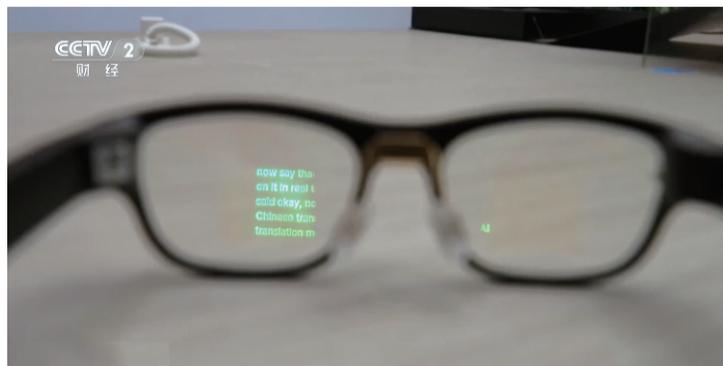


目光所及皆智能? AI眼镜再掀热潮

随着人工智能与增强现实技术的迅猛发展,智能穿戴设备正迎来新一轮变革。日前,杭州灵伴科技有限公司(Rokid)宣布推出可支付的人工智能眼镜,Rokid Glasses内置支付宝“看一下支付”,方便用户在忙碌或不便操作手机时可直接在眼镜内支付。这一创新不仅重新定义了支付方式,更标志着智能眼镜从“看”到“用”的质变。

AI眼镜并非新事物,早在2012年诞生的Google Glass便被冠上“智能眼镜”之名。但早期因技术限制、体验不佳等问题,难以得到普及。经过几度沉浮,直到如今AI大模型崛起,AI眼镜赛道才又掀起了新一轮热潮。当技术奇点与产业浪潮交汇,我们或许很快将迎来“目光所及皆智能”的时代——下一次抬头,世界或许已经大不一样。



图源央视财经

>>> 智能眼镜从“看”到“用”的迈进

Rokid Glasses是围绕全天候佩戴使用而设计的全功能智能眼镜,也是一款实现支付功能的智能眼镜。得益于智能眼镜的特点,Rokid Glasses支付相比于使用手机支付更便捷、省时。用户本人佩戴Rokid Glasses时说一句“付钱10元”,Rokid Glasses识别支付宝收钱码,用户本人说一句“确认支付”,即可完成付款。在这个过程中,支付信息直接在眼镜显示屏上呈现,用户无需操作手机。

能够“看一下支付”的智能眼镜刷新了日常使用体验。例如上班早高峰买早餐时,不必手忙脚乱地到处找手机,直接解放双手语音完成付款;在菜场挑选完瓜果蔬菜使用智能眼镜支付也能更简单整洁;骑车出行不便拿出手机支付的时候,使用Rokid Glasses“看一下”就能轻松完成付款;在原本需要拿起手机扫电脑屏幕上二维码支付的时候,可

以直接用智能眼镜看一下完成;而对于部分特殊人群,如残障人士使用智能眼镜时则会带来更明显的支付便利。

与此同时,Rokid Glasses结合支付宝的多维度风控系统来确保每一笔交易的安全性,立体保障智能眼镜设备、用户支付过程,确保设备安全、“本人支付”,并承诺支付“被盗即赔”。

Rokid创始人兼CEO祝铭明表示:“Rokid Glasses具备支付能力为用户带来更美好的使用体验,同时也引领智能眼镜产业进入支付时代,将成为行业的新基准。在这背后Rokid与支付宝在支付和安全领域紧密合作,未来双方还将开拓更多的新体验。”

蚂蚁集团副总裁、支付事业群联席总裁张爱娟表示:“Rokid Glasses开创了全新的使用体验,支付宝将全面支持新兴产业的发展,为用户创造更多价值。”

下一步,双方还将进一步拓展更多的便民生活服务。例如,驾车驶离停车场时快速“看一下”即可缴费;语音快速完成手机充值、水电煤缴费等生活缴费以及语音打车、点餐等相关支付场景,还可随时将用户的购买需求加入日程提醒。

行业人士表示,Rokid Glasses内置支付极大地拓展了智能眼镜的使用场景,意味着智能眼镜从“看”到“用”的迈进。同时支付成为智能眼镜的核心基础能力之一,将带来更大的连锁反应,繁荣智能眼镜产业生态。据悉,Rokid Glasses目前全球订单量已突破25万台,并将于6月底开启交付。

据悉,Rokid Glasses仅重49克戴上之后可以同步实现多语种翻译、问答搜索物体识别、拍照等功能,而这些操作只需要通过手中的一枚指环就能够轻松搞定。

>>> 产业链“掘金”

AI眼镜爆火背后,更离不开供应链的快速适配和整合。据了解,AI眼镜产业链包括芯片、传感器、存储、显示模组、电池等上游零部件供应、以品牌厂商和代工厂商为主的中游整机设备制造以及下游应用领域。

近日,多家产业链上市公司透露了AI眼镜相关业务的进展。今年2月,蓝思科技宣布,已与Rokid达成深度合作。双方约定,蓝思科技将作为Rokid AI眼镜全系产品的整机组装合作伙伴,从镜架、镜片、功能模组到全自动组装实现全链条覆盖。

前不久,芯片设计厂商炬芯科技表示,公司产品可以应用在AI眼镜上,如智能穿戴芯片ATS3085就搭载在已量产的INMO GO第一代智能眼镜上,而新客户的AI眼镜新品也即将量产上市。

佰维存储称,公司的ePOP等系列存储产品目前已被Google、Meta、Rokid、雷鸟创新、闪极等知名企业应用于其智能手表、智能

眼镜等智能穿戴设备上。2025年,AI眼镜的放量,以及与重点客户的合作不断深入,将推动公司智能穿戴存储业务持续增长。

电池生产商欣旺达表示,公司已有应用于AI眼镜的消费类锂电池产品,可以根据客户需求进行生产。

而在显示领域,隆利科技生产的VR背光显示模组产品已成功应用于Meta的VR眼镜上;水晶光电的光学零组件也可用于智能眼镜配套搭配的摄像头和传感模块;三安光电与国内外AR眼镜、AI眼镜领域终端厂商紧密合作,其Micro LED产品经客户验证后可快速进入方案升级优化阶段。

显然,关键零部件的小型化、轻量化与性能进阶,为AI眼镜的发展铺平了道路。业内人士认为,AI眼镜作为一种既能够解放双手,又融合视觉、听觉等重要感知交互方式的可穿戴设备,有望率先成为端侧AI落地的重要硬件产品。

>>> AI眼镜并非普通眼镜与AI的简单相加

AI眼镜宛如一台超迷你电脑,集成摄像头、传感器、处理器和显示屏,运用类似汽车抬头显示技术,通过镜片上的透明屏幕,将数字信息巧妙叠加在真实画面之上,实现“虚拟与现实交融”,堪称给眼睛配备的贴心“智能助手”。

AI眼镜是一种集成了高级技术的可穿戴设备,主要用于提供增强视觉体验和智能交互功能。AI大模型的应用为智能眼镜带来了更加丰富

的应用场景,通过集成先进的AI功能,智能眼镜可以实现更加智能化、个性化的服务,如智能导航、语音助手、健康监测、设备维护等,从而满足更多消费者的需求。

AI眼镜具备环境感知、计算以及直觉式交互三大令人惊叹的能力。镜腿上的微型摄像头和红外传感器,能实时扫描周围环境,展现环境感知“超能力”。指甲盖大小的AI芯片拥有大脑级算力,可同时

处理语音指令、图像识别和空间定位等多项任务,还能通过机器学习记住用户使用习惯。比如当我们对着菜单犹豫时,AI眼镜能迅速分析饮食偏好并给出食谱推荐。

而且,AI眼镜能解放双手,具备语音控制、眼动追踪、手势识别等直觉式交互功能,只需说“拍张照”,镜腿上的微型相机马上响应;目光在按钮上停留3秒,就能触发点击。

在数学、代码、自然语言推理等任务上的性能令人称道。AI模型的效果直接决定AI眼镜的用户体验,DeepSeek-R1“蒸馏”后良好的效果且开源为端侧部署提供了良好的条件,有望解决AI眼镜内容端行业痛点。

>>> AI眼镜市场暴涨 科技巨头加快布局

进入2025年,AI大模型应用加速落地,催热了“百镜大战”,也为AI眼镜带来了更加丰富的应用场景。今年以来,AI眼镜频频在各大会议、展览上亮相,成为网络热词。

今年2月,祝铭明佩戴着新款“AR+AI”眼镜Rokid Glasses,站在浙江杭州余杭区经济高质量发展大会演讲台上,他没有低头看讲稿,也没有使用传统的提词器,顺利完成了一场脱稿演讲。当他说出“发言稿就在我的眼镜里,翻页通过手上的戒指完成,所以没纸质稿子,很轻松”后,网友直呼:“太酷了!”此外,2025年全国两会期间,全国人大代表、TCL创始人李东生佩戴雷鸟AI眼镜。在2025上海全球投资促进大会上,吉利控股集团董事长李书福佩戴了星纪魅族AR眼镜……

据市场研究机构预测,未来几年AI眼镜将迎来爆发式增长。国际数据公司IDC数据显示,

2025年全球智能眼镜出货量预计将达到1280万副,同比增长26%;其中,中国市场将突破275万副,同比增长高达107%,跃居全球第一。

站在风口上的产业链相关公司开始加速布局,掘金“蓝海”市场。国际上,Meta的Ray-Ban Meta眼镜凭借语音唤醒、实时翻译等多模态AI功能成为焦点,2024年销量超150万副;三星计划2025年第三季度推出AI眼镜项目方案,首批产品即将上市;谷歌早在2012年推出Google Glass,因当时技术有限、市场接受度不高未成功,如今又通过Project Astra重新布局,欲为用户带来更智能的交互体验。

在国内,AI眼镜行业不仅吸引了阿里、百度、华为、小米、三大运营商等行业巨头,还崛起了灵伴科技、雷鸟创新、闪极、亿道信息等一批新兴公司,被业内称为“百镜大战”。

>>> AI眼镜崛起的背后

AI眼镜的崛起,离不开硬件与模型能力两方面的支撑。在硬件方面,消费电子创新成为重要驱动力。相较于传统眼镜,AI眼镜增加了摄像头、麦克风、存储、系统级芯片等电子零部件,实现了语音交互、拍照等功能,接入大模型后新增的AI功能,更

是让用户能通过语音操控各项功能,极大提升了用户体验。在模型能力方面,自2023年以来,生成式人工智能应用如ChatGPT、GitHub-CoPilot、StableDiffusion等不断涌现,为众多工作带来全新体验。2025年1月,DeepSeek-R1发布并同步开源,其