

2025 广东药品科普创作大赛热度持续攀升

线上线下联动激发科普创作活力



中医药科普传承与创新主题沙龙

活动方供图

本报讯(记者 张文鑫 麦博) 2025(第三届)广东药品科普创作大赛(以下简称“大赛”)自6月启动以来,依托线上线下多维度宣讲与互动交流举措,在全省范围内成功掀起药品科普创作热潮,呈现出参赛热情与作品质量

同步走高的良好态势。大赛由广东省药品监督管理局和广东省科学技术协会主办、广东省药品监督管理局事务中心承办、广东科技报社协办,以“普及药品安全知识、传播安全用药理念”为核心目标,通过创新活动形式与整合多

方资源,为广大科普创作者搭建起高质量的交流与展示平台,助力药品科普普法工作发展。

线上赋能:“十分钟创作攻略”提供专业指导

为切实提升参赛者的创作专业性,大赛在线上宣传板块精心设置“十分钟创作攻略”特色栏目。该栏目特别邀请南方+、广东卫视等主流媒体的资深从业者担任导师,围绕科普作品创作中的选题策划、内容呈现、传播技巧等核心环节,以短视频形式分享一线创作经验,为参赛者提供实用“干货”指导,有效提升了参赛者的创作能力与水平。

线下联动:深入多地开展宣讲

在线下活动方面,大赛组委会积极联合各地市科协,深入广州、佛山、汕头、韶关等地的高校、药品企业及医疗机构,广泛开展宣讲活动。活动聚焦药品

安全、中药传承、创新研发等主题,通过结合实际案例分析与现场互动交流的方式,让千余名参与者系统掌握科普创作方法与技巧。其中,佛山某药企代表表示:“本次宣讲会既有理论高度又贴近实践操作,为我们挖掘企业内部科普资源、开展科普创作提供了全新思路。”

模式创新:搭建交流平台与特色沙龙

大赛的一大亮点在于创新搭建线上赛事交流平台,并联动地市科协推出系列特色沙龙活动,打造出“专业课程+大赛解读+交流沙龙”三位一体的宣讲模式。其中,中医药科普传承与创新主题沙龙特别邀请中医药领域专家、资深宣传工作者,以及科协、医院、药企等单位代表参与,以交流研讨结合实地体验的形式开展,既为各单位提供了科普成果展示、经验交流与思路开拓的平台,也组织探讨科普创作重点难

点的攻关路径。佛山站宣讲活动除常规环节外,还安排了药品生产线参观及中药博物馆游览等沉浸式活动,推动了产学研科普资源的深度融合,这种“实践+交流”模式突破传统“课堂式”培训局限,实现了科普成果展示与创作知识学习的统一,有效激发创作者灵感,同时增强企业、医院等单位参与科普创作的积极性。

据大赛组委会透露,随着系列线上线下活动的深入开展,目前大赛各项工作已取得阶段性进展。下一步,大赛将持续优化服务体系,统筹推进线上线下各类活动,引导更多社会公众参与到药品科普普法创作中来,助力提升全民药品安全意识与科学用药水平。大赛投稿截止日期为9月30日,参赛者可登录安安网(网址: <https://www.anan.gov.cn>)上传文字类和漫画类作品,通过邮箱(yaokepudasai@163.com)上传视频类作品,诚挚邀请广大参赛者继续踊跃投稿。

省科协赴湛江开展“十五五”规划编制调研

本报讯(记者 胡漫雨 通讯员 王金林)9月1日至2日,省科协党组书记、专职副主席成洪波一行到湛江开展专题调研,围绕广东省科协事业发展“十五五”规划编制工作,广泛征求意见建议,掌握基层一线具体需求。湛江市委常委、统战部部长程凤英参加活动。

调研组先后走访湛江市博康海洋生物有限公司、湛江湾实验室、广东深蓝海洋科技有限公司和湛江市科协机关,实地了解高科技企业经营和省实验室运行状况,调研基层科协组织建设情况,听取科技工作者对科协工作的意见建议。

9月2日上午,在湛江市科协召开的调研座谈会上,湛江、茂名、阳江三市科协,相关市级学会、县级科协负责同志及优秀科技工作者代表参加座谈。与会同志结合工作实践,围绕“十五五”时期科协

组织如何更好履行“四服务”职责、服务高水平科技自立自强,提出了一系列具有针对性和建设性的意见建议。

成洪波指出,此次调研旨在落实省委、省政府关于“十五五”规划编制的部署要求,坚持开门问策、集思广益,真正把基层的经验和智慧吸收到规划中来。他强调,“十五五”时期是广东实现科技创新强省建设目标的关键阶段,全省科协系统要进一步提高政治站位,强化使命担当,落实国家战略和省委、省政府决策部署,充分发挥桥梁纽带作用,团结引领广大科技工作者围绕中心、服务大局,在推动科技人才、科技创新、科学普及、科技咨询、科学家精神弘扬、科技交流合作等重点工作方面展现新作为、创造新业绩。

第六届广东省全民科学素质大赛总决赛即将打响

本报讯(记者 胡漫雨) 9月13日,第六届广东省全民科学素质大赛总决赛将于广东科学馆举行。本届大赛以“弘扬科学精神,普及科学知识”为主题,自6月15日启动以来,在全省范围内掀起了一波科普热潮,线上竞赛阶段共吸引超过5900万人次参与,创下历届赛事参与规模新纪录,充分彰显了广东省全民科学素质提升的显著成效与社会影响力。

据了解,线上阶段通过“广东科普”“U点科普”“广东广电网络”“粤教翔云数字教材”“南方新课堂”等多平台联动,实现电视、手机、电脑多屏互联的便捷参与体验,全面覆盖青少年、农民、

产业工人、老年人、领导干部和公务员等“五大重点人群”。

数据显示,江门市、清远市、茂名市地市参与人次均突破1000万,反映出各地市民崇尚科学、乐于探索的积极风尚,也体现出大赛在全省范围内的深入渗透和广泛认可。

历经两个月的线上比拼,来自全省21个地级以上市的代表队将在广东科学馆展开线下总决赛的激烈角逐。线下总决赛共设置半决赛、决赛两项赛程。其中参赛的21个地级以上市代表队通过抽签决定参赛顺序,共划分为3个组,每个组由7个地市代表队组成,最后根据各代表队现场竞赛环节得

分排序,排名前7的队伍晋级总决赛,共评出一等奖1个、二等奖2个、三等奖4个,其余的队伍获优胜奖。

本届赛事在保持往届高水准的同时,进一步优化赛事体验,强化科普内容与生活实践的紧密结合。题库内容覆盖科学常识、健康素养、航空航天、科学前沿等领域,既注重科学知识的普及,也强调科学思维与科学方法的培养。

本届线下总决赛将通过网络同步直播,让更多观众能够感受到现场的紧张刺激和科学的魅力。届时,选手们将在决赛舞台上通过竞赛作答展示他们的科学知识储备和团队协作能力。

