、金融、汽车等行业崭露头角,再到近年来互联网巨头、科技公司轮番登场,产品形态更加多元。这一变化,也映照出中国新质生产力的时代脉动。

## 正加速“跑”进生活

电商平台数据显示,今年央视春晚开播2小时,一家电商平台上的机器人搜索量环比增长超300%,客服问询量增长460%,订单量增长150%。新增订单覆盖全国100多座城市,从一线城市到大小县域均有分布。

在线下消费方面,近日在上海一家刚开业的便利店前,人形机器人用欢快流畅的街舞表演吸引了大量市民驻足围观,为开业聚集了不少人气。

工作人员表示,人形机器人已成为消费市场上的人气小明星,“它们具备天然的话题性和吸客能力,能够带来稳定人流、社交关注和消费活力。”

中国机器人正加速“奔跑”。宇树科技创始人王兴兴透露,2026年,多款全新产品正在研发中,既有更注重实用性的服务型机器人,也有一些挑战科技前沿的探索性产品,“让机器人真正能推动人类生产力的进步,这是我们共同的目标,也是今年我们要花力气去做的事。”

机器人快速“奔跑”的背后,是产业链厚积薄发。目前,中国机器人产业已形成覆盖上游关键零部件、中游整机制造、下游集成应用的完整产业链体系。数据显示,2025年,中国工业机器人产量77.3万套,同比增长28.0%,产量创新高。

政策层面也为机器人产业注入强劲动力。2025年,“具身智能”首次被写入《政府工作报告》,党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议将其列为前瞻布局的未来产业之一。与此同时,全国多地纷纷将人形机器人纳入重点布局,出台专项支持政策,抢占新赛道发展先机。

人形机器人在展示真功夫的同时,应用场景和想象空间也在不断打开。它真正的硬实力或许就是赋能千行百业,成为中国经济向上突破的重要支撑和新的增长极,成为美好生活的“智能帮手”,以产业的“含金量”促进经济高质量发展,为高品质生活助力。