

广州动物园建于1958年,总占地面积42万平方米,园区发展建设秉承以岭南园林风格为特色的设计理念,移步易景,山水园林有自然。园内拥有丰富的植物资源,各类乔、灌木35.8万株,绿地覆盖率达85%,四季常绿,鸟语花香。目前园内饲养和展览的野生动物共400多种,5000多头(只),是国内动物展览数量和规模较大的城市动物园。建有动物展馆和笼舍多达77座,园道总长度超过8公里,还建有科普长廊、科技馆等大型科普展馆,是目前国内动物展览规模和建设面积较大的城市动物园之一。

广州动物园是一个集动物展览、移地保护、科普教育、科学研究、休闲娱乐为一体的综合性城市动物园,被国家住建部评为“十佳动物园”,被国家旅游局评为4A级旅游景区。丰富的科普资源和庞大的科普受众群也使广州动物园成为市内最具特色和地位重要的科普教育基地,已先后被评为“全国野生动物保护科普教育基地”、“广东省青少年科技教育基地”、“广东省自然教育基地”和“广州市中小学生研学实践教育基地”等多个基地授牌。近年来,广州动物园持续扩大科普设施建设,不断强化科普教育职能的社会性和公益性。科普长廊、VR灵猴屋、动物地震馆等一批大型科普教育设施陆续投入使用,动物展区内丰富了形式多样、趣味十足的互动科普设施,每年将近200万的少年儿童在游览过程中享受沉浸式的趣味科普教育,寓教于乐。



动物课堂进校园



手偶剧



动物园奇妙夜活动

广州动物园

作为城市中心区的公益性动物园,广州动物园以承担生态文明教育和公众科学素质培养为己任,一直将科普教育作为自身最重要的职责之一,目前重点打造的“动物课堂”公益性科普活动品牌,已惠及超过100万少年儿童。动物课堂每年为孩子提供超过200个不同主题的科普课程,开展超过360场/次活动,以生动多样的授课或实践体验方式,为中小学生、亲子家庭和市民打开动物知识宝库,激发他们对野生动物和大自然的兴趣。此外,动物园正紧密结合信息

科学技术,使科普教育方式走向多元化发展。因疫情原因触发,广州动物园集思广益,开拓新思路,开辟了线上的“动物i课堂”,通过微博、微信和直播课堂向市民提供科普服务,收获了大量粉丝,近年通过网络关注动物及相关信息的点击量就高达9600万人次。动物i课堂系列课程也被选入“广东科教”公众号上的科学讲座系列,进一步扩展了受众的群体。直播课堂成为广州动物园适应当下新情况,把科普线上线下融合的新起点。广州动物园还是拥有志愿者

队伍人数多、活力强、服务内容广泛的动物园,其中丰富志愿者为全国首创。从2005年起成立的动物园志愿者队伍,每年吸引数百名来自社会各阶层的人士加入到园区各项志愿服务中,成为园内一道亮丽的风景线。

动物园是连接人与自然、人与动物最好的桥梁和纽带,广州动物园将一如既往继续肩负着动物保护与科普教育的重要责任,不断发挥园区的科普资源优势,更好地服务于社会生态文明建设和公民科学素养提升。



宣讲员培训