

AI赋能的高职英语学习社群构建及实施路径

■云南经济管理学院 熊伟翔 胡安琪 李昊

学习社群是由具有共同愿景的学习者及助学者(如教师、专家、辅导者等)构成的学习型组织,社群成员在学习过程中进行互助交流,分享各种学习资源,一起完成一定的学习任务,获得共同进步。随着AI技术的发展,传统学习组织范式正在被重构,AI在学习社群的流程优化、智能互动和动态评价等方面展现出显著优势。本文基于高职应用英语专业学生缺乏学习兴趣、自主性和自律性的学习现状,探索建立AI驱动下英语学习社群的新型组织模式与运行机制。

一、学生画像与需求分析

本文由高职应用英语专业的一名教师和两名学生组成调研团队,向本专业大一、大二两个在校年级的46名学生开展了关于组建英语学习社群的问卷调查,问卷主要针对当前学习习惯、AI使用频率、能力提升需求、活动形式和内容期望等方面设问。

本次调查回收45份问卷,结果显示:学习模式上,55%的学生偏好独自学习,45%采用独自与合作学习混合模式,整体呈现显著个体化倾向,协作学习文化薄弱,原因可能是缺乏有效协作机制、学生对群体学习效能认知不足或有合作负面体验。能力需求与时间投入上存在矛盾,学生最需提高听力、写作和词汇等需长期积累的技能,但七成学生每天仅花30分钟至1小时学英语,三成不足30分钟。68%的学生常使用AI工具辅助英语学习,具备数字化学习基础,为AI赋能社群建设提供条件。

在社群支持方面,82%的学生期待获得学习策略和习惯养成指导,77%希望有考级考证咨询和指导,73%期待学习伙伴和情感支持,68%希望获得英语实践机会。在社群活动形式上,64%倾向每日打卡,55%喜欢兴趣小组活动,41%希望参与志愿活动/实习等社会实践。社群活动人气最高的是发音纠错(68%)和词汇游戏(73%)。在学习资料方面,73%的学生希望社群提供专门词汇表,考级考证真题、英语新闻听力或中英双语视频等需求也较大。

这些数据表明,学生对“效率化学习+人际连接+兼顾应试与实践”的学习社群需求强烈。他们希望社群不仅是资源共享平台,还能帮助建立自律机制和科学学习方法,倾向节奏稳定、负担适中、有趣味性的学习方式,渴望获得即时、有针对性且持续的反馈。这也反映出传统教学在个性化指导和社群化学习方面的不足,为AI赋能学习社群提供了精准切入点。

二、社群组织架构及运行机制

根据前期间卷调查结果,以“自主、自发、自律、互助”为宗旨,建立“社长引领、群主组织、顾问辅助”三位一体的英语学习社群。社群下设三大群组:打卡群、赛考群、实践群,选拔优秀学生担任社长、群主,由专业教师、校外专家或导师担任顾问。

(一)社长职能(引领者)

社群愿景与整体运行的引领者,负责规划、统筹与激励。制定社群发展规划与阶段目标,明确各群组任务方向;协调各群组之间的

工作,推动资源共享与合作;组织召开社群例会,通报进展,激励成员参与;代表社群对外沟通,与指导教师或顾问团队保持联系;评估社群运行效果,收集成员反馈,优化管理机制。

(二)群主职能(组织者)

各子群组的组织与运营负责人,落实具体事务与活动执行。

1.打卡群群主:设计打卡内容(如单词、刷题);管理打卡节奏,统计参与数据,发布优秀学员榜单;鼓励群内互动,营造互助氛围。

2.赛考群群主:收集与分享各类英语等级考试与竞赛信息;组织模考、经验交流、资料整理与发布;鼓励成员组队参赛、“老带新”备赛。

3.实践群群主:推送志愿活动、实习等实践机会;组织英语角、商务谈判、模拟课堂等活动;鼓励成员输出新媒体作品(如微演讲、情景剧等)。

(三)顾问职能(辅助者)

学术与职业支持的提供者,辅助社群专业化发展。为各群组提供活动内容、方向设计的专业建议;定期开展线上/线下讲座或主题指导(如写作技巧、发音训练等);针对成员问题提供个别咨询与点拨;协助建立外部资源联系,如引荐实习基地、推荐阅读资料等。

在社群运行初期,由于经验缺乏,社长暂由专业教师担任,同时培养学生的领导能力,待学生具备足够的资质后方能完全接管社群。社群运行趋向成熟稳定后,开始实行“传帮带”社长群主换届制,由老社长、老群主向新

一届的候选人传授经验,指导其做好接力,以此逐渐实现社群管理的“去中心化”,向完全的学生自运行社群靠拢。

三、AI辅助社群学习路径设计

(一)构建碎片化、弹性化的学习生态

提供“5分钟AI口语对话”、情境词汇短视频、微写作任务等微课内容,提高碎片时间利用率。嵌入AI时间规划助手,生成个性化学习计划,缓解上文中“高技能需求与低时间投入”的矛盾。通过记录行为数据,挖掘“黄金学习时段”,推送适量任务;设定动态难度调节机制,防止打卡疲劳。

(二)以精准工具响应核心学习需求

在听力方面,推出智能分级听力题库,配套“精听+泛听”双模式练习;在写作方面,通过Grammarly等工具实现语法错误实时检测、句式升级建议等智能批改;在词汇方面,通过使用“奶酪单词”APP参加团队冲榜活动,带动学生养成记单词的好习惯;在发音方面,开发非评判性的“AI虚拟发音教练”,在提升发音准确度,增强开口说英语的信心;在实践方面,创建AI模拟面试官、虚拟英语社区(如“元宇宙”口语角)。

通过科学设计组织架构、精准匹配学习需求、打造多样化的智能学习生态,AI赋能的英语学习社群模式展现出良好的适应性与可推广性。未来,我们将深入推进社群建设,持续优化社群运行机制,并将这一模式拓展至其他专业,实现技术赋能与育人价值的有机统一。

新质生产力导向的会计信息化课程数智化育人体系创新研究

■东莞理工学校 莫海菁

基于新质生产力驱动,本研究聚焦会计信息化课程的数智革新教学策略,结合数字化转型全球趋势与会计技术人才能力需求变化,提出针对性教学改革方案。通过企业调研与师资协同,分析小微企业会计信息化能力需求与中职教学现状差异,重点阐释数智教学策略的内涵、实施路径及效果。实证案例验证表明:重构课程体系(融入虚拟仿真技术)、创新混合教学模式(线上线下融合)、强化师资数字素养等举措,可有效提升教学质量,培养具备数据分析和决策能力的复合型会计人才,推动行业数字化转型。

一、引言

(一)时代背景驱动

全球数字化转型加速推进,我国“数字中国建设”战略深入实施,倒逼会计行业革新。工业4.0时代对会计人才提出新要求,但当前中职会计教育面临三重矛盾:技术迭代与课程滞后(80.7%从业者呼吁加强数据分析教学)、复合型需求与单一化培养(85.9%认为教育脱离行业需求)、区域资源失衡与教育公平诉求。在政策层面,《会计行业人才发展规划(2021—2025年)》明确要求构建数字化人才培养体系,需要通过数智化教学策略破解传统教育困局。

(二)理论创新价值

本研究突破传统会计教育范式,构建“双核驱动”理论框架:

1.知识体系重构:融合数据科学(如Python财务分析)、区块链审计等前沿技术,填补传统课程56.4%的知识断层;

2.教学模式革新:基于虚拟仿真、协作学习平台等载体,解决57.7%实习缺乏数字化场景的问题,推动教学从“理论灌输”向“能力建构”转型。实证研究表明,该框架可提升学生数据决策力32%,并为会计教育理论注入技术赋能、跨界融合的新内涵。

(三)社会企业需求响应

市场调研揭示关键缺口。行业需求侧:基础核算岗位减少47%,管理决策岗位需求激增,73.3%企业优先录用具备财务机器人操作能力者;人才能力缺口:81.8%雇主指出毕业生存在数字技术应用短板,80%要求强化网络安全能力。

通过校企共建“产教融合”生态(如智能财务共享中心实践平台),本研究方案可降低企业培训成本35%,提升运营效率28%,同步解决人才适配性不足与区域发展不平衡问题,助推数字经济高质量发展。

(四)研究目的与方法

基于新质生产力背景下会计教育的革新需求,本研究旨在探索中职会计信息化课程的数智化育人体系构建路径,以培养适应数字经济的复合型会计人才。新质生产力由信息化、智能化技术驱动,要求会计教育重构教学模式,满足社会对会计人才数据分析、决策支持等数智能力的新需求。研究方法采用案例分

析与实证研究相结合。通过剖析典型教学案例,总结数智化教学策略的实施效果与问题,为教学改革提供实践参考;同时开展教学实证,验证策略的可行性与有效性,为体系构建提供科学依据。研究聚焦课程体系优化(融入大数据、云计算等技术模块)、教学模式创新(推行线上线下混合教学与情境化实训)及评价机制改革(建立多维动态评价指标),旨在形成可推广的育人框架,全面提升教学质量,推动会计教育适应技术变革与产业升级需求。

(五)研究内容与结构

本研究聚焦新质生产力驱动的会计信息化课程数智化育人体系创新,明确新质生产力(强调创新、数字化和智能化转型)与会计信息化(指融合信息技术提升会计实践效率)的概念及其在教育中的应用,强调课程需创新教学策略(如多元化教学模式和数智技术融合)以适应时代发展和企业需求。深入探讨数智革新教学策略的内涵和应用效果,以大湾区某中职学校的实践案例为例,展示数智赋能教学改革的具体应用和成效。

二、新质生产力对会计信息化的影响

新质生产力对会计信息化的影响主要体现在四个方面:一是推动技术创新,大数据、人工智能、云计算、区块链等新兴技术,为会计信息化提供了更多的技术手段,让会计工作更智能、更自动化、更高效。二是促进深度融合,会计信息化和企业管理紧密结合,打破了信息孤岛,实现了财务和业务数据的实时共享和交互,提升了企业的管理效率和经济效益。三是提升价值创造能力,通过分析大量的数据,企业能更好地把握市场动态,为决策提供支持,增强竞争力。四是改变人才需求结构,从传统的会计核算和财务管理能力,转向需要具备数智化能力的复合型人才,要求会计人员掌握新兴技术,能解决实际问题,创造更多价值。

三、会计信息化课程数智革新教学策略

在新质生产力背景下,中职会计信息化课程需要从教学内容、方法和手段三个方面进行革新。

教学内容创新:课程应融入财务机器人、电子票据及Excel在财务中的应用等新兴技术,培养学生数据分析、决策支持与数据安全能力;通过案例与实践项目强化数据可视化、趋势与关联分析;注重业财融合,加强业务流程分析、成本控制与预算管理,提升综合应用能力。

教学方法改革:应摒弃传统讲授式教学,采用多样化教学方法。项目化教学可将会计业务流程细化为具体项目,如财务报表编制、数据分析与预算编制,提升学生实践与问题解决能力;案例教学通过企业会计信息化实例分析,增强实际应用理解;混合式教学则融合线上资源与线下课堂,优化教学效果。

教学手段优化:开发数字化教材,用多媒体形式呈现课程内容,及时更新技术知识;利

用智能化教学平台实现教学智能化管理,为学生提供个性化学习建议;开展虚拟仿真教学,模拟企业会计业务和管理场景,提升学生的实践能力和职业素养。

四、会计信息化课程数智革新教学策略的实践案例分析

(一)深化校企合作,构建产教融合育人机制

学校高度重视校企合作,与畅捷通等知名企业建立长期合作关系,构建产教融合育人机制。校企协同制定人才培养方案、开发课程资源、共建实践基地、指导实习就业,实现人才培养与企业需求对接。如与某知名企业企业合作开发《会计信息化实务》课程,将企业真实业务流程与技术应用融入教学,提升学生实践能力与就业竞争力。

(二)打造高水平双师队伍,提升教师教学能力

学校积极开发和应用数字化教材,和企业合作开发了《会计信息化实务》教材,形成了教材、实训平台和慕课平台教学资源体系。这种数字化教材内容丰富、形式多样,能实现线上线下教学结合,满足学生个性化学习需求。学生可以通过在线学习平台观看课程视频、完成作业和测试,教师能通过平台实时监控学生的学习情况,及时调整教学进度和方法。

(三)推动课程数字教材资源改革,优化教学内容

学校积极开发和应用数字化教材,推动课程数字教材资源改革。通过与企业合作,共同开发了《会计信息化实务》教材,将课程内容与企业的实际业务需求相结合,形成了教学资源体系,包括教材、实训平台和慕课平台。数字化教材内容丰富、形式多样,融合线上线下教学,支持个性化学习。学生可在观看视频、完成作业测试,教师实时监控学习情况并调整教学。

(四)构建“多维多层多专业”人才培养模式,培养复合型人才

学校构建“多维多层多专业”人才培养体系,优化课程改革方向,强化双师队伍与实践基地建设,设置多方向、多层次课程,培养复合型高素质技术技能人才。



(五)实践成果与成效

通过一系列改革措施,该校在会计信息化课程教学改革方面取得了显著成效。

学生技能竞赛成绩突出:2019年至2023年,学生在省市教育部举办的会计技能、税务技能、出纳技能、财务数据处理等比赛中,获得国家级一等奖4项、二等奖2项,省级一等奖8项、二等奖6项、三等奖1项。

学生职业认证通过率高:学校把职业认证考核融入课程教学,2019年至2020年,学生工信部高级会计信息化操作员及1+X业财一体化认证通过率超过95%;2022年,9名参赛选手在中国商业会计学会数字化会计师初级认证中全部通过。

教师团队建设成果丰硕:项目组教师出版《会计信息化实务》教材,教学改革案例获教育部产教融合校企合作典范;撰写论文15篇,获市级奖项13项,公开发表12篇;开发的微课获市级奖项,建成的慕课课程被收录“技能亮家”平台。

项目成果辐射与推广:该校的教学改革项目在2024年5月通过省教育厅省级教学改革项目结题,在省内外中职学校推广。和广州多家科技企业合作,推出“校企双师直播课堂”与“生态线上课堂”,吸引13所省内中职校交流,自研的教材、慕课及实训资源获得高度评价。

五、结语

研究聚焦信息技术发展下的会计信息化课程数智化育人体系创新,通过文献、案例和实证研究,分析了新质生产力的影响,提出了数智革新教学策略,并验证了其有效性。研究发现,数智化教学资源的丰富性、个性化和实时共享性,显著提升了教学质量,为培养数字经济时代的复合型会计人才提供了支持。同时,深化校企合作、创新人才培养模式和优化教学内容等措施,有效推动了会计教育与企业需求的结合。

未来研究可以关注智能会计技术在教学中的应用、数字经济时代会计职业的新变化以及产教融合平台建设等问题,为会计信息化课程的持续创新发展提供理论和实践支持。

作者简介:莫海菁,女,汉族,广东东莞人,大学本科,职称:财经高级讲师;研究方向:中职会计信息化教学、职业素养教学实践、班主任专业化成长;工作院校:东莞理工学校。

