

音乐教育赋能民族地区乡村振兴对策研究

■贵州开放大学(贵州职业技术学院) 王丽

乡村文化振兴是乡村振兴的重要组成部分,也是思想保障。通过民族地区乡村音乐实践和调研,结合相关文献分析,本文梳理了农村地区文化建设存在的问题及其原因,并立足高职院校音乐专业,提出了把音乐教育纳入高职院校定点帮扶乡村振兴的工作计划、培养乡村文化振兴音乐人才、开展艺术专业大学生乡村社会实践、帮扶乡村基层组织以及合力打造乡村特色文化品牌等建议,以期对乡村文化振兴提供些许参考。

乡村振兴战略是党和国家新时期建设发展的重大举措,包括产业振兴、文化振兴、乡村生态振兴、乡村人才振兴和组织振兴五个方面。其中,文化振兴是实现乡村振兴的思想保障,其内容包括“以社会主义核心价值观为引领,采取符合农村、农民特点的有效方式,深化中国特色社会主义与中国梦宣传教育,大力弘扬民族精神与时代精神。加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,深化民族团结进步教育”。高职院校理应积极主动承担相应的社会责任,利用专业优势和人才优势,为乡村振兴提供智能支持,发挥职业院校在新时代新征程上服务社会发展的能力。

音乐作为文化的重要组成部分,给人以美的享受,发挥着立德树人、培根铸魂和培养情操等作用。因此,音乐教育在农村学校及社区应该被广泛开展,以其独特的优势赋能乡村文化振兴。

当下,乡村振兴正在如火如荼开展,取得了肉眼可见的成效,同时也积累了不少经验。2022年至2024年,贵州职业技术学院音乐专业教师带领专业学生赴遵义市正安县和黔南布依族苗族自治州长顺县开展大学生暑期文化“三下乡”社会实践活动,以贫困乡镇、易地扶贫搬迁社区以及全国文明村为重点,面向当地留守儿童和村民等开展党的理论宣讲、音乐教育、表演实践和“希望工程·陪伴行动”等。炎炎夏日,活动为乡村带去了新的活力。老百姓们从身边的具体事例中领悟了党的创新理论。孩子们在音乐表演观赏中感知了音律之美和生活之美,在音乐技能学习中得到陪伴和心理疏导。从离别时孩子们依依不舍的表情,可以看到这种学习经历是不常有的,正如村支书说:“只有个别暑假才会有志愿者来开展这么丰富的文化生活。”除了送文化下乡以外,每到一地,通过调研,发现农村地区文化建设仍然存在困境和短板,成为阻碍乡村文化振兴的绊脚石。

一、农村地区文化建设存在的问题及原因

移风易俗莫善于乐,音乐的教化作用历来被广泛认可。音乐教育参与乡村文化振兴应该以乡村小学广大留守儿童为主,包括但不限于社区内热爱音乐的青年和中老年。总之,其对象要覆盖所有愿意接受音乐的当地人;教育的形式包括送音乐展演下乡、音乐导赏、山歌演唱指导、策划文艺活动以及进入校园开展音乐基础知识普及等;教育的内容包括利用音乐宣传党的政策法规,学习红色经典歌曲忆党史颂党恩,演唱创作歌曲歌颂老百姓、家乡和美好生活。在教育过程中音乐浸润村民心灵,激发他们的爱国主义精神、集体主义精神、民族团结和创新创造的内生动力,满足他们对精神文化的需求,从而促进乡村文化振兴。可见,乡村音乐教育的现状可以反映出农村文化建设的情况。通过暑期音乐实践和相关调研,发现基层在实施乡村文化振兴中存在不少问题,结合相关文献,进行梳理后主要包括以下几个方面。

(一)农村常住人口结构不利于乡村文化振兴

脱贫攻坚取得伟大胜利,农村百姓实现了“两不愁三保障”,农村教育也基本实现了“有学上”和“不失学和辍学”。脱贫攻坚工作让农民的物质贫困脱掉了,但更深层次的精神贫困却很难消除。现状仍然是,有劳动力的农村青年人为了养家糊口,普遍离家到附近城市或沿海一带务工,留下孩子和老年人在村寨里生活,形成了“空心村”。这样的情况下,孩子的家庭教育已然严重缺失,学校教育也总是得不

到家长的配合,农村活力丧失,可以说村民的观念和意识仍然没有得到与物质脱贫相应的改变,这是制约乡村文化振兴的重要因素。为了抑制这一因素造成的影响,应该采取一系列有效措施,让音乐以恰当的姿态植入乡村文化建设中,寓教于乐,促进乡村和谐文明,提高村民凝聚力和素质。当村民意识到应该在乡村振兴中由被动接受转变为主动参与时,培育乡风文明、优良家风和淳朴民风也会更加轻松和有成效。

(二)基层组织对乡村文化振兴不重视

基层组织不够重视乡村文化振兴主要表现在以下几个方面。首先,由于农民的受教育水平低,对事物的认识有限且受传统观念的影响,家庭主要劳动力又常年在外务工,使得农村工作复杂难做,加上基层干部评价标准偏向实干精神,对知识结构层次要求不够严格,这客观上造成了基层组织在文化振兴上心有余力不足。另外,精神文明建设的成效需要长期坚持不懈的工作才能实现,其在当下的干部选拔制度上不容易凸显政绩,因此不少基层干部不愿把重心放在乡村文化振兴上。最后,缺乏有效的激励机制和保障措施来留住年轻人才,致使农村基层年轻的工作人员和乡村小学音乐教师流失严重,不能有效、系统和持续开展相应文化活动和教育。总之,基层组织的不重视也是阻碍乡村文化振兴的一个因素。

(三)缺乏专业人士的参与

脱贫攻坚取得伟大胜利,乡村老百姓享受到国家一系列政策落实的红利,实实在在沐浴了中国共产党的恩泽,他们用自己的方式表达对党对国家的热爱。比如利用节假日、赶乡场和微信群等聚会时间互对山歌,用对仗押韵的七言或五言歌词借物抒情,歌颂时代歌颂党恩,分享对美好生活的愿望。但是农民群众大部分没有经过专业训练,他们的演唱仅限于小范围的族群展演,其歌唱形式及内容的功能性要大于审美性和艺术性,加上宣传的渠道单一,基本处于零散孤立的文化现象。

前面提到,基层工作人员流动性大,现存机制留不住专业人才,作为农民田间地头劳作发展起来的民歌,没有脱离分工的局限,没有专业人士的参与和推动,音乐的丰富性全靠歌手个人的经验感受和临场发挥,使得山歌演唱在乡村文化振兴中总是无法达到理想的效果。事实上,山歌热潮随着现代科技的发展有过几次高峰,包括三十年前的磁带、二十年前的光盘和现今的微信群等社交软件时期,不管是用磁带录,用光盘刻录还是用微信视频语音的手段唱山歌,农村老百姓对山歌的热爱未曾被流行音乐取代过,因为山歌能给歌者以文化和身份的认同,这种代表地域和民族的独特文化标识应该得到推广和发扬,这才是乡村文化振兴的魂。但是,乡村振兴,人才是关键,没有专业文化人才从宏观上参与策划、管理以及宣传,从细节上对演唱者进行技术和艺术的指导,文化振兴如何出得了成绩?

二、高职院校音乐教育赋能乡村文化振兴的建议

通过乡村音乐实践,了解到乡村文化振兴的现状以及所凸显的问题。作为高职音乐教师,认为高职音乐专业应当积极主动服务乡村文化振兴,发挥专业优势,乘势而为,围绕乡村文化振兴的要求,有计划有目标,以丰富多样的形式和内容在农村百姓开展音乐活动和教育,赋能乡村文化振兴。

(一)把音乐教育纳入高职院校定点帮扶乡村振兴的工作计划

高职院校服务乡村音乐教育要形成长效创新机制,依托学校的乡村振兴计划、资金支持和保障制度,在定点帮扶地定期实施音乐教育,开展校村合作文艺活动,音乐知识普及,与留守儿童及空巢老人开展音乐导赏沙龙等。为了确保工作有效落实,加强与基层组织合作,制定相应的规章制度、保障制度和激励措施,有计划有目的地开展乡村振兴音乐教育,做到每次活动有方法、有记录,有反馈、有评价。由浅入深,根据农民的接受程度,采取他们喜闻乐见的音乐形式制定计划和内容,选定

适合的指导方式,宣传乡村文化振兴要求及党的主张,提升他们的音乐技能水平、音乐素养和审美能力,树立文化自觉,坚定文化自信,从而推动乡村振兴。

(二)培养乡村文化振兴音乐人才

首先,要对基层工作者进行音乐活动相关知识的培训。前面提到,在实施乡村振兴战略实施的过程中,基层组织能力的欠缺主要表现在文化方面的建设上,显得不尽如人意。因此,急需对基层组织进行音乐活动策划、文艺活动开展、音乐知识等方面的全面培养。高职院校要发挥音乐专业的先锋模范作用,深入乡村帮扶点进行调研,制定适合乡村文化振兴需求的人才培养方案,保证培养的基层工作人员能够适应岗位需求,根据留守儿童、务工青年和老年人的接受水平和文化需求,制定适合乡村文化振兴教育的音乐内容和形式。

另外,乡村学校的音乐教师培育也值得重视。乡村音乐教师由于福利待遇低,不受重视等原因,流失率居高不下。甚至大多数贫困农村学校没有专门的音乐教师,音乐课往往由某一主课教师兼上,更多时候音乐课时间被主课占用。调研发现,由政府或企事业单位资助建设的音乐设备不能有效利用,音乐教室处于空置状态。不重视音乐不代表农村人不喜爱音乐,孩子们在吉他的伴奏下齐唱《孤勇者》的场面还历历在目,这首歌似乎增强了他们的归属感和安全感,第一遍唱完就放下所有的拘谨和不安,高声要求再唱一遍,可见音乐的吸引力之深。因此,高职院校音乐专业要重视对乡村学校音乐教师的培养,从乐谱、乐理、视唱节奏和名曲名家欣赏等对他们进行全面指导,并与他们进行深入交流,激发他们培养学生音乐素养和承担社会责任服务乡村文化振兴的内生动力。只有基层组织和当地教师有热情、懂音乐、爱家乡,并主动承担和积极开展乡村文化振兴的工作,才能真正形成农村文化自我发展的能力。



图注:积极前来参加学习的村民说,音乐让他在人生至暗时刻不惧未来

(三)走进乡村,开展艺术专业大学生社会实践

高职院校选拔优秀的音乐专业学生组成“送文化下乡”社会实践团队,由专业教师和辅导员针对乡村文化振兴要求,结合专业特点对学生实践前期指导和培训,助力学生深入乡村学校和村民家庭有效进行调研,从而结合实际开展形式多样的音乐教育及浸润式音乐活动。比如,为村民热爱的山歌、小调或其他音乐形式进行现代音乐伴奏制作,丰富音乐形式和提升音乐的美感,让更多村民喜爱和接受,有条件还可以把编配好的歌曲录制下来发布到媒体,加大宣传力度,扩大受众面;对歌手进行科学发声方法及音乐知识的指导,让他们歌唱更美;用音乐让留守儿童敞开心扉吐露心声,从而达到疏导情绪和提升学生审美情趣的目的;以音乐艺术化的形式进行政策、法律或优秀传统文化宣讲,以美育人,以文化人。



图注:专业人士精心打造,长顺县布依族妇女用民歌进行普法宣传

(四)帮扶乡村基层组织,合力打造乡村特

色文化品牌

乡村文化振兴要有成效,需要政府和专业人士的支持。深入挖掘乡村地区的音乐文化资源,因势利导,把丰厚的乡村文化资源转化为产业优势,形成文化建设品牌。这需要高职院校音乐专业人士的参与、策划和执行。如布依族民歌《好花红》经过专业音乐人的改编和制作,经由歌唱家演唱后传遍大江南北,目前很多国内著名的歌唱家,如阎维文、王宏伟和龚琳娜均深情演唱过这首优美的歌曲。好花红调的发源地惠水县巧妙利用此歌曲打造文化和旅游的高度融合,形成了“好花红之乡”文旅品牌的典型案例,助力了地方经济社会的发展。再比如,最近由榕江县百姓组织的“贵州村超”,火遍全中国乃至世界。“村超”本是乡村足球的盛会,热情的黔东南少数民族敏锐地抓住这个机会进行引流,现场展示了隆重而气势恢宏的侗族大歌、苗族芦笙舞、侗族琵琶歌等非遗音乐,显示出一派民族团结的景象,形成了“贵州村超”品牌的重要组成部分。各个表演都体现了当地人对活动的重视和热情,充满仪式感,让来宾及网友对非遗音乐叹为观止。这次盛会还引来了音乐学者专家的关注和研究,也有词曲作家就地取材,创作了当地民族元素的歌曲,促进少数民族音乐的传承和宣传,“村超”巨大的流量取得了社会效益和经济效益,最终惠及老百姓。

以上这些经验均值得我们学习,音乐专业人士必须深入乡村、体验生活、感受生活,挖掘民族音乐元素,创作出有温度、有格调、有品质且富于当地特色的音乐作品,加上MV取景拍摄,宣传品牌,促进文化产业特色产生效益,惠及村民。

三、结论

贵州作为全国脱贫攻坚战的主战场,其贫困人口之多、面积之广、程度之深都使得开展这项社会改革难上加难。但最终在中国共产党的领导下,一系列政策得到落实及无数扶贫英雄前赴后继的努力,脱贫攻坚工作取得了举世瞩目的胜利。但是,脱贫攻坚更多体现在物质层面,其结果是贫困地区百姓物质生活水平的提高。马克思历史唯物主义认为物质决定意识,意识对物质具有强大的能动作用,从长远发展来看,在巩固脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接关键阶段,要巩固拓展脱贫攻坚成果,实现乡村振兴以及农村百姓的美好生活需要,精神扶贫亟待补位,对贫困地区的智力扶贫要提到更高的地位上来。孔子曾经说过“移风易俗莫善于乐”,他尤其肯定音乐的教化作用,认为音乐具有净化心灵,催人奋进、激发创造力及促进人心向善的作用。也有人说:“语言到不了的地方,文字可以;灵魂到不了的地方,音乐可以。”这说明了音乐在增强农村民众的精神意识上具有独特的优势,对贫困地区农民进行音乐教育必能促进乡村文化振兴。艺术教育赋能乡村文化振兴的方式还有很多,比如利用“互联网+音乐教育”来缩小城乡教育资源差距等。

总之,不管何种音乐教育的形式,都离不开基层政府和高职院校的高度重视和支持。期待乡土社会呈现良好家风、淳朴民风,农民精神风貌得以改善,乡村文明焕发美好景象。

本论文为贵州开放大学科研团队“多彩贵州音乐舞蹈文化研究团队”研究成果,团队编号:2024KYTD07。

作者简介:

王丽,女,布依族,贵州长顺人,硕士研究生,贵州开放大学(贵州职业技术学院)声乐教授,研究方向:音乐学。
本文图片由作者提供