

新时代背景下河北艺术类高校毕业生基层就业观念研究

■河北传媒学院 焦光宇

新时代对基层文化建设提出更高要求,需要各类专业人才助力,艺术类人才肩负重要使命。河北省艺术类高校积极落实国家号召,推出了多项针对艺术类高校毕业生的基层就业扶持政策。

一、就业观念现状剖析

河北省艺术类高校毕业生基层就业观念呈现多个层面的不同态势表现。在认知层面,部分河北艺术类高校毕业生虽知晓基层就业相关政策,但整体认知较为浅显,多数仅了解政策名称,对具体实施细则、优惠待遇及申报流程缺乏清晰认知。这说明政策宣传普及工作仍有较大提升空间,未能真正深入毕业生群体,导致政策的激励作用在认知初始阶段便受到了阻碍。

在就业态度方面,约40%的毕业生表示愿意考虑基层就业,但其中附带诸多条件,如对薪资待遇、职业发展保障及工作环境的较高期望。家庭背景与专业类别显著影响就业态度,农村生源毕业生相对更具基层就业倾向,可能源于其与家乡文化建设的情感纽带及家庭期望;而艺术设计专业因基层文化创意产业发展机遇,就业意愿略高于其他专业,音乐表演等专业则受城市资源集中影响,态度相对保守。这反映出就业态度是毕业生个人背景、专业特性与外部就业环境综合权衡的结果。

在职业期望方面,河北艺术类高校毕业生对基层起始薪资有明确且专业间有差异的预期,同时十分看重专业技能提升与职业晋升空间,彰显出他们对基层就业中自身艺术成长和

职业发展的迫切追求,他们希望获得长期发展机遇,而非仅作临时过渡。

二、就业观念变化的动因洞察

国家政策导向在推动毕业生基层就业观念转变的过程中起到关键引导作用,但政策执行与宣传环节的不足削弱了其影响力。部分优惠政策在落实过程中存在程序繁杂、信息不对称等问题,影响毕业生积极性;在宣传方面,渠道单一、针对性不强,未充分结合艺术类专业特点与毕业生需求进行精准推送。

社会文化变迁带来的基层文化需求增长与社会对艺术重视度提升,为毕业生提供了广阔创作空间与社会认可机会,逐渐成为吸引其基层就业的重要拉力。然而,城乡文化资源的差距及基层文化建设滞后的现状,仍使部分毕业生心存顾虑,抑制其基层就业意愿。

家庭经济背景是重要影响因素,家庭经济状况较好的毕业生基层就业意愿相对较低,受家庭支持城市就业倾向影响;而经济压力较大家庭的毕业生虽有较高基层就业潜在动力,但常因家庭期望的稳定性与高收入就业而徘徊,家庭意见在就业决策中权重较大。

个人职业规划受专业学习经历、艺术追求与兴趣驱动,同时受行业发展趋势左右。新兴艺术业态在基层的兴起激发了部分毕业生的探索欲望,但整体行业资源分布不均,限制了

其投身基层的决心,反映出个人职业规划在理想与现实间的挣扎与调整。

三、政策与需求对接评估及引导机制成效

基层文化领域对艺术类人才需求多样,涵盖艺术创作、教育、管理等多方面,但现有就业政策在与需求对接上存在偏差。政策扶持重点与基层实际岗位需求在专业匹配、人才层次结构上契合度欠佳,导致部分岗位人才短缺与部分毕业生就业困难并存。例如,某些基层文化站急需具有民间艺术传承与创新能力的人才,但相关政策未对此类专业方向给予足够倾斜。

综合引导机制在一定程度上促进了毕业生基层就业观念转变与人才流动,但仍存在完善空间。在教育引导环节,部分高校虽增设基层实践课程,但课程深度与持续性不足,未充分转化为毕业生基层就业能力;在政策支持方面,优惠政策力度与广度有待拓展,如补贴额度对高生活成本地区吸引力有限,职称评定绿色通道尚未畅通;在平台搭建上,就业信息平台信息更新滞后、精准匹配度低,实践创业基地资源整合能力弱,无法满足毕业生多样化需求;职业发展路径规划虽有框架,但基层用人单位执行不到位,晋升标准模糊,限制了毕业生长期发展信心。

四、结论与未来研究方向

深化跨学科研究视角,融合社会学、心理

学、经济学与艺术学理论,构建更完善的理论框架。从社会学角度剖析基层文化生态对毕业生融入的影响机制;运用心理学实验方法探究毕业生基层就业的决策心理过程;结合经济学模型分析政策成本效益与人才供需的均衡关系,为研究提供多学科理论支撑。

可建立毕业生基层就业动态数据库,跟踪其职业发展轨迹、观念演变及对基层文化贡献。通过多年连续数据收集与分析,深入了解基层就业的长期影响与变化趋势,为政策调整与教育改革提供持续反馈。

借鉴国外促进艺术人才基层就业的成功经验与政策模式,如欧洲乡村艺术振兴项目中的人才培养与激励机制。结合河北省实际情况进行本土化改造,为完善就业政策与引导机制提供国际视野下的新思路与新方法,提升河北省艺术类高校毕业生基层就业工作的质量与水平,推动基层文化繁荣发展。

项目基金:

河北传媒学院2024年度校级课题“新时代背景下河北艺术类高校毕业生基层就业观念变迁研究”(项目编号:2024LW024)。

作者简介:

焦光宇,女,汉族,河北石家庄人,硕士研究生,河北传媒学院讲师,研究方向:人工智能与影视文化传播。

家园社协同:幼小衔接期幼儿自主管理能力培养的策略研究

■诸暨市陶朱街道锦城幼教集团景瑞幼儿园 楼锦媛

幼小衔接是学前教育阶段的系统性工程,幼儿自主管理能力直接决定幼儿入学适应的质量。单一教育主体的局限性凸显了构建家园社协同育人机制的重要性,需整合三方在生活、学习、社交等领域的资源,形成教育合力。用多维互动策略提高幼儿的自我约束与规划能力,优化幼小衔接生态。

随着教育理念迭代,幼小衔接已从知识储备的单向传递,转向身心素质和能力习惯的全面准备。其核心价值在于循序渐进地帮助幼儿构建“从依赖走向独立”的心理机制。传统模式下幼儿园承担过多教育责任,家庭和社区的教育潜能未被充分释放,造成教育场域之间出现断层。因此,搭建家园社三位一体的协同育人体系,冲破时空壁垒,实现教育目标一致化以及教育进程连续化,对培育幼儿自主管理能力有着深远的实践意义。

一、家园社协同育人的内在逻辑与现实诉求

幼小衔接不单是学习环境的物理转换,更是社会角色、行为规范的深层次重构。家庭是情感支持和基础习惯养成的核心场所,幼儿园是集体规则和学习雏形培育的专业空间,社区是社会实践和多元交往的拓展平台。三者的功能各有侧重,又互相补充。现实中,各个教育主体之间经常会出现目标离散、行动滞后等

问题,导致幼儿在面对小学生活时产生适应性焦虑。实现协同育人,核心就是打破信息壁垒,将分散的教育资源整合成一个系统性的支持网络。通过形成共同的教育愿景,让幼儿在不同的场合里接收到内化的行为引导信号,加强其自主管理意识的内化,为顺利适应小学生活打下坚实的心理与行为基础。

二、构建生活与学习双轨并行的协同机制

(一)生活自理能力的场景化协同延伸

生活自理是自主管理的基础,幼儿园可通过“值日生”“自我服务区”等载体,指导幼儿学会整理物品、安排时间等技能。家庭作为这些技能的巩固场域,家长要摒弃包办代替的教养方式,和幼儿园保持步调一致,在家里设置相应时间管理任务,比如建立10分钟的自主阅读或者整理书包等任务清单。利用家园双向反馈机制对幼儿在各类场景中独立的表现做记录。社区可以给幼儿提供符合年龄特点的公益实践岗位,例如“小小图书管理员”“社区环境卫生士”或“垃圾分类引导员”等,在真实的社区服务中检验和提高幼儿自我照顾的能力。全方位的场景化训练可以消除幼儿对成人的依赖心理惯性,使其在生活细节中逐渐形成自我服务的责任感。

(二)学习自主性的跨时空联动培养

幼小衔接期的学习准备主要是学习品质

的培养。幼儿园教学中重视探究性学习和任务驱动,着力培养幼儿的专注力与问题解决能力。家庭教育需要配合创设安静的阅读空间,引导幼儿制定简单的周末计划,培养其按照计划完成任务的意识。可依托社区图书馆、科技馆、篮球中心等资源开展亲子探究活动,把学习兴趣从课堂延伸到广阔的社会生活中。各方要共同关注幼儿的学习过程而不是结果,设立阶段性的小目标来引导幼儿学会自我监控学习进度,助力孩子们养成主动探索、自我规划的学习习惯,缩小幼儿园与小学学习模式之间的差距。

三、拓展社会交往与情绪调控的共育路径

(一)社会交往规则的多元化实践体验

小学环境的复杂性要求幼儿有较较强的社会交往能力。幼儿园提供的伙伴交往场景相对单一,可以融入更多的社会元素。社区作为幼儿拓展交往维度的微型社会,可利用社区的节日庆典或者混龄游戏活动,鼓励幼儿和不同年龄段的人群交流,学习处理复杂的人际关系。家庭则应引导幼儿复盘交往过程,分析得失,强化规则意识。三方可合作创设模拟社交情境,使幼儿在真实的互动体验中体会尊重他人、轮流等待、合作分享等社会规则。多元化的实践体验可以提升幼儿的社会适应能力,使幼儿在进入小学之后能快速适应新集体,建立

良好的人际关系。

(二)情绪自我调控能力的立体化支持

面对幼小衔接的压力,幼儿容易产生焦虑、挫败感等负面情绪,情绪调控能力就显得十分重要。幼儿园教师可以使用绘本教学、情境模拟等方式,帮助幼儿识别和表达情绪。家长要在家庭生活中保持平和心态,接纳幼儿的负面情绪,示范正确的情绪疏导方法,例如进行深呼吸或者使用冷静角等。同时可借助社区心理咨询室或者活动中心定期开展亲子情绪沙龙,提供情绪管理的工具与策略。建立全方位的情绪支持系统,让幼儿在遇到挫折的时候可以获得来自多维度的心理安慰和方法指导。立体化的支持体系有利于幼儿形成积极的心理防御机制,以乐观自信的心态迎接小学生活。

四、结语

家园社协同育人是提高幼儿自我管理能力的必然选择。应整合家庭的情感资源、幼儿园的专业优势、社区的社会实践平台,构建起全方位、多层次的教育支持网络。在此过程中,需关注幼儿个体差异,根据幼儿实际情况动态调整协同策略,保证教育合力精准落地。唯有冲破各个教育主体之间的壁垒,创建目标一致、行动同步的育人共同体,才能实现幼小衔接的无缝对接。在未来的教育实践当中,还需持续深化三方联动机制的内涵,探寻更多的协同途径,为幼儿身心健康发展与终身学习能力的养成筑牢根基,助力其从容步入小学阶段。

珍珠球市场发展趋势与消费者需求分析

■南京工程学院 王岚

型,材料强度、柔韧度与重量配比更趋稳定。学校、俱乐部与赛事组织者在采购时也会将安全性、耐磨性与适配度作为评估依据,使生产端在质量控制、工艺升级与外观设计上不断增强产品竞争力,品牌化运营主体的进入,则使器材从“能用”向“好用”转变,标准化趋势逐渐推动市场朝更专业的方向演化,也让珍珠球具备建立行业规范与技术体系的基础。

与装备迭代相伴的是传播路径的明显扩展,使运动认知在更短时间内完成更大范围的扩散。短视频平台利用轻量化内容展示投掷动作、场地布局与实战画面,使观看者在数秒内便能了解运动的基本结构,降低认知门槛,线上课程与直播教学进一步拓宽了学习渠道,使初学者能够依托影像示范与简易练习获得初步体验,而社交媒体中的挑战赛、校园展示与兴趣小组分享则为珍珠球带来了更强的社群扩散效应。传播节奏的加快让运动的可见度被迅速拉高,兴趣触发与实际参与之间的距离缩短,使市场呈现由内容触达带动的外溢增长,从线下课堂到线上平台的融合,使珍珠球从区域性项目迈向跨区域传播,形成更具生命力的增长链条。

二、珍珠球消费者需求深度分析

珍珠球的用户基础不断扩大,但最核心的

需求依然集中在安全性、耐用性与适配性能上,这些属于直接影响使用门槛的底层因素。学生群体更在意器材的软硬度、重量与抗摔性,因为球体在高频练习与多人轮换使用的情况下容易出现磨损,而学校需要器材在较长周期内维持稳定质感;社区用户关注点多落在安全与易操作,因为参与者年龄跨度较大,动作力量与控制感并不一致,若出现硬度偏高或重量失衡便会增加误伤概率;竞技群体强调性能稳定性,重量偏差、弹性不足与耐磨性不均都会削弱训练效率。基础功能需求虽朴素,却决定着运动的安全边界与最低使用体验,也是推动生产端增强工艺精度的关键动力。

在基础功能需求得到满足后,使用体验逐渐成为影响用户选择的重要因素,尤其在场景多样、使用频次较高的环境中更为突出。握感是否舒适、材料触感是否柔和、球体弹性是否顺畅,都直接影响投掷节奏与动作控制,使初学者更容易形成反馈。对学生而言,外观色彩的识别度同样影响注意力与参与热情,鲜明色彩与柔和质感更容易激活课堂气氛;社区用户偏好轻量化、软质材料带来的顺手感,使运动负担降低,操作更自然;竞技群体则关注球体的轨迹稳定度与反馈速度,希望器材在高强度练习中保持一致表现。体验层的关注点虽由

细节组成,却影响持续兴趣,使珍珠球在操作感与愉悦感中形成稳固黏性。

除功能与体验之外,文化认同与社交价值构成的更高层次的附加需求,使珍珠球在群众性运动中具备更强情感属性。部分消费者对珍珠球的民族文化背景具有天然亲近感,若器材在色彩、标识或包装中融入文化元素,往往能带来更强身份表达,团队训练、社区活动或校园展示中,统一装备所形成的群体象征,使参与者在共同动作与集体呈现中获得归属感,能够筑牢参与的情绪基础。此类需求既限于文化偏好,也在于强化体验的完整性,使珍珠球不仅是一种运动实践,也成为承载互动与情感连接的媒介。伴随线上传播的延伸,社群讨论、短视频参与团队展示不断累积,使文化与社交价值外溢,推动珍珠球在年轻群体中形成新型参与动力。

综上所述,珍珠球的发展正在从参与扩展迈向价值重塑,市场力量与用户需求在不断互动中形成更具活性的循环结构。参与基础的巩固让产品迭代具备现实动力,而器材专业化又反向增强运动体验,使认知扩散更为顺畅。消费者在功能、体验与文化层面的多维诉求,使珍珠球具备持续生长的内在张力,也为其未来在公共健身与赛事体系中形成更稳固的位置奠定了深层基础。

作者简介:王岚,女,回族,江苏南京人,研究生毕业,毕业于南京体育学院,现为南京工程学院体育部教师、讲师,研究方向:体育教育与训练,所代课程为篮球、珍珠球。

珍珠球在校园课程、社区健身与特色赛事的带动下逐渐走进更广的日常场景,参与方式由简单体验向稳定练习过渡,市场也因参与人群的扩展而呈现新的活力。器材升级、规则规范与线上传播的叠加,使珍珠球在传播速度、使用体验与文化表达上形成了新的发展轨迹。消费者对产品功能、使用舒适度与文化认同的关注愈加明显,推动供需之间呈现更细分的互动格局。

一、珍珠球市场发展核心趋势

珍珠球的市场活力在近年来出现明显上扬,原因不只在于运动本身的趣味性,还在于参与主体的持续扩容使需求面发生结构性转变。校园课程的普及让学生群体形成稳定的参与基础,常态化的教学节奏使器材消耗、训练需求与场地使用呈现连续增长,而社区健身活动的增多则让成年群体逐渐参与进来,使运动不再局限于校园领域。当地活动中心、文体站与社团组织在组织赛事或日常体验活动时,会将珍珠球作为门槛低、操作简便、组织成本有限的项目纳入活动清单,促进参与规模稳步增长。伴随人群结构的不断扩展,市场规模从局部试点迈向更广区域,珍珠球逐渐具备了从群众性运动向体系化推广发展的可能。

在参与量不断上升的背景下,装备的标准化与专业化成为市场竞争中最明显的变化。早期器材多由简单的布包或皮革包裹制成,重量、硬度与耐久度差异较大,无法满足高频训练或比赛的要求,伴随市场结构逐渐成熟,器材规格开始被细化为普及型、训练型与赛事