

# 穿越北回归线风景带

(上接第8版)

## 发布我省自然保护地标志 加大科普力度讲好广东故事



“自然保护地是科普宣教工作的重要载体和平台。国家和广东高度重视科普工作,连续出台了一系列的政策措施,全省各级、各类自然保护地要有‘打开山门迎客来’的意识和信心,要充分发挥自然保护地在自然教育、生态体验、科普宣教等方面的作用”启动仪式上,广东省林业局自然保护地管理处处长陈庆辉致辞中表示:广东省要加大自然保护地科普宣教场所建设,有条件的单位要推进自然学校建设;要制作富有自然保护地特色的专题片、微视频、纪录片、公益广告以及原创性的图书、漫画等新媒体制作;要积极开展“科普创作大

赛”“摄影大赛”等公众喜闻乐见、特色鲜明的自然保护地科普活动,继续打造我省自然保护地宣传品牌。

为进一步做好广东省自然保护地科普宣传工作,我省设计了广东自然保护地标志,在本次活动的启动仪式上正式发布。广东省自然保护地标志取形为“粤”,上为山、下为水,同时突出广东省鸟白鹇和国家一级保护动物、广东海域分布最多的中华白海豚等广东明星物种加以点缀,寓意广东地貌多样、生态系统多样、生物多样性丰富。色彩上用蓝绿色搭配,具有良好的视觉识别效果,能进一步提升广东省自然保护地的辨识度。

## 71家自然保护地 入驻“粤省事”

近年来,广东自然保护地积极践行“为人民提供优质生态产品”的理念,打开山门做保护,为全社会提供科研教育、体验游憩等公共服务。建立了“广东自然保护地公共服务平台”,将访客预约、科普活动预约、科普导览、电子围栏和科研团队预约等公共服务事项入驻省政务服务平台和“粤省事”小程序。

从今年5月份试用以来,平台已入驻71家自然保护地,录入了91种科普课程,累计实名认证人数已超过2万余人,经预约到访保护地、参加科普活动人数超过4万人次(其中未成年人达5千人次),极大提升了自然保护地公共服务能力。为进一步加大自然保护地公益科普服务力度,从今天开始,公众皆可通过广东省政务服务平台和“粤省事”小程序预约到访保护地。



「粤省事」小程序。



### 链接

## “穿越北回归线风景带”

# 品牌活动新意多,获殊荣受赞许

作为太阳直射的最北界线,北回归线穿过的区域大部分是荒漠和草原,唯独我们国家呈现出另一番绿意盎然的景象,特别是广东的保护区,更被称作“北回归线上绿宝石”。

为贯彻落实《中央办公厅国务院办公厅关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》,让公众近距离感受北回归线风景带的魅力,广东省林业局自2019年以来,每年在夏至日太阳直射北回归线这天举办“穿越北回归线风景带——广东自然保护地探秘”活动。虽然今年受疫情影响,活动有所延迟,但依然精彩无限。三年来,广东省林业局在“穿越北回归线”活动的基础上开展了丰富多样的科普宣教活动。其中,《“2020穿越北回归线风景带——广东自然保护地探秘”系列科普活动》获得了刚刚公示的第十届梁希科普奖活动类全国第一名,《“发现保护地之美”系列视频》获得了作品类三等奖,得到了业内专家的高度肯定。

