

传播学视域下高校思想政治理论课教学效果提升路径研究

■长春师范大学马克思主义学院 徐敏 杨超

从传播学角度来说,教学活动包括传播主体、传播内容、传播受众、传播渠道、传播效果。提升思政课教学效果需要从传播主体、传播内容、传播受众、传播渠道、传播效果五个方面下足功夫。

一、从传播主体来看,高校思政课教师要做“经师”和“人师”

思政课教师要成为“经师”和“人师”,首先要做到“六个要”,同时在具体开展思政课改革创新过程中还要做到“八个统一”。

(一)思政课教师要做到“六个要”

2019年3月18日,学校思想政治理论课教师座谈会为提高思政课教师素养提出了“六个要”的根本要求。思政课教师要在坚持政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的基础上进行教学。

(二)思政课教师要坚持“八个统一”

学校思想政治理论课教师座谈会明确,推动思想政治理论课改革创新,要坚持“八个统一”。传统的教学方法很难实现思政课入脑入心,思政课教师要不断对思政课进行改革创新,必须做到“八个统一”。

二、从传播内容来看,高校思政课教学要做好党的创新理论阐释与传播

2022年7月25日,教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,其

中明确指出建构党的创新理论研究阐释和教育教学的自主知识体系。大学思政课是建构党的创新理论研究阐释和教育教学的自主知识体系的重要组成部分。

(一)思政课教师要加强对党的创新理论的科学研究,以科研支撑教学

思政课教师必须加强对思政课相关教学内容的科学研究。以讲好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程为例,这种科研能力既体现在把最新讲话精神引入教学,也包括加强相关专题研究。

(二)思政课教师要积极参与社会实践,以增进对党的创新理论的认知

2025年1月19日,中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,其中明确指出拓展实践育人和网络育人空间和阵地。思政课不仅具有思想性、理论性,同时还具有实践性。要讲好思政课,教师必须积极参加实践,更多了解中国,了解世界,以实践丰富教学。

三、从传播渠道来看,高校思政课教学要采用多种传播渠道

同样的传播主体、传播内容,采用不同的传播渠道,其教学效果是不一样的。高校思政课要根据授课内容、授课对象的不同而采取丰富多样的传播渠道。

(一)思政课教学要推动从教师主体向学生主体转变

实践教学环节中设置“我讲新时代故事”,同学们的内容丰富多彩,且有深度。实践教学环节的设置实现了由教师主体转变为教师主导、学生主体,取得了非常不错的教学效果。

(二)要充分利用好AI和人工智能辅助教学

当代大学生对新科技的接受能力非常强,也非常喜欢教师利用AI和人工智能辅助教学。以我们所讲授的研究生课程《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》课程为例,该课程配备了知识图谱功能,教师通过知识图谱能清晰了解每个学生的个性化学习情况,可以辅助教师开展有针对性的个性化教学。

四、从传播受众来看,高校思政课教学要关注学生个体差异

高校思政课只有本着助力学生的未来发展和专业发展的角度,只有给予学生关爱,才能完成立德树根本任务。因此,这就要求高校思政课必须考虑传播受众的特点和需要,关注学生个体差异。

(一)高校思政课教学要能在一定程度上助力学生的未来发展

作为思政课教师,要能够打开学生的视野,助力学生的未来发展。比如在讲到中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体时,要及时引入最新案例。

持续推进农村移风易俗的实践路径

■宜春学院 农村社会建设研究中心 贺冬

2021年至2025年,中央一号文件连续五年对移风易俗作出部署,破除陈规陋习,倡导文明新风。当前,在乡村振兴战略下,要开展对高价彩礼、厚葬薄养、人情攀比、铺张浪费等现象的移风易俗治理,必须建立健全高效能治理长效机制,减轻群众的婚丧嫁娶负担,弘扬中华优秀传统文化,广泛开展宣传动员,逐步提升村民移风易俗意愿,形成良好社会氛围,全面开展农村文明乡风建设。

一、打造多元主体协同共治格局

乡村治理战略下农村移风易俗的主体应该是多元的,党政机关、企事业单位、社会组织、村民等都是移风易俗的重要行动主体。根据农村地区的社会历史、文化传统以及非正式制度的有效资源在多元主体之间协商协调,反对基层简单的行政命令,倡导多方参与式治理。首先,党的正确领导是移风易俗的根本保证。党建引领是移风易俗工作能够全面、深入、有序进行的组织保障,不但可以发挥党员先锋模范作用,而且基层党组织的战斗堡垒作用,碰到棘手的移风易俗抵触事件,能够第一时间化解危机。其次,村委会在移风易俗治理中发挥着方向性的承上启下作用。通过政策宣传,效果反馈等形式,架起基层政府与人民群众的沟通桥梁,发挥着上传下达的功能。对上贯彻方向和要求,对下动员群众力量,运用基层协商等民主参与方式,将移风易俗的价值理念转化为村民们的自觉行动,引导村民自觉践行社会良俗。再次,红白理事会的

高效执行是移风易俗的根本保障。红白理事会 是农村移风易俗的具体执行者,移风易俗好不好,执行到不到位,效果如何,都与红白理事会有着千丝万缕的直接联系。可以说,红白理事会的高效执行,能够有效打通移风易俗治理的难点痛点堵点。最后,村民自觉主动参与是移风易俗的重中之重。移风易俗从来都不是独角戏,也不是短时间之内能够一蹴而就的,必须经过长时间的检验。村民自觉主动参与是检验移风易俗工作成效的试金石,参与的村民越多,移风易俗工作做得越好。也就是说,移风易俗成效与村民自觉主动参与度呈现正相关关系。

二、完善制度程序规范约束环节

移风易俗能否真正实现其制度化运行,在很大程度上取决于法律法规或各种制度在多大程度上树立起了多少公信力。首先,在正式制度层面,地方政府应结合农村风俗习惯,有针对性地出台关于开展高价彩礼、厚葬薄养、大操大办、铺张浪费等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案等规章制度,明确移风易俗提倡什么、反对什么,为开展移风易俗治理工作提供了官方政策理论支持。其次,在非正式制度层面,应制定或者完善村规民约,将“移风易俗、孝道文化、婚嫁丧娶、乡风文明、勤俭节约、家风家训、廉洁自律”等内容纳入村规

民约,坚决反对封建迷信,厚植社会主义核心价值观,树立良好村风民风。最后,完善红白理事会章程,对红白喜事操办范畴、人员规模、人情礼金等予以上限控制。比如红喜事宜请范围以亲友为主,乡亲则限制在本村农户或街坊四邻之内,也只能一家一人赴宴,宴请酒席不超过20桌,每桌成本不超过500元,烟酒均有规定。白喜事不超过3天,开支标准不得突破20000元,出殡后,可简单宴席答谢亲友。对农村琳琅满目的酒席,诸如乔迁酒、升学酒、满月酒、开业酒、当兵酒、生日酒、上梁酒,一律可以参照红喜事的标准办理,禁止超范围、超标准宴请。只有完善制度程序规范约束环节,才能使移风易俗的运行有章可循,有规可依。

三、优化宣传教育引导方式方法

新时代灵活有效的宣传教育引导方式方法,既能够凝聚广大村民的思想共识,又可以减少移风易俗治理的阻力,增强村民参与意愿,提高其参与移风易俗的积极性。首先,采用数字技术赋能农村移风易俗宣传教育引导。随着数字技术的发展,微信、抖音、短视频、政务APP、小红书、快手等线上社交平台已经为大众所熟知,利用这些社交软件不但可以使人们通过记录美好生活来倡导文明新风,而且还能够创新移风易俗的话语方式,使人们在

刷社交软件公众号的同时,能够潜移默化地在思想上接受移风易俗,打破陈规陋习的束缚。其次,利用新时代文明实践中心等阵地宣传,线上线下同发力,多形式、多层次进行移风易俗宣传,向群众传递文明理念。通过基层政府宣传车、村务公开栏、宣传栏、广告牌、大喇叭、文化墙、横幅等,深入宣传报道喜事新办、丧事简办、余事不办、孝老爱亲等方面的先进典型,引导群众树立正确的婚恋观、丧葬观、家庭观,传承和弘扬中华民族传统美德,营造浓厚的移风易俗工作氛围。最后,在人民群众中选树典型,加强正面舆论引导。选树一批有正气、讲文明、带头移风易俗的文明乡镇、文明乡村、文明家庭、道德模范等,以社会主义核心价值观为指导,对婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等典型事例进行广泛、深入的宣传,用身边事教育身边人,并积极引导村民建立正确的婚丧观念、弘扬中华孝道,抵制不良社会风气。

基金项目:江西省社会科学基金项目“赣西北地区乡村治理体系构建的哲学研究”(批准号:23ZX02)阶段性成果。

作者简介:贺冬,男,汉族,江西芦溪人,南开大学法学博士,宜春学院农村社会建设研究中心讲师,主要研究方向:基层治理。

“六大维度”构建大中小学文化自信培育的实践框架

■重庆工商大学现代国际设计艺术学院 汪维丁

文化是一个国家、一个民族的灵魂。我国将文化建设的置于治国理政突出位置。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》指出要加强文化教育并融入思政教育。学校构建文化自信培育体系,是时代任务,更是筑牢国家文化软实力根基的必然要求。

一、大中小学文化自信一体化建设存在的问题

在当前全面推进文化自信自强的时代背景下,大中小学一体化培育体系作为传承中华优秀传统文化、赓续红色基因的重要途径,其建设成效直接关系到立德树人根本任务的落实。然而面临现实困境,需从多方面破解。

(一)一体化工作格局尚未健全。一是缺乏协同育人机制,大中小学不同学段文化自信培养上下未贯通,学校与家庭、社会联合培养的制度化平台少,各学段教育资源分散、目标互斥或断层。二是理论研究有限,分类研究多但实证研究少,未形成全学段动态目标体系,实践支撑弱。

(二)跨学段统筹机制存在短板。一是内容梯次性不够明晰。各学段的教学内容有重复或脱节的情况。二是方法论不匹配。机械套用教学方法,小学阶段过度依赖灌输式讲解,而高校则弱化实践体验。三是跨学科协作力量欠缺。课程教学中部分教师对文化自信相关要素的挖掘尚显不足,未能有效实现文化自信培育内容与专业课程体系的深度融合与

有机衔接。

(三)系统性保障体系亟待完善。一是长效机制不健全,文化自信培育缺乏整体连贯保障体系,政策覆盖、渗透与影响力不足,联动落实机制缺失。二是资源整合效力低,文化自信培育存在“散浅断”问题,文化场馆教育功能未充分发挥,数字化资源共享通道未打通,线上育人平台互动与适配性差。三是评价方式单一,忽视关键因素,缺少跨学段动态评价工具,难以评价文化自信培育的整体成效。

二、大中小学文化自信一体化建设之“六大维度”

党的二十大报告强调“推进文化自信自强”,文化自信是实现中华民族伟大复兴的基础工程之一。建议我国学校教育通过知识建构、思维启发、价值引领、环境濡染、体验浸润和实践内化,通过多元举措推动全员、全程、全方位育人,实现从认知认同到自觉自信再到文化自觉,从文化认知到文化创新的螺旋式提升,为培养具有文化底蕴与自信的时代新人提供实践路径。

(一)提升认知维度,夯实文化自信根基。提升认知维度是夯实文化自信根基的前提,要依学生年龄特点构建渐进认知框架。小学借助传统节日等内容,以体验式活动建立中华文化基本概念,如重庆九龙坡华岩小学开展端午节主题活动,让学生“做中学”。中学侧重理性认知,通过经典诵读、文化溯源等项目,引

导学生汲取文化精髓。大学深化理论认知,以跨学科融合和技术手段拓宽视野、分析文化流变,提升认知深度。

(二)提升启发维度,激发文化价值认同。通过问题导向、比较教学、跨文化交流活动等,激发学生对本土文化的价值认同与创造性思考。通过中西文化对比帮助学生认识中华文化的独特价值。例如南坪实验小学用英语传播本土文化,四十七中学开展非遗研学,重庆八中模拟联合国和“文旅+艺术+实践”融合项目。启发维度的实施,使文化学习从被动接受转向主动思考,从知识积累上升到价值认同。

(三)提升引导维度,树立文化批判意识。为应对网络文化乱象与历史虚无主义,学校需提升引导维度,树立学生文化批判意识。应系统构建价值引领体系,分学段开展活动:小学以学唱红歌、讲故事等生动形式,如重庆洋河花园实验小学“童心探烽火”活动;中学组织辩论赛、案例辨析,如重庆八中“新芽杯”辩论赛;大学鼓励学术研究与调研,深化理论批判,增强社会责任感与使命感。

(四)提升濡染维度,培塑文化自信。培塑文化自信需提升濡染维度,依托物质空间、制度规范与精神活动三位一体模式,营造全方位浸润环境,让学生感受传统文化之美,增强认同。通过组织参观、旅行、实践,帮助学生体验中国文化,实现阶梯式成长。实施时注重多元主体协同与方式创新,构建递进衔接濡染体系,小学重认同、中学强思辨、大学促创新。

(五)提升体验维度,深化文化情感共鸣。为提升体验维度,深化文化情感共鸣,激发学生坚定文化自信,要注重多元体验、阶梯设计与学段衔接。一方面,构建成长型文化符号,丰富仪式化体验,小学设“开笔礼”启蒙,中学行“成人礼”强化,大学增“文化传承礼”联动。另一方面,开展渐进式实践,丰富情境化体验,小学用非遗手作“五感启蒙”,中学进行场馆研学,大学鼓励沉浸式话剧等创新演绎。

(六)提升实践维度,推动文化知行合一。实践维度通过分层实践、跨界融合与数字传播,推动学生将文化认知转化为创造与传播行为,实现知行合一。建议小学阶段以创意表达为主;中学阶段侧重形式创新;大学阶段聚焦价值转化。构建“创意、成型、转化”全链条孵化体系,促进大中小学“文化+”跨界融合,并借助数字传播扩大影响,助力学生成为文化的创新与传播主体,深化文化自信的实践内化。

三、结语

文化自信培育是一项贯穿不同学段的完整培育体系工程,通过认知建构、思维激活、价值引领、环境营造、情感共鸣、行为转化等路径,提升“认知奠基、启发思维、引导价值、濡染环境、体验浸润、实践内化”六大培养维度,系统构建学校教育分层化的文化自信培育体系。

本文系重庆市教育科学“十四五”规划2022年度规划重点项目“大中小学文化自信一体化培育研究”(项目编号K22YE208100)的阶段性成果。

作者简介:汪维丁,女,重庆工商大学现代国际设计艺术学院教授。