



跃然方寸间

方寸之间，跃动乾坤。生肖文化是中华民族文化及民俗的重要组成部分，生肖邮票的发行，传递着新春祝福和情感寄托，引领着生肖文化的时代风潮，展现了中华民族走向世界的文化自信。自1980年起，中国开始发行以十二种生肖动物为图案的贺年邮票。2026丙午年，是中国生肖邮票发行的第46年。马年将至，让我们一起盘点历年来发行的马生肖邮票吧！

马年生肖特种邮票里的文化印记

2026年《丙午年》特种邮票



2026年1月5日，中国邮政发行《丙午年》特种邮票。中国邮政自1980年发行生肖邮票以来，首次完全打破专业壁垒，面向全社会公开征集图稿，并创新性地采用“大众评审+专家评审”双轨制评选模式。自征稿阶段，就广泛动员全民参与，吸引了艺术名师、行业翘楚和民间高手角逐较量。征集活动共收到来自169位设计者的440幅投稿作品，参与者涵盖各行各业、各个年龄层。在评审环节，101位通过网络公开招募产生的大众评审，与由艺术、民俗、邮票设计等领域权威专家组成的专业评审团共同履职。这种双轨并行的模式，既确保了作品的艺术高度与专业性，又赋予了设计广泛的民意基础和时代温度。

《丙午年》特种邮票全套共2枚。第一枚邮票图案名为“驰跃宏图”，第二枚邮票图案名为“万骏臻福”。第一枚“驰跃宏图”，以一匹极具视觉张力的艳红色骏马为主体，昂首嘶鸣，四蹄腾空于祥云之上，背景衬以华丽繁复的“天华锦”非遗纹样。第二枚“万骏臻福”，则在橙红色底上描绘了黑、白、棕三匹骏马齐头并进的奔腾画面。设计师王红卫解读道：“它们是一个有机叙事整体。第一枚中的红马是鲜明的‘领头雁’；第二枚中的三匹马代表着紧随其后的万千力量。两枚并置，共同构建出从‘一马当先’到‘万马奔腾’的整体意象。”

2014年《甲午年》特种邮票

2014年1月5日发行的《甲午年》特种邮票，在形式上进行了革新——采用了36毫米×36毫米的方形票幅与纯净的白色底色，在视觉上更加简洁、现代、国际化。

其造型灵感源于中国古代雕塑艺术的巅峰之一——唐代陶俑与唐三彩马。设计师撷取了唐马俊朗秀美的面颊、饱满雄健的筋骨、优雅含蓄的体态等经典特征，塑造出一匹气宇轩昂、静中寓动的白马形象。马身装饰富含传统吉祥寓意：马鞍披挂上的牡丹纹样象征“富贵吉祥”；马鞍前后绘有的蝙蝠纹样，暗合“马上得福”的美好祝愿。

该套邮票最大的亮点在于其印制工艺的突破性尝试。采用影写版印制，并创新性地使用了特种银浆油墨，这使邮票画面中的白色骏马，在不同光线和观

赏角度下，呈现出微妙而迷人的金属光泽变化，仿佛一匹真正的神骏皮毛上流动着银色光辉。这种“随光而动”的视觉效果，是古代审美精髓通过现代科技手段获得全新表达的典范。



2002年《壬午年》特种邮票

2002年1月5日，《壬午年》特种邮票正式发行。第一枚邮票“马到成功”以这尊凤翔泥塑马为主角。这匹白底黑线条的泥塑马，系陕西省民间艺人胡深老汉所制作，马头微偏，通体浑圆饱满，既威武健壮，又活泼可爱。特别是双目用墨传神，马背上绘制的马鞍十分精致，带有3个串铃，马项上画有4块马鬃。其造型独具匠心，个性明显，艺术风格朴实醇厚，散发出浓郁的乡土气息。画面不留白边，喜庆的红色铺满整个票面，将这匹黑白线条的小马驹衬托得格外潇洒英俊。

第二枚“壬午大吉”则聚焦于汉字之美。中心是一个笔力遒劲、结构端庄的楷书“马”字，置于传统红色斗方之中。背景中，若隐若现地散落着篆、隶、行、草等不同字体的“马”字，仿佛一场跨越千年的书法微展览，营造出丰富的层次与深邃的文化空间。

这套“一图一文”“一俗一雅”的邮票，不仅完美践行了第二轮的设计规则，更使凤翔泥塑这一古老民间艺术获得了前所未有的关注与传播，成为邮票推动非物质文化遗产保护的经典案例。



1990年《庚午年》特种邮票

1990年1月5日，中国邮政发行了首轮生肖邮票中的《庚午年》特种邮票。这套仅有一枚的邮票，在设计史上具有独



特地位：它是第一套由专业邮票设计师独立创作的生肖邮票，开启了设计师个人艺术风格与生肖主题深度融合的先河。

设计师邹建军从陕西陕北地区民间“小马玩具”中汲取灵感，创造出一匹通体乌黑油亮、配以火红鬃毛与雪白蹄脚的小马驹形象。小马精神抖擞，颈系红缨头，背搭饰有红荷花纹的马鞍，全身披挂，喜气洋洋。邮票以一片翠绿色铺满底色，既象征着广阔的草原与生机勃勃的春天，又为黑色主体提供了鲜明而舒缓的视觉背景。

值得称道的是，邹建军准确地捕捉住了马扬起一只前蹄的刹那间神态，仿佛立刻就要奔跑起来了，既有那么一点点幽默，又蕴含迈出新步伐的意义。整体画面动感强烈，显示出了活泼的生命力，寓意中华民族的形象。