

(上接第2版)

【聚焦】

凝聚力量共建美丽广东

广东启动生态环境志愿服务三年行动

近日,广东省生态环境厅联合中共广东省委社会工作部印发《“美丽广东,志愿有我”生态环境志愿服务三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)及2025年重点任务清单,围绕队伍建设、供需对接、阵地建设、能力提升、文化营造五大方向,推出13项主要任务及10项年度重点工作,着力构建生态环境志愿服务体系,凝聚全民参与生态环境保护的强大合力。这是广东省近年来首份生态环境志愿服务专项行动方案。

《方案》提出,将以党员干部、企事业单位、教师学生等为主体,组建省、市、县三级生态环境志愿服务队伍,实现专业化队伍全覆盖。同时,依托党群服务中心、新时代文明实践中心等阵地,发展以社区居民为主体的社会化队伍,充分调动党员、青少年、退役军人等群体参与热情。2025年,各级生态环境部门所属单位需率先组



授旗仪式

建志愿服务队伍,每半年至少开展1场志愿服务活动,推动形成“专业力量引领、社会力量参与”的立体格局。

《方案》强调,将建立志愿服务师资库,开展分级分类培训,确保志愿者“先培训后上岗”。2025年,全省将围绕世界环境日、全国生态日等节

点,开展生态文明宣讲“六进”、社区环保志愿服务月、“绿色生活我当家”等系列活动,并制作公益广告、文创产品,讲好广东生态环保志愿故事。此外,通过星级评定、积分兑换等激励机制,以及粤港澳志愿服务交流,增强志愿者荣誉感和区域协同效应。

跟着“全运”畅游南粤风情

广东发布首批16条生态文旅线路

为充分展现美丽广东建设成效,积极推进“无废全运”“美丽全运”工作,经各地推荐、综合评审、厅务会议审议,广东省生态环境厅决定以“观全运赛事、看美丽广东”为主题,以16个赛事举办城市美丽资源为基础,发布美丽广东生态文旅线路(首批16条)。

首批16条线路包括广州、深圳、珠海、汕头、佛山、梅州、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、阳江、湛江、肇庆、清远、云浮等

城市。16条线路各具特色,其中,深圳生态文旅线路以“滨海漫步 可盐可甜”为主题;而汕头生态文旅线路以“潮韵绿廊 生态文旅”为主题,涵盖了小公园开埠区、潮起英歌AI数字空间体验馆、东海岸红树林生态修复区、妈屿岛、丹樱生态园、中海龙虎滩等。记者从公布的各线路中了解到,既有海湾风情,也有森林探秘之旅;享受自然风光,也可体验科技潮玩,“粤”式滋味尽在其中。



首批“美丽广东”生态文旅线路和“低碳游汕头”小程序发布

【新知】

广东“无废城市”LOGO标识和宣传口号发布



广东“无废城市”宣传口号

据了解,LOGO设计以广东省的简称“粤”为灵感和视觉主体,融入莫比乌斯环、海浪、海湾等多种元素,展现广东全省域推进“无废城市”建设,探索推动“无废湾区”建设的决心。

“粤”的上半部分:左侧的圆弧形海浪,意为广东作为海洋大省,一直积极探索海洋生态环境保护的新路径;而右侧是象征“无限循环”的莫比乌斯环,其与资源循环再生、可持续发展等环保理念相契合。

“粤”的下半部分:展现了三条海流

汇聚于一处的意象,象征粤港澳三地水域相通、海湾相连。同时,还寓意着三地将携手并进,共同践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。

莫比乌斯环:莫比乌斯环呈现左小右大的非对称形态,表示广东省对发展生态平衡与环境和谐不懈追求的不懈追求。左侧较小的环,象征着过往的经验与成效,而右侧逐渐放大的环,预示着未来无限的可能与希望。两者紧密相连,意为在“无废城市”建设的过程中,每一分努力都将转化为推动城市绿色转型的强大动力。

链接

“美丽广东我代言”

第十二届广东省青少年环保创意大赛火热进行中

6月1日起,第十二届广东省青少年环保创意大赛正式接受投稿。活动自开展以来,广受关注,省内青少年朋友纷纷化身“小小代言人”,以身边环境的“小美好”描绘美丽广东建设的“大画卷”。投稿通道开启数日已收到近百份投稿。

活动持续至8月31日,赶紧行动起来,拍短视频、绘制精美海报,一起赞美优美生态,支持美丽广东建设吧!关注“广东生态环境”微信公众号,点击菜单栏“青创赛”栏目,即可进入投稿通道。活动有丰富奖品,部分优秀作品可直接推荐至第十九届广东省科普作品创作大赛参与评选,心动不如行动,赶紧参加!

大赛时间:

5月,宣传发动;

6月至9月,作品上传与展示;

10月,作品评审,公布比赛结果,举办草地音乐节。

