

新时代基层党建与团建融合育人路径研究

■北京京能清洁能源电力股份有限公司北京分公司 徐瀚

在新时代背景下,党的建设与共青团建设紧密相连,基层党建与团建融合育人是落实立德树人根本任务的重要举措。随着我国社会结构的深刻变革,青年思想观念日益多元,传统的党建与团建工作模式面临诸多挑战,二者在育人目标、资源整合、活动开展等方面协同性不足的问题逐渐凸显。深入探究新时代基层党建与团建融合育人的路径,对于强化党对共青团的领导、提升青年思想政治教育实效、为党输送新鲜血液具有重要的理论价值与现实意义。

一、新时代基层党建与团建融合育人的意义

新时代赋予基层党建与团建融合育人全新的时代价值,这种融合不仅是组织体系的协同,更是育人资源的深度整合与育人效能的全面提升,其意义主要体现在三个维度。

(一)融合育人是强化党对青年工作领导的核心抓手

共青团作为党领导的先进青年群团组织,是党的助手和后备军,基层党建与团建的深度融合,能够将党的政治优势、组织优势转化为青年工作的引领优势。通过党建引领团建,把党的理论主张、方针政策精准传递到青年群体中,帮助青年树立正确的世界观、人生观、价值观,引导青年深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保青年工作始终沿着正确政治方向前进。

(二)融合育人是提升青年思想政治教育实效的关键路径

当前青年群体成长于信息爆炸时代,易受多元思潮影响,单一的党建或团建活动难以满足青年多样化的学习需求。党建与团建融合育人能够整合双方资源,将严肃的党建理论教育与生动的团建实践活动相结合,形成“理论+实践”“线上+线下”的立体化育人模式。一方面,借助党建的理论深度,为团建活动提供思想支撑,避免团建流于形式;另一方面,依托团

建的活力优势,将党建内容转化为青年喜闻乐见的形式,让青年在实践体验中深化对党的认识,增强对党的认同感与归属感。

(三)融合育人是为党储备后备力量、夯实执政根基的战略选择

青年是国家的未来、民族的希望,也是党的事业发展的后备力量。基层党建与团建融合育人,能够搭建起青年向党组织靠拢的桥梁,通过“推优入党”“党员结对培养”等机制,挖掘和培养政治素质过硬、综合能力突出的优秀青年。在融合过程中,党组织可以全程参与青年培养,从思想引导、能力提升到实践锻炼,形成“发现、培养、输送”的完整链条,为党员队伍注入新鲜血液,优化党员队伍结构,确保党的事业薪火相传、后继有人。

二、新时代基层党建与团建融合育人的创新路径

针对基层党建与团建融合育人存在的问题,需从思想引领、机制建设、资源整合、活动创新四个维度发力,构建全方位、深层次、高质量的融合育人体系,具体路径如下。

(一)强化思想引领,树立融合育人理念

思想是行动的先导,推动基层党建与团建融合育人,首先要从思想层面破除认知误区,树立“一盘棋”思维。一方面,基层党组织需提高政治站位,将团建工作纳入党建总体布局,明确“党建带团建、团建促党建”的工作思路,在制定党建规划、部署党建任务时,同步考虑团建需求,定期召开党建与团建工作联席会议,研究解决融合过程中的问题;另一方面,团组织需增强主动意识,主动对接党建工作,围绕党建重点任务设计团建活动,如结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等,开展青年喜闻乐见的主题团日活动,将党建要求转化为青年的自觉行动。此外,通过专题培训、经验交流等方式,提升党员干部与团干部的融合育人能力,让其深刻理解融合育人的内涵与方法,从“要我融合”转变为“我要融合”。

(二)完善机制建设,构建协同育人体系

健全的机制是融合育人长效化的保障,需重点构建三大机制。一是统筹协调机制,成立由基层党组织书记牵头、团组织负责人参与的融合育人领导小组,明确双方职责分工,制定融合育人年度计划与目标,实现党建与团建工作同规划、同部署、同考核。二是沟通对接机制,建立定期沟通制度,搭建信息共享平台,及时传递党建动态、青年需求、活动进展等信息,确保融合活动精准高效。三是考核激励机制,将融合育人成效纳入党建考核体系,设置“融合育人先进集体”“融合育人标兵”等奖项,对在融合工作中表现突出的党组织、团组织及个人给予表彰奖励,同时将团干部参与融合工作的表现纳入个人考核,与评优评先、晋升提拔挂钩,激发各方推动融合的积极性。

(三)优化资源配置,强化融合育人保障

资源是融合育人的物质基础,需通过“整合、倾斜、共享”三维发力,优化资源配置。一是整合内部资源,对基层党建与团建的人力、物力、财力资源进行统筹调配,如组建“党建+团建”联合工作队伍,由党员干部与团干部共同负责融合活动的策划与实施;整合党建活动室、党员教育基地与团建的活动场地,实现资源复用。二是加大资源倾斜,建立党建资源向团建倾斜的长效机制,明确党建工作经费中用于团建的比例,为团组织配备专职或兼职团干部,并提供与党务工作者同等的培训机会;将党建优质教育资源向青年开放,满足青年学习需求。三是拓展外部资源,对接政府部门、企事业单位、社会组织等,引入社会资源支持融合育人工作,如联合高校开展青年理论培训、与企业合作开展创新创业实践,丰富融合育人的资源供给。

(四)创新活动形式,提升融合育人实效

活动是融合育人的载体,需结合新时代青年特点,设计多样化、个性化的融合活动,增强吸引力与实效性。一是打造“理论+实践”融合活动,将党的理论学习与青年实践需求结合,如开展“红色研学”活动,组织青年党员与团员

共同参观红色教育基地,在实地体验中学习党史;开展“我为群众办实事”志愿服务,由党员带领团员参与社区治理、乡村振兴等实践,让青年在服务群众中深化对党的宗旨的认识。二是构建“AI+党团教育”智慧模式,依托生成式人工智能技术升级育人载体,开发融合党建知识库的智能学习平台,嵌入党史脉络梳理、理论要点解读等模块,通过自然语言交互实现“一对一”理论答疑;引入AI视觉生成工具,根据党建主题自动生成红色海报、历史场景可视化作品,增强内容感染力;搭建智能成长测评系统,通过分析青年学习数据生成个性化成长报告,匹配“一生一策”育人资源,实现思想引领从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。线下同步开展AI赋能实践活动,如组织“红色代码”开发竞赛,由党员导师带领团员运用AI技术优化基层治理服务模型,将技术能力与党性修养培育相结合。三是推行“分类施策”活动设计,针对不同领域青年制定差异化活动方案:企业青年侧重“技能提升+岗位建功”,开展“党员师傅带团员徒弟”“青年岗位能手评选”;社区青年侧重“服务社区+基层治理”,开展“党团共建社区服务站”“青年议事会”,确保融合活动精准对接青年需求,真正实现“育人”目标。

三、结语

新时代基层党建与团建融合育人是一项系统工程,既需要思想层面的高度认同,也需要机制层面的健全保障,更需要实践层面的创新突破。当前,基层党建与团建融合育人虽面临思想认识不足、机制不完善、资源不均衡等问题,但通过强化思想引领、完善协同机制、优化资源配置、创新活动形式等路径,能够有效破解这些难题,形成党建与团建同频共振、同向发力的育人格局。未来,基层党组织与团组织需进一步深化融合内涵,不断探索符合时代特征、青年特点的育人新模式,切实将青年培养成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,为全面推进中华民族伟大复兴提供坚实的人才支撑。

智慧图书馆大数据助力学生阅读推广成效提升的方法研究

■山东艺术学院 时晓慧

在当今数字化信息时代,阅读作为学生获取知识、提升素养的重要途径,对学生的全面发展具有不可替代的作用。然而,传统学生阅读推广模式面临信息传递不精准、学生需求把握不准确、推广效果难以量化评估等问题。随着信息技术快速发展,智慧图书馆应运而生。其依托大数据、物联网、云计算等先进技术,为解决传统阅读推广困境提供了新的思路和方法。智慧图书馆大数据蕴含丰富的学生阅读行为信息,研究团队通过对这些数据开展深度挖掘和分析,能够精准了解学生的阅读兴趣、偏好和习惯。这些分析结果为制定个性化阅读推广策略提供了有力依据,从而有效提升学生阅读推广成效。因此,开展智慧图书馆大数据助力学生阅读推广成效提升的方法研究具有重要的理论和实践意义。

一、智慧图书馆大数据在学生阅读推广中的作用

(一)精准了解学生阅读需求

智慧图书馆通过系统收集学生在借阅图书、使用数字资源、参与阅读活动等方面的数据,能够全面描绘学生的阅读画像。研究人员通过分析学生的借阅记录,可以准确把握学生对不同学科和书籍类型的偏好特征。同时,分析团队通过追踪学生在数字阅读平台上的浏览和搜索行为,能够及时捕捉学生关注的热点话题和知识需求。

(二)优化阅读资源推荐

智慧图书馆利用先进的大数据分析技术,能够为学生提供个性化的阅读资源推荐。推荐系统根据学生的阅读历史、兴趣偏好和阅读水平等多维因素,运用智能算法为学生精准推送适合的书籍和数字资源。这种个性化推荐方式大大提升了学生发现感兴趣阅读资源的效率,有效激发了学生的阅读热情,同时促进了学生阅读量和阅读深度的双重提升。

(三)评估阅读推广效果

大数据技术为阅读推广效果评估提供了客观量化的依据。评估团队通过分析学生在阅读推广活动前后的行为数据变化,可以直观评估活动效果。这些数据包括借阅量的增减、阅读时长的变化以及阅读范围的扩展等多个维度。同时,研究人员通过收集分析学生参与

活动的反馈数据,能够准确了解学生的满意度和改进建议,为后续活动优化提供重要参考。

二、智慧图书馆大数据助力学生阅读推广成效提升的具体方法

(一)构建学生阅读大数据平台

在数据采集环节,技术团队需要系统整合图书馆现有的借阅系统、数字资源访问系统和活动报名系统等业务系统。这些系统共同构成了完整的数据采集网络,全面记录学生的各类阅读行为数据。采集工作覆盖了图书借阅记录、电子资源下载量、阅览室使用时长等关键指标。同时,研究人员通过设计科学的问卷调查和开展深入的在线访谈,系统收集学生的主观反馈数据。

在数据存储与管理环节,建设团队需要建立专门的学生阅读大数据仓库。这个仓库采用分层存储架构,对采集到的数据进行标准化处理和分类存储。技术部门采用分布式存储技术和专业数据管理工具,确保数据的安全性和可靠性。数据管理团队定期对存储数据进行质量检查,及时发现和修复数据问题。

在数据分析与挖掘环节,分析团队运用多种先进技术深度解析学生阅读数据。关联规则挖掘技术帮助研究人员发现不同阅读行为之间的潜在联系,揭示隐藏在数据背后的规律。聚类分析技术使团队能够按照阅读特征对学生进行精准分组,识别具有相似阅读偏好的学生群体。分类算法则用于预测学生的阅读需求和发展趋势。

(二)基于大数据的个性化阅读推荐

在推荐算法选择方面,技术团队需要综合考虑数据类型、用户特征和业务需求等因素。基于内容的推荐算法主要分析资源本身的特征属性,通过计算资源特征与用户兴趣的匹配度生成推荐列表。协同过滤推荐算法则通过分析用户行为数据,发现具有相似兴趣的用户群体,实现基于群体的智能推荐。

在推荐策略制定环节,服务团队需要深入分析学生的具体阅读场景和需求特点。针对新生群体,系统会根据其专业背景和入学测试结果,推荐基础性专业书籍和通识读物。对于高年级学生,系统则会结合其学业进展和研究

方向,推荐专业领域的经典著作和前沿文献。推荐系统还建立了动态调整机制,根据学期不同阶段的特点灵活调整推荐内容。例如,在考试周期间重点推荐复习资料,在假期则侧重推送拓展性读物。

在推荐效果评估与优化方面,管理团队建立了完善的评估指标体系。这个体系包括推荐准确率、点击率、转化率等多个量化指标。技术部门定期采集用户反馈数据,通过A/B测试等方法对比不同推荐策略的效果。分析团队利用这些数据持续优化算法参数和推荐策略,不断提升推荐的精准度和用户满意度。

(三)利用大数据开展精准阅读活动策划

在活动主题确定环节,策划团队通过对大数据的深度分析,系统把握学生的兴趣分布和关注热点。分析人员利用文本挖掘技术,处理学生在图书馆论坛、社交媒体平台的讨论内容,识别出当前最受关注的话题领域。活动组织者结合图书馆的资源特色和年度推广计划,确定既符合学生兴趣又具有教育意义的活动主题。例如,当数据分析显示学生对人工智能领域表现出浓厚兴趣时,团队会策划举办“智能科技与未来社会”系列主题阅读活动。

在活动形式设计环节,设计团队需要充分考虑学生的年龄特征和阅读习惯。团队通过分析历史活动的参与数据,总结出最受欢迎的活动形式特征。除了保留传统的专家讲座、主题展览和读书分享会等形式外,团队会创新引入线上阅读挑战赛、虚拟阅读社区互动等新型活动形式。这些创新形式通过增强互动性和趣味性,显著提升了学生的参与积极性。

在活动宣传与推广环节,宣传团队利用大数据分析学生的信息获取渠道偏好。分析结果显示,不同年级、不同专业的学生在信息获取方式上存在明显差异。推广人员根据这些分析结果,制定差异化的宣传策略。团队通过图书馆官方网站、微信公众号、校园APP等多个渠道同步发布活动信息。针对特定学生群体,系统会采用个性化推送方式,确保活动信息能够精准触达目标人群。

(四)基于大数据的阅读推广效果评估与

反馈

在评估指标体系构建环节,评估团队需要设计科学的阅读推广效果评估框架。这个框架包含阅读量、阅读时长、阅读广度、阅读深度等多个量化指标,同时兼顾阅读满意度、知识掌握程度等质性指标。团队采用层次分析法确定各指标的权重分配,确保评估结果的科学性和可比性。

在数据收集与分析环节,研究人员需要在活动开展前后系统收集学生的阅读行为数据。数据收集工作覆盖了借阅记录、数字资源使用情况、活动参与度等多个方面。分析团队运用统计学方法和数据挖掘技术,对比活动前后各项指标的变化情况。团队通过建立回归模型,分析各项因素对活动效果的影响程度。

在反馈与改进环节,管理团队需要建立完善的反馈机制。团队定期向学生代表、教师和管理部门反馈评估结果,收集各方意见建议。针对评估中发现的问题和不足,改进团队会制定具体的优化方案。这些改进措施包括调整活动内容、优化活动形式、改进宣传方式等多个方面。图书馆将评估结果纳入工作考核体系,并将其作为资源建设和服务改进的重要依据。

三、结语

综上所述,智慧图书馆大数据为学生阅读推广成效提升提供了强有力的技术支撑。通过构建大数据平台、开展个性化推荐、精准策划活动和科学评估效果,教育工作者能够更准确地把握学生需求,优化资源配置,全面提升阅读推广的针对性和有效性。随着信息技术持续创新,智慧图书馆大数据应用将不断深化。研究机构可进一步探索大数据与人工智能、虚拟现实等技术的融合应用,为学生创造更智能化、个性化的阅读体验。同时,教育部门应加强跨机构合作,共同推动学生阅读推广事业发展,为培养创新型人才作出积极贡献。

作者简介:

时晓慧,女,讲师,本科,山东艺术学院,智慧图书馆资源建设与读者服务创新。