

幼小衔接视角下的幼儿园早期阅读能力培养策略

■云南省临沧市永德县永康镇中心幼儿园 朱新育

幼小衔接阶段,幼儿园早期阅读能力培养对幼儿适应小学学习至关重要。本文从营造阅读氛围、提供适宜材料、融合游戏与阅读、培养多样阅读技巧四方面,结合具体案例提出培养策略,旨在激发幼儿阅读兴趣,提升阅读能力,助力幼儿平稳过渡至小学阶段。

一、营造良好的阅读氛围

在幼小衔接阶段,优质的阅读氛围能通过环境的正向引导,既激发幼儿的阅读兴趣,又助力其逐步养成规范的阅读习惯。对于大班幼儿而言,教师可结合具体阅读素材设计氛围构建方案,以绘本《小猪变形记》的教学实践为例,教师可通过以下路径打造富有吸引力的阅读环境:

(一)播放一段展示低年级小幼儿专注阅读场景的视频,然后告诉孩子们:“明年的这个时候,你们也将成为一名小幼儿。现在,让我们模仿视频里的哥哥姐姐们,提前体验一下如何像一名小幼儿那样读书吧。”这种方式可以帮助孩子们调整坐姿,进入阅读状态。

(二)在正式开始阅读之前,教师可以提出启发性问题:“大家猜猜看,小猪会变成什么呢?”随后,让孩子们像小幼儿一样举手回答。当两到三位孩子分享了自己的猜测后,教师可以继续引导:“大家的想法都很棒!那么,我们的猜测是否正确呢?让我们翻开书,看看故事里究竟发生了什么。”与传统的直接阅读相比,这种方法不仅能激发孩子们的好奇心,还能促使他们带着问题去阅读,从而创建出更好的阅读氛围。

(三)当大多数孩子读完故事后,教师可以随机挑选几位孩子,让他们用自己的话来复述这个故事,并邀请其他孩子评价他们的讲述是否准确。接着,可以组织一个关于“如果你能变身,你想变成什么”的开放式讨论。

二、提供适宜的阅读材料

在幼小衔接阶段,为大班幼儿选择阅读材料需兼顾直观性与多样性,既要契合幼儿认知特点,又要衔接小学低年级阅读需求,以持续激发阅读兴趣,夯实阅读基础。

从内容呈现来看,教师应优先选用以插图为主的读物,避免过早引入纯文本内容。大班幼儿仍以具象思维为主,生动形象的画面能直观传递故事信息,贴合其兴趣点与认知水平,有效规避因文字晦涩导致的阅读畏惧或排斥心理,帮助幼儿在轻松氛围中感受阅读乐趣。

从材料类型来看,教师需从主题、体裁及形式多维度丰富选择。在主题上,可结合幼儿对自然、生命、科学的好奇心,挑选“四季变化”“动物成长”“太空探险”等主题读物,让幼儿在感兴趣的內容中专注阅读;在体裁与形式上,可参照小学低年级语文教学内容,将诗歌、寓言、短篇童话等引入大班阅读活动,同时融入动画片段、有声绘本等多媒体资源,通过视听结合的方式帮助幼儿更深刻地理解阅读内容,为进入小学后的多样化文本阅读做好铺垫。

三、游戏与阅读的融合

在培养大班儿童的早期阅读技能时,教师可以通过游戏与阅读的有机结合来最大程度地激发孩子们的阅读兴趣,从而取得更好的教

育成果。

例如,在共读绘本《想吃苹果的鼠小弟》时,教师可以设计一个“配对游戏”来增添阅读的乐趣,这样不仅能提高孩子们的阅读热情,还能引导他们进行更深层次的思考,以达成幼小衔接阶段的早期阅读能力培养目的。具体的游戏化教学步骤如下:

(一)课前准备阶段,教师可以根据绘本中的故事情节,准备一些带有书中动物形象的卡片。接着,让孩子们识别卡片上的动物,并基于常识判断这些动物是否能够够到树上的苹果。如果认为某个动物“能”,就在它的下方标记“√”,如果认为“不能”,则标记“×”。

(二)随后,引导孩子们设想,当“鼠小弟”看到树上的苹果被卡片上的其他动物取走时,它会有怎样的想法和行动。然后,让他们在卡片的背面用连线的方式,将鼠小弟模仿的行为与其对应的小动物联系起来。

(三)最后,让孩子们独立阅读绘本,寻找上述问题的答案,并验证自己之前的推测是否准确。这样的过程不仅增强了阅读的乐趣。

四、多样化阅读技巧的培养

幼小衔接阶段,教师需在大班阅读活动中有针对性地教授多元阅读技巧,帮助幼儿掌握符合小学学习节奏的阅读方法,提升独立阅读能力与学习适应性。

指读法的培养可结合绘本阅读展开。教师先引导幼儿整体感知故事脉络与画面内容,再指导他们用手指逐字逐句点触文本进行朗读。这种方式能让幼儿在视觉与动作的联动

中聚焦文字,逐步熟悉字形与字音的对应关系,有效提升识字量与阅读准确性,为小学阶段的精准认读打下基础。

诵读法需以幼儿理解文本为前提,鼓励他们用饱满的声音传递故事情感。教师可选取《“咕咚”来了》《乌鸦喝水》等语言简洁、幼儿熟悉的故事作为素材,先通过示范展示语音的抑扬顿挫与情感表达,再引导幼儿将自身感受融入诵读,做到声情并茂。此举不仅能帮助幼儿建立语言感知力,还能锻炼其口语表达与情感传递能力。

默读法作为小学低年级阅读的重要技能,培养时教师需注重环境创设与习惯引导。一方面,为幼儿营造安静、专注的阅读氛围,避免外界干扰;另一方面,通过设计“带着问题读”的任务,引导幼儿形成“提出疑问、默默阅读、自主解答”的阅读模式,让幼儿在无声阅读中专注思考,逐步提升独立分析与解决问题的能力,平稳衔接小学阶段的默读要求。

五、结语

总而言之,幼小衔接阶段的幼儿园早期阅读能力培养,是助力幼儿平稳过渡至小学的关键环节。本文提出营造阅读氛围、提供适宜材料、融合游戏与阅读、培养多样阅读技巧四大策略,需要教师结合大班幼儿认知特点灵活实践。教师通过这些策略,既能激发幼儿阅读兴趣、提升阅读能力,也能帮幼儿提前适应小学阅读学习节奏。未来,教师还需持续优化策略,为幼儿搭建从幼儿园到小学的阅读能力衔接桥梁,为其后续学习与发展奠定坚实基础。

中华优秀传统文化融入大学生日常思想政治工作创新发展研究 ——文化自信视域下文化输出路径研究

■武汉城市职业学院 李怡臻

在文化自信培育时代,将中华优秀传统文化融入大学生日常思政工作是职教重要使命。职业学院旅游英语作为跨文化传播载体,可借“大美中国我来导”等视频创作活动搭建文化输出桥梁。本文立足教学实践,提出主题情境建构等三大策略,实现传统文化传承、语言技能提升与思政教育融合,为学生文化自信提升和文化输出拓路。

教育部《高等职业教育专科英语课程标准》明确要求英语教学需引导学生加深对中华文化的理解,增强文化自信,用英语讲好中国故事。职业学院旅游英语专业以培养涉外文旅服务人才为目标,其教学过程天然具备文化传播的属性。当前部分学生存在“懂语言缺文化”的困境,难以准确用英语传递传统文化内涵。基于此,依托旅游英语教材,以系列视频创作活动为载体,探索传统文化融入思政工作的教学路径,对提升学生文化素养与职业竞争力具有重要意义。

一、大学生日常思想政治工作存在的问题

(一)文化与专业教学脱节,学生“懂技缺文”问题突出

大学生日常思想政治工作中,文化传承与专业教学存在融合断层,难以实现协同育人。以职业学院旅游英语专业为例,部分教学仅聚焦语言技能训练,忽视中华优秀传统文化的深度渗透,导致学生陷入“懂语言缺文化”的困境。学生虽掌握基础英语表达,但对“榫卯结构”“非遗技艺”等传统文化元素的内涵理解不深,缺乏规范的英语转译能力,常出现“汉式英语”等表达问题,无法精准传递中华文化核心价值。这种脱节使得思政教育中的文化自信培育流于表面,既影响学生文化素养提升,也制约其在涉外场景中承担文化传播使命的能力。

(二)思政教育实践载体单一,缺乏互动性与传播实效

当前大学生日常思想政治工作存在实践形式固化、传播路径狭窄的问题,难以激发学生主动参与的积极性。传统思政教育多以理论灌输为主,缺乏贴近专业场景的实践载体,导致文化传承与价值引领难以落地。即使涉及文化相关活动,也常因缺乏阶梯式任务设计和多元展示平台,难以深化学生体验。学生的文化创作成果局限于课堂内部,无法通过线上线下联动实现广泛传播,既无法检验思政教育实效,也难以让学生在实践中强化文化自信与传播责任感,使得思政教育的影响力和覆盖面上受限。

二、中华优秀传统文化融入大学生日常思想政治工作的重要性

(一)筑牢文化自信根基,强化青年身份认同

中华优秀传统文化是文化自信的核心源泉,将其融入大学生日常思想政治工作,能有

效破解部分学生“懂语言缺文化”的困境。通过“大美中国我来导”等主题活动,学生在挖掘传统古镇、非遗技艺等文化符号内涵的过程中,深化对中华文化的认知与认同。教学中借助文化解读微课、专属词汇训练等形式,让生精准把握“斗拱”“榫卯结构”等文化元素的精神内核与表达规范,不仅填补了文化认知空白,更帮助青年学生建立清晰的文化身份认知,从根源上增强民族自豪感与文化自信心,成长为文化传承者奠定思想基础。

(二)融合思政教育与职业素养,提升人才培养质量

职业教育以培养实用型人才为核心,将中华优秀传统文化融入思政工作,实现了文化传承、技能提升与价值引领的有机统一。在旅游英语教学的任务驱动实践中,学生在脚本创作、拍摄录制等环节,既需挖掘传统文化中的工匠精神、家国情怀,又要融入涉外文旅服务所需的主动服务、尊重差异等职业素养。通过“教师指导+小组互评”机制与实践中的问题解决,学生不仅提升了英语表达、团队协作等专业能力,更在潜移默化中接受思政熏陶,树立正确的职业观与价值观。这种融合模式打破了思政教育与专业教学的壁垒,让人才培养既具有“专业厚度”,又有“思想高度”,显著提升职业竞争力。

(三)搭建文化输出桥梁,践行跨文化传播使命

在文化自信培育时代,大学生是中华文化走向世界的重要载体。将中华优秀传统文化融入思政工作,通过“线上+线下”多元展示传播体系,为文化输出提供了有效路径。线下依托校园赛事、景区实践,学生以现场讲解、视频展示等形式,向中外受众传递传统文化魅力;线上借助抖音、视频号等平台,以英文呈现传统美食、民俗节庆等内容,回应国际社会对中华文化的关注。在与外国网友的互动解答中,学生不仅提升了跨文化沟通能力,更以青年视角讲好中国故事,让中华文化在跨文化交流中获得广泛认同。这一过程既践行了文化传播的时代使命,也让学生在实际参与中强化了文化传播责任感,成为合格的文化输出者。

三、中华优秀传统文化融入大学生日常思想政治工作创新发展策略

(一)主题情境建构,夯实视频创作的文化与语言基础

传统文化融入旅游英语教学的前提是构建兼具文化深度与职业情境的学习场景,为视频创作筑牢基础。教学中需立足旅游英语教材核心模块,结合地方传统文化资源确定视频创作主题,同时强化语言技能训练,实现文化认知与语言表达的同步提升。

在主题遴选环节,紧密对接旅游英语教材中“景点讲解”“民俗介绍”“文旅服务”等核心单元,挖掘教材内容与传统文化的契合点。围

绕“大美中国我来导”系列,选取本地代表性文化符号作为创作主题,如传统古镇、非遗技艺、民俗节庆等;针对“用英语讲中国”系列,则聚焦中华传统价值观、经典故事、传统美食等普适性文化主题。为帮助学生精准把握文化内涵,课前借助学习通平台推送文化解读微课,如讲解传统建筑“斗拱”的历史渊源与工艺特色,或传统节日“端午”的民俗内涵与地域差异;课中组织小组讨论,梳理主题文化脉络,确定视频叙事逻辑,避免文化内容浅表化。

在语言支撑方面,针对学生传统文化英语表达薄弱的问题,结合主题开展专项词汇与句子训练。提取教材中导游词常用句式,如“this scenic spot is famous for”,拓展传统文化专属词汇,如“非物质文化遗产”(intangible cultural heritage)、“榫卯结构”(mortise and tenon structure)等,并编制《传统文化英语表达手册》供学生参考。同时,选取教材中优秀涉外导游案例,分析其文化转译技巧,引导学生规避“汉式英语”,实现文化内容的准确传达。例如在讲解本地传统茶艺时,指导学生用“savor the fragrance”“appreciate the tea art performance”等规范表达替代直译,确保语言表达的专业性与流畅性,为视频创作奠定扎实的语言基础。

(二)任务驱动实践,推进视频制作的协作与创新实施

以“大美中国我来导”“用英语讲中国”视频制作作为核心任务,采用小组协作模式推进教学实践,将传统文化学习、语言应用与思政教育融入任务实施全过程,培养学生的团队协作能力与文化创新意识。

任务设计遵循“阶梯式递进”原则,分为脚本创作、拍摄录制、剪辑优化三个阶段。脚本创作阶段是文化与思政融合的关键环节,要求各小组结合选定主题,挖掘文化背后的精神内涵,如传统技艺中的工匠精神、民俗活动中的家国情怀等。教学中引导学生结合旅游英语教材中“文旅服务礼仪”相关内容,在脚本中融入主动服务、尊重差异等职业素养要求。例如在“大美中国我来导——古镇游览”主题脚本中,设计外国游客询问古镇历史典故的场景,既要求学生用英语精准讲解历史文化,又渗透耐心解答、主动引导的职业精神。为保障质量,实施“教师指导+小组互评”机制,教师重点审核文化内容的准确性与语言表达的规范性,小组间从叙事逻辑、文化呈现方式等方面提出修改建议,培养学生的批判性思维。

拍摄录制阶段注重实践能力培养与思政元素渗透。各小组根据脚本分工协作,明确导演、讲解、拍摄、场务等角色,在实践中强化团队协作意识。教学中结合职业场景需求,引导学生注重讲解仪态、语言表达节奏等职业素养,如讲解时保持微笑、语速适中,展现文旅从业者的专业形象。针对拍摄中出现的问题,如

文化场景还原不精准、英语表达不流畅等,组织小组讨论解决方案,培养学生的问题解决能力。例如某小组在拍摄“用英语讲中国——传统剪纸”视频时,因对剪纸技艺描述不清晰导致拍摄受阻,通过查阅资料、请教非遗传承人,最终在视频中清晰呈现了剪纸的工具、步骤与文化寓意,既提升了实践能力,又深化了对传统文化的理解。剪辑优化阶段,引导学生运用剪映等工具,合理搭配背景音乐、字幕、特效等元素,增强视频的观赏性与传播力。

(三)多元展示传播,拓宽文化输出的路径与影响范围

视频创作完成后,构建“线上+线下”多元展示传播体系,让学生的文化创作成果走出课堂,实现文化输出的实效,同时通过成果反馈强化学生的文化自信与传播责任感。

线下依托校园文化活动搭建展示平台,将优秀视频纳入职业技能大赛、校园文化节等活动的展示环节,设置“文化传播之星”评选,邀请师生、企业代表担任评委,从文化呈现、语言表达、职业素养等维度进行评价。通过现场展示与交流,让学生在分享中深化对传统文化的认同,同时提升语言表达的自信心。例如在校园文旅服务模拟大赛中,组织学生现场展示“大美中国我来导”系列视频,并进行现场讲解答辩,企业代表针对涉外文旅服务场景提出改进建议,帮助学生对接职业需求。此外,联合本地文旅部门开展实践活动,组织学生带着视频作品走进景区,为外国游客进行现场讲解展示,将课堂成果转化成实际服务能力,实现文化输出的落地。

线上借助数字化平台拓宽传播路径,引导学生将优秀视频上传至学习通、抖音、视频号等平台,标注英文标题与简介,扩大文化传播范围。教学中指导学生学习线上传播技巧,如优化视频封面、添加热门文化话题标签等,提升作品的曝光度。同时,鼓励学生关注作品的评论反馈,针对外国网友的疑问进行解答,在互动中提升跨文化沟通能力。例如某小组上传的“用英语讲中国——传统粽子制作”视频,获得了外国网友的关注与点赞,部分网友询问粽子的文化寓意与制作方法,学生通过评论区耐心解答,既传播了传统文化,又增强了文化传播的成就感。

四、结语

依托“大美中国我来导”“用英语讲中国”系列视频创作活动,在旅游英语教学中实施主题情境建构、任务驱动实践、多元展示传播三大策略,推动中华优秀传统文化与大学生思政工作深度融合。此模式既提升了学生的旅游英语应用能力与职业素养,又强化了其文化自信与传播意识,为文化输出培育了合格人才。

本文章课题来源:湖北省2024年哲学社会科学项目24G156。