

# 本土化妆品品牌正开启高质量发展时代

## 第98期珠江科学大讲堂聚焦化妆品核心竞争力

本报讯(记者 刘肖勇)中国是全球第二化妆品大国。据统计,我国市场规模从2011年到2020年,年复合增长率高达9%。2020年以来突发的疫情对整体经济造成了较大的影响,但化妆品市场规模仍能保持6%左右的正向增长率,充分体现了我国化妆品市场未来发展的无限潜力。广州市是我国化妆品市场的极为重要的一级。如何进行品牌塑造,以及如何形成市场核心竞争力。6月25日,由广州市科技局、广东科学中心、羊城晚报社联合主办的珠江科学大讲堂第98期,邀请了广东省化妆品学会理事长、俄罗斯自然科学院外籍院士杜志云为来自广州市白云区江高镇的化妆品企业代表分享了《化妆品区域品牌塑造与核心竞争力的思考》专题讲座。

杜志云说,化妆品行业的发展方向一定要向国货高端品牌的定位去走,以前“跟风去走”的时代已经过去了。中国的市场规模为全球第二,但是市场规模的增长速度为全球第一,未来具有更大的发展空间。目前国内化妆品行业呈现“南广东北上海”的产业分布特点。

本土化妆品曾经经历过艰难的“至暗”时期,含汞美白祛斑霜、含荧光增白剂的美白化妆品、含激素类美白延缓衰老化妆品都曾经形成了对“颜值”伤害。当年国际大牌牢牢霸占一二线城市的优质消费市场,本土品牌则在三四五六七线城市艰难生存,寻找缝隙寻求发展。

杜志云表示,现在化妆品产业发展已经到了一个水平,国内行业的智能制造化水平远远高于国外的厂商。现在大部分品

牌开始转型,转向国内本土特色和技术含量高的原料。杜志云认为,现在是国内化妆品企业的机会期,要形成自己的核心竞争力,形成自己的产业链,不能总是被别人牵着鼻子走。所以说,中国化妆品行业正在崛起发展,形成了“战国”时代,涌现了许多优秀的国产品牌。

目前,本土品牌正开启高质量发展时代。2015年之前,国外品牌占据高端市场,2016年,国产化妆品品牌掀起了新国货运动。我国化妆品行业虽然发展水平不断提高,但仍然存在着小、散、乱等问题,行业整体竞争力与欧美、日韩相比还有较大差距。此外,化妆品法规与市场需求及行业现实、科技水平之间不平衡的问题突出。“现在,研究体系和产业研究之间存在着完全脱节的问题。我们行业的技术



主办方供图

人员,可能才开始会读懂原始的研究数据。”杜志云说,预计再过10-12年左右,国有品牌要做到

和日本、法国的高端品牌平起平坐。2025年至2030年,本土品牌有望替代外资品牌。

# 防晒这份作业你合格了吗?

本报记者 麦博 通讯员 谢伽蔚

炎炎夏日即将来临,如何拒绝太阳过分的“热情”?南方医科大学皮肤病医院激光美肤中心的于爱娇医生表示,科学防晒,真的很重要。



千图网供图

### 何时需要防晒

当紫外线指数越高,说明紫外线的强度越强,对皮肤的伤害越大。WHO建议在紫外线指数大于2时就要采取防晒

措施。中国医师协会皮肤科医师分会提出的《皮肤防晒专家共识(2017)》中指出,夏季的紫外线指数一般较高,另外

海边沙滩、雪地、城市高层建筑的墙面等会反射紫外线,增加紫外线指数,所以在以上情况下也要做好防晒。

### 明明有好好涂防晒,为什么皮肤还被晒黑

南方医科大学皮肤病医院激光美肤中心负责人刘振锋主任医生介绍,很多人以为防晒就只有涂抹防晒剂这一种方式,但其实“抹得多”不如“选得好”。

世界卫生组织倡导的防晒ABC原则可以了解一下A: Avoid避免。减少在紫外线强

的时间段(上午10点到下午4点)外出。如果要外出,尽量在阴影处活动。

B: Block遮挡。夏天穿短袖的小伙伴胳膊上是不是会有个黑白分界线?这就是衣服遮挡紫外线的效果,不仅仅是衣服,遮阳伞、遮阳帽、墨镜等都是防晒“利器”。帽檐的边长最

好在7.5cm以上,才有较好的防晒效果。防晒织物选购时最好选择标有UPF(防晒指数)大于25,紫外线透过率小于5%标识的产品。

C: Cream防晒霜。防晒霜是作为A、B防晒方式的补充,可见避免和遮挡紫外线在防晒中的重要性,大家可不能忽略。

### 怎么选择和使用防晒霜

#### 1. 关注SPF值、PA值,根据不同场合选择防晒霜

简单理解,前者代表防晒霜防晒伤的能力,后者代表防晒霜防晒黑的能力。当人在室内活动的时候,可以选择SPF15/PA+以内的产品;在阴天或树荫下进行室外活动时,选择SPF15-25/PA+至++的产品;在晴天进行室外活动时,选择SPF25-30+/PA++至+++的产品;去海边、爬山等情况则需要使用SPF50+/PA++++的产品。

#### 2. 足量使用

一般来说,防晒霜使用在全脸上时,一次用量约一元硬币大小。如果涂抹量不够,防晒效果会大打折扣。日常用隔离、粉底代替防晒的伙伴们,快收起这个“危险”的想法,因为这类产品很难涂够量。防晒产品的使用标准是每平方厘米2毫克,只有涂够量,才能达到包装上标注的「SPF」、「PA」效果。

脸部皮肤约为450cm<sup>2</sup>,根据标准,就要涂0.9g的防晒霜。简单来说,根据防晒霜的类型,水状的防晒霜用量和1元硬币大小差不多,霜状类的防晒霜就要用杏仁那么大的用量。而胳膊、小腿这些常常暴露在阳光下的部位,用的量就更多了,要涂“三块钱”,大概三个硬币那么大小。

#### 3. 适当补涂

在有摩擦、大量出汗、游泳等情况下,需要每2-3小时或者根据实际情况补涂防晒霜。

### 使用防晒霜后如何清洁

很多伙伴们担心防晒洗不干净,晚上卸妆油、洗面奶经常一块走起。如果使用的是不防水防晒产品,洗面奶即可洗干净。针对防水型防晒产品,可以选择洗卸二合一或卸妆的产品来清洁肌肤,但要避免卸妆产品+洗面奶的双重清洁方式,以免对皮肤屏障造成破坏。