

广东科学中心声音主题展“解锁声音秘境”



当宇宙的“声音”化作低沉嗡鸣,当人体心跳与宇宙声频隔空呼应,当熟悉的乡音唤起心底珍藏的记忆——一场跨越宏观与微观、连接科学与情感的声音漫游在广东科学中心启程。2月6日,广东科学中心自主研发的展览“迴响·Beyond Sound”声音特展正式面向公众开放,展览通过3个展区、28个互动展项,打造全龄友好、可玩可学的沉浸式声音秘境。

开启“由外到内”的独特感知之旅

此次全新声音主题展突破传统听觉展览边界,将科学原理与情感体验深度绑定,创新构建“惊奇、探索、共鸣”的递进式参观动线,让观众从客观感知浩瀚宇宙的声音开始,转向对身边的自然环境、动物以及人类社会的声音观察,进而探索声音与情感甚至行为的关系,最终步入个体的私密声场,落脚于个人的内在感受,完成“由外到内”的独特感知之旅。

“声音从不局限于耳朵的感知,它藏着宇宙的奥秘、生命的密码,更承载着人类的情感与记忆。”广东科学中心研究设计部副部长王建强介绍,本次展览分为惊奇、探索、共鸣3个展区,其中惊奇展区从浩瀚宇宙之声、自然之声开始,步入人类社会的声音百态,最终落脚于人体自身的“隐藏声频”。观众可通过互动设备聆听身体的心跳频率、呼吸节奏甚至打鼾声,在宏大声境与私密声场的强烈对比中,完成对声音认知的首次颠覆。

在探索展区,观众不仅可以看见声音,还可以触摸声音,体验声音对视觉、触觉乃至行为决策的影响,探索感官联觉的内在逻辑。“声音绝非仅供聆听的符号,它能影响情绪、牵动感官,甚至改变行为”。

最后的共鸣展区,则构建起强大的情感场域。在这里,声音褪去科学的外壳,成为连接记忆与心灵的纽带。观众可以通过聆听时代的声音、世界的声音以及岭南的声音,进一步感受和反思声音可以留下怎样的记忆或联想,让观众在分享与共鸣中交流声音记忆,完成从观察、探索到反思的完整闭环。在这里,观众不再是被动的聆听者,而是主动的参与者,跟随展览完成对宏大奇观的“惊奇”感叹,到对声音本质的“探索”,再到深度情感“共鸣”的体验跃迁。

实现科技与文化、艺术的深度融合

在“诗韵悠长”展项前,“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”“天生我材必有用,千金散尽还复来”……一句句抑扬顿挫的

诗歌在这里化为可见的形态和灵动的光影,诗词的音乐性与意境油然而生。在“你也是个指挥家”展项前,观众则又变身乐团指挥家,沉浸式体验艺术家的乐趣。本次展览以“沉浸式互动+多感官融合+艺术化表达”为核心展示手段,融入古诗词、乐器、AI等元素,通过展览体验、剧场表演等多元化互动场景将科技感、体验感与艺术性、文化性深度交织,让观众在动手操作中体验到科学之精妙、文化之深厚、艺术之灵动。

“展览在设计过程中通过科技与文化、艺术融合的方式,兼顾了不同年龄层次观众的需求,孩子们可以在这里聆听大自然的声音、身体的奥秘声响、小动物们的声音意义和古诗词平仄抑扬,成年人则可以通过驾驶BGM,感受速度与激情,也可以通过AI实现音乐的创作,化身作曲家、指挥家、弹奏家,尽享声音探索的乐趣。长者漫步世界的声音、岭南的声音、时代的声音,感受深藏在记忆里的美好和情感,实现‘硬核科普’与‘柔软情感’的平衡。”王建强介绍。



体验互动展项

让观众聆听世界,也聆听自己

“很喜欢这个展览,在走进这场声音秘境之前,从未认真思考过,声音竟能串联起如此广阔的世界,也是第一次在一个空间内感受这么多不同声音,从宇宙的浩瀚到个体的私密,从宏观的震撼到微观的细腻,原来声音可观、可感、可触。”游客孙女士感叹。

“声音是人类感知世界的重要媒介,也是承载文化与情感的特殊载体。此次展览以‘我们聆听世界,也是聆听我们自己’为主题,希望通过多元互动形式,让公众在探索声音奥秘的同时,

重新审视声音与自身、与世界的关联,激发对科学的探索热情与对生活的细腻感知。”广东科学中心研究设计部部长黄亚萍研究员介绍。

除了展览外,广东科学中心还特别推出了“万物有声”剧场表演,带领观众以趣味化的方式解锁声音背后的奥秘,发现声学之趣。广东科学中心相关负责人表示,未来,中心将持续推出更多兼具科学性与创新性的科普展览,以优质科普资源赋能公众科学素养提升,为建设科技创新强省注入科普动能。

本报记者 刘肖勇
通讯员 李早花
图片由活动方提供

近日,2026广州新春灯会启幕,以“粤韵千年·四海同心”为主题,凭借璀璨花灯与浓郁广府年味,吸引了数十万市民游客慕名而来,成为新春假期城市文化消费的核心目的地。2月8日,灯会再迎重磅亮点——超元力XR球幕剧场正式发布亮相。这个融合前沿科技与本土文化的创新项目,不仅让传统灯会从“视觉观赏”升级为“全感沉浸”,更以全龄适配、文化赋能的特质,成为市民游客争相打卡的新春新地标。



体验XR剧场

作为已连续举办多年、累计接待超2000万人次的城市级文化品牌活动,本届新春灯会在保留传统民俗内核的基础上,积极探索科技与文化的融合创新。记者在现场看到,位于灯会核心区域的20米直径“科技金球”——超元力XR球幕剧场,白天以简约大气的气膜造型成为视觉焦点,夜晚则通过裸眼3D投影技术呈现流光溢彩的动态画面,即便在众多花灯中也格外

醒目,市民游客纷纷驻足拍照留念,打卡队伍绵延不绝。现场打卡的市民侯女士说:“去年逛灯会只看了花灯,今年多了科技感十足的剧场,既适合带老人感受传统,又能让孩子体验新奇,全家都能找到乐趣。”

据了解,这座由广州本土科创企业打造的XR剧场,是2026广州新春灯会的独家科技王牌项目,其核心亮点在于打破了传统文旅的体验边界。据项目总

2026广州新春灯会XR球幕剧场亮相

打破时空限制,科技赋能文旅

策划、超元力公司创始人&CEO庄志勇介绍,剧场采用环保可循环的气膜建筑材料,不用大规模土建即可快速搭建,最大限度减少了对公园生态环境的影响,践行了绿色低碳的发展理念。剧场内部可容纳近200人同时体验,互动内容经过精心设计,简单而不失趣味性,从孩童到长者均可轻松享受沉浸式乐趣。4K+超高清头显搭配105°广视角,结合多感官同步反馈,让观众仿佛“走进”虚拟场景,逼真体验引发阵阵赞叹。在内容创作层面,由国际资深文旅专家Chris Ho担任总导演,曾制作《星际大战》等多部好莱坞大片的Andy Wang担任视效导演,将广府新春特色文化IP与世界多元文化元素进行创造性融合,用未来的方式激活传统。该项目运营至3月8日。

“这个年兽好像真的向我扑过来了!”刚体验完的萌茵小朋友兴奋地欢呼。除了震撼的感官体验,剧场更深度融入广府文化元素,通过模块化内容引擎,将五羊传说、粤剧经典、醒狮民俗等本土文化IP与“南花灯”“胖团”“财神”等原创角色相结合,让市民在互动中感受传统文化魅力。剧场周边还配套了文创

售卖、网红餐饮、祈福互动等便民场景,形成“沉浸式体验+多元化消费”的一站式空间,有效延长了游客停留时间,带动了周边业态消费。

广州市科技创新协会会长梁健怡在发布会上表示,超元力XR剧场以前沿元宇宙XR技术为驱动,将虚拟世界的无限想象力无缝嵌入实体文旅场景,这不仅展示了数字技术在虚实融合应用中的突破,更体现了科技在拓展传统行业形态、创新体验模式与重塑价值边界方面的强大动能。

广东省景区行业协会秘书长周志红表示,数字文旅、智慧旅游是国家政策引导和市场需求的发展方向,科技赋能文旅能打破时空限制,打造多元体验。越秀公园引进XR剧场这个项目,将为广东文旅市场新业态发展起到良好的示范和拉动作用,也让游客在科技互动中感受传统文化魅力。

自贡市龙腾文化艺术有限公司总经理邓桂英表示,XR数字文旅技术是传统灯会转型升级的重要方向,能以科技赋能非遗彩灯,为行业发展注入新活力。越秀公园将传统彩灯赏览与XR剧场结合,二者形成优质

体验互补:传统彩灯以实景工艺带来具象视觉盛宴,XR剧场用多感官数字体验打破时空边界,一实一虚、一静一动,打造古今交融的文旅体验,让年味更有层次、文化更具活力。

业内人士指出,在全球数字文旅市场规模突破800亿美元的背景下,超75%的景区仍面临“体验浅层化、互动缺失”的困境。此次XR剧场的落地,不仅为市民提供了高品质的文化消费选择,更以轻量化、可复制的模式,为城市公共文化设施升级提供了新路径。它将科技、文化、民生需求深度融合,既满足了市民对新奇体验的追求,又实现了传统文化的活态传播,成为广州建设文化强市与国际消费中心城市的生动实践。

随着春节假期的持续,2026广州新春灯会热度不减。这座集科技感、文化感、趣味性于一体的XR剧场,正以独特的魅力吸引着更多市民游客,让这个新春的广州,既有传统年味的温暖,又有科技创新的活力,为市民的文化生活增添了浓墨重彩的一笔。

本报记者 刘肖勇
通讯员 林柏丽
图片由活动方提供