

“广为人知”社科学堂2024黄埔有故事品牌活动启动

千年商都焕活力 新质生产话创新

7月20日,“广为人知”社科学堂·2024“黄埔有故事”品牌活动正式启动,首场活动在广州市黄埔区图书馆总馆(香雪馆)举行。广州市社科联党组成员、专职副主席谭晓红,黄埔区文化广电旅游局副局长羿采妍、黄埔区政府办秘书科科长黄秋云,环亚集团创始人吴知情,广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院副院长赵倩等领导以及嘉宾出席启动仪式。活动吸引了珠三角地区企业人士和黄埔区读者逾百人参加。

据介绍,“黄埔有故事”是黄埔区文化广电旅游局与黄埔区图书馆倾力打造的品牌科普活动,创办于2019年,立足黄埔区,服务区域经济发展和营商环境的改善,形成区域营商环境、文化传播的窗口而推出的文化精品。今年该活动被纳入广州市社科联主办的“广为人知”社科学堂平台,以“千年商都焕活力,新质生产话创新”为主题,围绕广州商脉发展和城市“现代活力核”功能提升,邀请企业家分享创新创业故事,搭建校企思想碰撞、智慧交流平台,展现黄埔区推动新质生产力加快发展的成果,向社会公众讲好黄埔故事、广州故事。

活动现场,“黄埔有故事”丛书第四册《传承创新》正式首发。《传承创新》是一部深入探索黄埔区深厚文化底蕴与创新活力的力作,该书精选文化界12位杰出人物,以访谈形式回顾其奋斗历程,揭秘他们与黄埔区、广州开发区的不解之缘,生动展现黄埔区文化建设硕果。此前已出版发行的丛书前三册分别为《中小企业能办大事》《见证奇

迹》《走向未来》。

当天活动邀请了中国头部国货化妆品企业广州环亚集团创始人吴知情女士作主题分享。作为深耕化妆品行业30多年的知名女企业家,吴知情围绕传承、创新、超越三个关键词,回顾企业自1991年创业以来,如何在理解和传承中国传统美容文化的基础上,坚持“让中国化妆品更受尊重”的坚定信念,以

“变革创新,敢为不凡”的企业家精神,坚守初心,勇于变革,持续打造国货美妆品牌,实现科技创新力、品牌力、文化力、管理力多维并进高质量发展,最终走入国际市场的历程。其中,她通过三个视频生动讲述企业如何通过技术研发打造核心竞争力,突破国内外资品牌市场垄断的科技创新故事;如何走出国门,收购澳洲品牌,建造南半球最大化妆



启动仪式

主办方供图

品生产基地,并带动其他本土企业共同开拓海外市场的品牌创新故事;以及坚持家国情怀助力乡村振兴,投入千万设立公益基金助学留守儿童的社会责任故事。“化妆品行业是快速发展的朝阳行业,在新质生产力时代,中国美妆企业坚持科技创新、品牌创新、高质量发展,终将站在世界舞台之巅展示东方美学魅力。”吴知情掷地有声的自信赢得全场听众热烈掌声。

在“院企面对面”环节中,广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院副院长赵倩与吴知情就“新质生产力下新材料如何赋能化妆品产业再出发”主题展

开对话,让听众对黄埔区在纳米材料等高精尖科技领域的技术研发与成果转化有了更多认识。

现场听众也纷纷举手提问,来自肇庆生产企业、投资领域的听众分别就中药技术应用, AI赋能、国际化布局等内容与两位嘉宾互动。

据黄埔区图书馆负责人介绍,今年“黄埔有故事”品牌活动计划推出10期,接下来将邀请黄埔区不同领域优秀企业家走进图书馆、走进企业、走进高校展开分享和交流,讲好科技创新与文化传承故事,展现黄埔高质量发展新活力。

本报记者 刘肖勇 通讯员 王霞

“随手一扔”变“随手一分”。广州市南沙区精心打造“百姓可接受、面上可推广、长期可持续、接地气连民心”的垃圾分类特色模式,全周期多维度“分”出绿色文明新常态。通过开展志愿服务活动、物业小区生活垃圾分类“C”档清零专项行动、交叉巡检、“三类单位”(机团单位、经营区域、公共场所)垃圾分类专项提升行动、督导检查、宣传培训等举措,奋力提升生活垃圾分类凝聚力、引领力、传播力。

在志愿服务中深化凝聚力

南沙区积极壮大垃圾分类志愿者队伍,完善志愿服务机制,健全志愿服务体系,通过各种渠道以“线上+线下”的形式大力开展志愿者招募工作,组织督导员和志愿者、党员深入家庭开展垃圾分类宣传

广州南沙区: 奋力提升生活垃圾分类凝聚力、引领力、传播力

引导工作。

2024年上半年,南沙区“志愿时”垃圾分类志愿服务组织共168个,其中区级分队1个、街(镇)级小分队10个、社区(村)级小分队157个,注册人数达到2778。累计开展志愿服务活动952次,参与人数1030人,累计志愿服务时长8849小时。南沙区垃圾分类依托志愿服务品牌,发挥引领“榜样”力量,广大志愿者们因“志”而行,参与垃圾分类,用实际行动向社会传达正能量;因“愿”而动,参与志愿服务,用善行善举为社会汇聚爱的光芒,用责任与担当谱写了一曲曲新时代的垃圾分类志愿服务之歌。

在科学统筹中夯实引领力

南沙区生活垃圾分类重点聚焦统筹部署,2024年上半年召开生活垃圾分类管理联席会议4次,全力构建“上下一体”分类治理格局。各镇(街)组织辖区各物业单位召开生活垃圾分类工作专题会议,落实各项生活垃圾分类工作。区分管领导4次带队深入南沙街、港湾街、黄阁镇调研垃圾分类工作。6月份,龙穴街道主要领导督导中船南沙工人新村扬帆嘉园垃圾分类处理工作,要求其落实生活垃圾分类主体责任,做好投放点日常保洁管养的基础上提高垃圾分类的效果。7月份,在全区范围内

开展农贸市场、大型商业中心等专项整治,各镇(街)分管领导围绕前期巡查发现的垃圾分类问题进行再督查、再体检,主要检查相关问题是否整改彻底、重难点问题有没有故态复萌等情况进行细致检查,严查表面整改、严防过关心态。

在精准宣传中提升传播力

“阿姨,这是我们的垃圾分类宣传折页。生活垃圾若不知道扔哪个垃圾桶,看看这份折页就知道了。”在珠江街泰安社区,经常看到一支穿着红色马甲的垃圾分类志愿队伍穿街走巷。南沙区联合各镇(街),结合乡村特色,因地制宜开展了

小手拉大手、绿色集市、生活垃圾分类文艺汇演等形式多样的宣传活动,2024年上半年,常态化开展进校园、进社区、进厂企、入户入“点”等主题宣传活动2566次、“入点”宣传活动495次,入户宣传628081家/次,主流媒体宣传报道391次。

接下来,南沙区将发挥“指挥棒”作用,唱响垃圾分类主旋律,传播绿色低碳、文明健康生活方式,带动更多居民群众参与到垃圾分类行列中,营造“绿色低碳,全民参与”的浓厚氛围,有效推动绿色低碳理念深入人心,推动生态宜居新南沙成为实景图。

本报记者 刘肖勇

把粤港澳大湾区建设
作为广东深化改革开放
的大机遇、大文章抓紧做实

坚定不移全面深化改革
扩大高水平对外开放
在推进中国式现代化建设中走在前列