

广州市科技政策“读懂会”启动

让好政策听得懂、落得实、用得上

本报讯(记者 刘肖勇)6月28日,由广州市科技局主办、大湾区科技创新服务中心承办的广州市科技政策“读懂会”启动仪式暨“科创经理人”交流活动成功举办,吸引了近百家科技型企业、社会组织、服务机构参加,线上同步直播浏览量近30万人次。

广州市政协副主席、市科技局局长王桂林出席启动仪式并致辞。王桂林表示,广州市科技局致力于把“读懂会”打造成一个科技惠企的品牌活动,突出“企业为本”的理念,听企业故事、解企业疑惑、纾企业困难,让企业感受到国家扶持企业的决心和力度,让好政策听得懂、落得实、用得上。

打造具有广州特色的科技政策“读懂会”品牌

近年来,广州市科技创新政策不断完善,出台《广州市科技创新条例》,围绕《条例》形成了新时期“1+5+N”科技创新法规政策体系,覆盖了“科学发现、技术发明、产业发展、人才支撑、生态优化”全链条创新发展路径,为支撑高水平科技自立自强、制造业立市提供制度保障。为了把好政策精准送达企业,广州市科技局编制了政策精准推送系列宣传文本,并在此基础上,推出了科技政策“读懂会”品牌。

“读懂会”打破传统模式,创新政企互动形式,统领全局科技政策精准推送,形成不同受众、不同形式的政策推送品牌,既有传统的政策培训宣讲,也可以圆桌会、恳谈会、茶话会等形式开展,突出接地气、拎干货、重实操的服务理念,将“读懂会”打造成

具有广州特色的科技政策精准推送品牌。

“读懂会”充分发挥科技政策引导激励作用,加大面向企业特别是高新技术企业和科技型中小企业的政策宣传推广力度,扩大政策知晓度,提升服务企业精准度。通过政策“读懂会”、“科创经理人”培养计划及直播带政策、企业科创合伙人精准资源匹配、科创社群数字化精准标签、科技大脑精准定位推送等举措,将涉企优惠政策进行接地气的讲解解读,形成“品牌统领、平台依托、常态交流、文本精讲、文案示例、队伍支撑”六位一体的全角度、多维度的政策精准推送阵营,全力推动科技政策精准送达创新主体。

活动上,创新以“一图读懂”广州系列科技惠企政策的形式开展政策宣讲。通过一图读懂的形式,解读科技型中小企业评价入库政策、高新技术企业认定政策、“专精特新”中小企业培育三年行动方案、助力科技创新相关税收优惠政策及服务措施,用企业视角讲好政策。不拘泥于传统政策宣讲方式,探索用简洁明了、精炼概括、图文并茂的方式,更加丰富多样、深入浅出的宣讲形式,让广州市科技政策听得懂、落得实、用得上,成为广州市科技创新的“助推器”。

发布实施广州市科技政策精准推送“六个一”行动

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”是党中央分析研究当前经济形势所作出的明确要求。为贯彻落实这一要求,稳经济大盘,助企业发展,为广大科技企业送政策,送服务,推动科技政策扎实落地,助企业纾困解

难,广州市科技局整合全局资源,按照大联合、大协助的工作思路,实施广州市科技政策精准推送“六个一”行动,即打造一个科技政策精准推送品牌、搭建一个科技政策精准推送平台、举办一场科技政策精准推送主题宣讲活动、发布一套科技政策精准推送系列文本、征集一批科技政策精品解读文案、建设一支科技政策宣讲金牌队伍。

“通过‘一图读懂’、直播带政策等形式,用最简单、清晰的语言,让企业、机构以及科技创新所有的参与者都听得懂政策,并且成为政策的传播者,是‘读懂会’的一大创新。”大湾区科技创新服务中心党支部书记、董事长秦海鸥表示,在广州市科技局的推动下,“读懂会”形成市-区-园区-协会-服务机构的紧密的科创社群,让企业外部获得政府的支持、科创合伙人的战略规划,内部培养“最懂政策”的科创经理人,为企业提供网格化、精细化的组织、管理和服务。

“科创经理人”直播带政策精准触达企业

“读懂会”活动上,科创经理人直播带政策也随即启动,并现场邀请政府、企业、园区、机构代表为科技政策“直播带货”。每一名科创经理人,既是政策的解读人,又是政策的践行人,同时还是政策宣传的直播带“货”人。未来,大湾区科技创新服务中心将开展科创经理人培养计划,组织科创经理人培训班,面向企业内部科技政策及科技项目申报岗位人员招生,在全市范围内持续培养和输送一批懂政策、懂用政策的企业科创中



启动仪式。

主办方供图

坚力量。通过科创经理人直播带政策,加强对政策的宣讲和推送。通过成立一批以企业为主体,服务机构为支撑的科创社群,由科创经理人进行线上线下交流分享。

此后,科创经理人将联合线上线下主流媒体,通过新媒体平台,利用平台大数据算法,把政策精准推送给线上用户,全方位、多渠道把广州市科技政策精准、全面、有效的送达企业手上,让企业获取政策、读懂政策、享受政策。此举是全国首创,也是广州市科技局先行先试、致力惠企的重要举措。

“科创合伙人”助企擘画战略发展新蓝图

“科创合伙人”是企业的政策顶层设计、项目规划、科创能力提升的重要外部或内部力量。科技企业通过聘任优秀服务机构的负责人作为企业科创合伙人,使得企业更加全面、精准地把握政策动态,提前做好科技创新能力的规划布局。科创合伙人可以深入到企业技术研发、科技成果转化、产品生产、政策申报等方面,更好地帮助企业做好政策顶层设计和全面的项目规划,为企业构建良好的科技创新体系,完善科技成果转化机制,切实提升企业的科技创新能力。活动现场选取已达成协议的企业和科创合伙人代表

进行聘任签约。

企业家访谈环节,宜通世纪、技象科技、海睿智能、紫为云科技、华新园等上市公司、高企、成果转化项目、园区负责人以“我的科创成长之路”为主题进行创业故事分享。

“赶上好时候,赶上好氛围。”谈到对广州科技创新的印象,广州紫为云科技有限公司董事长顾友良有感而发。2020年,紫为云参加2020年第九届中国创新创业大赛(广东·广州赛区),获得第四名和100万元奖金,以及黄埔区配套的50万元奖励。顾友良谈到,参加大赛后,明显感受到一是企业引进博士等高端人才更容易了;二是在科技金融方面,享受到很多银行的贷款优惠政策;三是在业务体系中,加强了和很多科研院所的合作,并获得了清华珠三角研究院广华创投的投资。

“这一路走来,都源于对科技政策的深度‘读懂’。政策的支持、企业的布局、专业机构的服务三者结合,才能把科创之路做到有序、有预期、可实现。”顾友良说道。

通过企业家访谈,了解企业家们通过广州科技政策提升企业科创能力、发展成长的做法,用企业家的视角来读懂政策、宣传政策以及倾听企业家们的急难愁盼,也为政策的进一步优化提供参考。

全国科普行动日:

大学教授走进中学讲述“保护环境和爱护地球”的故事

本报讯 6月29日是全国科普行动日。广州市科协、南沙区科协邀请国务院政府特殊津贴专家、广州市优秀专家、广州大学博士生导师常向阳教授,走进南沙黄阁中学,宣讲“从低碳和双碳目标谈保护环境和爱护地球”科普志愿讲座。162名初一学子到场聆听常向阳教授讲述“保护环境和爱护地球”的故事。

“原来月球物质是这个样子!”常教授与同学们分享了探访国家月球样品实验室的见闻,在珍贵的影片里,同学们看到了显微镜下月球岩石的颗粒

和矿物成分。国家对环境的研究延伸至月球,探月工程成绩斐然,同学们引以為傲。

“1999年,一场地震让台湾桃米村长久以来传统农村产业没落、人口外流、垃圾填埋等问题暴露出来,引起了全社会的关注和反思。如何做好灾后重建?桃米村启发村民主动融入生态村建设。经过十多年建设,桃米村已成为生态环境一流、文化独特的旅游胜地。现在,游客到了桃米村可以3月听蛙声,4月看萤火虫,5月看油桐花,6月赏甲虫……住特色民宿,听村民讲述桃米故事。”从

月壤研究到垃圾分类……常教授以讲故事的方式,向同学们讲述自己在科研道路上的经历与思考,以典型事例,让同学们知晓更多“人与环境完美融合”的可能性。

“地球只有一个,气候无国界。中国正在积极参与全球气候治理,有序推进‘碳达峰’‘碳中和’工作。”

碳中和要求人类形成与自然禀赋和科技水平相适应的人口规模和生活方式,以实现永续发展。

“我们个人能为碳中和做点什么?”“让我们小手拉大手,

一起从垃圾分类、低碳行动做起,为保护环境、爱护地球做出实际行动,为生态文明建设做贡献!”同学们异口同声,跟着常教授一起诵读爱护地球的宣传。

据南沙区科协介绍,2002年6月29日,世界上第一部科普法规《中华人民共和国科学技术普及法》颁布实施,它是提高中国公民科学素质的重要法律保障。为纪念科普领域这一里程碑性的日子,中国科协决定将每年的6月29日定为全国科普行动日,带动中国经常性、大众性科普活动的开展。

青少年是国家的未来,也是科学的未来。在《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》中,将“青少年科学素质提升行动”列为“十四五”时期实施5项提升行动之一,足见青少年科学教育的重要性。常向阳教授利用全国科普行动日契机,以实际行动践行科技工作者的责任感和使命感,走进南沙黄阁中学讲述绿色科普故事,点燃南沙学子的学习欲和探索欲,带领更多青少年踏上科学之旅。

(南沙科协)