

聚焦多维度发力 推动聊城林业高质量发展

■聊城市林业发展中心 修桂芳 时海香 王小雷

在生态文明建设持续推进与“双碳”目标引领的时代背景下,林业高质量发展成为关乎区域生态安全与经济可持续发展的关键命题。聊城,地处黄河下游,京杭大运河纵贯全境,独特的地理位置赋予其发展林业的重要使命,也使其在林业发展进程中面临诸多挑战与机遇。深入探索聊城林业高质量发展路径,对于提升当地生态环境质量、激活经济发展新动能意义深远。

一、聊城市森林资源现状

从森林资源现状来看,聊城拥有丰富的森林资源“家底”。全市国有林地与集体林地相辅相成,勾勒出林业发展的基础框架;351种栽培树木、234种野生植物以及282种陆生野生动物(其中鸟类260种,含41种国家重点保护鸟类),共同构成了生物多样性的生态画卷;626株古树名木,见证着历史与自然的交融;8处国有林场、10处国有苗圃,是林业发展的坚实阵地。

二、存在的问题

林业产业发展存在明显短板。木材加工产业集中度低、创新能力匮乏,多以初级加工

为主,难以形成高附加值产品优势;经济林种植面临品种老化、标准化程度差的困境,市场竞争力薄弱;森林旅游缺乏系统规划与品牌塑造,碳汇交易的技术和市场机制尚不完善,产业融合发展之路模糊不清,林业综合效益未能充分释放。在生态功能方面,尽管林业在防风固沙、调节气候等方面发挥着重要作用,但量化分析严重滞后,森林碳汇核算缺乏科学统一标准,生态服务价值货币化评估体系缺失,生态补偿机制难以落地实施,极大制约了林业生态功能的价值实现。在政策与管理层面,政策实施效果跟踪评估不足,部门间职责划分不明,基层林业管理队伍专业能力欠缺,难以适应林业高质量发展的新要求。

三、推动聊城林业高质量发展的建议

为突破发展瓶颈,推动聊城林业迈向高质量发展轨道,需从多维度精准发力。

(一)在生态建设领域,科学编制造林绿化规划是首要任务。依据聊城的自然地理条件与生态需求,合理布局造林区域,优先选择适应性强、生态效益显著的乡土树种,提升造林成活率与森林生态系统稳定性。同时,加强森

林资源保护与修复工作,建立健全森林资源监测体系,严厉打击非法采伐、破坏林地等行为,对受损森林生态系统进行科学修复,增强森林生态系统的整体功能,筑牢生态安全屏障。

(二)产业升级是激活林业经济活力的关键。对于木材加工产业,应引导企业整合资源,提高产业集中度,加大科技创新投入,研发高附加值产品,延伸产业链条;在经济林种植方面,加快品种更新换代,推广标准化种植技术,提升产品品质与产量;大力培育森林旅游、碳汇交易等新兴产业,精心打造特色森林旅游品牌,加强森林旅游基础设施建设,完善碳汇交易技术与市场机制,推动林业与旅游、文化、康养等产业深度融合,培育新的经济增长点。

(三)科技创新是林业高质量发展的核心驱动力。加大对林业科技研发的投入,鼓励科研机构与企业开展产学研合作,聚焦林业关键技术难题,如林木良种选育、病虫害防治、森林碳汇提升等领域,开展技术攻关。建立健全林业科技推广应用体系,加强基层林业技术推广队伍建设,将先进的林业科技成果快速、有效地推广应用到林业生产实践中,提高林业

生产的科技含量与生产效率。

(四)政策保障是林业高质量发展的坚实后盾。完善林业政策支持体系,加大财政投入力度,设立林业发展专项资金,对林业产业升级、生态建设、科技创新等方面给予重点扶持。创新林业管理体制机制,明确部门职责分工,加强部门间协同合作,提高林业管理效率;加强基层林业管理队伍建设,通过培训、引进等方式,提升管理人员的专业素质与业务能力,为林业高质量发展营造良好的制度环境。

聊城林业高质量发展是一项系统工程,需要在生态建设、产业升级、科技创新和政策保障等多方面协同推进。唯有如此,方能实现林业生态、经济、社会效益的有机统一,让聊城的绿水青山真正转化为金山银山,为区域生态文明建设和经济可持续发展注入强劲动力,也为其他地区林业高质量发展提供可资借鉴的“聊城经验”。

2025年度聊城市哲学社会科学规划课题“改革创新促高质量发展研究”年度课题《聊城林业高质量发展对策研究》(编号:NDKT2025033)阶段研究成果。

建筑工程成本控制的关键对策分析

■柳州工学院土木建筑工程学院 韦林均

成本控制是建筑工程建设的重要组成部分,是建筑行业获得高质量发展及提升核心市场竞争力的关键要素,不仅能通过精准控制管理费用、设备租赁、人工费用、材料采购的方式,保障项目经济收益,还能在促进资源高效利用及合理分配的过程中,提升工程质量以及制定更具竞争力的报价,提升自身的市场竞争力。然而在实践中,建筑工程企业的成本控制还存在诸多薄弱环节,需我们从决策、设计、施工、竣工等全项目周期出发,明确成本控制的关键对策。

一、决策阶段的成本控制

建筑工程企业在前期决策环节普遍面临调研不充分、定位模糊及风险评估不足等成本控制问题,难以以为后续的施工与运营阶段奠定基础。因而企业首先应从市场调研出发,通过收集建筑市场的供需数据,调研目标客户的需求及偏好,以及分析同类项目的真实案例,明确项目定位,避免出现投资不足以及过度投资等问题。同时也要借助敏感性分析法、成本效益法或者大数据技术等工具,评估项目环境、社会及经济效益,分析项目施工中可能面临的地质条件风险、材料价格变动风险以及政策波动风险,从而通过资源配置优化及项目方案设计等举措,有效控制项目成本。当然在决策阶

段,企业还需要加强与相关政府部门、金融机构的沟通及协商,通过获取更多资金优惠及政策支持的方式,为企业控制成本,降低风险及提高资源利用的实效性,奠定坚实的基础。譬如在优惠政策的支持下,企业能降低税收方面的成本支出。

二、设计阶段

设计阶段是建筑工程成本控制的关键环节,在成本控制中发挥着“牵一发动全身”的作用。然而在实践中,设计阶段却普遍存在设计方案超出项目预算、过于注重成本控制等问题。因而在项目建设及成本控制中,我们应推行限额设计,严格按照项目预算进行设计,确保材料用量、结构设计等不超过预算限额,保障资金的充足性。同时还要从环保、技术、成本等多个维度对设计方案进行优化,通过选择成本效益最优的方案,控制成本的超额支出。但在此过程中我们必须兼顾考虑环保、技术、社会等因素,既要保障成本最优,也要确保建筑工程项目符合社会效益、环保效益以及技术应用需求。此外,在设计阶段,建筑工程企业需要从规范化、标准化等维度入手,通过优化设计方案,减少重复性作业,从而实现对项目成本的有效控制。在设计阶段,我们要在项目预算的范围内进行设计,不仅要考虑成本效

益,还要顾及多方面因素,通过设计方案优化,提高成本控制的实效性。

三、施工阶段

施工阶段是成本控制的核心阶段,关乎企业经济效益及工程项目质量。然而在施工阶段普遍面临材料成本支出过高、施工效率低下、设备养护不当等问题,从而导致建筑工程成本控制质量不高。为此,我们一方面要从材料维度出发,确保成本控制的最优化。即加强与供应商、渠道商的联系,加强对材料价格及质量的比较,从严格控制存储条件,做好日常维护及管理,避免因存储不当而额外采购材料问题的发生。另一方面要优化工序。企业应从技术培训、标准化管理以及监督维度出发,提高工程施工质量及效率,避免出现因施工质量问题而产生的返工成本,或者因安全问题而出现的赔偿成本。此外企业还应加强对设备使用成本的控制,不仅要使用频率、时间等视角出发,对设备进行控制,减少额外的能源损耗,还要从设备养护的视角入手,避免出现设备故障而产生的延期成本或维护成本。譬如定期检修建筑施工设备,规范设备使用行为以及评估设备养护成本支出情况。

四、竣工阶段

竣工阶段是建筑工程成本控制的“最后一

公里”,却存在因结算资料、合同审核等引发的成本控制问题。所以为提升企业成本控制的总体质量,我们要从结算审核、费用清算、合同及档案管理等维度出发,降低不必要的成本支出。

在结算审核阶段,企业要对照现场签证、变更签证、合同条款、施工图纸等材料,核实已完成的工程量,避免出现错算、多算及重复计算等问题。同时要严格审核工程变更费用,如果是非必要变更,则需要根据具体条款追究责任方,避免将不合理费用纳入结算范畴。

在费用清算方面,应梳理未结算款项,包括劳务工资、分包工程款、材料设备款、应付工程款,企业应根据质保期开始前、竣工结算完成后等合同约定条件进行支付。而对施工中所产生的成本,包括设计变更、工期延误等产生的成本,应根据影响、函件、签证等证据或条款进行确认,避免出现因纠纷遗留而产生的额外成本。

在合同及档案管理阶段,企业应核查合同履行情况、档案完善等工作,避免因档案缺失或合同履行问题而出现法律或经济风险。总之由于竣工阶段是成本控制的最后环节,所涉及的成本控制问题更加关键和重要,因而企业要额外注意。

五、结语

成本控制是建筑工程建设的关键环节,直接关系到企业的经济效益、工程质量及市场竞争力,因而需从建筑工程项目的全生命周期出发,制定针对性强的成本控制对策及方案。

费孝通“文化自觉”理论对中华文化传承的启示

■烟台大学 王涵临

1990年费孝通先生提出“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的“十六字箴言”。“各美其美”强调对本民族文化的认同与传承,是文化自觉的前提,是文化自信的根基。而“美人之美”则要求以平等包容的心理理解其他民族的文明,坚决反对以自我文化为中心的行为,既不能自我封闭、唯我独尊,也不该全盘照搬他人文化,不能以本民族的文化标准去评判其他民族文化的“优劣”,因为这种评判往往是基于狭隘的文化偏见。费孝通先生倡导的“美人之美”,就是要打破这种文化偏见,看到不同文化之间的独特魅力和价值。在全球化的今天,文化交流日益频繁,不同文化之间的碰撞和冲突也时有发生,“各美其美、美人之美”不仅是对文化多样性的尊重,更是实现多种文化和谐共处的重要途径。文化自觉是实现“美美与共”的前提条件,而“美美与共”则是文化自觉的实践方向和最终目标。费老所言“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”,发白“文化自觉”意识。系统梳理其晚年论著之后可以发现,费孝通先生自道出十六字箴言之可以,潜心致力“文化自觉”意识的不懈思考。文化自觉让人们认识到文化的多样性和平等性,而“美美与共”则是这种认识在跨文化互动中的具体体现,只有当人们具备文化自觉,才会坚定自己的文化立场,才能真正实现不同文化之间的和谐共处,达到“和而不同”的理想状态。

1997年,费孝通首次提出“文化自觉”这一概念,此后,他在多次会议以及多种场合中反

复就此概念进行呼吁,该概念由此引发了学术界与社会各界的广泛关注。在中国面向世界,要世界充分认识我们中国人的真实面貌,我们首先要认识自己,才能谈得到让人家认识我们,让我们认识人家。科学的相互认识是人们建立和平共处的起点。人文学科就是以认识文化传统及其演变为目的,也就是我们常说的“文化自觉”。在文化传统方面,世界上没有一个民族有我们中华文化那么长久和丰富。我们中国人有责任用现代科学方法去完成我们“文化自觉”的使命,继往开来地努力创造现代的中华文化,为人类的明天做出贡献。费孝通先生首先讲明认识自己是前提,我们要有认识自己文化的自觉性,把自己的文化研究明白了才能以一个好的姿态将中华文化展示给世界,也就是让别人认识我们,充分强调自觉的重要性。接着提出“科学的相互认识”,“文化自觉”并非孤立的文化反思,而是以“和平共处”为目标的过程,既要求尊重文化差异,又强调通过共情与理解消减文明隔阂,为全球化时代的文化共生提供了理论支点。中国长久丰富的文化也给了我们国人使命,在认识自身文化的基础上发扬中华文化,让世界看见真正的中华文化。

“文化认同是最深层次的认同,是民族团

结之根、民族和睦之魂。”文化认同是文化自觉的前提,只有当人们真正认同自己的文化,才会对其价值和意义产生深刻的情感共鸣,从而愿意去了解和传承。中华民族对中华文化的认同,使得传统文化得以延续数千年,这种认同感让人们在面对外来文化时,能够坚守自身的文化根基。而文化自觉能够将文化认同从感性层面提升到理性层面,当人们仅仅认同一种文化时,可能只是出于情感上的喜爱或习惯性的接受,而通过文化自觉,人们开始理性地分析文化的优劣、思考文化的价值,并且积极探索如何让文化更好地适应现代社会的发展。这种理性思考使得文化不再是一种被动的接受对象,而成为一种能够主动适应时代变化、推动社会进步的积极力量。

在新时代的背景下,文化自觉的作用尤为重要,它能够使文化在传承中不断创新,从而焕发出新的活力,为社会的发展提供强大的精神动力和文化支撑。党的十九大报告提出,全面贯彻党的民族政策,深化民族团结进步教育,铸牢中华民族共同体意识,加强各民族交往交流交融,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同团结奋斗、共同繁荣发展。在铸牢中华民族共同体意识的过程中,文化自觉是至关重要的核心力量,文化自觉不仅仅是对中

华文化的简单认知,而是一种深刻的文化反思与主动担当,它要求我们深入理解中华文化的历史渊源、精神内涵和时代价值,从而在传承的基础上实现创新,让中华文化在新时代焕发出新的生机与活力。文化自觉不仅是一种对自身文化的清醒认知,更是一种主动担当和积极作为的精神状态,它要求我们深入挖掘中华文化的丰富内涵,传承其优秀传统,同时结合时代需求进行创新,让中华文化在新时代焕发出新的活力。

中华优秀传统文化是中华民族的根本,凝聚了各民族的智慧结晶,承载着中华民族共同的价值观和精神追求。通过文化自觉,我们能够更加深刻地认识到这些优秀传统文化的价值,从而更加积极地去传承和弘扬它们,通过传承中华文化,增强各民族对中华民族的认同感和归属感,让各民族在共同的文化记忆中找到情感共鸣,各民族能够感受到中华文化的温暖与力量,从而更加紧密地团结在一起,使中华文化成为各民族共同的精神家园,为中华民族伟大复兴提供强大的精神支撑。在文化自觉的引领下,我们能够更好地将中华优秀传统文化的精髓融入现代社会治理、经济发展和生活中,使其成为推动社会进步的重要力量。