

算法不公正问题的治理路径

■ 中国政法大学马克思主义学院 丁远航

近年来,社会产生了许多算法不公正问题。为破解这一难题,我们需要深入其根源,对不同类型的算法不公正进行分类研究,根据其内生矛盾制定合理的治理路径。

算法不公正的类型

事实上,算法不公正并非算法技术本身存在问题,而是算法在设计或使用环节出现了不公平现象。算法不公正分为两种类型:一是原生性算法不公,即由社会不公正延续到算法逻辑中并通过算法运行呈现出来的不公正后果;二是次生性算法不公,即算法在实际应用中产生的不公正后果。

算法的原生性不公正主要源自算法设计主体的价值倾向及支撑算法运行的数据中潜藏的偏见性要素。算法设计主体作为社会存在物,天然带有独特的价值取向、社会伦理认知及公平正义观念。这些特质使得他们在设计算法规则、塑造算法形态、构建算法功能时,不可避免地融入自身的价值偏好与社会群体属性。在此过程中,设计主体将个人属性渗透进算法架构,往往会有意无意地导致算法不公正问题的

产生。对于依赖数据来进行学习和生成新规则的算法来说,尽管设计者的主观意识会对其有所影响,但数据才起决定性作用。一旦社会不公正事实被转化为数据,并成为算法运行的支撑依据,这些数据中隐含的社会不公会进一步加剧算法的不公正。

算法的次生不公正根源于原生性算法不公正。当包含不公正因素的算法被使用时便会引发次生性算法不公正,其主要表现在三个方面。

一是算法黑箱,主要包括符号算法黑箱、保密算法黑箱和权力表达黑箱三种形式。这三种算法黑箱分别在算法的理解性、公开性和权力控制透明性上设置障碍,阻碍人与算法的有效沟通,限制个体或群体在预测、决策中的话语权,其引发的不公正问题主要在人类的认识论方面。

二是算法歧视,即因算法规则设计不当、数据采样偏差、特征选取失误等因素导致特定群体遭受不公正待遇,具体表现为算法推荐歧视、算法预测歧视和算法决策歧视。算法推荐歧视最为常见,如个性化信息推送导致信息茧房,个性化定价

引发“大数据杀熟”;算法预测歧视是人类借助带偏见的算法助手做出歧视性决策;算法决策歧视则是算法决策本身存在歧视因素。

三是算法霸权,指凭借对算法的掌控优势,垄断并操纵各类资源,进而引发算法权力的滥用与异化。其造成的不公正主要体现在三个方面:在利益分配层面,算法部署不均致使红利集中,边缘群体遭“数字排斥”,利益与负担分配失衡;在控制层面,算法通过迎合偏好、隐性监控等手段操控个体或群体的行为与意识;在决策层面,算法因自身特性及设计局限易陷入决策僵化,削弱决策弹性与创新可能。

算法不公正的治理路径

原生性算法不公正作为技术系统的源头缺陷,其蕴含的偏见会引发算法黑箱、算法歧视、算法霸权等次生性问题,而次生问题又会加剧算法原生性不公,形成恶性循环。因此,治理时需双管齐下,既要从源头整治算法设计主体、数据及社会环境,阻断“源头污染”;又要清理已存在的次生性不公正问题,疏通“下游淤泥”。

处在由大变强、爬坡过坎的重要关口

共同汇聚起推进新型工业化的强大力量

■ 上海社会科学院经济研究所 张伯超

质效显著加强。党的十八大以来,我国工业结构调整与转型升级按下“加速键”。2024年,高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重为16.3%,比2012年提高6.9个百分点;装备制造业增加值占比为34.6%,比2012年提高6.4个百分点。近年来,我国加大培育力度,支持专精特新企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力。目前,我国累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家,形成300个国家级中小企业特色产业集群。同时,我国加快推进工业节能提效,提升工业生产能源资源利用效率。2013年至2023年,我国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均6.1%的经济增长,能耗强度累计下降26.1%,是全球能耗强度降低最快的国家之一;2023年我国万元工业增加值用水量较2014年下降55.1%,2024年万元工业增加值用水量同比下降5.6%,工业发展质效在结构优化与转型升级带动下持续提升。

数智化水平快速提高,“数实融合”发展向纵深迈进。当前,互联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术加速创新,日益成为改变世界竞争格局的重要力量。我们党高度重视发展数字技术、数字经济,出台《网络强国战略实施纲要》《数字经济发展战略纲要》等,从国家层面部署推动数字经济发展。近年来,我国数字经济快速发展。在此基础上,我国大力推动互联网、大数据、人工智能等和实体经济深度融合。截至2024年二季度,我国规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率达83.1%、关键工序数控化率达64.9%;截至2024年三季度,累计培育421家国家级智能制造示范工厂,建成万余家省级智能工厂,推进近万家中小企业数字化改造。工业互联网实现工业大类全覆盖,具备行业、区域影响力的工业互联网平台超340个,连接工业设备超9600万台(套)。我国“数实融合”发展加速向纵深迈进,正在成为推进新型工

业化的强劲引擎。

重点领域创新成果加速涌现,工业科技创新能力持续提升。新型工业化的核心动力是科技创新。党的十八大以来,我国深入贯彻新发展理念,坚持创新驱动发展战略,以科技创新推动产业创新,加快培育和发展新质生产力,大国重器频频上新。比如,C919大型客机实现三大航司同时运营,国产首艘大型邮轮正式开启商业首航,第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行,“嫦娥六号”任务实现人类首次月球背面采样返回,首套25兆瓦级风电主轴承下线……我国工业领域科技创新能力持续提升,科技创新效率明显提高,为提升产业链供应链韧性与安全水平、提高国家创新体系整体效能提供了重要支撑。

我国工业发展虽然取得长足进步,但仍处在由大变强、爬坡过坎的重要关口。从国内看,制造业发展不平衡不充分问题仍然突出,在关键核心技术、产业基础能力、产业链

供应链安全稳定等方面还存在短板。从国际看,个别国家针对我国先进制造业不断遏制打压。

党的二十届三中全会《决定》提出“加快推进新型工业化,培育壮大先进制造业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”,为新时代新征程推进新型工业化指明了方向。贯彻落实这一重要部署,要坚持创新驱动发展,坚持“四个面向”,统筹强化关键核心技术攻关,推动科技创新力量、要素配置、人才队伍体系化、建制化、协同化。守住安全底线,抓紧打造自主可控的产业链供应链,健全强化重点产业链发展体制机制,全链条推进技术攻关、成果应用。推进新型工业化是一个系统工程,要强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制,加强企业主导的产学研深度融合,共同汇聚起推进新型工业化的强大力量。

《人民日报》2025年3月12日,内容有删减)

消费是拉动经济增长的主引擎。去年以来,我国一系列扩内需促消费政策发力显效,基本生活类和部分升级类商品销售增长较好,服务消费需求不断释放,线上消费保持较快增长。去年中央经济工作会议把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”明确为今年要抓好的重点任务之一。今年中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,凸显消费的基础性作用。我们要打好提振消费组合拳,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,满足人民日益增长的美好生活需要,增强我国经济增长的持久动力。

促进增收减负,提升消费能力。消费是收入的函数,提升消费的核心在于通过优化收入分配促增收、完善保障政策减负担。比如,在消费品以旧换新政策加力扩围基础上,完善劳动者工资正常增长机制,实施精准的税收优惠举措和合理的

调节机制;提升消费领域的金融支持手段;对重点领域的个人消费贷款给予财政贴息;完善覆盖全民的社会保障体系,适当提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准,提高优质教育资源的可及性;等等。通过强化宏观政策的民生导向,财政、金融、社会保障等政策精准发力,有助于多渠道增加城乡居民收入,提升中低收入人群的消费能力。

增加优质供给,释放消费潜力。近年来,我国消费市场总体呈现平稳增长态势,但在优质产品、服务及新型消费业态方面,供给体系仍存在短板,制约了居民消费质量

的进一步提升。通过深化供给侧结构性改革增加多样化、差异化的优质消费供给,有助于进一步推动消费提质升级,创造有效需求。比如,通过政策引导和资金支持,鼓励企业加大研发投入,进行数字化、智能化、绿色化改造,能够加快传统商品提质,满足消费者新需求;对餐饮住宿、健康、养老、托幼、家政等与老百姓生活密切相关领域的经营主体贷款分类给予贴息,降低融资成本,可以增加更多优质服务供给。以提高供给质量为抓手,聚焦产品、服务短板与新型消费领域关键问题,通过精准施策不断优化供给体系,将以高质量供给激发消费潜能,实现供给升级与消费升级间的良性

互动。

优化消费环境,激发消费活力。良好的消费环境是促进消费的重要一环,能够降低交易成本、增强消费者信心,从而激发消费活力。比如,加强消费服务体系网络布局建设,优化交通网络,降低物流成本,加强国际消费中心城市建设,有助于开辟消费市场扩容提质新空间;加快构建推动高质量发展的标准体系、健全民生领域消费信用体系、完善消费投诉举报机制,有助于合理规范商家经营行为,维护消费者合法权益。新时代以来,我国消费环境持续改善。面向未来,坚持法治先行、诚信引领,坚持部门协同、社会共治,建设诚信、公平、便

捷、安全的消费环境,将以更优的消费环境激发更大的发展动能。

扩大有益的投资,增强消费动力。扩大有益的投资,能够通过高质量供给,形成投资和消费良性互促,增强消费动能。比如,加大投资力度支持传统基础设施更新和新型基础设施建设,能够通过改善消费条件和创新消费场景,优化消费环境,让消费更加便利、更有获得感;围绕提升传统消费、促进改善型消费和新型消费进行的技术改造和设备更新,不仅有利于满足消费者个性化、体验性等服务消费的多样化需求,还能推动经济结构优化升级。为此,要树立系统思维,着眼社会再生产全过程,大力加强公共产品投资对消费增长的保障作用,带动企业投资和居民收入增长、消费回暖,增强我国经济体系内生动力,激发消费动能。

《人民日报》2025年3月25日,内容有删减)