

项目化学习在初中语文整本书阅读教学中的应用策略研究

■湖南省长沙市雨花区南雅双语实验中学 袁淑萍

引言:

项目化学习模式引入整本书教学实践中,给初中语文教学带来前所未有的改变与成效,不仅可以帮助学生形成整体的认识与感知,提升学生学习能力,同时还能促进学生语文核心素养的培养与发展。基于此,本文主要对项目化学习在初中语文整本书阅读教学中的应用价值进行分析,并结合实际教学中应用的价值进行探讨,为提升整本书阅读教学中的策略,仅供相关人员参考借鉴。

项目化学习是一种以学生为中心的学习方法与模式,对促进学生核心素养发展与培养具有显著意义。整本书阅读注重阅读主体构建与内容感悟的完善性,有利于学生综合能力的发展与提高。项目化学习与整本书阅读巧妙融合起来,明确初中语文教学目标与方向,为全面提升语文课堂教学质量与效率奠定基础保障。

一、项目化学习在初中语文整本书阅读教学中的应用价值

项目化学习在初中语文整本书阅读教学中应用的价值主要体现在两个方面,一方面,能够促进学生语文核心素养的提升。项目化学习模式下,学生能够深入阅读整本书内容,掌握其中的故事情节与主题思想,促进学生阅读理解能力和文学鉴赏能力的培养。学生在整本书阅读熏陶和指引下,会逐渐提升自己的语言能力和思维能力,有利于学生综合水平与综合素养的提高。另一方面,有利于学生自主学习能力的培养。项目化学习与整本书阅读融合之后,学生在项目驱动下进行自主阅读、探究、写作,经过一系列的自主训练,能够促使学生自主学习能力和合作学习能力的提高,并引导学生从书本内涵层面入手,进行反复的思考和研究,从而实现思维能力的提升。

二、项目化学习在初中语文整本书阅读教学中的应用策略

(一)立足学生实际情况,制定阅读任务驱动

教师在明确项目化学习目标与主题内容之后,需要围绕具体项目清单,为学生布置整本书阅读任务,引导学生自主搜集任务内容,并与小组成员进行合作探究,从而实现知识与技能的掌握。项目化整本书阅读教学活动的开展,不能单纯依靠一个固定模式,需要结合学生实际情况,设计出更加多样与新颖的学习任务,在保证任务可操作性和可行性的前提下,引导学生进行深度阅读。例如,在人教版初中语文七年级上册《论语》教学时,教师在指导学生进行整本书阅读时,可以设置以下任务驱动,以促进深入掌握书中内容。任务一:在书中选择一名孔子的弟子,然后以讲故事的方式,描述出孔子与弟子之间发生的事情。任务二:开展小组合作探究方式,绘制孔子弟子的思维导图,进一步展现孔子弟子的性格特点。任务三:指导学生围绕《论语》某个章节的内容进行深度分析与研究,并将其录制成音频在班级群进行分享。任务四:通过整本书的阅读与体验,尝试写一篇读后感,并在班级中分享。通过一系列任务的设置与实施,学生能够从书中提炼出重要的学习内容,进而获得更具有针对性和专一性的学习内容,有利于整本书学习效果的提升。

(二)强化教师监督指导,传授相关阅读技巧

基于项目化学习模式下,学生开展整本书阅读模式,教师应发挥一定的指导作用,通过传授相应的阅读技巧,帮助学生感悟文本内容。第一,分段阅读。一般来说,初中语文教材中的“名著导读”板块会为学生提供一些阅读指导,但书中呈现内容相对抽象,学生无法全面理解,这样一来,就极大地提升了项目化学习的难度。因此,教师要围绕教材具体内容,巧妙设计阅读计划,在分段阅读中开展

初读、细读、研读等三个阶段,进一步夯实学生阅读基础。例如,在《朝花夕拾》整本书阅读时,教师为学生设置的初读任务,就是让学生全面了解阅读内容,并以文章关键词、中心句为根本,让学生准确认知文章具体含义。细读阶段教师会引导学生开展小组合作学习模式,针对不同故事内容进行人物角色梳理,以表格方式梳理出鲁迅的情绪变化。最后研读阶段中,教师指导学生根据自己的收获与理解,对阅读经验进行整合,并在现有学习基础上进行延伸与拓展,从而加深学生对《朝花夕拾》这本书的理解与认识。

(三)展示项目实施成果,完善项目评价体系

项目化学习模式开展中,项目成果展示与评价环节,其根本目的在于全面提高学生语文核心素养。项目评价结果是衡量项目开展质量的关键方式,对项目化教学活动高效开展具有促进作用。因此,教师在项目化与整本书融合过程中,需要完善与健全项目评价标准,从学生综合能力角度出发进行评价机制的制定。例如,在《西游记》整本书阅读实践中,教师围绕具体项目任务的内容指导学生上交报告,让学生在报告书写中完成自主学习、自主交流、自主评价,以此作为项目化学习的有效形式。

结语:

综上所述,项目化学习与整本书阅读融合教学是一种全新教学手段,对学生核心素养发展和深度学习具有促进作用。教师应认识到项目化学习与整本书阅读联合的重要性,通过巧妙设置任务内容,传授相关阅读技巧,确保项目活动的落实,借助项目成果展示环节,检验学生整本书阅读成果,从而推动学生高阶思维的发展与培养,进一步提升初中语文整本书教学的有效性。与实效性。

引言:

各行各业加强思政教育,通过思政创新等方式,强化员工职业态度,提升企业发展核心竞争力。在此背景下,生态旅游企业也需展开工作创新,基于传统的思想政治体系,更新工作观念,解放员工思想,使其能够从当前时代特征入手,善于分析,勤于总结,以此为推动行业发展贡献自身力量。由此可见,围绕新时代思想政治工作创新策略开展分析具有关键意义。

一、新时代思想政治创新的原则要求

(一)以人为本

以人为本是我党重要发展理论,其核心是将人作为经济建设与社会发展的核心,营造良好的发展环境。在具体工作中,要求各行各业在开展思政教育时,以人的发展为基础,关注员工的思想情况以及内在诉求,通过提升员工满意度的手段,营造发展条件,增强企业凝聚力与向心力,为企业建设贡献自身力量。

(二)强化员工生活质量为出发点

民生问题一直是我国坚持发展的重要课题。自十九大以来,我国大力推进深化改革,在此背景下,生态旅游企业应加大对员工生活水准的关注,并以其为出发点,建设企业文化等管理体系,确保员工可以在日常工作中感受到企业带来的人文关怀,以此形成正确价值观,推动企业发展。

(三)实事求是的工作原则

在思政创新的过程中,应从实际的角度出发,坚持辩证唯物主义观念,将理论与实际相结合,充分分析当前行业发展局限以及不足之处,以此针对性地推动思政工作,为增强企业核心竞争力提供帮助。

二、新时代思想政治创新工作路径——以生态旅游企业为例

(一)运用信息化平台开展创新

从生态旅游行业发展态势来看,在信息化时代需从多个方面展开发展模式创新与改革。其中在思政工作方面,也需引入信息化技术,通过搭建信息化系统与平台的方式,借助多媒体、智能化等手段,强化信息交流与沟通。例如当前微信、抖音、快手等平台对于生态旅游企业而言具有关键意义,不仅可以开展日常宣传,还能够通过信息推送等方式促进思政工作的落实。例如在日常工作课中,可运用微信平台的公众号功能开展线下内容推送,具体推送内容可基于思政培训规划情况而定。在公众号中,工作人员可以随时展开思想学习,并匿名反馈相关信息,展开上下级沟通,在推动思政工作落实的基础上,营造良好的人力环境。

(二)以人为本强化人文关怀

生态旅游作为劳动密集型产业,从成本管控的角度来看,人工成本占比较大,甚至高于其他类型的产业,所以企业在发展过程中经常会受到人工成本的影响,出现经营压力。所以在思政工作落实的过程中,也要以人为本,加大对员工的思想教育,从而稳定企业内部发展关系,减少岗位变动等问题的产生。在具体开展工作的过程中,企业应通过思政教育,使员工树立正确的旅游理念,明确旅游品牌价值。尤其是在市场经济不断发展背景下,要通过思政工作落实,使员工能够真正从内心关注企业发展。在此环节企业首先要给予员工重视,使员工能够通过思政参与了解企业以及行业发展现状,明确后续发展方向。其次,要集思广益,借助群众的智慧找寻当前企业发展的不足。例如,在思政工作的过程中,可以设计研讨环节,让员工结合自身情况,共同探讨企业发展所面临的问题,并提出个人建议。最后,还要定期通过思政教育,使员工加深对当前企业政策举措的认知和理解。若员工无法全面了解相关政策举措,则应该加以指引,防止产生矛盾;若是在日常工作中员工被误解,则应该给予其鼓励;若是受到歧视,则应该积极与其进行沟通,从而真正实现以人为本,为生态旅游后续发展创造条件。

(三)创新思政工作机制建设

在思政创新过程中,需要有相对应的工作机制加以保障。一方面,对于思政工作而言,需要强化思想传授方式,例如可以通过平等对话与沟通等方式融入人性化教育观念,使员工能够在参与学习的过程中强化主体意识,更好地发挥自身潜能,为企业发展贡献自身力量。第二,在教育方式选择而言,要以点带面,综合性的构建立体化工作体系,既要强化资源配置,又要融合多种教育手段,完善思政教育成果。例如可基于各个部门的工作任务以及计划开展针对性的思政培训工作,通过优化思政组织架构的方式,强化工作人员岗位认知,在此过程中,可通过树立典型等方式实现以点带面的辐射作用,使更多人能够提升思政学习参与度,营造良好工作氛围。第三,要提升思政教育的科学性。在教育过程中可融入新型技术理念,融合多种现代化教育成果,开展员工思想引导。例如可运用微博、微信公众号、抖音、快手等宣传企业文化以及思政理念,使员工可以更为便捷地了解当前的企业政策以及国家思政政策,提升个人专业能力。总而言之,思政教育是指引员工形成正确价值观以及思想态度的关键。对于生态旅游企业而言,在日常工作中应加大对技术的运用,基于实际情况设计工作规划,保障员工参与思政工作的积极性。除此之外,需优化制度建设,科学选用思政工作形式,例如要与员工展开沟通,以平等的角度了解员工实际情况,加大人文关怀,以此为推动企业建设奠定基础。

结语:

综上所述,当前旅游行业已经成为带动区域经济建设与发展的重要领域,具有广阔的发展空间。在此背景下,生态旅游企业应树立正确的思想观念,把握发展方向,在时代指引下积极开展思政工作创新,从而通过有效的工作落实,提升行业发展质量。具体工作中,生态旅游企业应引入信息化技术,通过搭建平台的方式展开工作创新,并在此基础上加大人文关怀,强化员工思想凝聚力,在发展中集思广益,营造良好内部环境。与此同时,还要积极探索思政创新体制,进而帮助员工提升思维意识,增强专业能力,为后续开展旅游工作创造条件。

新时代思想政治工作创新策略分析

■山西凯嘉张壁古堡生态旅游有限公司 黄康健

企业文化建设中打造工会文化的特色品牌探索

■太原钢铁(集团)有限公司工会委员会 李娟

引言:

在企业文化建设中,打造工会文化的特色品牌具有极其重要的意义。在企业文化建设中,打造工会文化的特色品牌是一个系统而深入的过程,需要通过一系列路径优化来确保品牌建设的有效性和影响力。本文首先明确了打造工会文化的特色品牌的重要性,并且结合实际情况,提出优化策略。

一、企业文化建设中打造工会文化特色品牌的重要性

(一)增强工会组织的凝聚力和认同感

打造工会文化的特色品牌,有助于在职工中形成统一的思想认识和价值观念。通过一系列具有工会特色的文化活动,如技能竞赛、创新比赛、职工代表大会等,可以激发职工的归属感和参与感,增强他们对工会组织的认同和信任。这种凝聚力和认同感是工会组织发挥职能作用、推动企业文化建设的重要基础。

(二)提升工会的社会影响力和美誉度

工会文化的特色品牌不仅代表了工会组织的形象,也反映了企业的文化内涵和社会责任感。通过打造具有鲜明特色和广泛影响力的工会品牌,可以吸引更多社会关注,提升工会在社会上的知名度和美誉度。这有助于工会组织更好地履行维权服务职责,维护职工合法权益,同时也为企业树立了良好的社会形象。

(三)推动企业文化建设的深入发展

工会文化是企业文化的重要组成部分,打造工会文化的特色品牌有助于推动企业文化建设的深入发展。通过工会组织的文化活动,可以传播企业的核心价值观和经营理念,增强职工对企业文化的认同和践行。同时,工会文化也可以为企业文化注入新的活力和元素,使其更加丰富多彩,具有时代感。

(四)促进职工素质提升和全面发展

打造工会文化的特色品牌,还可以为职工提供更多的学习和成长机会。通过组织各

类培训、讲座、交流等活动,可以提升职工的专业技能和综合素质,帮助他们更好地适应企业发展的需要。同时,工会文化也可以激发职工的创造力和创新精神,推动他们为企业的发展贡献更多的智慧和力量。

(五)构建和谐劳动关系

工会文化的特色品牌还有助于构建和谐劳动关系。通过工会组织的维权服务、困难帮扶等活动,可以增进企业与职工之间的沟通和理解,减少矛盾和冲突。同时,工会文化也可以倡导和谐、包容、共赢的理念,促进企业与职工之间的互利共赢和共同发展。

二、企业文化建设中打造工会文化特色品牌探索路径

(一)明确品牌定位与价值主张

市场调研与分析是品牌建设的首要环节,要深入了解目标受众(包括职工、企业客户、社会公众等)的需求、偏好和期望。同时要分析竞品(其他企业工会文化品牌)的优劣势,寻找差异化定位。基于调研结果,明确工会文化品牌的核心理念、独特卖点和价值主张。确保品牌定位与企业整体文化、发展战略和职工需求相一致。精炼表达工会文化品牌的核心价值,如“关爱职工、促进和谐、创新发展”等。通过各种渠道(如企业官网、宣传册、活动现场等)广泛传播价值主张。

(二)塑造品牌形象与视觉识别

视觉识别是打造品牌的关键,要设计视觉识别系统,制定工会企业文化品牌的标志、色彩、字体等视觉元素,形成统一鲜明的品牌形象。确保品牌形象在各种媒介和场景中的一致性和可识别性。挖掘工会文化品牌背后的历史故事、感人瞬间和成功案例,形成具有情感共鸣的品牌故事。通过内部培训、外部宣传等方式,让职工和社会公众了解并认同品牌故事。利用线上线下多种渠道(如社交媒体、企业官网、工会活动、媒体报道等)进行品牌传播与知名设计师、艺术家等合作,推出联名产品或活动,提升品牌知名度和影响力。

(三)丰富品牌活动与体验

举办技能竞赛、创新比赛、职工代表大会等具有工会特色的活动,开展职工教育培训、文化娱乐、体育健身等丰富多彩的活动,提升职工参与度和满意度。建设职工书屋、健身房、文化广场等工会文化阵地,为职工提供优质的品牌体验空间。在体验空间中融入品牌元素和理念,营造浓厚的品牌氛围。建立职工意见征集和反馈机制,及时收集职工对品牌活动的意见和建议。根据职工反馈不断优化品牌活动内容和形式,提升职工参与感和满意度。

(四)加强品牌管理与评估

制定品牌管理制度和流程,明确品牌建设的责任分工和考核标准。加强对品牌活动的监督和指导,确保品牌建设的规范性和有效性。定期对品牌知名度、美誉度、职工满意度等指标进行评估和调查。根据评估结果及时调整品牌建设策略和活动方案,不断提升品牌价值和影响力。

(五)强化品牌与企业文化的融合

要深入挖掘企业文化的内涵和价值,将企业文化精髓融入工会文化品牌建设中。通过品牌活动、视觉识别等载体,展现企业文化的独特魅力和影响力。将工会文化品牌建设纳入企业整体发展战略中,实现品牌与企业战略的协同推进。通过品牌建设推动企业战略目标的实现,提升企业整体竞争力和可持续发展能力。

结语:

打造工会文化的特色品牌在企业文化建设中具有不可替代的作用。它不仅可以通过增强工会组织的凝聚力和认同感,提升工会的社会影响力和美誉度,还可以推动企业文化建设的深入发展,促进职工素质提升和全面发展,以及构建和谐劳动关系。因此,企业应该高度重视工会文化的建设和发展,努力打造具有鲜明特色和广泛影响力的工会品牌。