

人工智能时代多模态汉语教学的经济属性解构

■南宁师范大学 胡昕怡

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出“深入实施教育数字化战略”。教育部中外语言交流合作中心的核心工作部署与这一战略定位相呼应。在此之前,国际中文教育已纳入国家文化出海与数字丝绸之路建设的核心布局。广大汉语学习者,尤其是来华开展贸易投资等商务活动的从业者,他们的中文学习需求呈个性化、场景化特点。传统语言教学单模态教学已难以适应汉语学习者的个性化需求。而国内AI大模型的应用,能够为多模态汉语教学提供核心技术支撑,可以精准地匹配汉语学习者的中文学习需求,有效解决资源适配、场景化教学缺失等问题。语言经济学认为语言是人力资本的核心构成,因此汉语学习者的汉语能力水平将直接影响其经济交流效率。而AI大模型赋能的多模态技术介入,将重塑中文教学的成本结构与价值转化效率,助力双边经济价值创造。

一、核心概念界定与理论基础

(一)概念界定

人工智能时代的多模态汉语教学,以汉语学习者中文习得为目标,整合特定专业词汇、与词汇相对应的语音、商务场景视频等多符号模态,以此实现学习者与教育资源的精准交互。基于AI大模型的多模态教学不仅能够轻松将语言知识与学习者的语言等级相匹配,还能满足其来华经济活动的专业化场景化需求。大数据时代的多模态汉语教学的经济属性集中体现为AI驱动、降本增效、价值共创、场景化适配等核心特征上,其目的在于降低汉语学习者学习成本、提升对华经济交流价值,创造语言经济效益。语言经济效益指汉语学习者通过中文学习获得的对华交流便利、合作效率提升等直接与间接价值,我们认为AI大模型与多模态教学的融合可加速该价值转化。

(二)语言人力资本理论

语言能力是人力资本的重要组成部分,语

言教学的核心是实现语言人力资本的积累与增值。语言人力资本理论明确语言能力并非单纯的交流工具,更是汉语学习者在华发展潜力与经济价值的体现。汉语学习者掌握的中文技能水平与其在中国的经济活动中的竞争优势成正比。而多模态汉语教学的核心目标,正是通过多模态融合与AI技术赋能,实现语言人力资本的高效积累与持续增值,为汉语学习者快速适配在华商贸场景、降低交流成本奠定基础。

二、人工智能时代多模态汉语教学的经济核心属性解构

(一)数据要素化属性——依托数据分析,推动价值转化

多模态汉语教学过程中产生的外国学习者行为数据、教学资源数据等是数字经济核心生产要素,它们依托AI大模型实现价值的深度挖掘与转化。这种深度数据挖掘并非简单的信息提取,而是通过算法建模实现教学资源供给与学校需求的精准匹配,为个性化教学与价值变现奠定基础。典型案例为教育部语合中心与科大讯飞联合打造的中文智慧教室,通过实时采集来华商务从业者的语音交互、场景练习等多模态数据,通过学情画像构建精准分析解读、商品推介等技能,自动推送与学习者适配的商务场景视频与互动习题。例如,为东南亚来华外贸从业者生成“报关流程语音”“单据填写视频”等个性化资源包,实现数据要素向教学价值的转化,促进商务中文人力资本的积累。

(二)价值共创属性——多元主体协同,实现价值双赢

多模态汉语教学的开展涉及AI服务商、教育机构、一线教师、汉语学习者等多个参与主体,各主体的诉求与价值取向存在一定差

异。而AI大模型凭借其技术赋能与强大的资源整合能力,成为推动多元主体实现价值共创的核心纽带。以中文联盟AI云教研平台为例,该平台依托1.5万余节在线课程资源,深度融合AI大模型技术,搭建起多方协同的教学生态,助力实现多元主体协同。在该平台教师不仅能够借助AI工具一键生成与教学需求相贴合的多模态课件,还能将自主研发的优质课件上传平台实现商业变现。汉语学习者通过平台扫描二维码,即可获取并参与其所在行业的专业场景化口语互动练习。而AI服务商与教育机构则通过为平台提供技术支持、运营管理,联合平台推出定制化多模态教学课程,向学习者提供专业服务以获得稳定的商业化收益。该平台教学端盘活教学资源,学习端精准对接个性化需求,技术口以专业的技术服务获得稳定收益,最终构建各主体价值共创。

(三)成本优化属性——AI技术赋能,降低学习成本

多模态汉语教学资源具备一次性开发、长期规模化复用的显著特征,不用针对不同学习者群体重复投入资源开发成本,资源利用效率大幅提升,而依托于AI大模型搭建的多模态学习应用,更能通过技术赋能显著降低汉语学习者的学习边际成本,高度契合语言经济学的成本最小化原则。比如学习者使用依托AI技术构建的多模态教学与测评一体化自适应中文文学测产品“HSK GO”时,不用耗费时间奔波于线下培训点与考点,仅通过手机即可随时随地完成发音测评、语法练习、知识点巩固等全程学习任务,AI还能根据学习数据实时生成专属纠错方案与个性化学习建议,大幅节省时间与交通成本,高效适配其碎片化、场景化的学习需求,让低成本高效率的中文学习成为可

能。

(四)规模化赋能属性——突破时空限制,放大经济辐射

依托AI大模型与数字平台,多模态汉语教学可突破传统汉语教学的时空限制,打破地域与场景壁垒,实现对全球汉语学习者的规模化覆盖,提升国际中文教育的辐射范围。截至2025年11月,教育部语合中心与科大讯飞联合研发的中文智慧教室,已在国内270余所院校、全球300余所海外院校落地应用,针对东南亚、中东等对华贸易活跃区域,提供量身打造的标准化商务汉语多模态课程。该系统支持“虚拟教师”与“真人辅教”协同教学模式,单日可响应10万余次来华商务从业者的场景化学习需求,还能精准推送商业场景化多模态学习资源,高效匹配汉语学习者的个性化学习需求。

三、总结

人工智能时代,多模态语言学习逐渐为人们所接受,其与大数据人工智能的深度融合,是适应时代发展的必然结果。本文从语言经济学视角,运用语言人力资本理论,系统解构AI大模型赋能下多模态汉语教学的核心经济属性。在教育数字化战略与国际中文教育全球化布局的背景下,人工智能时代多模态汉语教学的经济属性,主要包含数据要素化、价值共创、成本优化、规模化赋能四大维度。研究表明,人工智能赋能的多模态汉语教学可精准适配汉语学习者需求、降低教学与学习成本、提升语言习得效率,助力其融入中国经济活动、降低交流成本。在未来,我们仍需深化人工智能与多模态语言教学的融合创新,完善场景教学体系,促进汉语国际化与双边商贸合作的经济共赢,服务国家经济发展大局。

高校辅导员依托传统节日开展思想政治教育工作的实践进路

■重庆科技大学 陈昌强 浦龙 廖云霞

由经济社会迅速发展所催生的多样生活样态及价值取向,正对当下既有的常规思政教育工作造成冲击,传统节日蕴含的家国情怀与伦理规范等思政教育元素,面临着淡化趋势。在新时代育人要求下,高校辅导员应提升自身文化涵养,创新教育方式,协同学校资源,将传统节日蕴含的思政教育资源创新性融入立德树人全过程,激活传统节日的育人效能,切实提升思想政治教育的穿透性与实效性。

一、高校辅导员依托传统节日开展思政教育工作的重要意义

(一)增强文化自信,树立正确价值观念

传统节日本身蕴含着“家国一体”“天人和諧”等历史悠久、影响深远的朴素观念,高校辅导员通过传统节日现代化内涵解读和形式创新,将其所蕴含的丰富优秀理念融入学生的日常道德认知与行为选择中,可以助力学生在当今错综复杂的思潮碰撞中树立正确价值观念。培养识大体、顾大局的大局意识和家国情怀。

(二)创新教育载体,提升思政教育感染力

以传统节日为依托思政教育工作开展,内含的“时间特性”意味着它区别于一般理论性思政教育工作开展。以传统节日作为载体的创新,意味着高校辅导员必须因事而

化、因时而变、因势而新,引导学生从被灌输者转变为主动接受者,促使学生在活动中促成自我教育的实现,通过实践烘托,使思政教育在文化共鸣与主体实践中兼具感染力与实效性。

(三)强化实践育人,提升学生综合素质

传统节日仪式当中比如“包粽子”“写春联”,本身蕴含着丰富的实践元素,高校辅导员可以通过活动策划和组织,让学生在集体活动中感受传统节日的丰富内涵,使学生在亲身实践中感知文化传承的厚重,加强实践育人与文化育人深度融合。

二、高校辅导员依托传统节日开展思政教育工作的现实窘境

(一)高校辅导员能力与精力的双重挑战

思政教育理论和传统文化知识储备是高校辅导员依托传统节日开展思政教育工作的基础,部分高校辅导员面临知识储备不足的尴尬境地,难以对传统节日蕴含的思政元素进行深度挖掘与创新表达,传统节日教育活动流于形式。此外,高校辅导员日常工作琐碎复杂,在缺乏专项支持与有效协同的情况下,难以保证传统节日教育活动的持续性与高质量,形成长效育人机制。

(二)“Z”世代大学生代际差异与参与困境

“Z世代”大学生成长于信息爆炸、价值多

元的时代背景中,其认知方式具有显著的网络化与个性化色彩。他们极易对程序化、说教味浓的节日活动感到排斥,这导致高校辅导员在传统节日教育活动中容易面临“表面热闹、内涵走空”的困境,学生们对节日承载的家国情怀、伦理观念、文化精神等核心价值的理解与内化不足。如何将传统节日蕴含的文化密码转化为契合“Z世代”话语体系,激发其深层认同与主动建构,是高校辅导员必须直面的核心难题。

(三)高校传统节日育人支撑体系薄弱

目前高校在传统节日思政教育工作的支撑体系普遍薄弱。普遍表现为顶层设计缺位,缺乏整体规划与部门协同机制,育人合力不足;资源保障不足,专项经费等投入有限,制约活动规模与品质;培训交流匮乏,高校辅导员相关文化素养与实操培训不足;评价激励机制不健全,活动成效难以量化,在考核中权重偏低,影响各方投入积极性。支撑体系的薄弱导致教育活动缺乏持续性、规范性与创新性,难以升华为长效的“文化育人”机制。

三、高校辅导员依托传统节日开展思政教育工作的实践进路

(一)系统赋能高校辅导员

一是建立常态化专业赋能机制,通过专题培训、同行交流等形式,提升辅导员对节日文

持续性的。

三、本土化实践路径:构建篮球培养新生态

■三峡大学体育学院 朱泉易 罗红

由教育部门牵头、体育部门提供资源、高水平中学、本土球会为单位共同制定的联合章程“本地青少年篮球发展联合体”。明确投入方式,建立重点苗子培养联合培养与商业开发分成机制。推行“双学籍、双导师制度”,学生运动员的学籍在原有中学,文化课仍在本中学上课,训练交给联合体统筹安排,配备学习导师与成长导师,破解体育与教育“两张皮难题”。推行国家统一标准指导和现代化信息技术手段的运用。推动国家相关部门研发《中国青少年篮球技术能力不同年龄段水平分析与评价体系》,明确各年龄阶段的具体可测量的技术指标。运用人工智能分析评估软件,助力基层教练员科学化开展训练。增加赛事体系与升学通道关联度。一是教育部门举办的各级校园篮球联赛成绩纳入学生的中考高考综合评价或者折算成必修学分。二是省级、全国性高水平赛事拔尖的学生球员应作为高考

化的教育转化能力;二是推动形成部门协同、多方参与的联动工作模式;三是完善激励评价制度,将节日教育成效纳入考核评优体系,并提供专项资源保障,从而有效激发辅导员的持续投入动力,推动传统节日日教育从零散活动向可持续、高质量的育人实践深化。

(二)创新对话Z世代

应对“Z世代”学生特征,必须推动教育模式从单向灌输向双向启发转型。一是构建沉浸式文化场景:运用数字技术打造可感知、可体验、可互动的节日文化环境,让参与者实现从“旁观”到“置身其中”的转变。二是创新现代表达叙事:将节日精神内核与时代议题、青年关切相结合,采用短视频等青年喜闻乐见的叙事载体进行传播。三是赋予学生创造者角色:鼓励并支持学生团队主导活动的策划与执行,从文化解读、形式设计到宣传推广,使其在实践创造中深化理解与认同,实现自我教育。

(三)完善育人支撑体系

完善育人支撑体系,关键在于加强学校系统规划与建设。通过优化顶层设计与资源整合,将传统节日教育作为重要育人资源,统筹育人规划、协调资源配置,加强部门协同;通过加强专项资源投入与平台建设,提供育人场地支持,高校辅导员结合学校特色、学生兴趣开发数字化资源支持;通过构建长效评估反馈机制,建立涵盖过程与效果评价的综合评估体系,通过调研持续收集反馈,推动活动迭代升级,最终形成可持续、可复制的传统节日育人品牌与稳定长效机制,实现长效化精准化育人。

四、结论

我国青少年篮球人才培养的现实问题,集中体现在未能系统兼顾竞技提升、人的全面发展与路径拓展,尚未完全突破资源分散、模式单一的局限。因此,立足体教融合深化与机制创新,打破培养壁垒;依托科学方法与专业化建设,保障培养品质;通过多元路径拓宽成长通道,促进可持续发展;最终扎根中国社会文化土壤,凝聚育人共识,构建真正以青少年为中心的培养生态。唯有如此,篮球运动才能切实服务于青少年人格塑造、健康体魄与幸福生活,并为体育强国建设厚植人才根基,这正是中国特色青少年篮球培养体系的核心价值与历史使命。

青少年篮球培育是体育强国的基石,我国在青少年篮球培育中存在着结构分化、训练落后、保障缺位、文化错位等诸多发展问题。外国的篮球人才生态带来了生态化发展的思维路径,然而不能“拿来主义”。本文基于“体教融合”的背景提出组建区域化发展联盟,实施科学化训练模式,畅通竞赛升学的路径,培育中国青少年篮球文化的本土化路径,为构建中国特色青少年篮球培育系统贡献智慧。

一、青少年篮球培养的四大核心短板

其一,体制壁垒,阻碍利益主体互联。“体校集中、学校普及、俱乐部松散”造成目标错位、利益割裂,体校强调竞技、学校强调普及、俱乐部强调商业,三方对人才选择培训收入的归训权分割模糊,导致难以流动互联。其二,理念、方法滞后。青训中普遍存在着“重身体、轻技术,重结果、轻过程”的问题,没有各年龄段的技战术能力发展标准体系,训练跟着感觉走,缺乏科学的依据,有的基层教练员依据的是以成年职业队训练套路训练,忽略青少年时期技术细化和兴趣的培养,导致大部分孩子放弃篮球。其三,保障体系不够完善,激励机制乏力。青少年赛事“散、乱、杂”,竞赛成绩无法通向升学是硬件不足之外更大的问题,球员成长成才路径单一,伤病、退役等球员风险保障缺位,家庭长期投入风险过大,导致有天赋的

苗子“无疾而终”。其四,文化理解偏差。人们更多把篮球看作考学捷径,而不是培养健康人格的手段,人们不承认篮球有多元的成功方式,缺乏包容性,家长支持源于走捷径的心态,社会工作者不被重视,难以形成积极舆论导向。

二、篮球人才体系的良性发展

有效的体系需要整合多方资源,形成“培养、输出、反哺”的良性循环。当培养机构为人才提供全面的成长支持时,人才的成功也将提升机构的影响力与资源获取能力,二者形成深度绑定的共生关系,从而驱动体系持续运转。训练应深度融合运动科学、数据分析、营养与心理支持,实现个性化发展。同时,必须通过制度设计保障参与者文化学习与专业训练的双重属性,从根源上避免体能发展与全面教育的割裂。核心赛事应超越单纯竞技,打造为融合价值展示、商业开发与社会参与的公共平台。与之配套的奖励机制、职业衔接通道及全面的保障措施,将为参与者提供清晰的发展预期和稳定的后端支持,增强体系的吸引力与可