

(上接第2版)

AI眼镜应用场景不断拓展

所见万物皆可“见哪问哪”。曾经的科幻梦想,如今已变为现实。伴随光学显示技术进步、AI大模型集成、多模态交互能力提升,AI及AR眼镜进入智能交互快速发展阶段。GPT-4o、DeepSeek、豆包、通义千问、文心一言等AI大模型的端侧部署,使智能眼镜具备语音交互、物品/场景识别、实时翻译、导航、健康监测提醒等功能。而随着技术整合的推进,具备显示功能的“AI+AR”眼镜正逐步引入视觉输入与增强现实交互,带来更具沉浸感的使用体验。

艾媒咨询调查数据显示,中国消费者使用智能眼镜的主要场景有日常出行(53.75%),娱乐(18.50%),会议、培训等工作场景(15.25%),户外运动(12.50%)。

针对出行导航场景,智能眼镜凭借语音播报和AR显示画面,实现了脱离手机但比手机更安全、更方便的抬头智能导航。在旅途中,智能眼镜可为用户定制游览路线,自动识别景点、建筑物并播放AR解说画面,显示车站、洗手间

等公共设施位置,使整趟旅程更加轻松便捷。此外,用户可以通过智能眼镜上的摄像头,以第一视角记录下旅途的精彩片段。

今年6月5日,高德地图旗下的高德开放平台正式发布智能眼镜解决方案,目前已与雷鸟创新、星纪魅族、Rokid等AR企业达成战略合作,共同推出基于智能眼镜的导航智能体(NaviAgent)应用,建设“AI+AR”导航新生态。

在工作商务场景,智能眼镜则可化身会议助手,如对远程会议、现场会议进行录音,并生成会议纪要;凭借实时图像识别和语音识别技术,实现拍照翻译和面对面实时语音翻译,为用户带来智能化的翻译体验。此外,智能眼镜还具备提词器功能,在演讲、教育、采访等场景中发挥着重要作用。

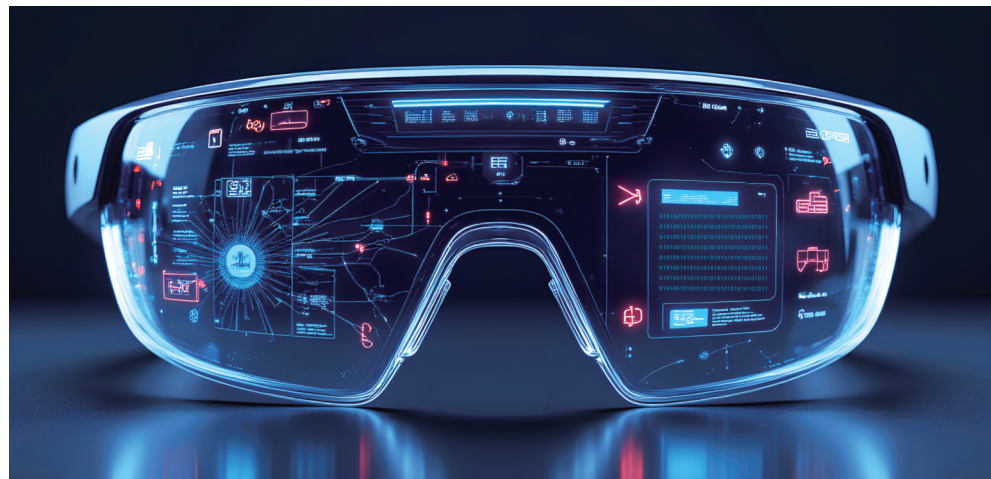
针对运动健康场景,智能眼镜则能根据用户的运动目标和习惯制定专属跑步、骑行路线,实时环境感知和健康检测功能可让用户随时了解户外环境变化和身体状况(心

率、血压、血氧等指标)。智能眼镜上的识物功能还能为用户快速计算出食物的热量。

值得一提的是,智能眼镜在工业、安防、医疗等领域也展现出巨大的应用潜力。以医疗场景为例,北京儿童医院已将AR眼镜试用于临床诊疗。据了解,医生戴上眼镜,拍摄患者症状并上传至会诊系统,可以进行视频、语音实时会诊,提升诊疗效率。这款眼镜还可以实时放大医疗影像并标记关键区域。

祝铭明介绍,凭借实时环境识别与虚实结合的信息叠加功能以及AI大模型能力功能,Rokid Glasses除了已在消费端推广使用,还应用于教育、医疗、能源、电力、制造业等领域。

技术层面的快速迭代,为AI眼镜的发展提供了诸多想象空间。Rokid联合创始人向文杰表示,“随着开发者的不断涌入,将会形成一套新的基于AR眼镜的应用生态,当下手机端能够实现的功能,都应该结合AR重新在AI眼镜上做一遍。”



图源千图网

AI眼镜普及闯“三关”

虽然“百镜大战”的号角已经吹响,但AI眼镜目前尚处于大规模商用的早期阶段,存在不少挑战。续航短、重量大、长时间佩戴引发不适等问题普遍存在于当前的AI眼镜产品中。部分产品还存在佩戴舒适度差、功能稳定性不足、交互体验不流畅等问题,影响了用户口碑和市场推广。而且市场上部分AI眼镜产品在功能和设计上缺乏差异化,难以形成独特的竞争优势。

对用户而言,“戴起来要和普通眼镜没啥两样”是核心诉求,比如OPPO Air Glass 2很轻,仅38克,还采用树脂衍射光波导技术;苹果则用碳纤维框架减轻重量。

此外,“买眼镜就像买手机,关键看能装多少APP”,只

有当购物、社交、办公等各类应用全面适配,AI眼镜才能真正融入生活。

向文杰表示:“要实现全彩、更大范围显示,性能、续航更好,重量更轻,价格更低,大模型能力达到想象中的能力,年出货量提升至1000万台甚至1亿台……这是未来三到五年时间整个产业要做的事情。”

在价格方面,据不完全统计,目前国内市场上的AI眼镜售价为999元至4000元,已有近50款智能眼镜。除了科技公司,LOHO、雷朋、博士眼镜等众多传统眼镜厂商也以渠道合作方的身份切入了AI眼镜赛道。为提高市场销量,增加用户对品牌的认知度,价格战也随之打响,AI眼镜价格下探趋势明显。当前,光学显

示模组是AI眼镜成本的大头,占整机的40%,但专家预测到2026年,主流产品价格有望降至3000元以内,与智能手机价格相当。

总的来看,目前可供普通消费者选购的AI眼镜产品并不多。真正让AI眼镜走进千家万户,还需满足价格亲民、设备轻便、生态完善这三个条件。一旦这些条件达成,AI眼镜将给我们的生活带来翻天覆地的变化:清晨,咖啡师戴上眼镜,顾客订单信息自动浮现;医生查房时,患者病历实时投影眼前;游客望向古迹,AR解说瞬间出现……

从20世纪科幻小说里的奇妙想象,到如今科技展台上的耀眼明星产品,AI眼镜正从“玩具”向“工具”进化,未来有望成为“必需品”。

相关报道

深圳打造AI眼镜产业集群

AI赋能“睛”彩绽放

6月25日,备受瞩目的2025深圳国际眼镜业博览会在深圳会展中心(福田)开幕。此次盛会以“传统眼镜+智能穿戴”为核心,以其前瞻性的视野、创新性的理念以及丰富多元的展示内容,吸引了来自全球20余国超200家展商以及超3万名专业观众齐聚鹏城,共同见证眼镜行业的这一高光时刻。作为深圳现代时尚产业的重要组成部分,眼镜行业正借助此次博览会的平台,积极拥抱AI等新兴技术,探索产业升级与创新发展的新路径。

人工智能眼镜展区展示全链条技术生态

本届博览会展览面积达1.5万平方米,共分九大特色展区,深度覆盖产业全链条。品牌展区汇聚了行业领军企业,展现高端制造实力;眼视光展区聚焦视力健康前沿科技;人工智能眼镜展区则集中呈现AI、AR、VR等尖端技术。

在深圳眼镜产业积极求变的进程中,AI技术成为推动行业发展的核心动力。众多深圳本土企业借助创新设计与卓越性能,推动传统眼镜行业与新兴技术融合,为行业注入新活力。

本届博览会特别设立了“AI眼镜产业链图谱展区”,完整呈现了从芯片研发、传感器制造到整机组装的全链条技术生态,众多行业领军企业携最新产品与技术亮相。这些最新的AI智能眼镜领域核心技术与创新产品,不仅让观众直观感受到AI技术重塑眼镜行业格局的磅礴力量,更昭示着一个融合智能交互、多元功能与时尚设计的眼镜新时代已然来临。它们以技术为笔、创新为墨,在全球眼镜产业的画卷上勾勒出深圳智造的鲜明印记,同时也为行业未来发展指明了方向。

2025深圳国际眼镜业博览会的盛大开幕,标志着眼镜行业在智能科技的引领下,正迈向一个全新的发展阶段。深圳,凭借其在设计创新、研发能力以及AI大数据和可穿戴技术方面的雄厚产业基础,将继续推动眼镜行业的转型升级,为全球消费者带来更多创新产品与卓越体验。

用“真金白银”推动产业升级

5月22日,在2025全球人工智能终端展上,深圳市AI眼镜产业联盟正式成立,剑指“全球AI眼镜第一城”。联盟汇聚众多在AI眼镜技术研发、生产制造、市场推广等环节的优秀企业以及相关科研机构、高校等,旨在打破行业壁垒,整合优势资源,加速

AI眼镜技术的创新突破与产品迭代升级,推动产业规模化、规范化发展,共同打造具有国际竞争力的深圳AI眼镜产业集群。

深圳打造“全球AI眼镜第一城”的底气背后,有着坚实的支撑与清晰的逻辑脉络。基于其品牌力、供应链能力、市场渠道基础以及生态优势,未来智能手机企业将在AI眼镜产业链中占据重要的地位。而根据Canalys数据,全球排名前10的智能手机厂商中,有8家来自中国,而其中6家均为深圳企业。

深圳AI智能眼镜产业链上下游企业集中分布在南山、宝安、龙岗、龙华、坪山等区域,凭借产业集群优势,已形成“技术、制造、市场、政策”的闭环。

以龙岗区为例,作为世界著名的中高端眼镜生产基地,其产业优势在AI眼镜的发展中发挥着关键作用。统计数据显示,龙岗眼镜产业集聚区聚集了雅视光学、LOHO眼镜等为龙头的1500多家企业,占全市80%,眼镜年产量1.25亿副,在全球高端市场占比超50%,集中了全国90%的高端设计师,形成了从设计、研发、生产到销售的完整产业链。

不仅如此,深圳还将智能穿戴纳入“20+8”战略性新兴产业集群,出台政策组合拳,用“真金白银”推动产业升级。2014年至2020年,深圳累计投入35亿元设立智能穿戴产业基金,对自主创新项目最高资助1500万元;今年3月,《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划(2025—2026年)》发布,将智能眼镜列为重点赛道,明确在智能眼镜、智能手表、智能耳机、AR/VR设备等细分赛道推出一系列人工智能标杆产品。

作为全球最大的眼镜生产基地之一,深圳眼镜产业经过40余年的发展,已形成完整的产业链和丰富的产业资源。在AI技术蓬勃发展的时代背景下,深圳眼镜产业积极拥抱变革,以科技创新为驱动,加速产业智能化转型。