

佛山南海发布《商品交易市场诚信品牌建设工作指南》

共同打造规范有序、诚信经营的商品交易市场环境

本报讯(记者 刘肖勇 通讯员 邓杰仪 魏来)4月1日,广东省佛山市南海区在大沥镇委党校举行团体标准《商品交易市场诚信品牌建设工作指南》(以下简称《工作指南》)发布会暨大沥镇2025年专业批发市场综合治理工作推进会。

作为佛山市首个聚焦商品交易市场诚信品牌建设的团体标准,《工作指南》是在南海区市场监督管理局、大沥市场监督管理所指导下,由佛山市南海区知识产权协会、广东聚智诚科技有限公司牵头组织广东南国小商品城有限公司等知名企业共同制定。该标准创新性融合佛山市工业品交易市场产品质量诚信建设与南海区专业批发市场综合治理实践经验,明确市场开办方、商户等主体责任,覆盖管理体系、消费维权、产品质量等7个维度,为行业提供可复制的

“行动指南”。

会上,大沥12家专业市场共同确认为团体标准起草单位、开展放心消费承诺建设市场,32家市场成为2025年推进贯标单位。13家专业批发市场获得表彰。会议还邀请了南国小商品城和广佛机电五金城市场代表分享产品质量诚信示范市场建设工作经验。

“大沥勇担使命,树立了标杆。”南海区市场监督管理局副局长刘健文表示,《工作指南》吸收了大沥镇建设产品质量诚信示范市场的经验,为专业市场综合治理、转型升级提供了参照。

作为传统商贸重镇,大沥镇拥有40多个专业市场,大多面临业态陈旧、产品质量参差、管理模式粗放等痛点。近年来,大沥镇以“敢为人先”的魄力,在市场诚信建设中闯出了新路,树立了标杆,共有20家市场通过综

合治理验收,5家市场通过市级诚信市场考核。去年6月,全省市场监管系统在南国小商品城举办了产品质量安全监管经验交流现场推进会。

据大沥市场监督管理所所长黎盛堂介绍,早在2022年开始,大沥镇就制定和实施《专业市场综合治理和长效治理方案》,从党建引领、环境提升、诚信建设、消费维权等角度,推动专业市场规范经营。今年,大沥镇还专门成立批发市场综合治理项目联合大党委,通过强化党建引领、统揽资源力量,定期召开联席会议集中解决专业批发市场综合治理有关问题,建立全域监管治理体系。

据了解,近年来,南海区以“刀刃向内”的决心开展专业批发市场综合治理,已有25家市场通过综合治理考核验收,7家市场通过市级诚信市场考核。



颁牌现场

主办方供图

本次会议既是成果的展现,更是奋进的号角。在政府、行业、市场的共同合力下,专业市场标准化、规范化经营正成为行业共识。

《工作指南》团体标准是南

海区上下协同攻坚的智慧结晶,将有助于转化为实际发展效能,共同打造规范有序、诚信经营的商品交易市场环境,为建设更具人文特质的现代化活力新南海添砖加瓦。

韦鑫:引领鞋服行业营销领域的数字化转型

在当今的商业环境中,营销对于鞋服行业的重要性不言而喻。据行业报告显示,有效的营销策略可以提升企业销售额高达30%,而缺乏创新的营销手段则可能导致市场份额的迅速缩水。在如此激烈的竞争态势下,鞋服企业不仅要关注产品的质量和设计,更要注重如何通过精准的营销策略触达目标消费者,提升品牌影响力。正是在这样的背景下,韦鑫先生以其前瞻性的视野和卓越的领导力,正引领着鞋服行业营销领域向数字化转型的浪潮中迈进。

韦鑫现任广东恩浩内衣实业有限公司(以下简称“恩浩”)副总经理,他的职业生涯充满了对创新的追求和对市场的敏锐洞察。自加入恩浩以来,韦鑫凭借其深厚的行业知识和前瞻性的市场战略,为公司的发展注入了新的活力。他认为技术创新是企业发展的核心动力,因此,他始终将技术研发放在首位,带领公司团队不断攻克技术难关,取得了多项专利。这些专利不仅涵盖了内衣模杯的设计和生产工艺,还深入到了鞋类配件和鞋子的创新领域。这些专利技术的应用,不仅让公司在技术上领先同行,更为公司在鞋服行业中的脱颖而出奠定了坚实基础。

除了在技术层面的创新,他还深刻认识到,在数字化时代,传统的营销方式已经难以满足市场的需求。为了顺应这一趋势,他亲自开发了“线上电商服饰营销自动化系统”。这一系统集成了客户数据管理、营销流程自动化、营

销效果追踪等多重功能,为恩浩的线上营销提供了强有力的支持。通过该系统,恩浩能够精准地分析消费者行为,实现个性化营销,大大提高了营销效率和转化率,为公司的营销策略调整提供数据支撑,确保每一分营销投入都能带来最大的回报。

当前,鞋服行业的营销趋势正朝着数字化、智能化的方向发展。在《关于加快推动制造业高质量发展的指导意见》中明确提出,要支持企业运用新一代信息技术提升研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等能力。韦鑫认为,未来的鞋服营销将不再是简单的产品推销,而是要通过数据分析,深入了解消费者的需求和偏好,提供定制化的产品和服务。这种以消费者为中心的营销理念,是在市场中不断取得突破的关键。只有借助科技的力量,实现营销的精准化和智能化,才能在众多品牌中脱颖而出。因此,他始终将数字化转型作为公司发展的重要方向,不断推动公司在市场营销领域的创新与实践。

展望未来,韦鑫将继续秉持创新、务实的理念,在鞋服行业营销领域的数字化转型不断探索和前行。他相信,只有不断创新,才能引领潮流;只有不断提升自身实力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。在他的领导下,公司将继续深化数字化转型,加强技术创新和市场营销策略的创新与实践,为鞋服行业的发展贡献更多智慧和力量。

(杨艺锦)

深圳市物联网产业协会召开《生理信号数据交换技术规范》团体标准审查会

生理信号数据传输和交换有据可依

本报讯(记者 刘肖勇 通讯员 刘威)日前,深圳市物联网产业协会召开《生理信号数据交换技术规范》团体标准审查会。本标准是由清华大学深圳国际研究生院、广东见达医疗科技有限公司、首都医科大学附属北京同仁医院、深圳市标准技术研究院、北京理工大学珠海学院牵头起草,深圳市物联网产业协会归口发布。本次会议有10多位专家及嘉宾出席,深圳市物联网产业协会秘书长郑华兵担任会议主持人。

会议专家组包括国家技术标准创新基地(深圳)秘书长、教授级高工王益群,深圳市物联网产业标准联盟秘书长、教授级高工

李媛红,广州铁路职业技术学院服务供应链研究所所长、教授周世平,中国科学院深圳先进技术研究院副研究员赵阳,深圳职业技术大学副教授王彦坤。会议推选李媛红担任专家组组长。

评审专家认真听取了编制组的汇报。该标准解决了生理信号采集、传输和控制应用中存在的数据标准缺失、数据保护与合规性不足等问题,使生理信号数据传输和交换有据可依,有利于满足高精度数据传输、多通道同步与双向传输和控制多种应用场景数据交换等需求,同时保护用户隐私。标准的编制是必要的和及时的。

经过讨论与质询,专家组一

致同意该标准通过评审,并建议编制组根据专家评审意见,对该标准进行修改完善,尽快形成报批稿上报。

团体标准是依法成立的社会团体为满足市场和创新需要,按照团体确立的标准制定程序,自主制定发布,并由社会自愿采用的标准。团体标准经过市场的不断检验,被其他标准组织采纳,即有机会升级为地方、行业或国家标准,甚至国际标准,有效提升企业行业影响力。

未来,深圳市物联网产业协会将充分发挥自身优势,联合企业,依据市场需求共同制定团体标准,共同促进物联网行业健康有序发展。

聚焦商业秘密保护 专家入企一对一培训

本报讯(记者 刘肖勇)“员工入职新公司,利用原有技术进行改进使用,是否构成商业秘密侵权行为?”“在技术信息构成商业秘密的情况下,改进性使用构成侵权。”专家坚定地回答。4月1日,广州市知识产权研究会在广州壁仞集成电路有限公司举行一场别开生面的商业秘密专题培训课。该公司人员边听专家讲课,边记录着重点注意事项,并时不时提出有关商业秘密保护方面的问题。专家讲得生动、直击痛点,参会人员听得津津有味。

在开展一对一培训前期,广州市知识产权研究会联合商业秘密保护方面的专家,通过线上问卷调查的形式,对广州市壁仞集

成电路有限公司商业秘密保护工作进行调研,并出具了《企业商业秘密保护体系评估报告》。根据评估情况,北京市炜衡(广州)律师事务所高级合伙人兼知识产权业务部主任、知识产权法学博士、广州市知识产权研究会专家张泽吾律师,于4月1日深入该公司进行精准培训。在培训会现场,张泽吾律师围绕商业秘密的基本认识、商业秘密的侵权行为、商业秘密的法律保护等内容,结合实际案例进行深入浅出地阐述。大家通过培训,全面了解商业秘密保护措施、注意事项以及侵权行为等内容,进一步提升了商业秘密保护的认知。

去年7月份以来,广州市知

识产权研究会被评为广州市商业秘密保护工作站,在广州市市场监督管理局(知识产权局)、广州知识产权保护中心的指导下,开展重点企业商业秘密保护一对一培训,旨在通过上门指导培训的形式,向广州市企业宣贯广州市商业秘密保护工作成效、政策以及推动企业建立商业秘密保护管理体系,帮助企业提升商业秘密保护工作水平。截至目前,通过线上线下开展商业秘密保护宣传培训的方式,惠及企业300余人,线下走访服务企业20余家,针对3家重点企业开展一对一专题培训,出具企业商业秘密保护体系评估报告12份。