

“疫”线突围创新高 云端相会交天下

2022创交会成交额达8.67亿元,同比增长180%

另辟蹊径,突围制胜——参展单位超2700家,为历年第一,同比增长83%;参展项目数量超9000项,为历年第一,同比增长80%;国际化项目数量900项,为历年第一,同比增长200%;展期三天成交额达8.67亿元,为历年第一,同比增长180%……这是疫情防控形势下,2022年中国创新创业成果交易会给出的答卷。

9月2日至9月4日,以“科创新彩,智赢未来”为主题的2022中国创新创业成果交易会(下称:创交会)在广州举行。2022创交会由中国科协、国家发展改革委、中国科学院、中国工程院、九三学社中央和广东省人民政府、广州市人民政府主办,广州市人民政府、亚洲数据集团承办。本届创交会首次以元宇宙会场为特色在线上展示,助力展会数字化转型升级,为广州高效统筹疫情防控和经济社会发展,闯出了新路、提供了支持。

前沿“论剑”:问道产业发展新机遇

制造业是立国之本,是科技创新的主战场。为大国经济铸牢“压舱石”,坚持“产业第一、制造业立市”的广州责无旁贷。

南玻集团是全球电子玻璃最大供应商,但其一直面临生产质量不稳定的难题。为此,广州博依特智能信息科技有限公司搭建了一套工业互联网系统,用“数据+算法模型”,自动精确地计算出各种配方的加入量,使配合料组分稳定率提高了十几倍。

创交会的舞台上,由华南理工大学原校长、俄罗斯工程院外籍院士刘焕彬担任首席科学家的博依特科技,引来不少

工业企业寻求模式“最优解”。该企业将基于过程建模、工艺优化等知识付诸实践,以未来视角看现在的技术供给,以数字技术应对发展的不确定性。

“我有如此多的科研成果,如果不转化就浪费了。”年过八旬的刘焕彬至今依然活跃在制造业数字化转型一线。面对创交会上的旺盛专业需求,刘焕彬坚信,经过数字化转型的传统工业同样是朝阳产业。

俯身耕耘,为产业“加数”;不断创新,为变革加速。博依特科技是创交会优质项目的缩影。当前,战略性新兴产业目前已经成为国家重点发展方向之一。广州作为科技发展排头

兵,不仅有着前瞻性的布局,也取得了阶段性的发展成绩。

南粤科学星、中科云翼工业互联网平台、机载3D成像吊舱、中国工业级长航时氢动力无人机、中国通服区块链平台……前沿科技,层出不穷;创新引擎,动力澎湃。

对一座国家中心城市而言,通过高质量发展推动总量持续稳定增长,是城市竞争力得以夯实、提升的前提。广州耕耘多年的智能制造、生物医药、集成电路等战略性新兴产业,已暗藏不少蓄势待发的潜能。2022创交会上,这些立足前沿的创新成果,正成为市场的“宠儿”。

临场“试金”:探寻双创投资新风向

金秋九月,万类霜天竞自由。2022创交会,给资本“寻找潜力股”提供了“瞄准镜”,为资本“用脚投票”打造了“观察台”。作为大会的组成部分,全球互联网创新大赛涌现出多个“硬核”项目。

经过评委导师们从项目、产品描述,团队及股权设计,商业模式等维度进行综合评价,

最终,TPUNB城域物联专网项目、低空影像空间智能认知与决策项目、智能炒菜机器人项目三个项目脱颖而出,分别获得了2022全球互联网创新大赛金奖、银奖、铜奖。

除了路演比拼外,更多的资本在2022创交会的平台找到了“双创种子”。例如,来自智能制造领域的一个项目,展

会期间达成了6.9亿元的投融资。未来这笔资金将用于壮大机器人、高端装备制造产业。

“创新流”更好更快发展势必依赖于“资金流”的支持;“资金流”的壮大也要依赖于“创新流”的持续产出。随着2022创交会成为资本的“引力场”,更多金融活水将助力激发城市发展活力源泉。

全球“会客”:汇聚最强大脑新观点

不到1000万的总人口,为世界贡献了20%的诺贝尔奖获得者;拥有超过6000家初创企业以及众多世界500强企业的RND中心、独角兽企业……素有“创新国度”之称的以色列,如何将发展的经验推及万里之外的中国?

2022创交会上,来自世界先进地区的“最强大脑”们纷纷建言献策。以色列“创新之父”Yossi Vardi(尤西·瓦尔迪)为创交会视频致辞,分享科创灼见。

广东以色列理工学院科创中心主任吕琦鹏将经验结为一

句话:离岸寻人才,在岸做服务。例如,广东以色列理工学院由以色列理工学院与汕头大学合作办学,学院在以色列的教授库就是离岸的人才。

去年创交会启动仪式上,广州南沙区和黄埔区同期获得国家海外人才离岸创新创业基地授牌,开创中国科协首次批准在同一个城市设立两个国家海外人才离岸基地的先例。

“授牌一年来,南沙和黄埔区两个离岸基地遵循政府引导、市场运作、生态共建的思路,采取‘政府+运营机构+合

作网络’等多方联动运营模式开展建设,取得非常好的成绩。”广州市科学技术协会负责人表示。

此外,2022中国创新创业成果交易会—欧中科技峰会线下、线上同步举办。

2022创交会搭建了高新技术成果交流的“跨洋桥梁”,以及海内外专家学者的对话平台。以此为契机,未来各方将在大湾区开展深入的国际技术合作与可持续协同创新,助力打造新发展格局。



全球互联网创新大赛颁奖典礼。

科普“云游”:开启掌上逛展新玩法

今年的创交会创交会首次以元宇宙会场为特色在线上展示。线上展厅运用5G、VR/AR、人工智能、云技术等新型信息技术,打造高质高效的数字化展示对接平台。

同时,本次创交会线上展厅主要采用直播、3D立体展位等形式,以展品信息可视化展示为主,图片和文字介绍配合展示为辅,并为展商提供个性化展台展位定制服务,实现“线上+线下”双线联动。

指尖逛展,玩转科普。通过“2022线上创交会”小程序,观众可以在三维动画构成的大堂展厅,选择感兴趣的展位进入;还可以选择自己的卡通角色,并自行控制角色的运动路线,实现身临其境的“探馆”。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,两翼健全才能振翅高飞。2022创交会首次推出科普产品与技术展区,通过“科创+科

普”同台结合方式,展示科普产业最新科技成果和科普产品、科普技术。这里有近两百家企业携七百余项参展产品参展,覆盖新能源、新材料、数字信息技术、电子设备、环保等行业领域。

例如,观众查看“广东粤港澳大湾区黄埔材料研究院”,即可弹出“预约洽谈”“立即询盘”等功能按键,还有该研究院的简介、研发成果等内容。一般访客由此可扩大前沿科技领域知识,而寻求合作的投资者、企业方则可据此与该研究院取得深入交流契机。

离开科普产品与技术展区,观众还可关注“科创中国”试点城市(园区)展区、初创企业展区、“一带一路”国际展区、穗港澳台(广州)青年就业创业成果交流会展区、南沙区成果展区等等。观众足不出户,即可掌上“打卡”20余个展区,畅享2022创交会奇妙之旅。

永不“落幕”:打造数据互联新平台

察势者智,驭势者赢。历经疫情考验,将成果交易“主战场”转到线上的2022创交会,在逆势中开辟了全新发展空间——中国创新创业成果交易服务平台现已全面升级为“科创中国·广州站”,可以全天候服务创新成果转化。

该平台采用“会展赛服+技术交易”的创新模式,运用大数据、人工智能等新一代信息技术,以“成果交易”为核心,构建了“线上创交会”、“需求大厅”、“科技成果”、“科技服务”、“科技金融”、“科技政策”、“创新活动”、“科创生态”、“数据大屏”等创新生态服务板块。

同时,基于科技成果转化生态理念,该平台采用了“我是企业”、“我是专家”、“我是技术经理人”、“我是服务机构”、“我是投资人”的访问导航,体现了独具特色

的用户思维。例如,当用户作为专家入驻后,即可在平台进行成果发布、需求查看、需求接单。

另外,该平台创新地运用技术需求挖掘“十步法”对企业技术需求进行深度、全面挖掘,并实现智能化供需匹配与精准对接,同时还为线上成果交易提供全生命周期管理服务。该平台对区域科创资源进行了大数据可视化全景地图展示,并借助于数据大屏对平台的资源、数据进行统计与分析,全面展现“科创中国·广州站”的创新生态。

2022创交会为期三天的展期、活动陆续落下帷幕。但闭幕不落幕,反而是另一次旅程的开启。接下来,广州仍将不断为转化松绑、为投资搭桥、为创新除障、为交易护航,让更多“春天的故事”在南海之滨上演。